

在当今新媒体时代,传统媒体已经处于不断转型和升级发展之中。只有具有多种综合能力才能够胜任新媒体记者的工作,新媒体记者整体素质有待提高,因此,新媒体时代的新闻发展比以往更需要懂新闻的专业人才,这就给新闻记者提出了更高的要求,在新媒体时代如何做一名新媒体记者成为摆在当前新闻媒体记者面前的重要课题。笔者认为,一名优秀的新媒体记者,要在六种能力方面加以提升。

一 要提升学习能力,善于在知识积累中与社会同步。在现今信息爆炸的时代,新闻工作者怎样才能跟上时代的步伐,保持站在时代前沿的姿态?那就是要“读万卷书,行万里路”,要不断增加自己的学习能力。不但要加强对政治理论的学习,还要与时俱进熟练掌握专业变化的社会知识和一些相关专业领域的知识。既要做到专业知识精湛,还要保证拥有广博的认知,具备复合型知识技能。实践证明,记者只有拥有广博的知识与一定的社会阅历,才能具有深刻的对事件认识与分析的能力,才能更易于迅速准确地识别新闻价值。

二 要提升观察能力,练就一双发现新闻的眼睛。新闻工作者要学会仔细观察,敏锐的观察能力可以避免

被表面现象所迷惑,真正看到事物本质和变化,这是一种用心的行为,并非简单地看一看。只有注意观察生活变化,观察社会发展,观察人物特点,才能在看似平常的生活中捕捉到有用的线索。观察的方式有全面观察、重点观察、长期观察、对比观察等,我们的许多报道都是通过观察抓到新闻线索的。例如,记者观察到,市区很多小区有电动车在楼道充电的现象,就采写了《让电动车上楼“无门”》的报道;记者观察到的基本老旧小区在加装电梯,而有些就没有加或不能加,为解居民心中疑惑,采写了《老楼“加梯”,路在何方》,为关心这一事情的群众进行深度解疑。

三 要提升敏感能力,善于在现实生活中捕捉新闻。新闻敏感能力是记者发现和判断具有新闻价值的事实的能力,是记者应具备的基本职业素养。新闻敏感能力的提升,可以迅速判断新闻线索的重要性、新闻事件的新闻价值、新闻未来的影响力。只有具备新闻敏感能力,才能通过现象抓本质,在短时间内发现新闻,才能

从细处、独处、深处挖掘到好新闻。2020年10月,盐湖区将对年度道德模范进行颁奖。听到这个消息后,我们对获表彰人员进行了详细了解,在这些优秀的人物中,霍忠峰的事迹进入了我们视线。他是一位十几年如一日照顾岳母的女婿,他不仅多年在家照顾了岳母,还自种十几亩梨树,积极地面对生活,是一个新农民的新形象。我们敏锐地感觉到,这是一个好的新闻线索,不能淹没在一条简单的消息中。我们立即行动,对其进行详细采访,采写出作品《山东大汉咋成“孝顺媳妇”》,获得山西新闻奖一等奖。所以说,遇到一个线索,一定要嗅到新闻的气息,判断出这是否是一个好题材,不愁写不出抓人眼球的作品。

四 要提升判断能力,善于在众多信息中找到新闻。在现代社会中,每天都有数以亿计的信息出现在媒介上,记者要具备出色的判断能力,学会真正自己掌握信息,审慎地看待自己听到的、看到的、读到的信息,参考自己过往工作的经验,从而确认真正的新闻线索。要“站得高看得

远”跳出事物看事物;要显微知著,“见一叶而知秋,窥一斑而知全豹”。2019年,万荣县开办果园大学,在主产区设立苹果、桃果、樱桃、梨果和葡萄五个学院,并编制了课程和教材,柔性引进农业领域高端学者,实行“学农结合”,让农民在自家门口学理论、改思维、学技术,掀起全县果业“二次革命”。得到这个新闻线索的时候,正值桃果学院要开班,从线索上我们判断出,这是一个不可多得的新闻题材——从2012年开始,历次中央一号文件都强调要培育“新型职业农民”。未来谁来种地?新型职业农民如何培养?如何让职业农民成为乡村振兴的一支重要力量?万荣县开办农民果园大学的做法破解了当前对于如何让农民这一特殊的“学生”群体回归课堂的难题,定能激发果农转变思维、学习新技术、提升农产品质量的决心和信心。于是,我们当即决定进行采访,稿件《家门口的“果园大学”》因紧贴中心工作,为破解农业发展问题提供一条可行路径,获山西新闻奖三等奖。运用自己所

掌握的政策、学识,对新闻线索的价值进行迅速判断,是成就一篇好新闻的第一步。

五 要提升倾听能力,善于在“听着有心”中抓住线索。倾听是人与人之间的一种主要沟通方式,倾听的过程是辨识的过程,在对方的话语中判断内容的真实性、重要性、新闻性,边倾听边入脑边入心,要集中精神认真听。改革开放以来,万荣县许多农民纷纷外出打工,在全国各地都有出色的万荣人为当地的发展作出贡献。也因此,由于许多万荣人常年在外,在农村家里的土地无人种植、无人照看,面临撂荒的境地。当这个问题已经成为农村共性问题的时候,一次和一个万荣人聊起这个问题,他说山西省在万荣县进行农业托管试点,万荣县一些合作社把外出农民的地统一托管起来进行统一种植,形成不但地没有撂荒,而且粮食还属于个人收成的双赢局面。这样的新鲜事物,立即引起了我们的注意,随即下基层采写了《托管出农业现代化》。此稿的发表引起了农业主管部门的重视,并对

农业托管进一步的发展进行了规划,此稿获山西新闻奖三等奖。在这个四面八方都是消息的时代,“把耳朵拉长”,学会倾听,不失为一种捕捉新闻的手段。

六 要提升行动能力,善于在走基层中逮到“活鱼”。脚板底下出新闻,新闻的获得需要记者到社会生活中去,到最基层去,到百姓中去,在社会实践中成为一个“社会家”。“不断掌握新知识,熟悉新领域,开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脑力、眼力、脑力、笔力”,是习近平总书记对广大新闻工作者的要求。基层是新闻的源头和活水,记者只有到基层才能逮到活鱼,到农村、入社区、进工厂才能采写出更多“沾着泥土,冒着热气”的新闻作品。只有深入到基层一线,才能深入实际、深入群众,才能挖掘到鲜活的新闻,靠跑会议、编材料,一定采写不到优秀的新闻作品。

记者要成为社会发展的优秀记录者,就要在学习能力、观察能力、敏感能力、判断能力、倾听能力、行动能力上进行综合能力全面提升。这六种能力的提升,必然会促进记者采写出更多优秀的新闻作品。(作者系运城日报社社会新闻部主任)

如今,媒体如何生存发展成为一个大论题。早年间,曾有人预言,电台在电视台的冲击下会很快消亡,但近年来,电台不仅没有消亡,反而越来越高,收听率不断上升,广告额节节攀升;近年来又有人预言,纸质媒体在网络的冲击下也将日落西山,但现实告诉我们,纸质媒体虽然遇到了困难和挑战,可依然有很大的生存与发展空间。新闻巨头巴特特近年来曾花巨资买下了60多种报刊,从中我们便可以窥出一些讯息。从越来越广泛而密切的媒体间的相互借鉴、相互融合和多方合作共赢的实际境况看,各种媒体都有自己的优势和不足,所以有必要借鉴、融合和合作,因而媒体间只有此消彼长,不存在你死我活的问题。

一、媒体间的借鉴与融合

世间任何一种事物的产生与发展都不是孤立的,而是在相互依存、相互影响、相互促进中逐渐演变和壮大起来的。传统媒体之间、传统媒体与新兴媒体之间,近年来在报道方式与手法上出现了大量互相借鉴与融合的趋势,试举几例:

许多纸质媒体借用电台、电视台的专业术语及报道手法:《南方周末》“时局”专版的《不是官话》专栏,其编辑署名均为“主持人苏永通”就是典型一例。原本,“主持人”给读者印象就是手拿话筒在主持一台晚会或其他主题活动,而报纸版面的编辑冠以“主持人”的称谓,则令读者感受特别亲切且别有风味;而《太原日报》有篇通讯《嫦娥何以舞翩跹》,五个小标题下的正文前为“镜头一”“镜头二”……而且每个“镜头”文后皆配有“画语音”加以点评,这一报道方式就是充分借鉴和运用影像媒体手法的成功案例,如此写法可使报纸的版面语言由“平面”而变为“立体”,产生活灵活现的视觉效果,更容易使读者产生阅读欲望,进而产生良好的阅读效果。

传统媒体的优势在于“内容为王”,报刊、广播和电视在报道的权威性、深度方面有着新媒体无法比拟的地位。近年来,新兴媒体实现了突飞猛进的发展,但纵观新兴媒体的生存状态,揭去一张高科技的外衣,其实质说白了就是充分运用了“拿来主义”的手段和手法:其新闻主体内容,大都是从传统媒体——报纸、广播、电视台拿来使用的,甚至有连时表现手法也直接借用了。

其实,如果传统媒体与新媒体互助协助则会产生不同的效果。如《太原晚报》刊发的《桃园北路偶遇温馨一幕——谁为雨中老人撑起一把伞?》就是一篇平面媒体与网络互动的好文章。文章的开头,描述了一个下雨天所发生的事件,描述得极具现场感,还配有照片。这段描述的文字并不是记者所写,而是转载了一位网友的QQ日志。网上的文章被记者

拿到平面媒体来做文章,又是发生在我们身边的事,因而让人感到美好温馨。记者抓住网上的一幕,成功地实现了纸媒与网络的互动,并凸显了整个社会的“爱心传递”,表达了“假如我们来来往往的路人都能对陌生人,尤其是老人、孩子,或者有困难的人伸出援助之手,多一点关怀和力所能及的帮助,那么我们的生活就会有更多的美好”这一主题。

新媒体还无法完全替代报纸的地位,因为报纸具有不可替代的生命力,集中表现在内容方面:一是报纸是传媒行业里最主要、最具权威性的新闻内容制造者和提供商,新媒体的新闻内容目前大部分依赖报纸提供;二是报纸具有长期形成的强大社会公信力和秉持社会责任感的传统。目前,新媒体的公信力、权威性还无法超越报纸。因此,报纸虽然受到新媒体的严重挑战,但新媒体还无法完全替代报纸的地位,报纸还有一定的生存空间。

二、在互动与合作中实现共赢

传统媒体借鉴新的信息技术,通过创新和融合而产生的新媒体形态,如网络电台、网络电视、手机报、手机电视等。这些新的传播形式不仅丰富了新媒体,还拓展了传统媒体的生存空间。

当前国有建筑施工企业要以新时代中国特色社会主义思想为基础,发挥思想力量、实践力量、创新力量,重视企业自身的组织架构、保证决策层能直接对接职能部门,从而形成合理的管理形式,确保党史学习教育有序开展。在体制改革的环境下,国有企业内部不可避免地夹杂着政府的一些行为,功能定位上有些偏颇,过于强调计划、组织、控制、指挥的职能。企业内部整合冗余,部门之间的沟通协作存在落差,有效信息的共享性利用率不高,导致企业内部的党史学习教育思想文化无法切实发挥实际作用。

加强党史学习教育,推进国有建筑施工企业健康发展

提高思想觉悟

百年党史给我们带来了深厚的传统文化积淀,学习党史能够树立文化自信心,使自身思想与时俱进,找到勇毅笃行的思想定力,找到百折不挠的前进动力,从而在乱云飞渡中把牢方向,在风险挑战中奋勇前进,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,成为社会主义的强大建设者。在此基础上党支部的工作要点应该放在服务员工和群众上,要求党支部能重视员工,在思想方面的教育上树立模范形象,发挥党员干部的先锋模范作用,要求坚持高标准、严要求,择选具备高政治素质和专业素质的人才,关注日常教育并将其纳入员工培训计划之内。

探寻开展活动的切入点

党史学习教育工作应从实际工作下手,围绕工作情况落实必要措施,并且将实际工作中遇到的难点转化为党史学习教育工作中的重点,从而促进各项工作的有效开

展。党史学习教育工作在国有企业发展中起到引领带动作用,与国有企业发展同时考核,检验党员干部在工作中是否发挥了党员先进性和主动性。企业党史学习教育应发挥思想引导的带头作用,以活动宣传贯彻党的要求,企业党组织书记要经常召集党员进行政治理论知识学习,与企业市场经济建设活动可以保持同步协调。同时要落实好“三项机制”,注重党员干部培养,营造良好的用人导向,激发干部热情,形成奋勇争先、干事创业的良好氛围。

严抓制度强化管理

党史学习教育中要求不走形式不搞过场,严格执行对国有企业党支部规范化建设标准要求,支部负责人要严抓党史学习教育和思想政治工作,牢固树立党管企业的大局意识和担当意识,明确企业领导进入党委,中层干部从党员优先推选,确保党的绝对领导。为实现“双融双促”,需要成立各级党委管理体系,在企业“三重一大”上有决策权限,能够协调各方力量抓好党的建设,如建立完善的党史学习教育考核机制,并将党史学习教育与考核机制相关联,将治党观念全面发挥,在新形势下将党史学习教育的优势落到实处。

落实党史学习教育工作责任

党史学习教育工作是开展国有企业发展的内在核心动力,因此在实际执行中要创建第一责任人,不走形式不搞过场,严格执行企业党支部规范化建设标准,支部负责人要严抓党史学习教育和思想政治工作,企业主要负责人和党委书记在党史学习教育工作中相互合作,为后续发展奠定基础。(作者单位:山西机械化建设集团有限公司)

加强党史学习教育 推进国有建筑施工企业健康发展

■ 李俊平

在当前的社会形势下,党史学习教育对国有建筑施工企业工作开展有着引领和带动作用,其不仅可以保证企业相关工作的深度改革,同时也能推进工作的创新发展。党史学习教育应围绕国有企业发展不断深化,并在此过程中强化各类业务开展,要求各级党组织也应进一步强化思想建设,以先进思想武装头脑,坚持制度自信和理论自信,从而为企业实现可持续发展奠定基础。

党史学习教育对推进国有建筑施工企业发展的重要性分析

党史学习教育与企业发展要求欲知大道,必先知史,读史使人明智,鉴以往而知未来,可以说历史是最能启迪心智的教科书,也是最有益身心的“营养餐”。党的历史是一部不断推进马克思主义中国化的历史,马克思主义更符合现代社会发展的新文化,能够形成广泛的国际影响力和文化向心力,是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史,百年党史蕴含着持久深厚的思想伟力,闪耀着璀璨夺目的思想光芒。可以说党史学习教育工作是开展国有企业发展的内在核心动力,只有掌握了扎实的理论知识以及较强的党性修养,才能保证自身朝着正确的方向发展。党史学习教育工作在发展中应严格按照党章规定有效开展,加强对党员干部思想上的引导,不断提高思想教育,使党员干部在工作中严格按照党章、党纪、党规要求规范自身言行举止。

国有建筑施工企业发展要点

回顾历史不是为了从成功中寻求慰藉,而是在历史中找到创新突破点,总结过往的经验,从而不断提高自身的素养,在党史学习教育过程中需要梳理企业发展方向,在思想建设

的引领下明确企业建设规划的重点,以党史学习教育引领生产经营,不断完善工作服务体系。因此在当前的新時代发展中国,需要将党史学习教育工作进一步完善,且需要在此基础上建立各项规章制度,从而满足当前时代的发展需求和工作要求,使党史学习教育更加规范化,因此党史工作的实际执行已成为国有建筑施工企业发展的关键。

党史学习教育在国有建筑施工企业中的现状分析

思想觉悟有待提高

党史学习教育对比经济改革工作所投入的精力和时间同等重要。党史学习教育应进一步完善,但现阶段部分国有建筑施工企业对党史学习教育未能重视,导致思想引领作用无法充分发挥,其原因在于思想觉悟落后,长此以往将无法适应时代需求。基于此国有建筑施工企业领导班子应意识到党史学习教育工作的重要性,并具体落实党史学习教育管理规章制度,将党史学习教育管理落到实处,难以顺利开展。因此应将党史学习教育及相关管理工作放在首要位置,重视党史学习教育并将相关工作活动开展确切落实,定期进行党史的考核。

组织结构方面待完善

组织结构方面待完善

传统媒体间的互动早已不是新鲜事,如中央人民广播电台的《报纸摘要》节目已经有几十年的历史了,现代媒体的立体互动与合作越来越紧密了。如太原广播电台与《太原晚报》编辑部几年前联手合作,每天中午12时10分,由主持人呼叫《太原晚报》一名资深记者介绍该报当日的几条要闻。这样,电台的节目有新的内容,形式也有了创新,听众也感到新鲜。而报纸的“发行”也通过空中电波扩大了读者群。报台之间的合作使双方真正实现了双赢。

如今,中央人民广播电台广泛与各地地方平面媒体进行战略合作,现已与几十家地方平面媒体签署了战略合作协议。这些地方平面媒体以“听”报时代的来临为合作前提,实现强强联手,建立长效合作关系,共享重大新闻资源。

跨媒体合作的趋势越来越有必要和越来越紧迫。如西安日报传媒集团与腾讯网签署了战略合作协议,这一传统媒体与新兴媒体的战略合作,形成了相互依托、取长补短的良好性发展态势。

当今,世界经济的发展已迈上了一体化的轨道,而媒体作为一种特殊的产业也不可能各自为政,各吹各的号,各干各的事,传统媒体需要与时俱进,新兴媒体也需要传统媒体的内容优势,这样,各自发挥自己的优势,跨越传统与新兴媒体之间的沟坎,实现多种形式的相融互动以及合作共赢。(作者单位:太原日报社)

随着新媒体时代的到来,新闻记者的工作也发生了重大变革,新媒体呈现出来的信息多样化、便捷化、高速化对新闻记者提出了全新的挑战和要求。新闻记者在这一过程中也要不断提升自己的实力,努力为群众挖掘出更有价值的新闻。本文先简单介绍了新媒体时代的主要情况,然后列举了新闻记者常用的三种采访方式,最后论述了为适应新媒体时代新闻记者需要提升的采访技巧。

随着科技的不断进步,媒体行业和互联网逐渐融合在一起,出现了全新的媒体呈现方式,人民群众获取新闻的渠道越来越多,传统的电视新闻报道遭遇了前所未有的巨大冲击。而作为报道中极为关键的一环,新闻记者的采访也迎来了最艰难的时期。为此,有必要对新闻记者的采访技巧进行创新和研究。

一、新媒体时代

新媒体是在科技高速发展下产生的一个全新的信息平台,借助互联网将实时的新闻信息传达给人民群众,与传统的电视媒体相比,新媒体的信息传播速度更快、渠道更多,也更方便快捷,极大满足了人民群众对新闻事件的需求,越来越多的人从新媒体上获得新闻信息,这给电视媒体和新闻记者们带来了巨大的冲击。为改变这种不利的现状,新闻记者必须要求大力提升采访技巧,学习并掌握新媒体的使用方法,利用新媒体的多样化传播途径将采访的新闻信息传递给人民群众。

二、新媒体时代新闻记者的采访方式

(一)目击现场报道

新闻记者的采访方式之一就是目击现场报道,这主要是针对一些突发的新闻事件,新闻记者必须要在接到突发事件是率先判断事件的真实性,立刻赶到现场,并对事件的全过程进行现场报道,对目击者或者涉事人员进行采访并且做好相关记录,以此来了解事件的起因、经过以及结果和影响,务必要保证在将目击现场的突发事件报道给观众时能够做到完整、真实。

(二)跟踪报道

跟踪报道也是新闻记者采访的一种重要方式,这种类型的报道不但需要新闻记者有足够的专业能力,能够抓住热点的社会话题进行后续追踪,还考验新闻记者的耐心和工作热情,因为跟踪报道的时间通常会比较长。新闻记者在对某一热点新闻话题进行跟踪报道后,要进行分析和总结,深入挖掘话题背后的社会问题,并将其传达给观众,以获取观众的高度重视。

(三)电话采访

新闻记者还有一种采访方式是电话采访,在电话采访前,新闻记者必须要明确自己采访的目的和问题,以及想要从受访者那里获取的信息;在电话采访过程中,新闻记者的语言要通俗易懂,保持良好的态度和情绪,并且对受访者的回答做好细致的记录;在电话采访后,新闻记者还要对收集到的信息进行分析和整理。

三、新媒体时代新闻记者的采访技巧

(一)做好采访前的准备工作和采访中的主要工作

(1)采访前的准备工作

新闻记者者在采访前要做好相应的准备工作,具体包括:深入了解被采访者的基本信息、性格特点以及其他有关资料,根据上述内容制定科学合理的采访方案;反复查看采访中需要的问题,确定是否有遗漏和不合理之处;准备好采访时会用到的设备以及工具。

(2)采访中的主要工作

首先,新闻记者者在采访时要明确自己此次采访的重点和关键,这需要新闻记者者有多年的经验,在向被采访者进行提问时能够一下子抓住重点,在短时间内达到采访目的,提高采访工作效率。其次,新闻记者者在采访时,要表现得认真、亲切、随和,拉近和被采访者的距离,从对方的话语中寻找关键信息。最后,新闻记者者在采访的过程中,一定要做好详细的记录以便后期进行整理。

(二)在保证采访质量的基础上加快采访的速度

在新媒体时代下,新媒体传播的新闻信息都是实时的消息,而电视媒体报道的新闻都相对滞后,面对此种现状,新闻记者者要在保证采访质量的基础上加快采访速度。首先,新闻记者者要确保新闻信息的准确性和真实性,不能做不实报道和采访;其次,新闻记者者要及时从多渠道获取最新新闻资讯,第一时间到新闻事件发生地进行采访,快速整理和制作出新闻报道,及时将其传送给广大的人民群众。

(三)捕捉观众感兴趣的热点新闻

为了吸引更多更多的观众,新闻记者者还需精准地捕捉观众最感兴趣的热点新闻,要凭借自己多年的工作经验和对新闻的敏感度,在互联网上搜索话题的关键信息和大量资料,进行有效的整理和分类,然后分别进行深入调查和采访,最终制作出不同种类的新闻报道。

(四)新闻记者者要提高自身的专业采访能力

新媒体时代对新闻记者的专业能力提出了更高的要求,在当前新闻大爆炸的形势下,新闻记者者身上肩负的责任更大,这就需要新闻记者者学习新媒体的传播方式和采访技巧,掌握新设备和平台的使用方法,学会利用多种渠道搜集热点话题,了解观众感兴趣的新闻事件,帮助人们筛选出最真实有价值的信息,做有意义的新闻采访和报道。

总而言之,在当前新媒体蓬勃发展的时代,新闻记者者要进一步加强自身的专业素养和采访能力,在每一次开始采访工作前都做好充足的准备,将新媒体设备运用到采访中,报道人们关注的热点话题,为人民群众打造最真实、最新颖、最有价值的新闻报道。

电话:0351-4660881
 邮箱:sxjirbs@163.com

理论探索

新媒体时代新闻记者采访技巧研究

■ 韩福芹