



林武在晋中市宣讲党的二十大精神时强调

从党的二十大精神中汲取奋进力量 扎实做好乡村振兴这篇大文章

本报太原11月1日讯(山西日报记者 杨文俊)11月1日,省委书记林武深入晋中市榆次区、太谷区,面向基层宣讲党的二十大精神。他强调,要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,紧密联系基层党员干部群众思想和工作实际,突出全面学习、全面把握、全面落实的重大要求,切实把党的二十大精神落实到全面推进乡村振兴、推进农业农村现代化各方面全过程,确保党的二十大精神在基层落地生根、开花结果。省委常委、秘书长李凤岐参加。

林武进农村、访农户、入企业,与党员干部群众面对面亲切交流,联系新时代十年“三农”领域重大变革,联系山西打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴的生动实践,深入浅出宣讲党的二十大精神,阐明重大里程碑意义和作出的重大决策部署。林武来到支部工作联系点榆次区修文镇中郝村,先后深入三郝农业科技园区和海康农业合作社果树种植示范基地,了解新产品开发和立体种植、鱼菜共生等新技术运用情况,详细询问“龙头企业+合作社+农户”经营模式效益。他指出,坚持农业农村优先发展,要强化农业科技和装备支撑,推进现代农业经营体系建设,进一步完善利益联结机制,带动农户做优做强特色产业,让更多乡亲们越过越红火。党的惠农政策直达基层,吸引了很多大学生回乡创业。林武与当地创业青年深入交流,宣讲党的二十大精神,对青年人才的殷切期望。他指出,乡村振兴离不开人才支撑,你们有情怀有技能,要将所思所学实践于田间地头,把特色产业做起来,把群众收入提起来,助力家乡建设,在农村广阔天地展现担当作为。在中郝村党群服务中心,林武详细询问便民服务开展情况,强调要健全制度机制,把工作做细做实,真正让党群服务“中心”走进群众“心中”。听到村民郝变香在政策救助下顺利做了大病手术,家庭生活步入正轨,林武专程入户看望,叮嘱当地负责同志持续关心关注,帮助提升生产技能,加快实现增收致富。

广誉远是有着近500年历史的中药品牌。林武深入企业察看生产工艺流程,了解中医药传承创新等情况。他指出,党的二十大报告强调要促进中医



11月1日,省委书记林武来到支部工作联系点榆次区修文镇中郝村,先后深入三郝农业科技园区和海康农业合作社果树种植示范基地,了解新产品开发和立体种植、鱼菜共生等新技术运用情况,详细询问“龙头企业+合作社+农户”经营模式效益。

山西日报记者 史晓波 摄

药传承创新发展,广誉远作为山西中医药领域的瑰宝,要坚守品质标准,持续擦亮品牌,为推动山西中医药强省建设作出贡献。山西海玉园食品公司是我省最大的烘焙食品生产企业。林武对企业专注精深加工表示赞许,指出,农产品精深加工是助推农业高质量发展的重要支撑,要坚持“特”“优”方向,引育更多支撑力大、带动性强的好项目好企业,助推现代农业做大做强。

宣讲期间,林武主持召开座谈会,听取农村基层干部学习宣传贯彻党的二十大精神的做法和下一步打算,并就党的二十大精神确定的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措进行了集中宣讲。他指出,党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,在我们党和国家事业发

展进程中具有重大里程碑意义。党的二十届一中全会,产生了新一届中央领导机构,习近平同志任中央委员会总书记、中央军委主席,充分体现了全党共同意志,充分反映了亿万人民共同心愿。党的二十大报告总结的大事和提出的新思想、新观点、新论断与农业、农村、农民息息相关。回望新时代十年,我们所有在座的都是亲历者,广大农民特别是贫困地区农民都是受益者。展望新征程,党的二十大擘画了全面推进乡村振兴、走中国式现代化道路的宏伟蓝图。各级党组织特别是广大基层党组织要引导广大农村干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,深刻认识到新时代十年伟大变革好、新征程光明前景好,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要把学习贯彻党的二十大精神与学习贯彻习近平总书记考察调研山西

重要指示精神 and 关于做好“三农”工作重要指示精神结合起来,认真落实省委十二届五次全会有关工作部署,坚持农业农村优先发展,坚决扛牢稳粮保供政治责任,持续发展和壮大村集体经济,加快发展乡村特色产业,建设宜居宜业和美乡村,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。

林武强调,要坚持大抓基层的鲜明导向,以抓党建促基层治理能力提升专项行动为牵引,进一步增强基层党组织政治功能和组织功能,进一步加大抓党建促乡村振兴力度,进一步加强和改进乡村治理,不断夯实党在农村的执政根基。广大基层党组织和党员干部要紧盯防疫情、稳经济、保安全等重点任务,挺在一线,担当作为,充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,把广大群众紧紧凝聚在党的周围,为全方位推动高质量发展作出应有贡献。

省人社厅和省财政厅下发通知

明年起上调失业金计发比例

由百分之八十五调整到百分之九十

本报太原11月1日讯(记者 王佳丽)省人社厅、省财政厅近日下发通知指出,为进一步提高参保失业人员收入水平,经省政府同意,自2023年1月1日起,我省失业保险金标准计发比例由85%调整为我省一类最低工资标准的90%。今后,失业保险金标准按此比例随最低工资标准调整自行调整。

以目前最低工资标准计算,调整后我省失业保险金标准提高为1692元,参保失业人员每月将增加收入94元。此次失业保险金上调,是我省惠民生、暖民心的举措之一,有力保障了参保失业人员基本生活,符合他们的实际需求,使他们的获得感、安全感进一步提升。

通知指出,调整失业保险金标准工作关系到参保失业人员切身利益,体现了党和政府对失业人员的殷切关爱。通知要求,各市要切实提高思想认识,坚决扛牢政治责任,周密部署、精心实施,将失业保险惠民政策真正落到实处。

讲述平凡故事 诠释税务精神

首届山西“最美税务人”发布仪式举行

本报太原11月1日讯(实习记者 李京益)11月1日下午,由省委宣传部、国家税务总局山西省税务局共同主办的首届山西“最美税务人”发布仪式暨全省税务系统先进典型事迹展示活动在太原举行。全国“人民满意的公务员”称号获得者、太原市小店区税务局第一税务分局局长郝淼等8名税务干部被授予山西“最美税务人”荣誉称号。

此次活动以“榜样的力量”为主题,分为忠诚向党、真情为民、初心致远、崇德向善4个篇章,通过人物短片

展播、现场访谈等形式,先后讲述了郝淼等8名税务干部在税收工作中的平凡故事,生动诠释了“忠诚担当、崇法守纪、兴税强国”的中国税务精神。

活动中,还对获得“全国先进基层党组织”的晋城市税务局机关党委、获得“山西省三八红旗集体”的山西转型综改示范区税务局、获得“山西省五一劳动奖状”的运城经济技术开发区税务局、获得“全国五四红旗团支部”的朔州市税务局机关团支部等4个集体的先进事迹进行了展示。

我省9月环境空气质量奖惩结果揭晓

其中,大同忻州获奖励

本报太原11月1日讯(记者 张剑雯)近日,按照省生态环境厅、省财政厅印发的《山西省城市环境空气质量改善奖惩方案》要求,省生态环境建设和污染防治攻坚战领导小组办公室发出关于2022年9月份各市环境空气质量改善奖惩情况通报。

根据实时监测数据显示,9月份大同、忻州等2个市获得奖励。其中,忻州市获得的奖励资金最多,为71.13万元。

太原、阳泉、长治、晋城、朔州、晋中、运城、临汾、吕梁等9个市均被扣罚。其中,运城市被扣罚最多,为726万元。

省粮食和物资储备局

开启今年第二批政府储备猪肉投放市场工作

本报太原11月1日讯(记者 马永亮)记者从省粮食和物资储备局获悉,从11月1日起,我省开启今年第二批政府冻猪肉储备投放市场工作。到明年1月31日的3个月期间,我省将根据猪肉市场实际情况分期分段投放4000吨冻猪肉。

从今年6月份以来,猪肉价格一路攀升。10月下旬,省发改委发布了生猪价格过度上涨二级预警。省商务厅公布的《山西省城市生活必需品市场监测情况》表明,10月24日-30日,白条猪肉批发价为34.45元/公斤,周环比上涨1.4%。

据介绍,11月投放一批冻猪肉,占总投放规模的1/3左右,12月和明年1月进一步加大投放力度,占总投放规模的2/3左右。价格方面,冻猪肉投放价格由各市和省级冻猪肉储备承储企业根据市场价格确定,不得高于市场价。

储备肉严格执行相关标准,在冷冻储存的周期和冷冻、解冻的过程中,进行温度、湿度的严格控制,不论营养还是口感方面,冷冻对猪肉的影响都较小。

记者观察

现金补贴、赠送加油卡……一系列促进汽车消费政策礼包的发放,有效激发了省城汽车消费市场活力。近日,记者走访发现,不少汽车品牌店内人流量提升,销售量看涨。

价格松动激发市场热情

位于太原市万柏林区新晋祠路的新能源汽贸城,汇集了十几家汽车销售店。10月26日,记者随机走访了其中几家。在一家日系汽车销售店,正好有几拨顾客在销售顾问的带领下看车。一款售价19万元的车,各种优惠下来能便宜6000元;另一款售价34万元的车,算下来能优惠2万元。车型不同,厂家的优惠幅度不同。销售人员也在给顾客重点介绍各方补贴力度。在另一家德系汽车销售店,也有两拨客户在看车。

10月27日,某品牌汽车在解放路万达广场开展体验活动,为即将上市的新款车型预热,活动力度大、交付时间短,当天就有不少消费者下单预订。周先生9月中旬就看好了一款丰田凯美瑞,谈好价后就迟迟没有下单,总觉得优惠力度没有达到心理预期。这几日,他在向销售顾问询价时了解到,这家车企推出的优惠活动加上购车补贴能便宜4000多元。于是,他果断下单。

记者从多家汽车销售店了解到,为了拉动汽车消费,不少车企开

汽车销量为何看涨?

本报记者 李若男

始“卷”起来,东风起亚、广汽丰田、本田、特斯拉等众多品牌车企都推出厂家返现、送全险、置换补贴等不同的优惠活动。

最高可享万元补贴优惠

日前省商务厅、省财政厅发布通知,支持开展2022年促进汽车消费工作。根据安排,各市统筹资金对在2022年9月1日至11月30日期间在省内汽车销售企业购置5万元(含)以上非营运新车(含非营运皮卡)并在省内上牌的个人消费者给予购车补贴。鼓励有条件的市开展以旧换新、报废更新促进汽车消费。鼓励各市组织汽车销售企业、成品油经营企业、保险公司联动开展赠送加油卡、汽车保养维修、汽车保险优惠等形式多样的促销活动。

为此,省级财政补贴资金投入总规模1亿元,用于9月1日至11月30日期间各市促进汽车消费活动对购置5万元(含)以上至30万元(不含)汽车的核补资金。

以太原市汽车消费补贴为例,个人消费者购买新能源汽车分为三档补贴,补贴额度在3000元—6000元,

补贴方式为零售专用券;燃油车分为三档补贴,补贴额度在2000元—5000元,补贴方式为加油专用券。无论是新能源汽车还是燃油车,补贴分档依据均为“购车发票金额”,补贴以“6万元(含)—10万元(含)”“10万元(不含)—20万元(含)”“20万元(不含)以上”三个档次进行划分。小店区还出台新能源汽车购车补贴政策,对从小店区内符合条件的汽车销售商购置新能源车,且购车发票金额在6万元(含)以上的个人消费者给予500元—5000元补贴,可同步叠加享受太原市汽车消费补贴。

政策是市场发展“强心针”

奚先生在一家日产汽车4S店从事销售工作多年,今年开始自己创业,经营一家汽车销售店,主营新能源皮卡。他向记者介绍,目前的促汽车消费政策,对皮卡车型的路权政策、“三包”政策等方面都有大力支持,购车补贴政策也涵盖对非营运皮卡的购车补贴,有力推动了皮卡车销量的增长。

皮卡车属于生产资料车型,一般春节之后才是销售旺季,奚先生



准备拓宽销售种类和渠道,在其他地方开几家小型新能源汽车专卖店。他介绍道,“从5月下旬以来,国家就连续推出一系列促销费、稳增长举措,极大地激发了市场活力,加上省内也有了促进汽车消费的政策,这些利好政策对经销商和汽车市场都是‘强心针’。”

采访中,多位汽车经销商均表示,稳定汽车消费,对促进消费、稳定经济增长有非常重要的作用。未来一段时间,汽车消费或许不会像过去那样快速增长,但消费格局不会改变。要从刚需、增驾、置换这些方面挖掘更大的潜力。扶持政策叠加降价促销,可以有效促进车市回暖。有数据统计,9月汽车销量已

经恢复到正常状态并逐步上扬。市场需求的有效拉动,以及利好政策的持续发力,将有效推动整个行业的发展。

压题图片:太原某汽车销售店内,消费者在了解汽车性能。

本报记者 李若男 摄



(扫描二维码看视频)