

浅谈国企机关人员绩效管理与应用

■ 任亚芳

为解决国有企业机关工作人员绩效考核指标设置不科学、考核制度及方式不合理、绩效考核结果应用范围窄等问题,本文结合绩效以及绩效管理的理论内容,提出合理设置国有企业机关人员绩效考核指标、完善和优化绩效考核方式、提高绩效结果的应用范围,以期提高国有企业机关人员绩效管理水平提升提供参考。

经济快速发展,国有企业在发展时,既面临机遇也面临挑战,国有企业相互之间的竞争也越来越激烈。绩效管理一直以来都是国有企业日常管理中非常重要的一部分,同时也是国有企业发展的重中之重,由于国有企业的体量较大,结构也复杂,虽然可以实现对内部资源的统一调度,但是由于人员数量较多,很难实现人员之间的有效沟通和交流。同时,在职能部门绩效考核方面,很容易形成大锅饭问题。所以,在国有企业机关人员管理方面,需要加强对绩效管理的重视,通过实施科学考核,这样不仅有利于保证机关人员的合理调配,而且还可以充分调动职工工作积极性,有助于提高工作效率,进而增强企业在市场中的综合竞争力。

1. 绩效及绩效管理理论基础

1.1 绩效

绩效是管理学中的概念,从字面分析为“绩”和“效”,分别指“成绩”“成效”。在国有企业以及其他组织中,绩效可以衡量一个组织是否成功,在一定的情境模式下,组织或者个人目标实现程度,会通过绩效考核结果来体现出来。绩效概念具有结果性、过程性的特征,也就是国有企业在开展绩效管理时,不仅要重视绩效管理实施后的结果导向,而且还要加强对绩效管理实施过程的控制力度。

1.2 绩效管理

绩效管理是指组织中各级员工共同参与到的绩效管理、沟通以及计划等环节中,其目的是为了保证组织绩效水平得到提升,以此来实现组织的最终战略目标。从广义角度对绩效管理分析时,绩效管理中主要强调国有企业需要对较为系统、成熟的绩效管理体系进行创建,组织以及员工个人都是其中的重要组成部分,以此来逐渐形成一个较为

庞大的综合体系统。从狭义的角度对其进行分析,绩效管理在各组织的人力资源管理中具有非常重要的地位,是企业组织与员工之间在日常工作目标、工作标准等各方面的一种约定模式,最终可以实现个人以及国有企业的工作成果。

2. 国有企业机关人员绩效管理现存问题

2.1 绩效考核指标设置不科学

部分国有企业在绩效考核前期准备环节,对考核指标的设计缺少理论指导性,无法遵循因地制宜的基本原则,很难根据国有企业机关人员的工作现状,为其提供实践性、客观性的专业考核指标。由于国有企业机关人员的绩效考核指标设置不科学、不合理,同时还可能会出现一定的主观臆断,所以很容易出现背离SMART原则等情况。

2.2 考核制度及方式不合理

国有企业机关人员绩效考核管理制度并不只是单纯的指明考核工作内容以及考核方式,而是要从国有企业的整体发展占据布局角度着手,编制和落实战略规范性安排。但是目前国有企业机关人员的绩效管理制度不完善,现有考核制度以及方式不合理,导致绩效管理的使用效果过于形式化。

2.3 绩效考核结果应用范围窄

绩效管理中,沟通、反馈以及结果应用都是其中非常重要的内容,但是在部分国有企业机关实践中经常被忽视,将绩效反馈结果分散在各项业务中,机关人员也无法根据结果对自己的工作进行改善,绩效评价结果的应用效果较低。除此之外,目前在国有企业机关人员绩效管理中,绩效考核结果的应用范围过窄,只单纯体现在绩效奖金或者晋升等方面,并没有将绩效考核结果的应用价值体现出来。

3. 国有企业机关人员绩效管理应用策略

3.1 合理设置国有企业机关人员绩效考核指标

在国有企业机关人员绩效管理中,为保证绩效管理的作用和价值充分发挥出来,需要将国有企业的市场化发展作为导向,及时补充短板和弱项,促使国有企业的发展得以推进,保证国有企业日常经营管理效率和质量得到提升,促使国有

企业的绩效管理水平和得到提升。

在考核指标选取方面,要体现出国有企业的战略发展目标,对国有企业战略目标进行逐层的分解,根据分解结果可以对各部门以及机关人员个人的子目标进行创建,这样有利于形成具有良好战略导向的管理模式。战略导向绩效指标中不仅要体现出国有企业在市场竞争中的位置,而且还要通过该指标,真正地体现出国有企业在日常经营以及战略目标执行等方面的情况。除此之外,根据国有企业发展现状,对具有指标性以及权重的绩效考核指标进行创建,保证绩效考核指标可以体现在各环节中,这样才能够保证国有企业机关人员绩效考核指标设置的科学性、合理性。

3.2 完善考核方式——关键绩效指标法(KPI)的应用

关键绩效指标法是在二八原理的基础上逐渐衍生出来。关键绩效指标法是指在国有企业发展过程中,利用20%的人员可以创造出80%的价值,而“二八原理”在个体中同样可以体现出来,也就是个体通过20%的关键行为,可以完成80%的工作任务。所以在国有企业的机关人员绩效管理中,要针对其中存在的关键行为进行仔细辨别,这样才能够对绩效评价的要素进行掌握和了解,逐渐形成可靠的關鍵绩效考核指标体系。

关键绩效指标法在提出和应用时,其将重点放在指标的关键性以及量化方面。关键绩效指标法主要是针对在国有企业机关人员的整个考核期间范围内,其业绩完成度的情况,最为明显的优势特点是可以提高公司的战略执行力,对国有企业机关人员的个人行为进行约束和管理。但是关键绩效指标方法应用时,其过分地强调绩效考核结果与薪酬之间的关联性,很容易造成严重的导向性,无法对最终反馈工作指标进行调整和优化,所以组织的整体效率也很难得到提升。对于部分特殊性的岗位,也很难实现合理利用。如果关键绩效指标方法应用时的组织环境具有一定复杂性,那么在整个评估或者实施过程中很有可能出现不公平等问题,无法保证考核结果的公正、公开以及透明化。

3.3 扩大绩效考核结果应用范围

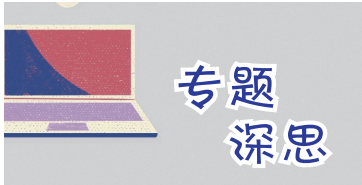
国有企业机关人员的绩效管理

中,要加强对绩效考核结果的应用范围,保证绩效考核结果得到合理利用,促使绩效考核结果相互之间的拉差得到提升。在国有企业机关人员的绩效考核结果应用中,可以将绩效奖金与机关人员的岗位工作情况联系在一起,根据机关人员自身价值贡献程度,为其发放绩效奖金。绩效奖金发放一般分为月度、年度以及专项绩效奖金,月度奖金和专项奖金在国有企业中的占比可以达到70%左右,年度绩效奖金只占5%。所以国有企业机关人员的绩效奖金与月度组织绩效考核结果等之间需要形成密切联系,这样才能够将绩效考核结果合理利用。根据绩效考核结果,可以展开物质奖励或适当地给予精神奖励,例如设置“先进绩效个人”等称号,根据国有企业机关人员的人数比例来设置,同时还可以加大宣传力度,保证机关人员的工作积极性得到调动。

另外,国有企业还要加强对机关工作人员个人业务能力以及综合素质等各方面的培训和教育,针对绩效考核结果中,机关人员存在的薄弱点等进行分析,这样有利于保证培训计划编制的针对性、有效性,以此来提高绩效结果的应用水平。通过绩效结果,可以对国有企业机关人员的工作情况进行更加直观的分析,同时还可以根据考核结果,对人员岗位进行适当调整,对于国有企业长期保持高绩效的机关人员,可以适当提拔,以此来发挥出绩效考核管理的作用。

国有企业机关人员的绩效管理中,要根据目前存在的问题,对绩效管理指标进行合理设置,还要优化现有绩效考核方式,提高绩效考核结果的应用效果。这样不仅有利于保证国有企业机关人员的绩效管理有序开展,而且可以根据绩效反馈结果,针对人员自身薄弱之处进行及时整改,保证机关人员的日常工作质量和水平得到提升,以此来实现国有企业的高质量发展。

(作者单位:西山煤电(集团)有限责任公司企业管理部)



思想纵横

少年强则国强,少年智则国智,在实施乡村振兴的伟大战略中,需要一代又一代人的接续奋斗,而青少年则是乡村振兴中的储备军和生力军,作为主流媒体如何利用好少儿节目,围绕中心、服务大局,积极策划拍摄制作一系列的相关节目呢?笔者以临汾广播电视台少儿节目为例,谈一点粗浅看法。

一、通过走进乡村,充分激发青少年对乡村振兴的认知

据了解,临汾市的400万人口中在校青少年就占到了69万人,所以主流媒体对他们承担着重要的教育引导功能。我们知道,这一代青少年被誉为“网络原住民”,新媒体时代日新月异,媒体宣传对他们的影响在某种程度上已经超过了学校和家庭,使命责任重大。在乡村振兴这一重大主题面前,少儿节目是不能缺失的,于是我们节目组精心策划了《红领巾中心向党——走进乡村看变化》电视系列节目,强化青少年对乡村振兴的认知。

今年春节前夕,习近平总书记前往霍州市冯南垣村和汾西县段村考察调研灾后重建和脱贫攻坚工作,极大地鼓舞了广大干部群众。我们及时围绕这一重大主题,积极策划春季“开学第一课”,组织学生代表沿着习近平总书记的足迹走进乡村,同学们在现场观看、聆听、感悟新农村的变化,强烈的直观对比,心灵受到了极大的震撼。

前不久,我们继续深挖这一重大主题,再次带领学生代表,沿着习近平总书记的足迹走进乡村看丰收。如今的冯南垣村和段村,秋粮大丰收,产业多元化,农民的口袋鼓起来了,幸福感和获得感满满。同学们走进田野,加入到火热的丰收采摘中,深刻认识到乡村振兴的重大意义和伟大成就。同学们纷纷表达自己的志向和决心,表示一定热爱家乡、努力学习、报效祖国。节目推出后,在社会上引起很大反响,临汾市教育局在全市中小小学生中推广了这一系列节目。该节目在新媒体端的点击量和播放次数达到了30余万次,并且还进入到临汾市中小学校的思政教育课堂,教育引导及传播效果达到了最大化,充分激发了青少年对乡村振兴的认知。

二、通过参加劳动,激发青少年热爱家乡、建设家乡的热情

围绕乡村振兴这一重大主题,临汾广播电视台少儿节目组准确把握重要时间节点,在五一劳动节、暑假期间,相继策划推出了一系列电视节目。《开在田间地头的思政课——小农人 大接力》栏目走进乡村学校——枕头联校。该校开设乡土劳动课程已经三年了,这个选题很有价值,进行了翔实策划,在劳动实践基地,采用纪录片的表现手法,真实生动地记录了学生们谷雨前后种瓜点豆的场景,记录了学生们在苹果园为苹果树修剪、压枝、套袋等一个个劳动瞬间。

金秋十月,我们再次来到这所学校,又记录下孩子们播撒的种子成熟丰收的景象,记录下了苹果园里红彤彤的苹果压弯了枝头,孩子们享受着自己的劳动果实,体验着丰收的喜悦感和成就感。此时,他们由“小农人”又变身“小小推销员”,把自己收获的农产品卖出去。这个过程,让他们充分认识到劳动的神奇力量和劳动产生的价值,树立起热爱家乡,以及将来学成归来为乡村振兴做贡献的美好志向。这个节目推出后,在临汾广电微信公众号上再次收获10万+的点击量。

同时,我们又紧紧围绕暑期这一时间节点,策划推出《劳动点亮未来》系列节目,将视角对准城里的中小小学生,通过暑期他们参与种植和养殖业、磨豆浆、织布、扎染、展示厨艺、制作手工艺品等劳动,培养同学们的动手能力和实践能力,用实践技能武装自己,激发他们热爱家乡、建设家乡的热情和动力。该节目推出后成为临汾广播电视台的一个爆款。

三、挖掘传统文化,根植文化自信,激发青少年振兴家乡文化的热情

乡村振兴不但要塑形,更要铸魂。乡村文化振兴是乡村振兴战略的重要内容,推动乡村文化振兴,深入挖掘中华优秀传统文化,能为乡村振兴注入强大的精气神,所以,这点也是电视节目要关注的一个重要方面,而青少年既是中华优秀传统文化的传承者,也是振兴乡村文化的接力者。围绕这个主题,策划了《一路“童”行》大型电视系列节目,带领同学们走进丁村、走进汾城、走进陶寺这些有着久远历史文化的古村落。

在丁村遗址和汾城古镇,孩子们体验古人类的生活,体验考古,学习古老的织布和印染技术,体验麻笺造纸,并制作木板年画、太平绣球等,同学们对这些工艺表现出浓厚的兴趣,并沉浸其中。如今,这些古老的工艺已成为当地壮大集体经济、促进农民增收的致富产业。

在被称为“最初中国”的陶寺,同学们体验古观象台,学习古老的二十四节气、吟诵击壤歌,穿越陶寺古都,这些优秀的传统文化更需要有生命力的发扬和光大,而他们就是这片土地未来的传承者。这些根植本土的古老文化极大地激发了孩子们浓郁的民族自豪感和满满的文化自信,他们发自内心地为自己的家乡自豪,在他们小小的心灵中播撒下振兴乡村文化的种子。节目推出后,很多同学在互动留言中表达了要好好学习,勇于创新,用所学知识服务乡村振兴的决心。

综上所述,少儿节目就是要牢牢发挥好它的教育引导功能和社会功能,深耕本土,引领成长方向,培养远大理想,让同学们通过这些充满正能量的节目,认识乡村、热爱乡村、建设乡村,激励他们以实际行动助力乡村振兴,成为能够担当民族复兴大任的新一代。

(作者单位:临汾广播电视台)

论少儿节目在乡村振兴中发挥的接续力量

■ 陈泽辉

全媒体时代电视新闻编辑须具备的素养与能力

■ 姚蕾

随着全媒体时代的到来,媒体之间的竞争进入白热化阶段,使得电视新闻媒体生存环境面临巨大挑战。在此背景下,电视新闻编辑形式、技巧等出现了诸多变化,需要新闻编辑具备相应的素养和能力,这样才能确保电视新闻在全媒体时代下做到与时俱进,实现更好的发展。

在全媒体背景下,电视新闻编辑工作需要转变传统工作理念与模式,以此促进电视新闻媒体的持续稳定发展。在此过程中,电视新闻编辑发挥着重要作用,须具备一定的素养与能力,适应全媒体提出的新要求。

一、全媒体时代下电视新闻编辑需要具备的素养

在全媒体时代下,出现了许多社会舆论平台,使得舆论环境得到了拓宽,人们视野中充斥着各类不同的言论,对人们的日常生活、学习、工作等造成了影响。针对此情况,需要电视新闻编辑还原事件的真相,积极报道有利于社会经济发展和生活质量提高的新闻内容,让新闻和文化传播价值得到顺利发挥。基于此,电视新闻编辑应做好本职工作,不断加强自身政治素养,能够将社会主义核心价值观融入工作的各个环节中,通过和时代发展相符的方式报道新闻内容。另外,在具体工作过程中,电视新闻编辑还须辩证看待问题,通过自身具备的良好素养,夯实电视新闻媒体持续稳定发展的基础。

电视新闻编辑作为电视新闻

媒体的重要组成部分,报道内容源于人们的生活实践。对于电视新闻编辑工作制度而言,涉及三个方面,即采集新闻信息、拍摄新闻信息、编辑新闻信息。此过程中,主要由记者采访当事人,摄影师记录现场环境,编辑人员则对采访获取到的素材进行编辑。因此,电视新闻编辑的语言组织能力、文字应用能力极其关键,并仔细观察采访过程涉及的人、事,然后在编辑过程中将亮点呈现出来,对新闻价值、内涵等进行深入挖掘,让受众能够准确地了解新闻事件的情况和反映出来的问题等,更好地吸引受众关注。为了实现以上目标,电视新闻编辑也应提高采访素质,和前方记者进行积极互动,以便于顺利掌握想要获取到的信息,创作出更加优质的新闻内容。

无论何种事物,只有创新才会有发展,电视新闻也是如此。对此,电视新闻编辑须具有多元化特点的思维模式,能够站在新角度对新闻事件进行描述,并积极运用全媒体时代出现的各类信息传播方式,满足受众对电视新闻的需求。现阶段,部分娱乐节目爆火,其中的一个重要原因表现为高水平的编辑与后期制作,牢牢地把握住了受众对娱乐节目的节奏,能够结合不同人群、文化、年龄、性别等涉及的不同需求,积极创新。在此种形势下,电视新闻编辑需对节目时段进行灵活安排,在不同时间滚动播出新闻与实时报道,创新节目内容、形式、时间等,以此提高新闻质量,获取到更高的收视率。

二、全媒体时代下电视新闻编辑需要具备的能力

(一)判断新闻价值的能力

全媒体时代下,新闻编辑应准确判断新闻内容是否具有新闻价值。受全媒体的影响,非新闻工作者和新闻工作者逐渐形成了竞争关系,因此电视新闻编辑在获取新闻信息的过程中,需坚持不虚报、不作假的原则,对新闻内容进行再创造。电视新闻编辑需要具备的判断能力,能够准确分析新闻事件背后蕴含的价值和意义,深入挖掘新闻正能量,然后广泛传播,在社会中形成积极影响。这样除了能够让新闻传播的目的得到满足之外,还有利于夯实构建和谐社会的基础。

(二)稿件独立编写的能力

独立撰稿能力是电视新闻编辑必须要具备的一项基本能力。在对电视新闻稿件予以编辑时,若由多个编辑对稿件进行撰写,极易导致新闻稿件脱离原本方向,进而导致电视新闻内容出现不连贯、逻辑性较差的情况。因此,在对新闻稿件进行编写的过程中,编辑人员须拥有良好的独立编写能力。同时,具体编写时,编辑人员须实事求是,不可为了吸引受众关注,而夸大其词。

(三)各项创新技能

电视新闻媒体要想在全媒体时代下实现持续稳定的发展,关键点之一就是新闻编辑的创新思维以及应变能力的灵活性。因此,创作电视新闻节目时,要想促进新闻内容吸引力、影响力的提高,需要编辑工

作人员对新闻制作内容、播出形式等进行创新。同时,全媒体时代不只是对新闻编辑写作、交流、编排、审美能力提出了新要求,还需要其不断加强自身综合能力和创新技能,并展现出来,让电视新闻节目更具影响力,引导社会舆论向着正确的方向发展。

(四)运用新媒体技术的能力

随着全媒体时代的深入发展,传统媒体和新媒体之间实现了全面融合,各类新媒体技术在传统媒体中得到了广泛运用。电视新闻媒体要想做到与时俱进,就需要重视对新媒体技术的正确应用,构建具有自己特色的新媒体阵地,优化传统业务流程,并促进信息生产与传播效率的提高。对此,新闻编辑需要扮演好应用各类新媒体技术先行者的角色。

综上所述,在全媒体时代背景下,电视新闻编辑面临诸多挑战和机遇。为了推动电视新闻更好的发展,编辑人员应具备良好的媒介素养和信息掌控能力,健全知识结构,树立良好的职业道德素养。同时,电视新闻编辑还须学习各类新理论知识与编辑技能,改变传统工作模式,推动新闻业持续稳定发展。

(作者单位:临汾广播电视台)

