

蒲县税务局涉农服务团队

深入农企提供税收政策宣讲等优质服务

本报临汾讯 近日,国家税务总局蒲县税务局涉农服务团队走进位于蒲县薛关镇草莓种植大棚基地了解其发展情况。

“快来尝尝我们的红颜草莓和白雪公主,都是去年种植的新品种。眼下棚内第一茬冬季草莓正相继进入成熟期,一部分成熟的草莓已经让附近的老客人们采摘一空了。”六号棚

曲沃农商银行

为复工复产企业注入金融“活水”

本报临汾讯 去年12月以来,曲沃农商银行力推精准营销,不断为复工复产企业注入金融“活水”。

该行以推动曲沃县“果蔬产业硅谷”建设项目为重点,一方面紧盯大蒜、莲藕、葡萄、苹果、樱桃等农业特色产业,对辖内的种养大户、农业合作社、社会化服务型组织进行上门服务;另一方面,以“全面授信”为抓手,主动对以智能温室为主的设施蔬菜园区,以洋葱大蒜为主的露天蔬菜园区,以红提葡萄、樱桃苹果为主的优质水果园区进行了重点走访,并依据产业特点大力推广农户小额信用贷款及“三农备用金”系列信贷产品。

截至目前,该行共办理此类贷款2076笔6313万元,满足了县城农业特色产业农户的资金需求。(王明瑞)

安泽农商银行工会

举办退休职工欢送会

本报临汾讯 近日,安泽农商银行为退休职工崔红香举办了欢送会。该行党委书记、董事长付向宇为崔红香赠送退休纪念品,并作了情真意切的讲话;党委副书记、行长薛俊辉作了热情洋溢的讲话;总工会主席周云向崔红香赠送鲜花,传达总工会对退休职工的牵挂和关爱之情。

该行领导表示:“崔红香兢兢业业、爱岗敬业的精神值得大家学习,向崔红香及已退休员工,向全部奋战在岗位的干部员工表示感谢。希望崔红香常回“家”看看,出谋划策、携手共进,为农商行发展贡献光和热。

与会人员与崔红香共同回忆多年来工作中、生活中的点点滴滴及农商行这些年的发展历程,如数家珍,感慨万千,现场气氛温馨而热烈。(葛娟娟)

沁县农商银行

召开优质客户座谈会

本报长治讯 近日,沁县农商银行胜利街分理处邀请商户代表,召开了优质客户座谈会。

座谈会上,工作人员向大家介绍了晋享生活、晋享E付等金融产品,详细讲解了电子银行、支付结算等与商户息息相关的金融产品及知识,并对相关金融方面的问题进行了解答。在互动环节,各商户代表围绕产品活动、电子产品使用方法等进行了深入交流、探讨,现场气氛十分热烈,工作人员就大家提出的问题和疑虑进行了耐心细致的解答,并就商户提出的各项疑问逐项作现场演示。

自“赢在网点”工作开展以来,该行胜利街分理处紧抓工作重点,挖掘服务亮点,积极打造“标杆网点”,不断提升网点服务营销质效。(栗欣)

区的农户徐红玲热情地捧上草莓并介绍道。

这里的草莓深受客户喜爱,不仅因为其果实大、口感甜,更得益于其优良品质。去年以来,该局高度关注涉农企业,组建涉农服务团队,深入田间地头进行走访调研,“一对一”对涉农产业开展税收优惠政策宣传辅导。同时,还充分利用税收

大数据开展税收经济分析,鼓励涉农企业根据产品特点进行深加工,延长产业链,提升附加值,探索拓宽网络电商、直播带货等线上销售渠道,畅通产品生产销售大循环,并且在办税服务厅为涉农企业提供绿色通道,助力涉农企业更好更优发展。因销售需要,牵涉到发票开具问题,该局结合经营规模、用量等情

况,手把手教农户使用晋税通APP代开发票功能,只要在手机上轻轻一点就能完成。

该局负责人张建兵说:“我们将进一步发挥税收职能优势,优化服务,精准推送涉农优惠政策,主动深入田间地头,助力涉农企业发展提档升级,为乡村振兴贡献税务力量。”

(任卉 路明)

临县联社多种特色营销加速推进首季业务开展

本报吕梁讯 在首季“开门红”

业务竞赛活动中,临县联社将辖区划分为“五大战区”,由领导班子牵头,在“开门红”启动会上授战旗、签军令状。围绕实体贷款、实体贷款日均、各项存款、各项存款日均、对公存款、中间业务收入6项指标开展为期两周的战队培训,采用厅堂“留客”、外出“拓客”、活动“锁客”立体式营销体系,结合“重点+特点+固定”客群,精心策划“浓情系列”暖心营销活动,推

进首季业务“兔”飞猛进。

一是厅堂布置,该社将全辖各网点厅堂分区,布置“业务办理区”“爆点活动区”“礼品兑换区”,通过灯笼、展架、海报等营造新年温馨营销场景;二是爆点活动,设置拼手气抽好礼、幸运大转盘等营销环节,吸引客户增存;三是节日营销,按照节日先后顺序,开展“浓情元旦礼”“年货节”等活动,针对不同客群需求,给予特殊惊喜奖励,进一步推广存

贷款、理财、电子银行、贵金属业务;四是新开有礼,针对新开户办理业务客户,按照业务办理积分,给予相应贵金属奖励;五是线下活动,通过整村评级授信“备用金”宣传放贷、厅堂微沙龙等形式,进一步锁定客群、营销业务。

自首季“开门红”营销活动开展以来,该社各项存款净增1.16亿元,其中储蓄存款净增9300万元、对公存款净增2300万元。(房志勇)



近年来,电留农商银行持续深耕“三农”沃土,精准匹配信贷产品,持续增加信贷投放,有效保障“三农”融资需求,实现贷款稳定增长。

段玲 摄

沁水农商银行

“四个聚焦”打出提质增效“组合拳”

本报晋城讯 近日,沁水农商银行,通过“四个聚力”举措,统筹业务经营和提质增效,统筹经营发展和安全稳定,以冲刺目标不松劲、赶超目标不懈怠的精神状态,打出提质增效“组合拳”。

聚焦“补短板、抓进度”。该行针对全年目标任务,突出难点抓冲刺提质增效。通过推进会、业务分析会和工作督导会抓冲刺、谋成效;通过“点评式”督导、“跟进式”问效和“清单式”管控等手段,为冲刺四季度目标提挡加速;通过“责任清单”,明确条线冲刺目标,把任务进度、工作成效落实落细。

聚焦“夯基础、优结构”。充分利用集中授信平台,做好客户数据分析,深挖客户资源,加强对存量客户大额资金流转的监测,利用“党建共创”行动机制,重点跟进挖潜在客户,以精细化的产品供给和优质化的服务水平增强客户忠诚度;针对受疫情影响严重的部分小微客户,抢抓机遇、主动对接,帮助其解决经营发展难题,推动整体工作再提升。

聚焦“抓落实、谋成效”。围绕工作落实,该行摸清底数,脚踏实地,抓好过程跟踪管控,做到积极主动,真抓实干;围绕工作成效,该行夯实业

务基础,确保数据真实有效、业绩真实可靠、工作成效显著;围绕考核兑现,该行用好绩效考核“指挥棒”,科学打造正向激励机制,将正向引导和反向约束有机结合。

聚焦“抓当前、开新局”。该行提前部署首季“开门红”活动,逐级落实任务、压实责任,确保各项目标落到实处。通过一线调度,严格过程管控,营造浓厚营销氛围;通过激发干劲,切实把广大员工的心思引导到抓指标、拓客户上来,形成创先争优、你争我赶的浓厚氛围,共同激发干事创业的热情和干劲。

(王林东 引栋)

平顺农商银行

举办风险资产清收处置推进会

本报长治讯 近日,平顺农商银行举办了风险资产清收处置推进会,围绕首季“开门红”风险资产的清收战略部署,进一步明确责任、加强统筹,为全年清收工作的开展奠定坚实基础。

会议对风险资产清收工作提出两点要求:一要压实责任,规范管理,要围绕清收任务指标,强化目标引领,压实工作责

任,保证落实到人。同时,严格管理,坚决执行晨夕会制度,定期、不定期举行交流会和周例会,不折不扣完成既定任务目标。

二要统一思想,提高站位。充分认识开展风险资产清收的重大意义,准确把握总目标和总任务,统筹推进,认真履职,全力清收,以饱满的姿态迎接新的一年新的挑战。(陈聪)

吕梁农商银行

夯实基础 强化区域银行担当

本报吕梁讯 近年来,吕梁农商银行始终坚守“三农”主阵地,不断创新和提升服务“三农”、小微企业的新模式。

优化柜面机制,将服务挺在前面。夯稳内功,重建重塑运营发展模式,聚力打造出台前与后台相分离、线上与线下相融合、现代与传统相结合的网点差异化服务模式。整合办贷流程,将

责任扛在肩上,整合和优化办贷手续和审批流程,线上审批,减费让利,用金融赋能当地经济发展;严格风险把控,做好规模效益同发展,在发展业务规模的同时强化后台风险防控能力,建立风险监测员,定时开展风险监督评测,分条线、分类别对可能出现的风险点进行提醒研判,防范金融风险,实现稳健发展。(郭彦)

阳高供电公司

开展隐患排查 确保返乡人员安全用电

本报大同讯 临近春节,外出务工人员、大学生陆续返乡。近日,阳高县供电公司组织国网山西电力(大同阳高)太行黎明共产党员服务队人员主动上门服务,深入各小区开展用电专项隐患排查活动。

该公司工作人员义务为居民客户排查室内电气安全隐患,现场指出居民客户存在楼道内堆放杂物的安全隐患,提

出具体整改措施意见,并耐心向居民客户解释其中存在的事故风险、可能造成的后果等,通过讲述真实事故案例警醒相关居民客户,并向居民客户讲解“网上国网”APP可以足不出户进行居家买电,并随时查询电表余额。

该公司热情的服务受到了广大客户好评,为客户安全温暖过冬打下坚实的基础。(田融)

石楼联社

全力迎战首季“开门红”

本报吕梁讯 起步就是冲刺,开局就是决战。为抢抓岁

末年初旺季营销有利时机。今年以来,石楼联社积极谋划、提早布局、奋勇争先,全力迎战首季“开门红”。

一是制定业务竞赛、宣传以及督查方案,全面保障“开门红”工作有序推进;二是举行首季“开门红”动员大会,进一步统一思想、坚定信心,鼓足干劲;三是同

经营层、网点主任签订责任状,以承诺促落实,以践诺促行动。

该社全体员工听号出征、闻令而动、尽锐出战,迅速进入战斗模式,将利率优势、礼品优势、服务优势转化为竞争优势,发展优势和完成任务优势,以日保周、以周保旬、以旬保月、以月保季,迅速引爆存贷业务,掀起首季“开门红”热潮。

(史金喜 杨婷婷)

襄垣农商银行康亭支行

两日内完成首季目标的38.96%

本报长治讯 首季“开门红”活动开展以来,襄垣农商银行康亭支行严格落实总行首季“开门红”安排部署,闻令而动、主动出击。活动第二天,该支行各项存款净增1027万元,完成任务目标的38.96%。

一是精耕市场,存量、增量两手抓。网点全员提前筹划,及早动手,以客户回访、电话营销等方式,积极维护存量客户,并主动深入辖内市场,走访周边商户、村

庄,积极储备新客户,向存量要增量,全力以赴增加市场份额。二是坚守厅堂阵地,主动对接客户需求。要求全员主动开展“一句话营销”,有效把握客户需求。

三是坚持电话营销,精准对接辖内客户。该支行建立了电话营销工作台账,将辖内客户细分到人、到天,统一进行电话营销,向客户推荐适合金融产品。(张荣建)

山西治超

新闻热线:0351-4660928

左权县治超办

新建治超宣传教育展厅

本报晋中讯 为进一步加强对超限超载车辆驾驶员的宣传教育,左权县治超办投资15万元新建了400余平方米的治超宣传教育展厅,并设立了典型案例、党性教育、安全教育、警示教育、廉政教育、学习园地6个专栏。

治超宣传教育展厅新建以来,共教育货运司机60余人次,通过对超限超载车辆驾驶员宣教,使他们从思想上受到了洗礼、心理上形成了震慑,更加深刻认识到治超工作的重要性 and 必要性。(刘通)

阳泉市矿区治超办

召开廉政会议 严防“四风”反弹回潮

本报阳泉讯 在春节来临之际,为深入贯彻落实中央八项规定精神,严防“四风”反弹回潮,进一步增强党员干部廉洁自律意识,近日,阳泉市矿区治超办召开春节前廉政会议,全体工作人员参加。

会议强调,一要提高政治站位,筑牢思想防线,用科学理论指导治超工作向前推进;二是强化务实担当,倡导廉洁

过节,全体工作人员要进一步提高认识,不准接受礼金、礼品、宴请或其他消费;三是严格落实节日期间值班制度,确保按时到岗,保持手机畅通,遇到紧急情况及时向带班领导汇报,值班交接要做到无缝对接;四是严格落实疫情防控措施,尽量做到节日期间不跑、为自身和单位职工创造安全的工作环境。(王静怡)

陇东—山东±800kV特高压直流输电工程环境影响评价第二次公示

为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿查询方式

(一)环境影响报告书征求意见稿全文网络链接

国网甘肃省电力公司网站: <http://www.gs.sgcc.com.cn>;
国网陕西省电力公司网站: <http://www.sn.sgcc.com.cn>;
国网山西省电力公司网站: <http://www.sx.sgcc.com.cn>;
国网河北省电力有限公司网站: <http://www.he.sgcc.com.cn>;
国网山东省电力公司网站:

<http://www.sd.sgcc.com.cn>;

(二)查阅纸质报告书的方式和途径

公众可前往如下单位查阅:
国网甘肃省电力公司(地址:甘肃省兰州市城关区北滨河路8号;联系电话:0931-2968202);
国网陕西省电力公司(地址:陕西省西安市碑林区柿园路218号;联系电话:029-81002111);
国网山西省电力公司(地址:山西省太原市晋源区谐园路3号;联系电话:0351-8570226);
国网河北省电力有限公司(地址:河北省石家庄市富强大街32号;联系电话:0311-87934390);
国网山东省电力公司(地址:山东省济南市经二路150号;联系电话:

0531-80126089);

二、征求意见的公众范围

征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。涉及征地拆迁、财产、就业等与建设项目环境影响评价无关的意见或者诉求,不属于建设项目环境影响评价公众参与的内容,公众可以依法另行向其他有关主管部门反映。

环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织也可提出宝贵意见。

三、公众意见表的网络链接

环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径

公众若有与本项目环境影响和

环境保护措施有关的建议和意见,请在上述网络链接下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或发送邮件至建设单位。

建设单位:国家电网有限公司(特高压事业部计划处)

收件人:孔工
电话:010-66598501

地址:北京市西城区宣武门内大街6号西单银座中心

邮编:100031
邮箱:sgcctgy@126.com

五、公众提出意见的起止时间

建设单位发布征求意见稿起10个工作日。特此公告。

国家电网有限公司
2023年1月9日