

全媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略

■ 张小燕

由于信息技术的飞速进步,传媒的方式和途径也发生了变化,全媒体时代的来临给传统的传媒行业带来了机遇和挑战。为了适应新闻工作的现代形式,新闻工作者必须积极面对,尽量地在新闻采访方面进行全面提升,对新闻内容进行创新和优化,提高新闻信息的时效性和趣味性,同时提升其传播速度,提升新闻工作的实效性。本文对新闻记者采访工作如何创新进行探讨和分析,仅供新闻采访工作者借鉴和参考。

新闻传媒方式的更新,让新闻传媒的途径发生了变化。以往,大众都是通过电视、报纸和广播对重要新闻事件进行了解,对新闻事件的了解有一定的迟延性。如今全媒体时代要了解新闻信息的途径有手机终端、电脑终端和网络,人们可以随时随地对发生的新闻信息进行获得,新闻信息传递的渠道拓宽的同时给新闻采访工作提出了更高的要求。

全媒体时代新闻采访工作面临的挑战

借助于数字信息技术、移动技术和网络技术,全媒体时代的信息传播速度得到了很大的提升,受众的接收方式也变得更简单,通过手机和电脑终端就可以及时了解到最近发生的重要新闻事件。全媒体时代的发展打破了传统媒体行业的技术限制,将媒体行业进行了前所未有的改变,结合了各种途径传播的优势。全媒体的传播方式得到新闻界的重视和应用,行业中对全媒体的应用理论进行了探讨。

传统的传播途径很单一,新闻信息的获取和传播受到了时间和效率的局限。比如,传统的报纸需要印刷发行就要耗费不少时间,新闻广播也是在每天固定的时间进行新闻信息播送。全媒体主要是通过网络进行数据信息的传播,可以将新闻信息通过新的传播方式传递给观众。作为一线新闻采访的记者,必须从报道的角度、形式、实效性、技术手段等方面进行全面创新,才能为广大受众带来良好的新闻体验感。

全媒体时代记者采访的应对策略

面对新闻行业的现实挑战,已经表明传统媒体的时代将一去不复返,全媒体时代已经正式来临了。全媒体的传播接收方式满足了人们对新闻的需求,很多的自媒体也参与到新闻传播的行业中来,对新闻信息的传播进行了助力,但是很多信息的准确性和合法性还有待商榷。提升新闻记者的采访技术,具体策略如下:

提升记者新闻传媒新思维,创新采访技术。一直以来,记者的采访工作都是要深入新闻信息一线,采用的都是四平八稳的采访报道方式,对新闻信息的趣味性体现不足。全媒体时代应当重视新的媒体传播方式,记者应当有互联网+的现代思维,着重提升自身的采访技术。在进行采访之前要做好充足的准备工作,选择有社会效益的新闻采访信息,进行现场报道时要结合现场的实际情况,注入真情实感,才能做好新闻报道。对采编能力和现场报道能力进行实际的提升,综合分析其他媒体的优势并在一定的范围内进行借鉴。

快速采访发布新闻,增强新闻事件的时效性。全媒体要体现其传播快速的显著优势,必须要在“快”方面进行大幅度提升,还要保证其新闻的效率,对新闻事件进行准确详细的描述。例如,记者进行突发新闻事件的采访,来不及去电台取专业的摄像机,就可以对现有5G移动技术进行利用,用随身携带的手机及时将新闻现场情况传输到电视台。通过及时进行突发新闻事件的现场报道,让观众可以了解到新闻现场的具体情况。

抓住新闻采访内容的主要线索,报道内容详略得当。当今是个快节奏的时代,社会充斥着大量的新闻信息,作为新闻记者虽然身处一线,仍然要不忘其新闻人的社会责任感,提升自身的政治站位。在新闻报道的时候要做好政治引领,要让观众能在短时间内认识到新闻阐述的正确观点,新闻采访和报道要体现新闻事件的“新、短、快、平”,做到言简意赅,对叙事方式进行重视,提升受众对新闻信息的理解程度。

报道力求以小见大,选题聚焦平民生活。选取新闻内容的时候,要着眼社会民生生活,通过小的新闻事件体现社会大众的现实生活,体现新闻为民服务的社会责任感。致力于帮助人们解决生活的一些实际问题,让新闻报道发挥实际的生活价值。通过“以小见大”的报道方式提升社会的新闻关注度,对新闻报道的素材进行慎重选择,发表官方言论时要保证客观公正,不能因主观评论,造成不良的社会影响。

全媒体时代记者新闻采访方式创新

面对现实的实践挑战,新闻记者的采访工作亟待创新,笔者认为应从以下几方面入手:

采访技术创新。全媒体要以传统媒体为基础,建立新型的专属互联网和客户端,实现新媒体与时代的高度融合发展。对传统新闻媒体的报道专业优势进行了充分利用,对新时期的广大受众新要求进行了及时的满足,实现了传统媒体与新媒体的技术优势互补,创新了一种新的全媒体传播模式。比如,观众可以通过摇一摇或者是扫描二维码参与评论和互动,提高观众的活跃度,增加新闻信息的受众度。

报道表达创新。将选择好的新闻题材通过专业梳理,采用一种较为轻松的方式进行表达。比如对国家政治和社会经济生活中有新闻冲击力的题材进行选择,开设出新的新闻栏目,对题材的重点和细节进行梳理,以鲜明的方式,采用全媒体的途径,向观众进行讲解,反映出我国在经济社会建设和法治民主方面的进步和发展。

新闻语境创新。当今新闻报道方面,可以使用一些激起观众共鸣的现代互联网新语言,增加新闻报道内容的趣味性,让很多严肃的话题变得轻松,会引起年轻观众的关注,引领社会主要思想潮流。

总结

总而言之,新闻记者的工作创新是时代的需求,当代的传媒人必须迎难而上,力求与时俱进,开拓创新,为广大受众带来好的新闻体验,体现新闻传媒的社会价值。

(作者单位:汾阳市融媒体中心)

各行各业应充分发挥新媒体作用

■ 张文华

新媒体是继报刊、广播、电视等传统媒体发展起来的新媒体形态,包括网络媒体、手机媒体、数字电视等,其自身具备信息扩散速度快、传播范围广、形式丰富、互动性强等独特优势。在移动互联网时代,新媒体在传播中起着很大的作用,改变了传统的新闻传播方式,同时也是新闻新型宣传手段,能够提升新闻传播的影响力。在新时期,需要通过新媒体做好传播效果,建设一个专业的新媒体团队,将新媒体的新闻宣传作用发挥出来。

一、何谓新媒体

新媒体,是一个相对的、动态的概念,是相对于报刊、广播、电视等传统媒体,新媒体基于新的数字和网络技术,使传播更加精准化、对象化,具体形式如互联网、手机、移动电视、IPTV等。

国内外有一些较为典型的新媒体的定义。对于“新媒体”这一概念的定义可以追溯到40多年之前,1967年戈登马克最初提出了“新媒体”(new media)一词。之后,美国传播政策总统特别委员会主席罗斯托在向当时美国总统尼克松提交的报告中再次提到此概念。“新媒体”一词就这样在美国普遍开来,很快扩展到全球。

一般,将“新媒体”这一概念作两种界定,分为广义与狭义。“新媒体”的广义定义为:通过运用网络数字技术及移动通信技术,通过无线通信网、宽

带局域网、卫星和互联网等渠道,以手机、电脑、电视作为最终输出终端,向使用者提供语音数据、音频、在线游戏、远程教育、视频等合成信息及娱乐服务的全部新型传播形式与手段的总称。“新媒体”的狭义定义即为“新兴媒体”。

二、新媒体的优势

1.传播速度快。新媒体的新闻宣传方式具有消息的即时性,读者能够在第一时间内获取信息,相比于传统纸媒体来说,新闻消息传递得更快速,在新媒体的发展中,可通过计算机网络技术,在第一时间更新信息、发布信息,可以最大限度上发挥信息的价值。

2.互动性强。新媒体具有很强的互动性。当新闻信息发布出来后,特别是热点信息和新闻,就会有很多网友进行评论,增强了互动性,与以往的传统媒体相比,具有很强的优势,传统媒体人们只是被动地阅读,也不能进行交流和讨论,发布自己的观点等,只是被动地接受。同时,还具有智能定位的功能,新闻平台会根据个人的喜好来定位用户喜欢的新闻信息。

3.内容丰富。新媒体具有强大而丰富的内容,能够传播海量信息,内容种类丰富,相比于传统媒体来说,能够更进一步地为用户提供很多相关的信息内容,是传统媒体所做不到的。通过新媒体可以对事件有一个整体性的了解,增加了用

户的判断能力。

4.兼具性强。展示的形式多种,具有文字和色彩兼备功能,从产品商标、品名、实物照片、色彩、企业意图到文化、经济、风俗、信仰、规范无所不包含。通过构思和独特创意,紧紧抓住诱导消费者的购买欲,去达到广告目的。

5.固定性好。新媒体户外广告无论是采用何种形式,都有其在一定范围、位置固定的要求。由于展示内容的基本结构较简单,使得其在单件复制成本远远低于其他户外广告。仅以夜晚作为照明的灯光设施为主,只占用不到一个平方米,大大减少了成本。

三、互联网新媒体发展现状和问题

互联网的迅猛发展给信息传播乃至生活带来新的景观,更是将传媒行业带入一个崭新时代,但在其迅速发展的同时,互联网的健康发展也日益成为焦点问题。目前,我国网络新媒体发展现状:首先,网络新媒体已经相当普及。网络新媒体所传播内容的丰富性和传播信息数量已远远超过传统媒体。相关数据显示,传统媒体每日传播的信息量不到网络的四分之一。网络新媒体的市场已经达到了一定规模,且逐年扩大。其次,网络新媒体的技术支撑比较成熟。我国网络新媒体传播的硬件技术较为成熟,尤其是在通讯领域,可以与国外发达国家相媲美。

电子商务对全球商业的影响

■ 孙靖凯

电子商务又称电商,是一种以信息技术为手段进行的商务活动。这其中不仅包括了商品交换,还包括售后服务及商业伙伴的合作。近年来,电子商务发展迅速,电子购物也在全世界范围内广受欢迎。通常,电子商务是指通过使用通讯科技手段和信息进行任何形式的商务活动或者信息交换。电子商务活动可发生在企业之间(B2B)、企业和消费者之间(B2C)、企业与政府之间(B2G)。电子商务的操作分为三种形式,包括电子范畴、数据交换(EDI)和互联网商务。在许多国家,电子商务已成为经济增长的重要组成部分。在全球经济飞速发展的今天,电子商务是商业策略非常重要且必要的组成部分,同时也是促进经济发展的强力催化剂。这篇文章将主要分析电子商务对区域经济(欧盟)的影响,及其需要面对的问题和挑战。

在零售业方面,零售业是世界上最重要的产业之一。以2004年欧盟为例,该行业有大约1700万个公司。电子商务在零售业中对价值链产生了巨大的影响。在产品的保质期和库存周转时间方面与传统行业有着很大的区别。零售商除了与供应商和消费者关系密切之外,还通过分销商对公司间的交流产生重要的影响,强调了企业间交流的关联性。本质上,零售公司希望合理降低采购、供应和供应链管理的成本。通过有效提升客户管理技巧,如沟通、销售及客户忠诚度等方面,将自己的优势与竞争对手区分开来。

英国国家统计局2019年2月公布的数据显示,网络零售额在总零售额中的占比上升了13.2%。据Capgemini研究所报告显示,该年7月电子商务零售市场销售额受到服装、配饰和电子产品在线销售的推动,比上一年7月增长了17%。

在银行业方面,电子商务在引入欧洲银行系统后,对银行操作系统及其实体分行的运作产生了巨大的影响。银行采用的最主要的电子商务形式是

网上银行,有效地降低了运营成本,重新定义了银行的服务界限,从而获得了更大的竞争优势。如今,网上银行采用了更先进的信息和通信技术解决方案,使大多数日常银行服务可在线上进行。自2010年以来,欧盟的生产率增长有所提高,而员工的平均工作时间则随之下降,也正表明电子商务在很大程度上正在取代传统劳动力,尤其是在银行领域。

在旅游业方面,近些年,欧盟的旅游模式发生了变化。欧盟旅游市场庞大,即使很小的分支行业也会成为一个重要的在线市场。比如,在航空旅游行业,消费者可以跳过旅行社或电脑预订系统,通过电子商务平台直接与航空公司产生联系。互联网在旅游业中的应用已变得非常广泛,尤其是对航空分销渠道的影响。线上搜索和购买机票已成为人们普遍选择的方式,从而节省了机票分销的成本。航空业引入电子商务模式使大多数旅客能够完全绕

过旅行社,自主完成线上交易。新兴的航空市场将从传统的旅行社转向基于互联网为基础的代理商。有研究表明,加强电子商务战略的航空公司,其网站销售量有所上升。互联网尤其为多数廉价航空公司的业绩增长做出了巨大贡献。以Easy Jet为例,他们从未使用过传统的旅行社,所有航班都由旅客在线预订完成。

此外,电子商务对经济的影响,在过去的几十年中,电子商务为买卖双方提供了多种交易方式,充分挖掘了电子商务发展的各种可能性,由此体现了对经济个体、宏观经济表现和经济政策的深远影响。由于供应和分配的管理效率提高,交易成本减少,获取信息更加方便,交易的准入门槛越来越低,总体层面上,生产率和经济增长率都会随之而提高。在企业对企业的环境下,通过降低采购成本和优质的供应链管理,可以实现更高效的B2B电子商务和交易。

提高电视台编辑工作能力的路径探究

■ 严姗姗

服,制度的可操作性差,缺乏应有的管理和激励机制,导致电视台从从业人员思想懈怠,制作的电视节目效果差。

二、提高电视台编辑能力的有效途径

2.1制定适合本行业发展的相关制度体制。电视台内部领导层,随着电视媒体行业的变迁,及时调整电视台内部体制,在固有的思维框架内,对节目的多样性、创新性进行研讨,让优秀的节目能够打破旧体制的约束,并对编辑行业起到良好的带头作用,有利于旧思想、旧制度的革新。同时,对电视台编辑人员进行定期进行培训,让电视台编辑人员走进生活、走进群众,切实发现观众需求,制作出真正有意义的电视节目。

2.2提高电视台编辑的专业素养。编辑人员的基础素质直接决定了电视节目的质量和可看性,提高电视编辑的专业素养和对艺术的把握力,能够直接提高电视台的

整体形象,提高电视节目的质量。要求电视编辑从业人员在继续教育学习中不断充实提高,从而对修改脚本、编排内容、剪辑画面等专业知识有极强的掌控力。作为一名电视编辑,除对专业知识和其他学科的文化知识有涉猎外,还要对电视编辑理论加以研究,掌握电视编辑工作的规律和编辑技术,用理论指导实践,使电视编辑工作更加科学、更加规范。同时也要拓宽编辑记者知识面,在编辑电视节目过程中,编辑记者还应掌握包括经济、社会、教育等多方面知识,同样这不仅需要编辑记者自身的努力,电视台管理部门也可对其在编辑记者群体中积极开展外出学习及业绩考核等活动,力争在编辑记者内部营造出积极向上的工作氛围。

2.3建立人才多重互补激励机制。完善人力资源管理,为了吸引更多的编辑人才,电视台应当建立人才多重互补激励机制,通过激励制度的构建促进编辑在工作

中充分发挥作用,促进相关工作人员工作能力的提升。电视台可以通过物质奖励、精神鼓励等方式,建立相对完善的员工制度,促使编辑在工作中有更强大的精神动力,从而提高编辑人员的创新能力和责任感、紧迫感,而这也是优秀的电视编辑应当具备的素质。电视台激励制度的建立,能有效激发编辑人员的自主学习、自我完善的动力,激发工作的热情,从而实现从根本上推进电视台整体编辑能力的提升。

2.4注重编辑记者创新意识的培养。随着新媒体时代的到来,为从根本上提升电视台节目自身内容的综合竞争能力,使其能够在众多竞争者中脱颖而出,电视台管理部门还应注重编辑记者创新意识

的培养,注重对大众兴趣点的找寻,以丰富电视节目内容,利用不同形式的节目编辑模式,为大众提供更具有多元性及趣味性的电视节目,使所呈现出的电视节目能够引起社会的共鸣。

电视台的编辑工作能力事关电视节目的质量。电视节目的形成是电视台通过电视编辑人员提供的节目信息进行策划并制作完成的,在电视节目制作过程中扮演着重要角色。电视节目本身具有敏感度高、传播力广、影响范围等特点,电视编辑人员的个人素养将直接影响到电视节目的观看性以及传递性,不论是制作宣传党的方针政策的新闻,还是传授科学知识的专题讲坛,甚至娱乐新闻、民生新闻等,电视台的编辑都起到至关重要的作用,只有不断提高电视台的编辑工作能力和职业素养,才能保证节目高质量、高水平、高收视。

(作者单位:临县广播电视台)

理论探索

电话:0351-4660881
邮箱:sxjrb@163.com