

浅析如何做好一档省级电视求职类节目

■ 成建斌

如今,大学生就业难问题日益受到社会的关注。解决大学生就业难问题,需要社会各方面共同努力,这其中电视求职类节目也可发挥其独特的作用,作为求职和用人两方面沟通的桥梁,为大学毕业生提供形象、才学展示的平台,为用人单位提供了解、考察求职者能力水平的渠道。省级电视台如何才能做好一档电视求职类节目呢?本文认为,应坚持为毕业生服务、为企业服务的方针,突出地方特色,精心设计节目环节版块。

一、背景浅析

2001年,全国大学毕业生为100多万。到2022年,高校毕业生规模达1076万人,21年增长了900多万,创下历史新高。面对“史上最难就业季”,家长忧,学生愁,学校急。而解决这个难题,需要社会各个方面的共同努力,包括政府出台促进就业、鼓励企业录用大学毕业生的政策措施,毕业生转变就业观念到基层一线就业,企业积极吸纳大学生,为企业发展加强人才储备等。这其中,电视台也可开办求职类节目,为解决大学毕业生就业难尽一份力。

电视求职类节目并不是新鲜事物,国外有老牌的求职类节目《学徒》,央视也推出过《赢在中国》《劳动就业》等一系列求职节目。求职类节目作为求职和用人双方沟通的桥梁,为大学毕业生提供形象、才学展示的平台,为用人单位提供了解、考察求职者能力水平的渠道,以其新颖的方式受到了越来越

越多求职者的关注。许多求职人员借助电视平台,不但加盟了心仪的企业,而且还能从用人单位或就业专家那里得到好的职业规划建议;从招聘方来说,企业高管通过在炭屏前与求职者的沟通交流,不仅能招聘到适合企业发展的人才,同时也对外展示了企业形象。可以说,供求双方各取所需,互利双赢。

二、山西广播电视台开办求职节目的可行性

1. 市场分析

从山西省的情况来看,2022年,山西省内毕业生人数达到25.54万人,其中太原市毕业生人数达到14.6万人,再创历史新高。帮助这些高校毕业生顺利找到工作,是社会各界包括媒体义不容辞的责任。同时,这些大量的求职者也为开办这档求职节目提供了充足的客户资源。

确立电视栏目品牌,首先要发挥自己的优势,办出自己的特色,并形成强大的收视竞争力。在全国各地电视求职类节目风生水起的当下,山西广播电视台求职类节目还是空白。这对开办节目来说有好处也有不利,好处是空白的纸上好绘图,不利是缺少经验的积累,实战的磨炼。

2. 受众分析

山西广播电视台求职栏目,针对的范围应该是18—35岁之间的大学生毕业生和社会求职人群,知识层次以中专以上文化水平为主。通过节目,一方面能帮助部

分青年人实现就业;另一方面,青年人通过观看这样的职业选择“辩论赛”,可以反观自身,受到启发,增长知识。

3. 节目宗旨

作为山西省首档本土真人秀招聘求职类节目,要把社会效益放在第一位,坚持“两服务”的宗旨,即服务求职者、服务企业,最终为全方位推动高质量发展贡献力量。节目旨在帮助山西本土求职者搭建通往优秀企业、成就职场梦想的舞台,展现山西本土企业以及企业家诚信、睿智的风采,弘扬山西精神。

4. 节目形式

节目内容上,通过“诉我职言、职来职去”过关环节——展现、层层递进,使求职者和企业负责人之间有一个全面认识、认知的过程,全方位、多角度展示求职者与企业负责人之间思想的交流与碰撞。

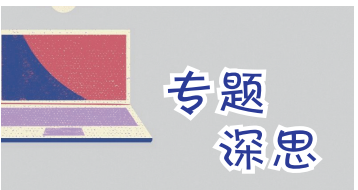
在这个环节,互动性至关重要。虽然有时求职者优缺点在企业高管面前暴露无疑,但就算最后没有成功,对于求职者而言,也会有所收获。他们会从节目中获得求职的经验,从企业高管们的建议中汲取对自己有用的“营养”。而场外的求职者通过观看,也会同时对节目产生强烈的共鸣。与此同时,节目也可以使求职者了解不同名企的企业文化,从多方面获取对自己有用的信息,学到很多学校里学不到的社会“生存法则”。

在上面的环节中,节目主持人在现场是把控全局的核心人物,起

着“承上启下、穿针引线”的作用;是节目气氛的驾驭者,要利用自身特有的机智幽默调动现场气氛;是节目深度的挖掘者,要利用自己的智慧“关照”全场,力争使全场嘉宾之间形成观点碰撞,然后再做出理性、客观地分析与总结;也应该是参加节目求职者的支持者,在他们缺乏支撑时给一些支持,缺乏勇气时给一点力量;更应该是充满人生智慧的智者,能够随时给予求职者建议或人生忠告。相对于其他综艺节目而言,电视求职类节目的主持难度更大,主持人要调动所有人,激发他们说出自己的观点。

当然,无论哪类哪档节目,要想取得开门红并长盛不衰,风口固然重要,不忘宗旨、坚守岗位、真诚服务、勇于创新才是根本。作为电视求职类节目,要在对每个求职者公开公平真诚服务的基础上,努力进行内容和形式的创新,吸引更多受众。希望通过这类节目,积极引导全社会的年轻人树立正确的求职观念,把个人成才和服务社会、报效国家结合起来,投身基层、投身一线,在国家最需要、自己最合适的岗位上写下自己人生的精彩!

(作者单位:山西广播电视台)



争做推动工程造价审计高质量发展的优秀造价人

■ 李新祺

建筑业是国民经济的支柱产业。工程未动,造价先行。工程造价关乎着工程建设质量,要建成优质工程就要有优质的造价。注册造价工程师(简称造价人)是从事工程造价活动的专业人员,是项目建设全生命周期的造价管家,是集技术、经济、管理、法律于一体的复合型人才,被建筑行业誉为精英人才。所以造价人的素质不仅直接关系到着工程建设成本、建设质量,也关系着工程建设的成败。新时代,优秀的造价人要精打细算、合理造价、有效控制,努力推动工程建设优质低价高质量发展。因此,争做优秀的造价人应在四个方面下功夫。

一、政治坚定,把好行稳致远的“航向标”

讲政治是一切工作的生命线。造价人应该把讲政治放在第一位:一要坚定理想信念。理想信念是造价人精神上的“钙”,没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,身体上就会站不稳、立不住,方向上就会掉链子、跑偏离;造价人要强化世界观、人生观、价值观,始终坚定理想信念,保持正确的奋斗航向。二要强政治夯根基。有计划、按步骤加强政治理论学习,提升造价人综合政治素养,拧紧造价人思想向上的“总开关”。三要依法造价审计。造价人要恪守职业道德,工作作风上修身律己;慎独如始,行动上执行上自尊自省、自警自励,成果报告上依法合规、精准审计,始终践行清廉自守、志行高洁的政治品格,做到知行合一、言行一致,严守政治纪律,筑牢政治红线底线。

二、能力可靠,持好干事创业的“金刚钻”

能力就是做事的本领,是揽瓷器活的“金刚钻”。《注册造价工程师管理办法》规定,造价人执业范围包括建设项目全过程的工程造价管理与工程造价咨询等,具体工作内容包括7项:项目建议书、可行性研究投资估算与审核,项目评

价造价分析;建设工程设计概算、施工图预算编制和审核;建设工程招标投标工作中工程量和造价的编制与审核;建设工程合同价款、结算价款、竣工决算价款的编制与管理;建设工程审计、仲裁、诉讼、保险中的造价鉴定,工程造价纠纷调解;建设工程计价依据、造价指标的编制与管理;与工程造价管理有关的其他事项。这是对造价人的基本要求和工作界定。

优秀的造价人要以“七项内容”为牵引,时刻保持“本领恐慌”的危机感和“能力不足”的忧患意识,要想把攥到的活干好干漂亮,应着力提升四种能力:

一是学习能力。在知识经济时代,学习能力最重要。因为知识在不断更新,特别是对BIM+造价、《建设工程造价咨询规范》(GB/T51095—2015)和《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500—2013)等造价规范深度掌握,才能实现造价审计结果的准确度和精确度。

二是专业能力。专业化是要精通本职工作,具有专业方法、专业技能、专业素养,努力成为造价审计的行家里手,且要不断探索学习新知识、熟悉新领域、开拓新视野,练就硬本领、真把式,成为造价审计的中流砥柱,走在新时代造价步伐的前沿。

三是协调能力。造价审计工作实施的重要一环是协调。需要协调被审计单位配合审计,化解部门、上下、内外之间的矛盾问题。协调的基础是懂专业,协调的关键是精通专业。要求造价人运用一定的沟通技巧,变消极因素为积极因素,从粗放型向精准型转变,释放造价人的最大潜能,搞好协调沟通,服务造价审计。

四是创新能力。按“以审计精神立身、以创新规范立业、以自身建设立信”的要求,努力打造信念坚定、业务精通、作风务实、清正廉洁的专业化造价人。造价人要不创新断,形成精准造价审计新思路;成果报告要不断创新,形成依法合规程序化模板。运用“BIM+造价”“BIM+管理”形成基于BIM

的审计模式,快速提升效率和质量,是新时代智能化审计的重要手段。

三、责任上肩,开动担当尽责的“发动机”

对优秀的造价人来说,担当既是一种职业责任,也是一种行为操守,更是一种思想境界。一要多磨炼强责任心。多磨炼就是经风雨、见世面、壮筋骨、长才干,遇到挫折撑得住,关键时刻顶得住,扛得起重活,打得赢硬仗,经得住磨难,努力打造信念如磐、意志如铁、勇往直前的优秀造价人。二要多加压强担当。造价人的工作节奏快压力大,计算繁琐强度大,经常处于“5+2”“白+黑”工作模式,要调整好心志、思维、节奏,自我减压克服种种困难,最大化发挥专业技术能力,把经手的造价审计任务思路理顺,找对方法,强化责任担当,抓大抓事情怀。三要强责任意识,激发干事热情。造价人身处广阔的建筑职场,拥有的责任感越强烈,快速抓住机遇、成功的可能性就越大。只有不断提高工作效率,时刻想着工作是否落实到位,时刻谋划下一步工作,快速把工作节奏提起来,工作效率和质量才会有质的飞跃。四要强担当定成功。优秀的造价人要把干事创业的劲头鼓起来,时刻保持行百里者半九十的清醒,时刻保持咬定青山不放松的韧劲,时刻保持良好的精神状态,树立奋斗目标,坚持初心梦想,迸发激情和活力,敢做敢为、敢于担当、鼓足干劲,以良好的精神风貌落实好每一项工作任务。

四、岗位敬业,守稳安身立命的“压舱石”

敬业是职业道德的灵魂,是造价人安身立命的基础。山西省建设工程造价管理协会把每年的11月22日设立为山西造价人节。对造价人来说,这是一种荣誉感、获得感,更是一种自豪感、幸福感,激励着造价人在本职岗位上努力敬业工作,不断朝着优秀的造价人迈

进。一要热爱岗位。爱岗是敬业的前提,敬业是爱岗的升华,有才有位,有位更有为。优秀的造价人要去除私心杂念,屏蔽外界干扰,把全部的热情投入到事业和岗位上。二要严谨务实。严谨务实是做人的基点、行为的准则和立世的根本,是造价审计工作常态。人在事上练,刀在石上磨。优秀的造价人要想历练严谨务实的作风,就要恪守执业道德和行为准则,正确享有个人的权利和履行好个人的义务。三要依法规范。造价审计的核心和难点是工程计量、工程造价。造价审计的关键是看材料依据是否具有真实性、合法性、有效性。为有效化解审计风险,造价人要加强宪法、审计、财政、会计等领域重要法律法规、部门规章等的系统学习,增强法治意识和依法造价的审计能力,筑牢拒腐防变的“防火墙”,甘当工程造价审计的“守财奴”,提高造价审计工作的法治化、规范化水平。四要精准可靠。参与项目的所有管理主体,唯独造价的工作性质属于线式管理,其他的如设计、监理等均属于段式管理。如何实现算好估算开好局、审好决算收好口?对造价人来说,是严峻的挑战。优秀的造价人只有通过精湛的专业水平、超强的逻辑思维、敏感的识别判断,才能将线式管理做到极致,确保建设投资开局足、收口真,促使施工企业降本增效、提质增效、增本创优,最大化发挥好建设投资的经济效益、廉政效益、社会效益。

优秀的造价人本着“该给的必须给,不该给的绝不能给”的原则,合法合规进行造价审计,合理合情出具成果文件,发挥造价人算账本领,为全方位推动工程造价审计高质量发展贡献力量。

(作者单位:山西行政学院)



欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践

悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。稿件一经采用,即付稿酬。

投稿邮箱:

sxjrbstlb@163.com

来稿请提供手机号、身份证号、银行卡号、开户行及行号。

大数据背景下报纸采编业务的创新途径探究

■ 赵卓菁

思想纵横

在大数据时代背景下,媒体迎来了重要的发展契机,对于新闻从业人员来说也是一个机遇。随着我国社会经济的迅速发展、科学技术水平的不断提高,以及新媒体技术的进步,我国新媒体行业呈现出快速上升趋势,同时也使传统媒体受到了一定冲击。因此,传统媒体行业应当不断加强自身采编业务创新,获得读者的认可和关注,充分利用大数据与新媒体进行有效融合,进而促进其呈上升趋势发展。本文将从报纸采编业务面临的问题、相关融合途径和面向大数据背景的报纸采编业务的探索三个方面进行分析和论述。

一、报纸采编业务面临的问题

随着大数据时代的到来,新媒体平台数量不断增加,使得人们接收新闻信息的方式也在逐渐发生变化,尤其是近年来智能化设备的普及,人们更加习惯于使用手机、电脑、平板等设备获取最新的新闻。除此之外,报纸新闻的时效性较弱也是报纸行业受众人数不断减少的原因之一,这对于报纸采编业务也提出了更高的要求。

在大数据背景下,报纸采编人员应当适应时代发展趋势,实现传统媒体与新媒体的融合。但由于部分报纸采编人员受传统观念的影响较深,在开展采编工作时,往往还是使用原始的新闻采编方式进行内容的采集与编辑,使得其所编辑新闻内容缺乏创意性,有时很难与受众群体的阅读习惯与兴趣进行有效融合,导致报纸行业的发展受到一定制约。

二、报纸采编业务创新途径

随着信息技术的不断发展,媒体行业的运营方式不断发生变化。传统媒体采编人员应当意识到创新采编业务对传统媒体行业发展的重要性,对新媒体时代下的采编技巧、采编方式等进行一定了解,运用新技术、新技巧等提高自身的创新意识,并将其应用于实际采编工作中。采编人员要在信息收集的过程中,充分发挥自身的创新意识,通过独特的视角深入挖掘新闻中的深刻内涵与价值,从不同的视角对新闻进行描述与表达,确保自己编辑出的内容与其他媒体之间存在一定的差异性,吸引更多的受众群体,促进报纸自身的发展。

在数据爆炸的时代,传统媒体想要实现新闻的收集、整理与传播,借助新媒体技术的快捷性、便捷性、高效性等优势,不但能够扩大新闻采集范围,丰富新闻采集内容,还能够使其在数量较多的新闻中任意选择,选取其中最具有报道性、最能够引起观众共鸣的内容进行加工与整理,并通过短视频、图文等形式对报纸新闻内容进行传播,丰富其传播渠道。

在新媒体时代背景下,报纸行业想要实现采编业务的创新,不能够仅仅依靠外部环境因素,还应当对采编人员的专业能力进行提高,打造一支具有高专业性的采编人员队伍。通过组织采编人员进行系统化培训,将最新的采编技巧、采编方法等内容传授给采编人员,使其在对报纸进行编辑的过程中,更好地发挥专业技能,实现采编业务的创新。除此之外,报社还应当培养采编人员的责任意识,使其在完成采编工作时,能够充分意识到自身工作的重要性及其工作质量对报纸行业乃至传统媒体行业的重要影响,进而使其顺利完成工作。

三、面向大数据背景的报纸采编创新途径探索

在大数据时代背景下,报纸采集与编辑的内容应当以读者的喜好为主,在对读者的阅读兴趣、社会热点进行了解的前提下,将报纸采编内容朝着预测性、深度性和高质量方向进行转型。

首先,报纸采编内容应当具有一定预测性。传统报纸行业应当利用大数据技术的优势,通过建立数据库系统的方式,对数据库中的新闻内容进行整合与分析,并且能够为读者呈现出具有预测性的新闻内容,根据社会实际情况对事件发展方向、财经政策等进行预测,给予读者一些启发和建议;

其次,报纸采编内容应当具有一定深度。在信息时代背景下,每个人都是新闻的发布者和阅读者,互联网上充斥着大量的新闻信息。这些虽然可以为报纸采编工作带来丰富的新闻内容,同时也会导致部分采编人员对其新闻内容缺乏深度解读意识。因此,想要实现采编内容的转型,就需要报纸采编人员在面对丰富的新闻内容时,发挥其专业水平与素质,对新闻内容进行深入挖掘,为读者报道具有深度思想内涵的新闻内容;

最后,报纸采编内容应当保证高质量。与传统的报纸行业相比,大数据时代下的报纸采编在内容方面具有较强的可选择性,同时也会出现同质化较强现象的发生。因此,报纸采编人员在对新闻内容进行编辑时,应借助大数据技术对相关新闻素材进行收集整理与分析,提高其新闻质量。

在大数据时代,报纸行业作为新闻内容传播的重要渠道,采编人员在对新闻内容进行采编时,也应当充分利用大数据时代下的先进技术,实现报纸采编手段的转型。

首先,报纸采编数字化。传统的报纸行业在进行采编工作时,不但需要完成好新闻素材的采集与整理,还应当对新闻素材进行详细分析与解读。采编人员在新闻内容采集的过程中,大数据技术为其提供了一定的便利,从而实现报纸采编的数字化,不但能够丰富新闻采编的数量,还能够提高新闻采编的质量;

其次,报纸采编互动性。随着我国信息技术水平的不断进步以及社交平台的数量的增多,报纸采编人员应当通过社交平台、短视频平台等新媒体平台的应用,与大众建立较为密切的联系,并通过与网友进行互动的方式,加强报纸采编内容的真实性。

传统的报纸采编人员通过接听热线电话、派人传达消息等方式进行新闻内容的采集与编辑,这不但会影响新闻采集的时效性,还会使新闻的真实性受到影响。而在大数据时代下,报纸新闻采编人员在对信息进行采集与编辑时,其方式发生了很大的变化,不但能够通过拍摄视频的方式进行新闻素材的收集,还能够通过微信、QQ、邮件等方式实现新闻的编辑,有助于更加便利、高效地完成新闻采编工作。

综上所述,传统媒体发挥着至关重要的作用,具有不可替代的地位。而在大数据时代,报纸行业应当顺应当前时代的媒体发展趋势,实现传统媒体与新媒体的融合,通过创新采编内容、更新采编手段、拓展采编渠道等方式,提升报纸采编水平,促进报纸行业高质量发展。

(作者单位:运城日报社)