



全省各类开发区数量达到88家,形成了以69家工业类开发区为主体,12家现代农业产业示范区、7家生态文化旅游示范区齐头并进的发展格局

开发区为山西高质量发展注入磅礴动能

本报记者 王晓华 实习记者 李京益

品牌头条

PinPaIDaTouTiao

69家工业类开发区完成固定资产投资1343.1亿元,同比增长28.6%,高出全省增速14.8个百分点,工业投资916.1亿元,同比增长39.1%,高出全省增速28.7个百分点;12家现代农业产业示范区完成固定资产投资60.6亿元,同比增长39.3%;7家生态文化旅游示范区完成固定资产投资63.6亿元,同比增长53.8%……

上面那些灵动的数字,是今年1月至8月,全省各类开发区交出的成绩单。近年来,全省商务系统认真贯彻落实省委、省政府关于开发区改革创新发展的战略部署,积极推动全省开发区二次创新创业,进一步优化开发区空间布局,全省各类开发区数量达到88家,形成了以69家工业类开发区为主体,12家现代农业产业示范区、7家生态文化旅游示范区齐头并进的发展格局,开发区逐渐成为全省高质量发展的主阵地、主战场、主引擎,改革创新取得了明显成效。

持续推进改革 切实谋划创新

长治经济技术开发区坚持改革创新,“三制”改革基本到位,“三化”改革提档升级,今年2月,正式推行“管委会+公司化平台”运营模式,成立了产融新城投资运营集团公司,引进中铁联合体105亿元投资项目,开发区创新驱动能力不断增强。

阳泉高新技术产业开发区全面实施数字经济优先发展战略,通过加快“数字基建”,打造“智车之城”,拓展“应用场景”,涵养“数字生态”,让数字释放更大能量,引领该市全面数字化发展。

……
这些例子是全省开发区持续推进改革、谋划创新的一个缩影。为真正发

挥开发区作为全方位推进高质量发展“第一阵地”的作用,近年来,全省商务系统锚定目标任务,聚焦搭建开发区顶层设计体系“四梁八柱”和深入推进“三化三制”改革,全力以赴推进开发区改革创新再上新台阶,开发区体制机制创新优势逐渐显现。

搭建开发区顶层设计体系“四梁八柱”。以省委、省政府《关于开发区改革创新发展的若干意见》为核心,各有关部门出台30余项配套政策。2019年3月1日,《山西省开发区条例》正式实施,填补了我省开发区工作立法空白,推进我省开发区工作迈上法制化轨道。

深入推进“三化三制”改革。2016年以来,持续推进开发区领导班子任期制、全员岗位聘任制、绩效工资制和专业化、市场化、国际化的“三化三制”改革,并以“三化三制”为核心,推动开发区管理体制和运行机制逐步优化。目前,全省87个开发区完成“三制”改革,在18个开发区开展“三化”改革。

在这一系列行之有效的具体举措保驾护航下,近年来,全省开发区主要经济指标实现快速增长,经济运行态势良好,科技创新水平日益提高,发展规模、发展质量不断提升,对全省经济发展带动作用进一步增强。据省商务厅的数据显示,2020年,全省开发区工业投资、规模以上工业增加值、实际利用外资、进出口总额、高新技术企业数均实现大幅增长,占全省比重分别为42%、33%、59%、84%、54%。

聚焦项目建设 打造现代产业体系

位于云冈经济技术开发区的新型智能化电厂建设项目,全年降低煤耗2g/kWh,按单机年发电量30亿度、标煤单价390元/吨计算,年节煤收益234万元,新的智慧管控体系运作,大幅提升了工作效率,实现了企业的提质增效。

垣曲经济开发区的年产5万吨绿

色环保建筑材料项目,以生产特种预制构件、环保型水泥轻质保温板、蒸压加气混凝土砌块、市政混凝土制品为主,项目投产达产后,预计每年实现产值2亿元,一期提供就业岗位60余个。

……
开发区建设离不开优质项目和优势产业的支撑,聚焦项目建设,着力提升产业承载能力,打造现代产业体系显得尤为重要。近年来,全省商务系统大力推进开发区招商引资和项目建设,持续滚动开展全省开发区“三个一批”活动,“六新”项目建设蓄势待发,重点项目成为推进我省高质量发展的强劲引擎。

就在刚刚过去的10月30日,全省开发区2021年第四次“三个一批”活动在全省各地同步举行,一个个产业结构优、带动作用强的大型项目在三大晋落地生根。其中,总投资19.54亿元的8个重点项目,在盐湖高新技术产业开发区共同吹响施工号角,步入工程建设阶段。这批项目涵盖了社会民生、基础设施和产业发展等多个领域,高度契合运城盐湖地区产业发展定位;临汾市各开发区“签约一批”项目9个,总投资61.8亿元;“开工一批”项目14个,总投资45.05亿元;“投产一批”项目14个,总投资23.56亿元……

据了解,前四次“三个一批”活动,全省开发区签约1144个项目,总投资6281亿元,其中已开工989个项目,开工率86.5%;开工1133个项目,总投资4543亿元,已完成投资787亿元,其中已投产620个项目,投产率54.7%;投产946个项目,总投资2680亿元,预计新增年产值1708亿元,平均达效率95.1%。

优化营商环境 推进依法授权到位

为了持续优化开发区营商环境,我省全面推行“承诺制+标准地+全代办”改革。目前,开发区基本做到了一般工业项目“全承诺、无审批、拿地即可开

工”,全省开发区承诺制改革试点项目累计达到4988个。

据统计,今年1月至8月,全省开发区共出让标准地共125宗、12057亩,解决了企业拿地难、审批周期长、项目事项繁杂的难题。88个开发区全部印发颁办代办工作方案,领办人员397人,代办人员1526人,完成代办事项1357件,帮助企业解决对政策不熟悉、流程不了解、办事跑路多的难题。

同时,省政府办公厅印发《加快推进向开发区赋权实施方案》,明确省级、市级分别向开发区赋权事项58项、1377项,按照“能放尽放、能授尽授”原则,稳步推进向开发区赋权改革,切实向开发区简政放权。

优化开发区营商环境,加快推进依法授权到位,为开发区建设发展注入了强劲动力。

“我们将立足深化改革,在全面创优营商环境上升级,重点深化‘承诺制+标准地+全代办’改革,把承诺理念融入到‘标准地’‘全代办’改革中,把标准意识体现到‘承诺制’‘全代办’工作中,把代办服务体现到‘承诺制’‘标准地’流程中,着力打造具有一流营商环境的开发区。”运城经济开发区党工委副书记、管委会主任李冰峰说道。

“晋城经济技术开发区将坚定不移地积极推进‘承诺制+标准地+全代办’改革,加快培育光机电产业基金创新生态,打通‘创业苗圃+孵化器+加速器+产业园’的双创全产业链条,千方百计推动管理创新、技术创新、产品创新。”晋城市光机电产业研究院副院长成磊如是说。

省商务厅相关负责人表示,下一步,将持续深入开展“三个一批”活动,全面推进开发区“承诺制+标准地+全代办”改革,围绕14大标志性、战略性新兴产业集群,聚焦“六新”,强力推进抓项目促发展、大招商招商好、优环境强服务、抓落实提效率,全力开创开发区项目建设新局面,为全省高质量发展注入磅礴动能。

鲜时事

XianShiShi

推动山西商贸行业标准化建设

太原成为国家级商贸流通标准化专项试点城市

本报太原11月7日讯(记者 刘业飞)近日,商务部和市场监督管理总局共同发布了国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)名单,太原市被列为国家级商贸流通标准化专项试点城市,山西德华物流园有限公司、山西贡天下电子商务有限公司被列为国家级商贸流通标准化专项试点企业。

据了解,此次国家级服务业标准化试点(商贸流通专项),是商务部和市场监督管理总局两部委立足构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,面向“十四五”时期商

贸流通标准化建设着力推动的一项重要工作。经专家评审和社会公示等程序,在全国范围内确定了15个商贸流通标准化专项试点城市和95家试点企业。

我省试点城市和试点企业的确立,将大力推动山西商贸行业标准化建设,充分发挥标准在现代商贸流通体系建设中的基础性、战略性和引领性作用,促进内外贸标准互联互通和商贸流通高质量发展,促进消费升级,助力山西经济社会转型发展,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

中粮可口可乐山西新工厂项目落地山西综改区

达产后年产能将接近140万吨

本报太原11月7日讯(记者 刘业飞)日前,中粮可口可乐山西新工厂项目签约落地山西综改示范区,该项目聚焦产业转型升级和居民消费升级,扩大高品质产品供给,满足市场多样化需求,对打造区域服务业发展竞争新优势具有积极意义。

据了解,中粮可口可乐山西新工厂项目计划用地150亩,预期总投资7.5亿元,建成后厂房可以满足9条饮

料生产线的需求,达产后年产能将接近140万吨,年总产值11.1亿元,年销售收入可达15.5亿元。

山西综改示范区相关负责人表示,作为全省转型综改的主战场、主引擎,山西综改示范区坚持“走在前、做示范、创一流”的发展理念,全力推进新兴产业培育和营商环境建设,将为项目落地建设、早日投产达产提供最优质的服务。

农行山西省分行:

全面展示绿色金融建设进展与成果

本报太原11月7日讯(记者 刘业飞 通讯员 梁晨霞)近日,在第十一届山西省节能环保、低碳发展博览会上,农行山西省分行作为受邀单位参展,全面展示了绿色金融建设的进展与成果。

据了解,本届交流会以“低碳创新、绿色发展”为主题,聚焦“六新”领域突破,赋能山西“双碳”行动,展示推广节能环保新技术、新产品和节能减排成果及项目,构建供需对接和产业互动交流平台,加快节能环保产业智能化、数字化、信息化转型升级,推动经济社会全面实现绿色转型。

在农行业展厅,智能机器人“小艾”热情的问候声格外亲切,服务体验区、图文展示区、休闲生活区全方位展现农行绿色金融产品和服务。智慧货架、互动营销电子白板等,体现了农行网点建设向绿色轻型化、服务智能化、

交易场景化、管理智慧化转型的丰硕成果。墙面产品海报、LED视频展播,重点介绍了农行绿色金融服务、人民币跨境通、纳税e贷、惠农e贷等拳头产品。休闲服务区布放有饮水机、手机充电器等便民服务设施,来宾可以通过“智能茶几”查办业务,还可以掌银一分钱扫码喝咖啡。

近年来,农行山西省分行高度重视绿色金融发展,在积极推进能源革命向纵深发展的同时,紧紧围绕碳达峰、碳中和和工作要求,聚焦绿色交通、清洁能源、生态环保等重点领域,加快推动绿色低碳发展,进一步加大绿色信贷投放,做好绿色债券、绿色基金、碳金融等产品创新,打造农行绿色金融服务品牌。截至目前,全行绿色信贷余额296.44亿元,较年初增加43.41亿元。该行通过实施绿色金融战略,全面助力山西转型综改与经济高质量发展。

兴业银行太原分行:

大力支持科技创新型企业提速发展

本报太原11月7日讯(实习记者 李京益)今年以来,兴业银行太原分行持续发挥集团“商行+投行”优势,为客户提供全方位金融服务,为时准确把握信贷联动业务机会,大力支持科技创新型企业提速发展。

近期,该行与合作的白名单内两大股权投资机构开展联动营销,对其已投资企业,以信用贷款、铺底中期流贷为基础配套产品,并将“投联贷”作为主推的特色专属产品,根据投资金额的一定比例配套贷款,贷款期限可达三年,强化对符合相关条件企业的支持。

同时,该行结合线上业务服务的不断升级优化,为更多科技创新型企业提供信用免担保融资业务——“快

易贷”,解决了企业无抵押、无担保难题,不断提升对科创企业的综合金融服务,助力科技创新企业行稳致远。

据了解,近年来,兴业银行太原分行不断以支持科技创新型企业成长为核心,通过“芝麻开花·科创小巨人”培育计划,将优选处于优质赛道上的新动能企业,综合运用“商行+投行”综合金融工具,实施“主办银行式”管理和服务。

我省农村电商赋能乡村振兴

本报实习记者 李京益

“参加高素质农民新媒体电商培训,让我对电子商务有了全新的认识,也获得了很多理论上学不到的知识,看到了新媒体电商的前景。”

“这次培训使我感受到网络电商的发展与便捷。”
……
为提高农民就业创业能力,拓宽农民就业创业渠道,推进农村电商发展,助力乡村振兴,日前,万荣县举办了高素质农民培训电子商务班,参加培训的学员纷纷表示受益匪浅。

万荣县开展的这次培训是我省通过农村电商,助推乡村振兴跑出“加速度”的一个缩影。近年来,我省农村电商在打赢脱贫攻坚、助力乡村振兴战略方面发挥了重要作用。截至目前,全省已有59个县开展了电子商务进农村综合示范工作,在助力乡村振兴方面发挥了积极作用。

据了解,为促进农产品上行,我省推进农村电商公共服务体系建设,整合邮政、供销、快递等资源,统筹品控、认证、培训、营销等服务,拓宽农村产品线上线下销售渠道,推动电商、物流、培训等服务产业聚集发展,扩大农特产品网络销售。截至今年8月底,全省示范县共建成县域电商公共服务中心49个、农产品展示体验中心50个,累计网络销售117亿多元,其中农特产品网络销售80多亿元,开发网货产品300多个,培育区域公共品牌30多个。

为完善农村物流配送体系,我省推进县域电商物流配送中心和村镇电商服务站建设,推动县域日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送,降低农村物流成本,提高流通效率。截至今年8月底,全省示范县贫困地区乡镇快递网络覆盖率达100%,村级快递网络覆盖率达70%以上,建成县域电商物流配送



电子商务进农村,助力乡村振兴跑出“加速度”。 本报实习记者 李京益 摄

中心50个,村镇电商服务站7628个,收发快递共计16亿余件。

同时,我省加强电商人才培训,对返乡农民工、大学生、退伍军人、贫困户等开展农村电商普及和技能培训,重点开展美工、产品设计、品牌宣传、营销策划等实操技能培训,强化农村电商人才支撑。截至今年8月底,全省示范县建设县域电商培训孵化中心49个,累计培训44万余人,发展网商约2.82万个,培养出本地网红500多名。

此外,我省积极对接阿里巴巴、京东商城等国内龙头电商平台,开展“暖

心”系列网络促销活动,在平台建立地方特色馆,组织全球蛙、乐村淘等我省龙头电商企业开设专栏专区、专题活动,组织淘宝直播、晋商行等省内外直播机构开展涉农网络促销活动,扩大山西农产品影响力。

在这一系列行之有效的举措下,原平市依托电子商务进农村综合示范工作,在今年举办的第十二届原平市梨花诗歌艺术周期间,通过展会、直播带货等方式宣传原平平遥唐干果、无核骏枣等特色农产品,销售额约64000元;平顺县创建全国电子商务进农村综合示范

县以来,花椒产业借助电商、电视、新媒体等平台,销售额屡创新高,“平顺大红袍花椒”曾在短短2小时的直播中,订单突破5万单,销售金额达到148万余元……

省商务厅相关负责人表示,下一步,将继续推进电子商务进农村综合示范工作,开展农产品推广和直播带货活动,建设完善一批农村电商公共服务平台,农村物流配送中心,开展电商小镇建设,培养一批农村电商带头人,扩大农村消费,带动农民增收,助力乡村振兴。