

月度产销创新高,政策助力新能源汽车发展

新华社记者 张辛欣

新华观察 >>>

中国汽车工业协会数据显示,8月,我国新能源汽车产销量同比分别增长1.2倍和1倍,月度产销再创新高。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,从决定延续实施新能源汽车免征车购税等政策到建立新能源汽车产业发展协调机制,近期,支持新能源汽车产业发展相关政策接连出台,进一步增强了行业企业发展新能源汽车的信心和动力。预计未来几个月新能源汽车还会延续良好发展势头,为全年汽车市场实现稳定增长提供有力保障。

装载大功率氢燃料电池发动机的重型卡车、采用自由组合换电块的换电站、智能调节充电时间的充电站……此前举行的2022世界新能源汽车大会上,产业相关的技术创新和应用场景引人关注。

比亚迪上半年累计销售新能源汽车同比增长超过300%;赛力斯上半年新能源汽车累计产销量同比分别增长255.12%和204.51%……市场上,新能源汽车势头强劲。

今年以来,新能源汽车走势稳健,成为制造业平稳发展的重要支撑。特别是近几个月,支持新能源汽车产业发展的政策接连发力,助力产业克服疫情影响,保持快速发展。

“我们将汽车特别是新能源汽车作为重点,在生产和消费两端持续加大支持力度。”工业和信息化部装备工业一司

副司长郭守刚表示,今年以来,工业和信息化部联合各地各部门搭建汽车产业链供应链协调平台,建立汽车企业零部件库存“红灯”预警、大宗原材料供应“红黄蓝”预警协调机制,加强产业链数字化水平,一系列举措旨在提振生产制造。

不久前,110千伏弗迪变电站成功送电,为绍兴嵊州比亚迪新能源动力电池项目的投产提供保障。为做好变电站工程建设,国网浙江嵊州市供电公司开通“绿色办电通道”,压减办电环节、接电时长及办电成本。“我们尽力推动项目早投入、早产出、早见效,更快为当地新能源汽车发展提供支撑。”国网浙江嵊州市供电公司有关负责人说。

保用能、保用料、保用工,各地各部

门和一线企业共同努力,推动生产稳健发展。中国汽车工业协会数据显示,8月,新能源汽车生产完成69.1万辆,同比增长1.2倍。

与此同时,将已两次延期实施、今年底到期的免征新能源汽车购置税政策,再延期实施至明年底,保持新能源汽车消费其他相关支持政策稳定……政策加持,助力新能源汽车市场开拓。

近日,交通运输部、国家能源局、国家电网公司、南方电网公司联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》,确立了三个阶段建设目标,其中,力争到2022年底前,全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电服务。

政策效应不断释放,不仅推动新能源汽车市场火热,新能源货车的比例也在攀升。货拉拉数据显示,2022年7月,平台活跃司机中利用新能源货车跑单占比接近18%。“货车新能源化是大趋势,在新能源货车政策利好且营运优势明显的环境下,越早布局,就越能在未来的货运市场占据一席之地。”货拉拉有关负责人表示。

工业和信息化部总工程师田玉龙说,当前,我国新能源汽车产业已进入规模化快速发展新阶段,要保持优势,乘势而上。工业和信息化部正优化产业链布局,完善标准体系,并会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模,鼓励有条件的地方出台含金量高的促消费政策。

工信部:推动建立新能源汽车产业发展协调机制

新华社北京9月15日电(记者 张辛欣 刘夏村)工信部副部长辛国斌在国新办15日举行的新闻发布会上表示,工信部将推动建立新能源汽车产业发展协调机制,完善支持政策,优化配套环境,完善监管方式,推动新能源汽车产业发展再上新台阶。

国新办15日举行新闻发布会,介绍我国维护产业链供应链韧性、与稳定工作情况及产业链供应链韧性、与稳定国际论坛筹备情况。

辛国斌在回答会上记者提问时表

示,新能源汽车是全球汽车产业转型升级的主要方向。近年来,我国顺应汽车产业变革趋势,统筹推进技术创新,积极引导应用消费,出台了一系列政策扶持产业发展和基础设施建设,在电池、电机、电控等核心关键领域实现了一些突破,整车的正向研发体系基本形成。

会上发布的数据显示,今年1至8月,我国新能源汽车产销分别达到397万辆和386万辆,市场占有率达到22.9%,为全球新能源汽车发展注入了强劲动力。

辛国斌说,也要看到,新能源汽车目

前成为一个风口行业,在部分地方确实存在盲目投资、重复建设的情况,但这些问题是发展中的问题,随着产业的成长、成熟,会逐步得到解决。工信部将加强统筹协调,完善支持政策,支持关键技术创新突破,提升关键资源保障能力,优化“双积分”管理办法,营造良好发展环境。

在完善监管方式方面,他表示,工信部将进一步细化法规和管理要求,持续完善标准体系,加强网络安全、数据安全监管,开展支持智能网联汽车准入试点,推动产业发展再上新台阶。



河北丰南:沙土地种出“致富果”

9月15日,唐山市丰南区大齐各庄镇井屯村农民在田间收获红薯。

近年来,河北省唐山市丰南区根据自身沙质土壤透水透气性好的特点,大力发展红薯、花生等农作物种植,并推广地膜覆盖、病虫害绿色防控等技术,促进效益提升,带动农民增收。

新华社发 李秀清 摄

第二届后稷论坛 将于9月17日至18日在太原举办

本报运城讯 近日,稷山县委、县政府召开专场新闻发布会,公布第二届后稷论坛将于9月17日至18日在太原举办。

此次论坛以“探源农耕文明·推动乡村振兴”为主题,旨在进一步推进后稷农耕文化研究向纵深拓展,不断擦亮“后稷教民稼穡于稷山”的金字招牌,促进稷山乡村振兴和现代农业发展,全方位推动经济社会高质量发展。

届时,论坛将邀请中国先秦史学会、中国社会科学院、山西考古学会、山西省考古研究院、山西大学等专业机构的史学、考古方面知名专家学者和有关农业专家、领导进行广泛交流研讨,以更多新思路、新角度为传承弘扬后稷农耕文化和促进稷山现代农业发展“把脉会诊”,在更大格局、更高层次、更广领域推动县域经济高质量发展。

(付炎 翟建平)

骑行热带动自行车消费升级

新华社“新华视点”记者

新华视点 >>>

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来,多地出现骑行热,凭借运动健身、时尚、科技等新元素,“沉寂多年”的自行车重回公众视野,引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现,兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高,中高档自行车线上线下“一车难求”。

自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上,全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些车友已经不满足于周末“刷长安街”“刷二环”,而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀,工作在国贸,15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生。

北京市交通委员会调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成,骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁,中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说,今年以来,所有



骑行热 新华社发 朱慧卿 作

品牌销量大涨,比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现,今年以来,很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店主张先生说,最近两个月,万元级专业比赛用的公路车全国缺货,预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者,从“五一”至今,公司的自行车租赁业务十分火爆。

此外,自行车相关产品的线上销

售也非常火爆。记者从京东商城了解到,“618”期间,自行车零配件的成交额同比增长100%,骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。

骑行热缘何兴起?

多位专家指出,受疫情影响,人们的远途出行减少,更多是在市区及周边郊区开展户外活动,自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究

新华社北京9月15日电(记者 温竞华 张泉)以“喜迎二十大,科普向未来”为主题的2022年全国科普日活动15日在全国各地启动,活动将持续至9月21日。今年全国科普日将围绕聚焦重点领域、面向基层所需、服务创新发展和促进素质提升,广泛开展系列科普活动。

2022年全国科普日北京主场活动由中国科技馆区活动和北京科学中心区活动组成。中国科技馆区活动包括“喜迎党的二十大,奋楫扬帆新征程”“科普托起强国梦,十年砥砺铸辉煌”“新时代科普实践,创新赋能书华章”“科普事业新发展,赓续奋斗向未来”四部分,通过互动展品、实物模型、多媒体、图文展板等形式,展现在党的领导下我国科普事业蓬勃发展的生动实践,以及新时代科普工作服务党和国家事业高质量发展、服务高水平科技自立自强的愿景和蓝图。

北京科学中心区活动以青少年科技教育为主线,聚焦科学家精神、科幻教育、科学实践、科技创新、科学文化等方面,为社会公众提供学习科学、体验科学、感受科学的科普盛宴。

除北京主场活动、部委主场活动、省级主场活动、“云上科普日”活动和特别参与单位专项科普活动外,全国范围内还将组织开展部委系统联合行动、学会科普联合行动、全国科普示范县联合行动、科普阵地联合行动、农技协联合行动、企业科协联合行动等系列科普活动。

今年的全国科普日线上活动平台也将集中展示全国各地、各领域的科普活动,通过现场直播、云游场馆、知识竞赛、科普课堂等多种方式,全方位呈现各类科普资源,丰富公众的科普体验。

今年全国科普日活动由中国科协、中央宣传部、中央网信办、教育部、科技部、国家原子能机构等18部门联合举办。据了解,自2004年以来,中国科协已连续18年成功举办全国科普日活动,各地各部门在全国科普日期间累计举办重点科普活动约32.2万场次。

1至7月我国新改建农村公路8.1万公里

新华社北京9月15日电(记者 叶昊鸣)记者15日从交通运输部获悉,1至7月,全国新改建农村公路8.1万公里,同比增长20.3%;实施农村公路安全生命防护工程4.3万公里,同比增长35.5%;改造农村公路危桥4279座,同比增长16.6%;全国农村公路完成固定资产投资2273.1亿元,同比增长14.6%。

在当日召开的2022年全国推动“四好农村路”高质量发展会议上,记者了解到,截至7月底,农村公路管护领域提供就业岗位73.3万个,其中脱贫户36.5万个,占49.8%;农村公路工程领域吸纳农民就业15.5万人次,其中脱贫户3.6万人次,占23.2%;全国农村公路采取以工代赈方式实施项目2699个,发放劳务报酬总额4.9亿元,吸纳农村劳动力5.3万人,其中脱贫户1.3万人。

据交通运输部有关负责人介绍,“四好农村路”为全国交通运输系统服务全面建成小康社会、支撑实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化作出了重要贡献。在新的形势下,要全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,启动新一轮农村公路建设和改造,积极稳妥扩大农村公路有效投资;稳定农村公路就业,促进农民增收;确保农村公路“微循环”运行通畅,做好服务农业生产和农村地区民生物资运输保障。

这位负责人表示,要努力提升农村公路安全水平,防范化解重大风险;持续优化农村公路治理体系,全面加强农村公路管理养护工作力度;不断提高农村公路运输服务质量,推进城乡交通运输基本公共服务普惠共享;推动农村公路融合发展,开创交通运输服务全面推进乡村振兴新局面。

中心主任孙海滨说,骑行热并非突发现象,这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变,道路基础设施提升,满足了更多骑行需求;不少城市搞全域体育旅游,举办专业级骑行赛事,带动更多人加入骑行。

值得关注的是,骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说,年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚,也带来骑行运动属性的悄然变化,部分年轻人骑行不仅为了健身运动,更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。

国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示,“3个月等一辆车”,部分原因是受疫情影响,国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整,正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说,公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口,客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链,今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为,近年来,山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来,国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说,机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前,企业进行核心零部件创新,研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App,骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队,还可以在虚拟赛道上比赛,兼具运动 and 社交功能。通过车载传感器,App实时监测身体状态,对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

拍卖公告

受委托,我公司将于2022年9月23日(周五)在太原公共资源拍卖中心(晋阳街发展路88号)依法按现状对“一批废旧物资”进行公开拍卖。

标的详情、竞买资格条件、保证金情况请致电或到公司咨询;符合条件的意向竞买人在资格审核通过后,办理报名手续,报名方有效。

预展时间、地点:9月20日——9月22日,标的所在地
报名时间:9月21日——9月22日上午12时前
报名地址:太原小店区晋阳街发展路88号太原公共资源拍卖中心一楼大厅

联系及咨询电话:0351-7731635 18734891712 杜经理
山西金凯拍卖有限公司
2022年9月16日