

将优秀传统文化教育融入政治课教学

■ 郭俊美

传统文化是高中生思想政治教育的基础,在高中政治教学中渗透优秀的传统文化教育,可以让高中生的综合素质、文化素养得到更高层次的提升,促使他们更加用心学习政治文化课程,树立明确的发展方向和目标。因此,教师要加强对高中生的引导,为高中生营造良好的优秀传统文化学习氛围。我国有博大精深、源远流长的中华文明,有熠熠生辉的传统文化。传统文化是中华民族的精神命脉,然而,一个不容忽视的现实是,青少年对传统文化的学习了解还很有限。如何弘扬中华传统文化,特别是在政治教学中如何更好地向学生传承中华优秀传统文化,这是值得每一个教育工作者深思的问题。

首先,要利用好课堂教学的主阵地。对学生传授传统文化知识,让学生了解传统文化。在高中政治《文化生活》里面有一课《传统文化的继承》,在上这一课时,笔者利用大量的图片资料,并结合陕西韩城的实际情况,让学生了解传统文化的形式;传统节日、传统建筑、传统思想、传统文艺。通过材料分析,让学生懂得传统文化的特点,以及在今天所起的作用。通过对《孝文化》的分析,让学生端正对待传统文化的态度,取其精华,去其糟粕,批判继承,古为今用。

通过这节课,让学生领悟到了优秀传统文化具有超越时空的时代价值,激发了学生热爱传统文化的热情,端正了学生对传统文化的态度。笔者在讲社会主义核心价值观时,给学生强调社会主义核心价值观与优秀传统文化的关系,优秀传统文化是社会主义核心价值观的重要源头,是涵养社会主义核心价值观的源泉,社会主义核心价值观是优秀传统文化的总结升华,从而让学生理解在践行社会主义核心价值观时要继承优秀的传统文化,不断增强文化自觉与文化自信。

其次,要把传统文化融入政治课教学中,让学生充分接受传统文化的熏陶。例如,在学习《意识的作用》一课时,引用了“画饼充饥”“掩耳盗铃”“望梅止渴”来说明意识对物质具有能动的反作用,但是不能夸大意识的能动作用,意识依赖于物质,物质决定意识的道理;引用“按图索骥”“郑人买履”来说明一个人做事情、想问题要一切从实际出发,实事求是的道理。在学习《实践是认识的基础》时,用“不入虎穴,焉得虎子”“纸上谈兵”“胸有成竹”等成语说明实践是认识的基础的道理。

在教学中引用成语典故,既能增强课堂的感染力,激发学生的学

习兴趣,又能促进学生积极思考,培养学生的发散性思维,发挥学生的主体作用。学生经过自主学习思考得出结论,从而使教材中的哲学原理进入思想深处,内化为精神世界的一部分,从而引导他们正确认识和评价事物,作出正确的行为选择。

同时,笔者还把古诗词引入传统文化教学中。在学习《认识运动把握规律》时,用多媒体播放自制的幻灯片,“有意栽花花不开,无心插柳柳成荫”“离离原上草,一岁一枯荣”这些诗句分别体现了什么哲理?通过这样导入新课,不仅能激发学生的好奇心和求知欲,而且能提高教学效率。如在学习《价值的创造与实现》时引用岳飞的《满江红》、陆游的《示儿》、文天祥的《过零丁洋》等诗句来说明一个人要有坚定不移的决心和爱国精神,从诗中体味人生价值的实现,从而培养学生正确的情感、态度、价值观。

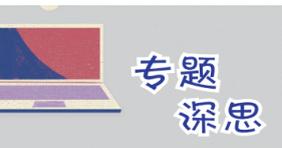
中国传统文化内容丰富,教师要善于让学生走出思想政治的课堂,利用互联网搜集或参与社会实践,调查挖掘传统文化资源。例如,组织高中生采用实地考察、走访专家等形式,调查我国传统文化遗产及保护情况。在接触了解传统文化遗产的过程中,感受优秀传

统文化的内涵,并贯穿到日常生活学习的实际行动中。

最后,要向高中生推荐经典的书籍和文章,强化高中生对传统文化经典的阅读和学习能力。可以给高中生圈定阅读经典著作或文章的范围,要尽量选择那些中国传统文化中经典的、具有教育意义的内容,如儒家的经典、道家的经典、法家的经典等。通过介绍引导阅读经典的方法,要求高中生通过诵读,用心去体悟传统文化中的内涵,并且可以采取一些方法,让高中生记住这些经典的文章或句子,并建议高中生从经典著作或文章中摘取对自己有意义的内容,作为座右铭或做事标准。

总之,政治教师要充分挖掘、吸收、利用传统文化的精华,根据时代需要,在政治课教学中融入、渗透,把思想政治课教育与优秀传统文化教育统一起来,从而实现现代教育的总体目标。

(作者单位:陕西韩城市象山中学)



思想纵横

对于中国家庭来说,电视是接收信息的主要渠道之一。作为少年儿童接触世界、吸收文化的主要途径,电视活动应充分发挥社会教育功能,全面做好电视活动策划工作,为青少年健康发展奠定良好基础。

一、电视活动对少年儿童的影响

在科学技术不断发展的背景下,新旧媒体深度融合,有效扩大了电视节目的传播范围,这也对少年儿童成长发育造成巨大影响。优秀的电视节目可以帮助少儿正确认识客观世界、树立人生目标、吸取文化精髓等,从而拓展少儿接触世界的范围,促进少儿全面发展;反之则不然,会妨碍少儿身心健康,削弱社会接触能力等。

二、少儿电视活动策划可行性研究

(一)环境可行性

随着各类新兴媒体大量涌现,为确保电视活动顺利实施,广电部门要基于儿童发展需求、兴趣爱好,做好电视活动策划工作,从而吸引更多少儿关注,以此来培养固定受众群体。少儿属于电视活动服务中的特殊群体,其参与或观看电视活动的同时,也会在一定程度上带动家庭其他成员关注活动,这也会在一定程度上增加收视率,无论对促进儿童成长,还是扩大栏目市场,都有十分重要的现实意义。

(二)企业动机可行性

少儿是民族发展的希望,国家建设的动力。从开发少儿智力、提高少儿综合素质方面进行分析,策划一档能够展现其才艺的电视活动,无疑是一种有意义的创作和探索。创办一档以少儿为主题的电视节目,为少儿展现个人才华提供平台,丰富少儿日常生活的同时,也能够为广播电视台发掘人才奠定良好基础,从而进一步丰富电视荧屏,很好实现电视节目的社会效益和经济效益。

三、少儿电视活动整体内容设定

(一)少儿电视活动策划主旨

少儿电视活动的策划主旨是为少儿展现才艺提供平台,通过对话让少儿讲述自己的成长历程,通过营造活跃的活动氛围,真切感受少儿的内心世界。一方面能够让电视观众切身体会到少儿电视活动的真情与欢乐,另一方面能够让儿童在展示才艺的同时培养自信心,提高创新力,展示少儿风采,引导少儿以积极的态度生活和学习。

(二)少儿电视活动定位

策划一档优秀的少儿电视节目,不仅要满足不同年龄层次的少儿兴趣爱好和发展要求,还要关注教师、家长等人群的需要,确保通过少儿电视节目,挖掘少儿爱好和潜能,培养其才艺和能力,并为其锻炼自我、展示风采提供舞台。通过层层选拔,选出最优秀少儿,可以增强节目影响力,充分发挥儿童明星的示范作用,为更多儿童努力学习、积极向上起到榜样的作用。

(三)少儿电视活动板块

1.才艺比拼

才艺比拼既可以是跳舞、唱歌、乐器等艺术形式,也可以是体操、健身操等体育形式。在此基础上,电视台可以通过校园投票、短信互动、评委打分等方式,每期选出一名最佳童星。同时,突出真情实感,通过DV短片或电子相册方式记录少儿日常生活和学习情景,为儿童展示风采奠定基础,增强少儿电视节目参与性,充分调动家长和观众的积极性,每半年或一年进行一次总决赛,并选出最终冠军。

2.角色扮演

在科技不断发展背景下,越来越多优秀动画片应运而生,对少儿健康发展产生了积极影响,在一定程度上激发了少儿观众对节目活动策划和制作的兴趣。电视台可以引导少儿及其家长参与到动画片角色扮演、角色配音等活动中,通过模拟演绎,突出活动的趣味性和娱乐性。同时,为亲子沟通构建桥梁,有利于促进家庭和睦,使家庭教育更加深入。

3.表演话剧

组织少儿及其父母朋友编排各种形式的话剧,并为其提供表演场地和道具。话剧内容既可以是童话故事,也可以是家庭趣事,由家长进行筛选和排练,如此能够展现儿童形象,促进儿童多方面发展。

4.挑战活动

大部分少儿缺乏生活锻炼,为此,电视台可以在策划少儿电视活动过程中设置小小挑战者板块,培养少儿的挑战意识和独立意识。例如,在活动中设置收拾房间、采购物品等环节,为儿童实践提供平台,引导其独立完成一些生活中的小事,既能增强儿童自信心,又能使其在潜移默化中形成独立人格。

5.智力竞赛

开发少儿智力也是少儿电视活动策划的主要内容之一。策划人员可以在规定时间内设置各种智力竞赛题,内容可以涉及动漫、科学、文学等各个领域,主要目的是测试儿童的知识广度,展现儿童的聪明才智,丰富知识体系,增强竞争意识。

(四)少儿电视活动包装

对少儿电视活动进行宣传推广,就要注意在宣传过程中体现少儿电视节目的特色和个性,需要从包装层面入手。例如,活动片头设计过程中要明快时尚,有吸引力,片花应尽可能短小;活动氛围独具特色,形成风格;在活动实施过程中,结合实际情况变换活动内容和项目,做到推陈出新;活动标识简洁明了,确保能够与名称相符,体现活动特点。除此之外,片头、片尾在包装过程中,要尽可能以少儿喜爱的动画或色彩进行渲染,如此能够充分吸引少儿关注,从而调动其参与积极性。

综上所述,少儿电视活动具有广阔发展前景,其策划水平能够直接影响活动效果以及少儿发展状况。为了确保活动高效实施,需要策划人员对少儿活动栏目可行性进行深入研究。在此基础上,明确策划主旨、树立策划目标,对活动进行精准定位,并结合少儿实际情况设置相应的活动板块,并搞好活动包装工作,确保活动有条不紊地进行。(作者单位:吕梁广播电视台)

搞好少儿电视活动策划工作之我见

■ 陈亚丽

戏曲电视节目如何更好地实现融媒体传播?

■ 王勇

摘要

如今,随着互联网技术飞速发展,再加上各种智能终端设备不断涌现,信息的传播方式和范围发生了巨大改变,媒体行业进入了融媒体时代。融媒体产品的表现形式和传播途径又在迫使传统媒体加快转型。就传统的戏曲文化节目而言,在媒体行业快速变革的今天,戏曲节目在面临诸多困难的同时,更多的是迎接挑战。那么,如何适应融媒体发展?如何利用融媒体产品讲好地方戏曲文化故事,提升地方戏曲的传播范围和影响力?笔者对此进行了探讨。

戏曲是中国传统艺术之一,剧种繁多有趣,表演形式多样,集唱、做、念、打于一体,在世界戏剧史上独树一帜。几千年文化积淀,很多地方均形成了具有地域特色的戏曲门类,深受当地百姓、戏迷喜爱与推崇。

随着电视、广播的出现和兴起,戏曲的观赏与传播发生了很大改变,在得到快速传播的同时,人们的观赏方式也在发生着变化,从戏台前到了电视屏幕前,电视戏曲节目应运而生。对于戏曲节目的采编人员来说,需认清自身在传播地方文化中的积极作用,利用融媒体产品做好戏曲节目,讲好地方戏曲文化故事,推动地方戏曲繁荣发展。

一、戏曲电视节目面临的新形势

(一)节目采编内容出现多元化现象

我国的戏曲种类繁多,具有鲜明的地方特色,拥有特定的受众人群。但随着信息的来源不断扩大,使得节目的内容和形式均呈现多元化发展,各媒体戏曲节目的不断出现,不同程度地发生竞争和碰撞。

就晋南地区而言,越来越多的戏迷把目光转向秦腔、豫剧、京剧等戏种。这样的发展现状使得人们的精神生活有了极大的提升,人们的选择性越来越多,但对于传统的地方戏曲电视节目来说,剧种和节目资源较为单一,导致制作出来的节目吸引力不强。戏曲栏目既要传播地方特色,又要不断引进新剧种,不断推陈出新,才能满足不同“口味”的戏迷需求。

(二)戏曲节目的发展面临紧迫

迫感

在融媒体时代快速来临之际,人们获取信息的渠道多样快捷,改变着戏曲观众的收视习惯。尽管戏曲电视节目的收视群体是最为牢固的“铁粉”,但传统电视节目中,由于受到单一终端的影响,观众的实时互动参与较少,缺乏了吸引力,只有单调的播出,简单的播出后互动,信息的不对造成节目无法随着观众喜好变化而灵活调整,收视率出现下滑。但在融媒体平台,不受时空的限制,出现了手机电视、可视广播、微信公众号、视频号等传播途径,缩小了观众与节目的距离。

形式多样的新媒体戏曲产品,实时参与互动的特点,使得戏迷们乐此不疲、爱不释手。传统端的电视观众严重流失,戏曲电视栏目面临紧迫感和危机感,促使传统电视台不断创新节目播出和传播方式,来吸引受众。

(三)戏曲节目采编缺乏创新 人们凭借一部手机即可获知身边实时发生的新闻动态,而戏曲电视节目不同于新闻类节目,因为特定而又较单一的节目表现形式,使得很多戏曲节目的采编人员思想固化,节目制作程式化,缺乏创新,很多地方台的戏曲节目质量低下,甚至粗糙。加之戏曲节目的采编、运营人才较少,有些地方甚至人员紧缺,这些都严重影响着戏曲节目的创新活力。

二、用融媒体产品传播好戏曲文化

戏曲电视节目要适应融媒体环境、获得更好发展,就要先了解融媒体传播特点,提高采编人员的融媒体意识。首先要提高戏曲文化节目的创新能力。

(一)品牌创新——创造价值的新能力

临汾是华夏民族的重要发祥地之一和黄河文明的摇篮,地方戏曲蒲剧、眉户、道情都有着悠久的历史 and 广泛的群众基础。《梨园堂》作为当地唯一的电视戏曲栏目,已经开办了13年,曾获得过中国戏曲电视最高奖兰花奖,被戏曲专家和广大戏迷票友所认可,品牌价值也深入人心。

针对戏曲栏目的新形势,创新品牌实质就是赋予它创造价值的新能力。文化节目需要坚守文化品位、深厚内涵的阵地,坚持策划制作高品质、高质量的原创节目,维护好品牌形象。还要与兄弟媒体合作,强强联手,互通有无、共享资源,把品牌做强做大。同时,也要采用新视角、新观点、新高度,充分展现戏曲文化自信的力量。

(二)编排创新——爱上戏曲的助推力

戏曲要有强盛的生命力,就必须吸引更多年轻人参与。面对当下比较热衷时尚的年轻人,需要对节目进行编排创新,提高年轻人对传统文化的兴趣,并积极参与进来。例如,《梨园堂》栏目曾经编排过戏曲进校园专栏,让戏曲班的孩子们走进直播间与名家名角聊戏、说戏、唱戏,不仅丰富了孩子们的业余生活,还在校园里掀起了学戏热潮。

节目还策划了“今日我上镜”板块,让小梅花剧团的年轻演员和各学校各戏迷协会的年轻人走到镜头前展示自己,通过微信公众号、视频号等电视台融媒体平台及时发布,点击量迅速增加。按照不同的主题,融合戏曲还可以与其他艺术形式进行编排创新,不仅形式多样,可视性强,

也更好地推介了戏曲文化。内容和形式上的编排创新,是戏曲节目行稳致远的根本。

(三)传播方式创新——打造戏曲新舞台

传播方式上的创新是最直接也是最重要的方式。以晋南蒲剧为例,需要多种渠道的组合,形成传播矩阵,发挥融媒体平台的最大功效,细分深耕,精准推送。蒲剧的长剧本可根据主题内容进行拆分,根据抖音和快手平台短、平、快的特征传播,让观众不经意间喜欢上它。还可利用不断发展的新媒体技术,通过线上和线下互动,让戏曲文化活起来。只有真正传播出去,才能更好传承。

戏曲电视节目的采编工作有较强的专业性,需要建立人才梯队,这就要求广电部门加大培训力度。培训内容不仅包括戏曲知识和新闻编辑的相关知识,更要包括融媒体技术,来更好适应新时代对媒体工作者的更高要求,发挥媒体文化传播与舆论导向功能,在社会上形成积极向上的良好氛围,适应新形势下受众对于电视节目的更高要求,推动地方文化更好地传播。

戏曲是我国的国粹,是传统文化的重要组成部分,自出现至今,始终都有众多的拥护者,作为媒体人,唯有安心、潜心、用心传播好戏曲文化,才能不负使命。

(作者单位:临汾广播电视台)



各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度评价。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理

论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。稿件一经采用,即付稿酬。

投稿邮箱:sxjrbstb@163.com

来稿请提供手机号、身份证号、银行卡号、开户行及行号。

欢迎赐稿