



1月20日,山西金信清洁引导投资有限公司在全省同行业率先出台《ESG投资行动指南》——

# 做绿色金融的践行者,全方位推动山西高质量发展

本报记者 王晓华 实习记者 李京益

## 品牌大头条

PinPaiDaTouTiao

一个公司未必伟大,盈利高的公司未必是伟大公司。衡量公司是否伟大,不是市值,不是资产规模,而是社会价值,社会价值才是企业之所以伟大的最终标志。践行ESG(一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准)理念、开展ESG投资,已成为全球共识。

成立于2016年的山西金信清洁引导投资有限公司(简称“清洁投资”)作为我省基金行业的领跑者,1月20日率先在全省同行业出台了《ESG投资行动指南》,此举不仅符合国内国际绿色高质量发展的目标趋势,也符合“双碳”战略下全方位推动山西高质量发展的要求,将对其未来稳健可持续发展产生重大影响。

### 出台《ESG投资行动指南》正当时

ESG是Environmental(环境)、Social(社会)、Governance(公司治理)三个英文单词首字母的缩写。“E”包含碳排放、环境政策、废物污染及管理政策、能源使用及管理、自然资源消耗及管理、生物多样性、合规性等;“S”包含性别平衡、人权政策、社团、健康安全、管理培训、劳动规范、投资责任、合规性等;“G”包含公司治理、廉洁从业、反不正当竞争、

风险管理、税收透明、公平的劳动实践、道德行为准则、合规性等。评分机构通过这三个方面向标的公司赋分,投资人可以把ESG分数的高低作为绿色投资的重要参考。

清洁投资自成立之日起,始终以“创新、开放、活力、幸福”作为公司文化的核心内容,坚持能源革命、转型综改、农高区建设、国企国资改革、清洁利用、基础设施建设“六大”战略,积极服务于全省高质量发展。出台《ESG投资行动指南》,是其作为新兴的引导资金投资公司,不断以创新驱动、开放带动,保障公司稳健发展,夯实公司核心竞争力的具体举措。

据悉,ESG投资能够把资本自身收益需求和社会发展需要更好地结合起来,使资本的社会意义进一步提升,符合可持续发展的共同追求。通过ESG鼓励和引导资本的流向,更好地促进资本运作和经济社会的良性互动,有利于对接和获取更多国际金融机构的支持。同时,引入ESG理念,对资本的评价体系有了更多维度,既要从风险收益角度来评价,也要从社会责任角度来评价,体现出社会对资本的新要求。此外,ESG投资还可以防止资本无序扩张,更好地发挥资本作为生产要素的积极作用。

特别是ESG理念与清洁投资发展战略有着异曲同工之妙。清洁投资“六大”战略中的清洁利用主要聚焦传统能源的低碳化、绿色化,对产业链上的物质“吃干榨尽”,对环境

“零排放”,对废弃物综合资源化再利用。能源革命就是要着手新能源、零碳能源产业,减少二氧化碳和甲烷等气体的排放,降低温室效应给气候变化带来的极端影响,从而推动我省实现“双碳”目标。

清洁投资相关负责人表示,践行ESG理念、开展ESG投资将为公司全方位推动高质量发展提供重要支撑。下一步,将加快推进公司ESG投资体系的建立,结合公司“投早投小投科技”的市场化发展定位,围绕ESG投资实践建立共识,全力以赴创造可观的经济价值、社会价值和良好声誉。

### ESG投资聚焦四大方向

清洁投资《ESG投资行动指南》的出台,向社会各界、合作伙伴明确了开展ESG投资的重要意义,阐述了ESG投资的主要目的,提出了ESG投资的主要方向和投资原则,制定了从项目投资、信息披露、公司治理、文化建设等全方位多角度开展ESG投资的行动策略,同时倡导“人人参与”,逐步构建覆盖全员的“碳足迹”追踪和“碳指标”积分交易。

《ESG投资行动指南》有利于清洁投资更好地预期和管理目前以及未来的经济、环境、社会机会和风险,促进公司发展更加关注质量创新、生产力创新,更加注重环境保护、节能减排,以“双碳”目标为牵引,在全省同行业发展中创造更多竞争优势以

及长期价值。

记者了解到,清洁投资开展ESG投资将主要围绕四大方向。其中:

——在能源革命的投资领域。重点聚焦风能、光能、氢能、煤成气、生物质能、储能以及能源互联网项目的投资。

——在转型综改的投资领域。围绕产业升级重点聚焦煤炭、电力、钢铁、有色、焦炭、化工等传统产业的率先转型项目,以及节能、环保、新能源汽车、现代煤化工、碳基新材料、合成生物、现代医药、通航、信创等战略性新兴产业引领转型项目。围绕产业布局优化重点支持低碳转型开发区建设、“区中园”运营以及基础设施建设等。

——在清洁利用的投资领域。重点聚焦化石能源领域的“吃干榨净”、生态环境的修复治理、碳减排技术的高端研发以及绿色交通、绿色能源、绿色建筑、绿色电力等基础设施的建设与应用。

——在PPP基金的投资领域。为全方位推进山西绿色高质量发展拉大框架、拓展空间,积极参与“一群两区三圈”高质量建设,为乡村振兴不断赋能,引进更多数字化、智能化项目,为智慧城市建设发挥科技力量。

值得注意的是,该公司将优先投向与环保、节能、清洁能源等绿色产业相关的企业和项目,在环保和节能表现上高于行业标准的企业和项目,在降低行业总体能耗、履行环境责任

上有显著贡献的企业和项目,或经国家有关部门认可的绿色投资标的。其次,在设立并运作碳基金等绿色投资主题基金时,严格遵循《私募投资基金监督管理暂行办法》或相关自律规则的规定。并且,在开展市场化股权投资业务时,坚持“投早、投小、投科技”,关注被投企业ESG责任履行情况,开展ESG投资,审定并发布《ESG投资行动指南》,营造ESG文化氛围,领导风险管理、法务合规、投资者关系、公共事务等相关政策的制定,并针对未来出台的相关法律法规和ESG投资实践反馈的基础上,积极主动更新政策,逐步将ESG投资策略纳入涵盖长期因素的核心投资政策中。经理层按照《ESG投资行动指南》制定落实方案,包含多元化绿色投资产品的开发、建立ESG投资负面清单、优化ESG投资工作流程、强化风险控制管理、跟踪投资标的的环境绩

### 在探索实践中开展ESG投资

如何方能更好地践行ESG理念,开展ESG投资?不断探索、勇于实践是真招。

在强化公司治理方面,清洁投资将坚持党组织“把方向、管大局、保落实”,董事会“定战略、做决策、管长远”,经理层“完任务、控风险、带队伍”。具体为:由董事会统一负责组织公司开展ESG投资,审定并发布《ESG投资行动指南》,营造ESG文化氛围,领导风险管理、法务合规、投资者关系、公共事务等相关政策的制定,并针对未来出台的相关法律法规和ESG投资实践反馈的基础上,积极主动更新政策,逐步将ESG投资策略纳入涵盖长期因素的核心投资政策中。

经理层按照《ESG投资行动指南》制定落实方案,包含多元化绿色投资产品的开发、建立ESG投资负面清单、优化ESG投资工作流程、强化风险控制管理、跟踪投资标的的环境绩

效评价、加强投资团队培训等。

为了尽快建设起践行ESG投资理念的公司文化,未来的日子里,清洁投资将围绕以下四个方面进行发力:

一是自上而下全面贯彻ESG投资理念,提升团队对ESG投资重要性的认知。通过广泛开展ESG投资,进一步彰显国有企业的社会担当。

二是加强ESG专业知识的教育培训。为团队提供相关演讲、课程等资源,深入分析ESG投资标的中与环境相关的业务、服务或投入要素,逐步构建和完善ESG投资相关数据库、方法论和投资策略,确保投资团队始终着眼于解决ESG问题。

三是实现人人参与,逐步构建覆盖全员的“碳足迹”和“碳指标”积分制。从我做起,从身边小事做起,节约用电,尽量使用自然光,加快淘汰高能耗、低效能的办公设备,优先采用环保、节能型的电器和设施。充分发挥在线办公的效率和优势,尽可能多地采用网络电子化流程,最大限度降低纸张和耗材使用。倡导绿色出行,鼓励购买新能源汽车,上下班尽量选择步行、公共交通以及共享出行。积极参与支付宝蚂蚁森林在线植树公益行动,积极参与钉钉APP“公益时”“益起动”“趣运动”等公益捐赠,努力提升钉钉无纸化办公系统的高效使用,在北京绿色交易所赚取碳积分并进行交易。

四是把公司ESG文化建设辐射到相关基金管理人和被投企业。通过与基金管理人、被投企业建立践行ESG文化的良好互动关系,促进基金管理人和被投企业设定相应的ESG投资目标,在投资决策之间建立共识,推动项目投资快速有效实施,实现良好的经济效益和社会效益。

如今,清洁投资人正以时不我待的危机感、只争朝夕的紧迫感、以梦为马的使命感、不负韶华的时代感,行走在践行ESG理念、开展ESG投资的阳光大道上。

# 乡村振兴路上的商务力量

本报记者 刘业飞 实习生 武静



日前,省商务厅在右玉县举行乡村振兴帮扶工作座谈会。本报记者 刘业飞摄

作为构建新发展格局、全面推进乡村振兴、加快城乡融合发展的重要内容,发展农村商务流通在新发展阶段被提升到了更重要位置。山西省商务厅在履行脱贫攻坚有效衔接乡村振兴主体责任中,不断拓宽农村产品销售渠道,补足农村消费短板,优化农村消费结构,提升农村流通现代化水平,以产业振兴为首要任务,以农民增收为根本目标,坚持稳中求进工作总基调,落实高质量发展要求,探索出一条适合山西农村发展的乡村振兴之路。

### 推动新业态发展形成新增长点

2013年,大同市云州区许堡乡西水地村村民刘卫东放弃在国企的稳定工作,回到家乡开始种植黄花。这两年刘卫东搭上了直播带货的快车,如今在村里的发展越来越好。

一台电脑,一部手机,手里拿着一大袋包装好的黄花干菜,每次直播刘卫东都会认真地网友们介绍大同的黄花干菜。

“一有时间就会来直播一会儿,现在我的黄花80%都是走电商渠道卖出去的。”刘卫东对记者说,电商就是农民的新“农具”,要把眼光放远去寻找市场,掌握了电商技能,就掌握了商品的定价权。

近两年,电商、直播带货等新业态向农村地区延伸,为乡村振兴赋能。省商务厅在全省范围内打造省级电商直播基地,培育电商直播产业生态圈,不断提升本土直播机构运营和网红带货能力,积极组织我省优秀电子商务企业、MCN机构、省级电商直播基地试点单位认真学习相关管理办法,并通过比赛发掘网络直播人才,助力企业品牌宣传和推广,提高了山西产品知名度,进一步拓展了产品销售渠道。

不仅如此,省商务厅还积极对接淘宝直播优质资源赋能山西企业,联合阿里云创新中心举办了淘宝大学电商“直播训练营”活动,全省共93名学员参加了培训。此举使我省企业和网络直播人员了解了淘宝平台资源优势和直播领域最新发展态势,行业最新标准规范,推动新业态快速发展。

在去年认定36家电商直播基地试点单位的基础上,省商务厅继续加强对电商直播基地试点单位的常态化管理,指导直播基地试点单位从注册主播数、直播场次、直播时长、引导成交额、带动山西产品销售额、培训开展等多方面提高运营能力。发挥直播电商基地引领带动作用,在部分直播电商基地初步建立了直播电商生态链,推动直播电商新业态高质量发展。

截至目前,36个电商直播基地试点单位累计注册主播(账号)数2231个,引导成交额3.74亿元,带动山西产品销售额2.59亿元,直播场次42373场,直播时长120883小时,培训场次783场,参加培训人员14347人。

### 加快电商进农村助力乡村振兴

“参加高素质农民新媒体电商培训,让我对电子商务有了全新的认识,也学习到了发展农村电商的经验。”去年12月,万荣县举办了高素质农民培训电子商务班,参加培训的学员纷纷表示受益匪浅。

万荣县开展的这次培训,是我省通过农村电商助推乡村振兴跑出“加速度”的一个缩影。近年来,山西省农村电商在打赢脱贫攻坚战、助力乡村振兴战略方面发挥了重要作用。截至目前,全省已有59个县开展了电子商务进农村综合示范工作,在助力乡村振兴方面发挥了积极作用。

农村物流配送体系是农村电商发展的关键。近年来,省商务厅通过建立县级物流配送中心、乡镇、村级物流配送网点,初步解决

了农村物流配送难题,基本建成从村到县到全国的电商统一物流配送体系,贫困地区乡镇快递网络覆盖率达100%,村级快递网络覆盖率70%以上。

截至2021年9月底,我省电子商务进农村综合示范县收发件17.4亿件、累计网络零售额122.1亿元,农村产品上行成效明显。

创建区域公共品牌是打造农产品电商供应链,推进农产品上行的重要内容。近年来,方山县、岚县、吉县、石楼县等发布“一方粮川”“一品岚州”“吉地吉品”“源谷石楼”等一批区域品牌,到目前为止,示范县共发布了35个县域公共品牌。为做好品牌宣传提升工作,武乡县还开展了武乡小米可视追溯,永和县、石楼县、武乡县分别组织开展了永和槐花节、石楼蜂蜜推介活动、武乡梅杏品尝试吃活动等农产品产销对接,壶关县举行旱地西红柿文化节等活动,有力地扩大了示范县农特产品的知名度和影响力,带动了示范县小米、蜂蜜、西红柿等产品线上销售规模。

### “双线”融合促进农产品上行

2021年,在省商务厅的大力支持下,有着“中国大红袍花椒之乡”美誉的平顺县举办了首届“大红袍花椒文化节”,充分运用数字化手段丰富活动内涵,帮助受雨灾影响的椒农增收。

平顺县创建全国电子商务进农村综合示范县以来,在国家广电总局、阿里巴巴的大力支持下,平顺花椒产业借助电商、电视、新媒体等平台,闯出了一条新的发展道

路,销售额屡破新高。

省商务厅相关负责人介绍,在乡村振兴工作中,要突出“下沉”和“上行”两个重点。“下沉”就是引导推动城市的生产流通企业下乡,带动新产品、新服务、新技术、新理念下乡,逐步缩小城乡消费差距,让农民在家门口就能实现与城市同样水平的消费环境、同样质量的商品、同样标准的服务。“上行”就是推动农产品进城,建立更紧密的产销衔接,减少流通环节,提高流通效率,降低流通损耗,培育农产品品牌,增加农民收入,让城市消费者获得质量更优、价格合理的农产品。

记者了解到,为促进农产品上行,省商务厅积极推进农村电商公共服务体系建设,整合邮政、供销、快递等资源,统筹品控、认证、培训、营销等服务,拓宽农村产品线上线下销售渠道,推动电商、物流、培训等服务产业聚集发展,扩大农村产品网络销售。积极组织市、县企业参加2021年全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会,2021商务部农商互联乡村振兴大会等展会,陈醋、小米、辣椒酱、杂粮面等200多种优质农产品纷纷亮相,受到全国网友的热捧。

促进农民增收,提高农民消费能力,让农民有更多的获得感、幸福感,是乡村振兴和发展县域商业的根本出发点和落脚点。下一步,省商务厅将继续推进电子商务进农村综合示范工作,建设完善一批农村电商公共服务中心、农村物流配送中心,开展电商小镇建设,培养一批农村电商带头人,扩大农村消费,带动农民增收,助力乡村振兴。

晋城银保监分局:

## 组织青年干部职工服务经济社会发展

本报晋城3月20日讯(实习记者 李京益)今年以来,晋城银保监分局团委充分发挥职能作用,组织调动青年干部职工投身监管实践活动,服务经济社会发展。

据悉,该局团委组织全体青年注册为志愿者,成立我省银保监局系统唯一一支志愿者服务队,并开展了形式多样的志愿服务活动;深入社区、公园、街道,传播绿色环保理念,开展法治、金融、卫生防疫等知识

长治市商务局:

## 开展入企进村服务工作

本报长治3月20日讯(记者 刘业飞)日前,为推动惠农惠企政策落实落地,长治市商务局入企进村帮扶组深入武乡县枣岭村、西王家窑村、太行沃土农业产业有限公司开展服务工作。

入企进村帮扶组在枣岭村详细了解特色产业、电商发展、农民增收、基础设施建设等方面的情况,并针对该村存在的问题,与镇、村两级干部现场研究具体

农行长治市分行:

## 把惠企利民政策落到实处

本报太原3月20日讯(记者 刘业飞 通讯员 梁晨霄)今年以来,农行长治市分行积极落实关于降低小微企业和个体工商户支付手续费政策,推出了银行让利服务等多项便民举措,大力开展减费让利宣传,把惠企利民政策落到实处,切实扛起服务实体经济责任。

据悉,该行和14个县支行均成立了减费让利工作领导小组,将辖区内36个

兴业银行太原分行:

## 积极开展金融知识宣传活动

本报太原3月20日讯(实习记者 李京益)近日,兴业银行太原分行积极开展多种金融知识及权益保护教育宣传活动。

活动期间,该行各营业网点持续滚动播放宣传口号和宣传视频,并通过张贴宣传海报、发放宣传折页和现场讲解等方式,向消费者宣传防范非法金融广告、防范电信诈骗、网络支付安全等重要金融知识。

宣传;利用业余时间,为社区福利院孤寡老人、孤儿、残障人士提供爱心服务;与辖区内秀水苑社区开展联建共建,累计举办各类活动100余次,推动秀水苑社区获评“全国文明社区”;与晋城市交警支队联合开展交通志愿服务,劝导市民安全文明出行,积极参与晋城文明城市创建;组建青年网络文明志愿者队伍,引导青年发挥专业优势,主动在网络空间传播正能量。

对策,共谋发展之路;在西王家窑村解读了各项惠农政策,了解了道路维修、光伏发电、蔬菜种植等乡村振兴项目的发展情况;在太行沃土农业产业有限公司解读了《长治市商务局入企帮扶政策》,全面了解企业在生产经营、品牌培育、销售推广等方面的情况,鼓励支持企业同新零售电商平台加强合作,借助其成熟的供应链渠道拓展国内市场。

截至今年2月末,该行新增投放普惠型小微企业户数867户、金额3.25亿元;贷款余额户数2897户、余额12.6亿元。

同时,该行工作人员深入社区开展消保知识普及,主动引导消费者了解金融政策基本常识、消费者权益及便民举措等知识和服务,进一步增强群众的风险识别能力、自我保护意识和责任担当意识。

在此基础上,该行还通过微信公众号、手机银行APP等渠道,推送图文并茂的金融知识宣传作品,扩大消费者金融知识覆盖面。