



正月里来闹红火



正月里,太原旅游市场产品供给丰富,市民看花灯、闹红火、逛庙会、品美食……传统的年味再上心头,锦绣太原城展现出独特的魅力。

在钟楼街,造型新潮的吉祥兔,点缀在千年古街的老建筑上,市民徜徉在新春的喜悦中;在太原方特,“方特潮味中国年”全新开启,让广大游客领略到传统与现代相结合的时尚感;在太原古县城,舞龙舞狮、花车巡游、威风锣鼓,精彩演绎轮番登场;

……

太原市欢乐冰雪游持续火爆,文旅消费快速复苏,文旅活动亮点纷呈。民俗游、非遗游、休闲游等系列旅游产品,既满足了广大游客的不同需求,又将节日氛围烘托得愈加浓烈。

在弘扬中华优秀传统文化的同时,集聚了消费的人气。

在美丽的锦绣太原城,越来越多的市民走出家门来到网红打卡地,红红火火地过着中国年。

图文由本报记者王雁 姚凡提供



货源充裕 价格平稳 购销活跃

杏花岭区消费市场迎来“开门红”

本报太原2月1日讯(记者 王雁)日前,记者从杏花岭区政府获悉,兔年春节,该区消费市场迎来“开门红”,大型商超节日市场货源充裕,价格平稳,购销活跃。

春节期间,该区“玉兔迎春、情暖并州”百企千店春节乐购活动顺利展开,结合政府消费券活动,抢抓节日旺销时机,在年货、食品、服装、

餐饮、家电等消费热点领域,开展形式多样的促销活动。同时,紧盯节日市场形势,统筹做好生活必需品储备,扎实做好安全风险隐患排查,牢牢守住安全生产底线。

监测数据显示,美特好、永辉、万达、泰享里、多彩城等9家商贸服务企业的12个门店,累计销售6485万元,客流量达708638万人次。

线上线下同步展开

迎泽区开展“春风行动暨就业援助月”活动

本报太原2月1日讯(记者 王雁)日前,“春风送真情,援助暖民心”迎泽区2023年“春风行动暨就业援助月”专项服务活动正式拉开帷幕。

本次活动集中为有就业创业意愿的农村劳动者、就业困难人员以及有用工需求的用人单位提供就业服务。

深挖一批迎泽区特色产业,以工代赈以及城乡基层服务管理项目岗位,推介一批区域劳务品牌项目,依托国有企业事业单位和社

会责任感强的大中型企业,设立一批低门槛、有保障的爱心岗位,优先招聘就业困难人员;精选扶持一批创业项目,提供政策咨询、开业指导、项目开发、资金支持等一条龙创业服务,助推创业者成功创业。

同时,举办分行业、分领域、高频次、小规模的各类线上线下专场招聘活动,依托“迎泽就业服务平台”小程序,提供直播带岗、云招聘等线上服务,并及时开展线下招聘活动。

万柏林区市场监督管理局

开展重点领域安全隐患专项检查

本报太原2月1日讯(记者 王雁)为保障节后市场秩序稳定,营造安全放心的消费环境,日前,万柏林区市场监督管理局聚焦重点领域开展安全生产风险隐患专项检查。

该局以辖区集贸市场、超市等为重点,严查进货查验登记、索证索票、销售台账等相关制度的落实情况。加强餐饮企业安全检查,以商场内的餐饮服务企业和小吃店为重点,从人员持证上岗、原材料采购、进货查验登记、

环境卫生、明码标价等方面逐一开展检查。

同时,该局以商超、影院等人员密集场所的特种设备为重点,针对特种设备安全管理制度的建立和落实、安全责任制的执行、设备检验等情况开展检查。督促使用单位加强日常巡查和维护保养,确保安全稳定运行。要求辖区内相关企业切实落实安全生产主体责任,认真开展自查,对自查中发现的风险隐患登记建档,落实整改。

印花分外红 篆刻迎新春

阳曲县首届篆刻作品开展展

本报太原2月1日讯(记者 王雁)1月30日,阳曲县举办“贯彻党的二十大精神、创建全国文明城市、印花分外红、篆刻迎新春”阳曲印社成立五周年暨阳曲县首届篆刻作品展。

据了解,本次首届篆刻作品展由阳曲县委宣传部、阳曲县文联、阳曲县创城办主办,面向全县征集到书法、美术篆刻作品150余件,

经遴选展出100件。

该县宣传部相关负责人介绍,本次作品展为增强书画家之间的艺术交流提供了学习交流和提升自我的平台,有力推动阳曲县篆刻及书画水平再上新台阶。不仅弘扬了中华优秀传统文化,也展示了全县书法家、阳曲印社及篆刻爱好者开拓进取的良好风貌。

本版策划:王雁 责编:姚凡 版式:侯海宏 组版:王勇

出台《促进商业经济高质量发展三十五条》 小店区全力推动商业经济高质量发展

本报太原2月1日讯(记者 姚凡)今天,记者从小店区政府获悉,为进一步稳增长、促消费,营造良好的商贸服务业发展环境,推进实体商贸服务业发展,小店区特制定《促进商业经济高质量发展三十五条》(以下简称《三十五条》)。自2023年1月1日起实施,有效期至2025年12月31日。

《三十五条》的具体内容涉及鼓励商业综合体加快发展、鼓励汽贸企业加快发展、鼓励高端酒店加快发展、鼓励餐饮企业加快发展、鼓励大型超市加快发展、鼓励数码企业转型发展、鼓励发展家电企业、鼓励发展家居建材综合体、鼓励发展夜间经济、鼓励提升商业能级、优化发展环境等11个项目。

在鼓励商业综合体加快发展方面,对于纳入统计“一套表”且年零售额3亿元以上商业综合体、或建筑面积30000平方米以上注册落地的商业综合体以及新开业且入驻率达60%以上的商业综合体,给予运营主体一次性奖励50万元。

在鼓励汽贸企业加快发展方面,营业面积2000平方米以上的汽贸企业或二手车汽贸企业注册落地建成运营后,一次性给予奖励20

万元;新能源汽贸企业注册落地,再给予一次性奖励10万元。

在鼓励高端酒店加快发展方面,在小店区注册新评定四星及以上的酒店,给予一次性奖励5万元。鼓励引进星级酒店,新引进并注册投入运营的五星级、四星级酒店,分别给予一次性奖励10万元、5万元。

在鼓励餐饮企业加快发展方面,鼓励美食品牌落地,新注册落地市级及以上有一定影响力品牌的首店,给予餐饮企业一次性奖励5万元。

在鼓励大型超市加快发展方面,鼓励发展大型超市。新开业注册6000平方米以上且纳入统计“一套表”的大型超市,给予运营主体一次性奖励30万元。

在鼓励发展家电企业方面,鼓励落地家电企业。营业面积3000平方米以上的新家电品牌注册落地建成运营后,给予一次性奖励20万元。

在鼓励发展夜间经济方面,商贸企业或第三方运营主体培育发展“精品夜市、精品夜游”等市场主体,形成一定规模并产生市场影响力的,外摆摊位50家、100家以上,分别给予运营方一次性奖励20万元、30万元。

传统“老味道”成为市场“香饽饽”

——晋祠桂花元宵产业发展见闻

本报记者 姚凡



晋祠桂花元宵制作中。 本报记者 姚凡 摄

最大限度地保留原汁原味。

韩福元介绍,制作中,把桂花馅料切成一厘米见方的小块,放到江米粉中,随着自动滚制元宵机器的转动,江米粉慢慢地沾在桂花馅料表面,逐渐变圆、变大,直到滚成乒乓球大小,一颗颗地道的晋祠桂花元宵就“滚”制而成。

一颗元宵,从清末延续至今,韩

家人已传承六代。在坚守传统味道的同时,晋祠桂花元宵也在提升形象、扩大销售半径。

晋祠桂花元宵第五代传承人韩伟介绍,今年晋祠桂花元宵提高了生产效率,产量翻番,自年前腊月十二开始,工作人员就加班加点生产,每天可生产十万余颗,约四五百箱元

宵。同时,也在推陈出新,开发出沙棘口味的新品元宵,尝起来酸甜可口,清香解腻。健康的低卡元宵,用木糖醇替代白糖,深受年轻人喜爱。

多年来,凭借对传统技艺的坚守和始终如一的品质追求,晋祠桂花元宵逐渐得到了市场认可。今年,韩伟不仅进一步拓展了线下销售渠道,还开通了线上渠道,元宵卖到了北京、深圳、广州、杭州等地,产品供不应求。韩伟说:“春节期间,很多身在外地的游子会线上订购,依托冷链物流、航空快递,晋祠桂花元宵销往全国各地。”

作为非遗项目,在韩福元的带动下,晋祠桂花元宵生产制作正向专业化、集约化、市场化、规模化迈进,“元宵蛋蛋”越滚越大,滚成了当地人的“致富产业”。在产业带动下,当地村民主动加入元宵制作,雪白的元宵滚出火红的产业,也带领当地村民在乡村振兴道路上不断前行。

不吃“老味道”,就不算是过十五。元宵节将至,晋祠桂花元宵成为市场“香饽饽”,香甜在唇齿间驻留,也留住了太原人味觉里的温暖记忆。