

公司“被报名”参加免费的“优秀企业”评选活动,在“你追我赶”的投票竞争中被诱导花钱买票提高排名,钱越花越多,最终换得一个没用的“野鸡”奖牌 ——

“优秀企业”背后的骗局

新华社“新华视点”记者 李 浩 孙正好

新华视点

公司“被报名”参加免费的“优秀企业”评选活动,在“你追我赶”的投票竞争中被诱导花钱买票提高排名,钱越花越多,最终换得一个没用的“野鸡”奖牌。

陕西省华阴市警方最近破获一起新型电信网络诈骗案,涉案资金初步估计超过5亿元。这起案件揭开了一场自2018年开始、受害企业遍布全国的“野鸡”评选骗局的秘密。

为“荣誉”落入“野鸡”评选圈套

华阴市某保洁公司负责人郝战荣突然收到陌生人的微信添加好友请求。之后对方发给他一条投票链接,显示其公司入选华阴市优秀保洁公司评选活动。

“我们没有报名,感到有些奇怪。但是因为企业对荣誉还是比较看重,就拉着亲朋好友和员工投票,排名忽上忽下。”郝战荣说,当他为票数落后烦恼时,有人联系他说可以花钱买票,开价100元1000张票。后来,钱越花越多,100元、200元、500元、1000元,最后花费3万元却并未进入前十。

意识到可能被骗,郝战荣将情况反映到华阴市公安局。据华阴市公安局网安大队大队长刘胜德介绍,警方发现该

投票活动疑点重重:活动发起者叫“汇融名企”,并非行业主管部门或行业协会,而且投票活动的网站使用的是境外域名。企业均是被动参选,事先根本没有报名。更蹊跷的是,在名为华阴保洁优秀企业的投票活动中,两家人选前十的企业只是申领了工商执照,连办公地点和员工都没有。

通过警方大量调查取证,一个通过“野鸡”评选活动诱导企业付费刷票、花钱买荣誉的电信网络诈骗团伙逐渐浮出水面。华阴市公安局刑侦大队大队长张涛说,目前固定的证据显示,受害企业几乎遍及全国所有省市区,涉案资金初步估计共5.8亿元。

7万多场评选,演戏做全套

民警在办案中发现,这个网络诈骗团伙呈现专业化、集团化特点,犯罪嫌疑人深谙一些企业追逐荣誉的心理,以举办评选活动为幌子,虽长期作案、受骗者众多,却一直逍遥法外。

据犯罪嫌疑人交代,自2018年起,他们先后在北京、郑州、石家庄等地注册公司,逐步形成了从平台搭建、活动运营到网宣推广的全链条诈骗体系。

山海网络公司和橙芽网络公司负责投票网站设计;金角网络公司负责通过企查查、天眼查、百度等方式搜索

获取某一地区同一行业的企业信息,并填充到设计好的平台网页,开展虚假投票评选活动;位于郑州的点创网络公司再设法联系这些企业,通过微信发送投票链接,用编好的话术剧本诱骗企业参与活动。

在企业参与投票后,诈骗团伙采取多种手段暗示企业可付费刷票获取荣誉,一张票单价仅需一角钱。团伙中的审核部门专门对接购票业务,如果企业自行在网络搜索寻找刷票途径,最终也会在“刷票圈”内导向诈骗团伙。

张涛说,警方日前发现该案至少有35个购票代理商。这些代理商分为两级,一级代理可以和诈骗团伙总部直接联系,二级代理只与一级代理联系,且没有改票权限。一级代理从后台就可以改票。每一级扣五个点,90%的钱都会流入诈骗团伙总部。

诈骗团伙负责人小兰(化名)交代,在公司系统后台可以看到哪些是真实投票、哪些是花钱买票;一旦有企业通过付费刷票,这些企业就会成为实施诈骗的重点对象。

演戏做全套。如果企业买了8万张票以上就有可能进入前十名,在所谓评选活动结束后,诈骗团伙会专门邮寄定制的奖杯、奖牌、证书。

据目前掌握的证据显示,诈骗团伙

组织的评选活动达7万多场。

网络评选亟待加强监管

受访专案组民警和专家告诉记者,近年来,网络上各类投票活动、评选活动名目繁多,存在着多重治理短板和盲区。

陕西省公安厅刑侦局侦查一处处长孙剑说,目前大量类似网络平台和投票活动缺乏前置审核和备案相关程序,相关法规也不够完备,导致电信网络诈骗往往最终案发后由警方以破案的方式“兜底”。一些平台对网络评选活动缺乏监管,有的甚至也参与了有偿改票等不法活动。

孙剑认为,网信和市场监管等部门应该形成合力,加强对行业性、商业性投票活动的监管,从源头把好关。此外,各类出租出借的云服务器提供商也应该对此类活动的合法性履行监督义务。

华阴市公安局网安大队教导员孙灏平认为,行业性的投票评选活动,主办方必须为有资质的单位或行业协会。

警方同时提醒,无论企业还是个人,在参与一些商业性投票活动时,要对主办方资质、评选流程、评选规则、相关文件等进行充分甄别,确保其合法性和权威性。同时,在参与过程中对违规调票、付费刷票等行为坚决予以抵制,及时报警。

海南:

自贸港“零关税”政策红利初显

新华社海口8月26日电(记者吴茂辉)《海南自由贸易港建设总体方案》公布一年多以来,原辅料、交通工具及游艇、自用生产设备“零关税”清单相继落地实施。记者从海口海关获悉,截至7月底,“零关税”政策项下进口货值达26.9亿元,为企业减免税款4.62亿元,享惠产品涉及船舶、游艇、汽车、飞机、生产材料和生产设备。

为推动海南自贸港贸易和投资自由便利化,海南货物贸易实行以“零关税”为基本特征的税收制度,对纳入清单管理的货物及物品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。近日,随着一架“零关税”进口直升机顺利通关放行,海南自贸港“零关税”进口商品类型实现海陆空全覆盖。

记者从海口海关了解到,海关大力支持海南自贸港建设,为保障政策尽早落地实施,海关总署提前部署、多措并举,加快“零关税”进口商品海关监管办法落地实施,保障信息化系统同步上线。

安徽:

给十大新兴产业“双招双引”定路线图

新华社合肥8月26日电(记者姜刚 胡锐)记者从安徽省政府获悉,为培育高质量发展新动能,打造新兴产业聚集地,安徽省为新一代信息技术、高端装备制造、新材料等十大新兴产业“双招双引”(招商引资、招才引智)划定路线图,并确定主要目标和主攻方向。

安徽省明确提出,“十四五”时期大力发展十大新兴产业,具体包括新一代信息技术产业、新能源汽车和智能网联汽车产业、数字创意产业、高端装备制造产业、新能源和节能环保产业、绿色食品产业、生命健康产业、智能家电产业、新材料产业和人工智能产业。

在新一代信息技术产业“双招双引”方面,安徽省提出,“十四五”期间,产业规模突破1万亿元,基本建成工业互联网平台体系,引进培育一批在国内外具有重要影响力的骨干企业,加快发展集成电路、新型显示、智能终端、工业互联网、5G/6G、空天信息、云计算和大数据、软件和信息技术服务等8个新兴产业,超前布局量子科技1个未来产业。

新能源汽车和智能网联汽车产业也将迎来发展机遇。安徽省提出,到2025年实现整车生产规模300万辆。在新能源汽车专用动力电池方面,重点发展高比能量动力电池技术,在基础设施建设方面,安徽省目前已累计建成各类充换电站1800座、充电桩约8.4万个。到2025年,安徽省力争建成公用、专用、私人等各类充电桩35万个。



图片新闻

8月26日,游客在吕家村的咖啡馆内休闲。

吕家村位于河北省石家庄市井陘县南障城镇,地处晋冀交界太行山

太行深处古村落 依托文旅富农家

深处。2012年,该村被列入第一批中国传统村落名录。

近年来,吕家村深入挖掘历史文化资源,完善村内公共服务设施,将

屋舍在保持原貌的基础上升级改造成民宿、餐厅等,给老房屋注入新活力,让小山村变身热门旅游打卡地。

新华社记者 骆学峰 摄

智能电动汽车迎来“黄金时代”

新华社记者 何宗渝 黄 兴 李晓婷

新华观察

观众参与其中的辅助驾驶系统挑战赛,吸引了“BBA”“蔚小理”以及长安、吉利、特斯拉等众多车企以热门在售车型参赛;最强“车脑”挑战赛以行人横穿、车辆干扰、车道合流、“鬼探头”等12个随机变化的场景,检验了参赛车辆的“聪明”程度……作为2021中国国际智能产业博览会的重磅赛事,已连续举办四届的i-VISTA自动驾驶汽车挑战赛,不仅见证了汽车智能化水平的提升,也折射出汽车技术的演进方向。

“从市场反应和赛事结果都能看出,中国企业在智能化领域已经拥有了不逊于国外企业的能力;叠加我们在电动化领域的技术进步和前景,中国汽车产业通过‘换道超车’,正迎来‘智能化+电动化’的‘黄金时代’。”多年从事汽车产业投资的国投创新投资管理有限公司董事长高国华说。

以长安汽车为例,今年1-7月,在PLUS系列、UNI系列多款智能化车型支撑下,长安自主品牌汽车销量突破

100万辆、同比增长46%,同期长安新能源汽车销量同比增幅高达495%。截至目前,长安汽车已经销售智能网联汽车145万辆。

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年上半年全国新能源汽车产销量分别达到121.5万辆和120.6万辆、同比均增长2倍,其中纯电动汽车产销量分别为102.2万辆和100.5万辆、同比分别增长2.3倍和2.2倍。据工信部预测,今年全国新能源汽车产销量均有望突破200万辆。“电动化已经成为汽车行业最主要的发展方向。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

“‘双碳’目标、‘双循环’格局正在引领产业重构,汽车技术创新不断涌现、消费升级不断加速,以电动化、智能化为特征的新赛道已全面开启。”本届智博会期间,长安汽车董事长朱华荣发布了由长安汽车、华为、宁德时代联合打造的全新高端品牌“阿维塔”,并宣布3家企业将发挥各自在整车集成、软件科技和电池领域的优势,共同打造CHN平台,并将以CHN平台为基础在3年内开发11款全新的智能电动车型。

多位受访专家和企业负责人表示,传统汽车产业竞争格局正在被打破,逐渐形成了传统车企、造车“新势力”和ICT企业同台竞争、融合发展的新格局——比亚迪、吉利等企业主要依托自身创新能力不断探索,北汽、长安等企业与华为结为“同盟”,上汽则与阿里巴巴深度“绑定”;腾讯、百度、科大讯飞等ICT企业还发挥各自优势,在车载系统、高精地图、智能控制等领域持续发力,从大数据、云计算、工业互联网等方面助力汽车产业提升“智造”水平。

“中国电动汽车、智能网联汽车产销量已经全球领先,我们正在引领全球汽车的时尚消费和科技消费,中国品牌汽车将在国内市场乃至全球市场进一步提升竞争力。”朱华荣说。

汽车是规模最大的工业产业,产业链长、带动力强。中国汽车工程研究院股份有限公司董事长李开国表示,汽车产业向电动化、智能化转型升级的过程中,还将形成对城市智能化、道路智能化、交通管理智能化等多方面的牵引和带动,从而助力经济高质量发展、创造高品质生活。



贵州威宁:“农光互补”低碳富民

当地村民在仙水窝光伏电站采摘红苕苔。在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县,光伏板下5000多亩土地种植的农产品进入丰收季。近年来,国家电投集团贵州金元公司大力推动“农光互补”项目,电站在发电的同时,利用高支架下的土地种植经济价值较高的农作物,为实现碳达峰、碳中和目标和助力乡村振兴贡献力量。

新华社记者 陶 亮 摄

商务部:

我国将正式发布新增国家电商示范基地名单

新华社北京8月26日电(记者 于佳欣)商务部新闻发言人高峰26日表示,商务部正在公示新增16家国家电子商务示范基地,将根据公示结果及时正式发布。

高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上作出上述表示。这是商务部推进国家电子商务示范基地高质量发展的工作之一。

近年来,我国电子商务保持快速增长态势。目前,全国共有127家国家电子商务示范基地,基地在孵化培育中小微企业、促进业态模式创新和传统产业转型升级、带动创业就业、促进乡村振兴等方面发挥了重要作用。

高峰介绍说,截至2020年底,全国127家基地共入驻电商企业7.35万家,同比增长12.9%;正在孵化的电商企业

1万余家;从业人员超过151万,其中吸纳农民工就业9.76万余人,超九成示范基地开展了电商扶贫工作。2020年,基地电商企业获得投融资总额417亿元;开展电商培训75万人次;电子商务交易总额达到6.37万亿元,同比增长13.3%。

谈及下一步工作,高峰表示,商务部将支持示范基地间交流合作,实现不同区域、不同省份资源共享、优势互补、协同发展;支持和引导示范基地向农村地区延伸,加快补齐设施不足和服务短板,助力优质农特产品开发和农产品上行;还将支持具备条件的示范基地“走出去”,通过在境外拓展业务,与跨境电商平台和企业合作,提升国际贸易便利化水平,促进传统外贸转型升级。

(上接第1版)

将选择500项左右留学人员创新创业和服务项目进行重点扶持,支持海外留学人员通过兼职、合作研究、讲学、考察咨询、中介服务等各种形式来晋创新创业。同时,加大博士后研究人员培养力度,扩大设站数量和招收规模,提高博士后培养质量,力争到2025年,全省博士后科研流动站、工作站达到100个,吸引500名博士后研究人员来我省入站工作。

我省围绕构建先进制造业支撑的现代产业体系、打造全域协同城镇化发展新格局、构筑黄河和京津冀绿色生态屏障、建设内陆地区对外开放新高地,大规模开展专业技术人才知识更新继续教育,每年举办35期左右省级高级研修班,重点培养培训2500名左右高层次、急需紧缺和骨干专业技术人才。

盘活职业教育资源,调整优化高职院校布局结构

“今年4月12日至13日,全国职业教育大会在北京召开,我省将深入贯彻全国职教大会精神,坚持立德树人、德技并修,加强顶层设计,做实布局谋篇,盘活职业教育资源,调整优化高职院校布局结构,创新办学体制机制,深化产教融合、校企合作,构建与全方位推进高质量发展相适应的现代职业教育体系。”省教育

厅职业教育与成人教育处处长韩瑞勇说。

在完善职业教育体系方面,我省要稳定中等职业教育规模,扩大高等职业教育规模,积极发展本科职业教育、专业学位研究生教育。打通从中职、高职(专科)、职业本科到专业硕士的技能型人才培养的“立交桥”,统筹发展学历教育、继续教育和职业培训,形成纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系。

“实施省级高水平中等职业学校建设计划,遴选建设60所左右省级高水平中等职业学校,提升办学实力,做强中等职业教育第一方阵。加强中等职业学校基本办学条件达到国家规定标准。”韩瑞勇表示要以此来巩固中等职业教育基础地位。

为推进高等职业教育高质量发展,我省将实施高水平高职院校建设计划,重点建设10所左右省级高水平高职院校和高水平专业群,大力支持列入国家“双高计划”的4所高职院校,推动其增值赋能,充分发挥示范引领作用。实施品牌专业建设计划,打造200个职业教育品牌专业;实施精品课程建设计划,高水平实训基地建设计划,遴选认定200门省级职业教育精品课程,建设一批高水平专业化实训基地,着力培养一大批弘扬三晋文化、传承技艺技能的三晋工匠后备人才。

解除劳动关系公告

员工刘军(曾用名:刘晓军、刘小军)、杨畅学长期无故旷工,与公司失联,并未履行任何请假手续,已严重违反公司规章制度。公司将依法与其二人解除劳动关系。特此通告!

山西煤炭运销集团吕梁有限公司

2021年8月27日