

哥哥受“主神教”蛊惑离家的那十二年

李甜甜

我叫李甜甜(化名),今年25岁,出生在一个普通的农村家庭,有爱我的爸爸妈妈,还有一个曾经非常疼爱我的哥哥。虽然并不富裕,但是家庭幸福美满。

可是天有不测风云,我5岁那年,妈妈患了严重的眼疾,视力很弱看不清东西,家里只能靠爸爸一个人干活维持生计。

一天,一个婶婶来到我家,她说信“主神教”能治病,没病保平安,并且写了一些祷告词教我妈妈祷告。妈妈当时正在为自己的身体和家庭的生计感到彷徨无助,就抱着宁可信其有的心态开始祷告。我还小,听不太懂,只隐约听到什么“神创造了世界,才有了世间万物,只有全心全意信奉神,才能得神庇佑,无灾无病,否则世界末日来临就会被魔鬼拉进地狱”。听说祷告会让妈妈的眼睛变好,我信以为真,于是也学着大人的样子一起祷告。但很长一段时间过去,妈妈的眼睛并没有变好,家里的情况还是老样子,

并没有得到任何改善。我以为“主神”只是没有效果而已,没想到它还会夺走我的哥哥。

我9岁那年的冬天,那个婶婶又来我家了,和妈妈还有哥哥聊了很久。哥哥说自己学习成绩不好,考不上大学,不想继续读书了,宁愿早点出去打工赚钱,帮家里减轻负担。婶婶一口答应帮哥哥介绍一份好工作,让哥哥出去“打工”。我没有想到,哥哥一走就是十多年,更没想到这个年竟然是我们一家人在一起过的最后一个团圆年。再次见到哥哥,已是12年后的冬天,哥哥因参与邪教非法活动锒铛入狱。

这些年婶婶和哥哥都骗了我们,其实哥哥根本就不出去打工,而是替“主神教”传教。说是传教,其实就是骗人。“主神教”对他们这些传教的信徒非常苛刻,规定

不许和家人联系,不准用手机,不准大吃大喝。这十年来,哥哥在传教的过程中,饿了就在杂货铺随便买点东西吃,困了如果没有其他教徒收留就在大树下、桥底下、废弃的破房子里睡,衣服破了就去买便宜的穿。

“主神教”鼓吹入教后有病可治病,无病保平安,经常用恐吓的方式来约束信徒,把每一个信徒的不幸都和“主神”的所谓惩罚扯上关系。在哥哥入教和传教的12年中,目睹了太多因病而死的教徒。那些生病的教徒用赶鬼驱邪、认罪祷告、焚烧物品等方法祈祷治病,最终还是难逃死亡。

哥哥一边回忆,一边诉说:教徒一直期盼“神”能救他们,但“神”又在哪里?头目刘家国早已被处决了,他还能保佑谁?在“主神教”中,

像哥哥这样抛家不顾,长期离家出走不与家人联系,投入到邪教的传教骗人的信徒还有许多。他们长期四处奔走传教,骗取信徒“奉献金”后上交,对家人漠不关心,在邪教洗脑下迷失自我,沉浸在所谓“神国”的拯救万民的事业无法自拔。当他们遭遇疾病或事故去世时,家人们却因失去联系毫不知情,“主神教”的骨干分子根本不通知他们家人,没有丝毫道德可言。“主神教”自我标榜的拯救万民完全是为了谋取利益欺骗世人的借口,而所谓教规都是为了更好控制信徒敛财而采取的手段。对“主神教”骨干分子来说,他们只看重信徒能提供多少“奉献金”给他们挥霍,对信徒采取什么荒唐手段治病毫不在意。如果因为强烈心理暗示因素使信徒病情减轻,他们就会大肆宣扬为“神迹”,骗取

更多信徒的“奉献金”。如果信徒因耽误治疗而使病情恶化甚至死亡,他们不但不承担责任,还会给信徒扣上一顶不虔诚的帽子,宣称是受到“神”的惩罚才死亡的,用这种恐吓威胁的手段控制其他信徒。“主神教”这种漠视信徒身体健康,践踏人权的行为何其恶毒!

“十年的光阴,如果我像一个普通人那样出去打工也好,做点小生意也好,甚至在家务农也好,现在也应该娶妻生子、成家立业了。可是加入邪教这十年我都干了什么?除了风餐露宿、东躲西藏,骗更多的人加入邪教外,我什么也没得到,单身一人,一无所有,最终落得锒铛入狱的下场。”哥哥忍不住号啕大哭。

我痛恨“主神教”,毁了我哥

哥的人生。我劝导哥哥在监狱要深入改造,痛改前非,重获新生。

两年后,哥哥出狱了,当再次看到他的时候,能明显感受到他的变化,眼神清澈,整个人都变得阳光起来。哥哥真正认识到“主神教”就是个彻彻底底的邪教组织,它利用人们遭遇经济困难或者疾病等不幸陷入恐惧无助的心理诱骗拉拢他们加入邪教组织,反复用邪教编织的一套邪说来对信徒进行精神洗脑,使他们不再安心事业和家庭,不再相信科学手段,等待“主神”拯救,有些信徒变卖家产去交“奉献金”来得到福报,有些信徒耽误了治疗时间,病情恶化而过早离世,严重损害他们的生命财产,危害社会安全稳定,这是彻底的犯罪行为。“从现在起,我要与邪教彻底决裂,主动参与反邪教宣传,让更多人认识到邪教的危害,不再上当受骗。”哥哥说。

崇尚科学 反对邪教
ChongShangKeXue FanDuiXieJiao

临县联社联合法院开展不良贷款集中清收整治活动

本报吕梁讯 近日,临县联社联合县人民法院开展清不良“春雷行动”,对历年不良贷款开展集中清收整治活动,下猛药祛沉痾顽疾,司法联手打击老赖。据悉,按照县委安排,由县纪委监委牵头,成立县清收处置工作领导小组,通过整风肃纪解决不良贷款清

收过程中各种问题,确保安全清收、颗粒归仓。

安业村的秦某,十年前经营钢材,由其父亲担保在临县安业信用社贷款30万元,后经营不善一直欠款未还,多年来临县农信社多次催收未果。在本次“春雷行动”中,该社与县法院强强联

手,迅速出击,正好秦某的父亲在家中,被法警带回法院了解情况。秦某父亲在村里开展肉猪养殖,年收入5万元以上,经过诉前调解,借款方承诺一周内归还欠款5万元,剩余本息按计划一年内还清。

诉前调解是不良贷款清收过程中的

关键环节和有效手段,该社积极配合清收领导小组,联合县法院,依法清收,对赖账户形成震慑,达到还款目的。

下一步,该社将借“春雷”东风,对历年欠债赖户集中诉讼,加大诉前调解力度,进一步净化县域营商环境。

(房志勇 武明)

柳林农商银行开展元宵节主题活动 助力业务扩面增户

本报吕梁讯 元宵节前夕,柳林农商银行各营业网点纷纷开展了精彩纷呈的“农情元宵”系列主题活动,在引燃“开门红”营销氛围的同时,也为广大客户群众送上最诚挚的节日温暖和祝福。

该行300多个灯谜、100多个灯笼纵横交错悬挂上空,引来大批群众前来参与。

同时,组织10家网点、10口锅同步开展“煮汤圆”,将一碗碗热气腾腾的元宵送到客户及父老乡亲手中,活动辐射全县,累计煮制宁波风味元宵5000余袋。红红的灯笼、有趣的谜题、浓烈的气氛,将接地气的服务送到每一位客户心坎上,体现了客户至上、融合发展的客户理念。

该行在今后的业务办理中,秉承时刻将客户体验放在首位的服务理念,持续弘扬优质、专业的服务传统,提升农商“软实力”,为高质量发展提供强劲的内生动力。(李小军)



近日,由孟县政法委牵头,公检法司、应急、住建等20余家单位联合开展“平安孟县”法制宣传活动,通过悬挂宣传横幅、设立咨询台、发放宣传资料等多种形式宣传法律知识,弘扬法治精神,切实提高广大人民群众的法律意识。程瑜 摄

石楼联社 砥砺奋进为新年起好步

本报吕梁讯 岁序更迭,征程开启。面对新任务,石楼联社将以年度工作会议精神为指引,以高度的事业心和强烈的责任感,谋划新目标、力行新征程。

该社将以改制化险提质增效工作为重点,专心解决“三农”问题,为小微和实体经济服务好,让优质服务惠及广大客户和城乡群众,为县域经济发展贡献农信力量。

将持续坚持“以实干论英雄,以业绩排座次”的人

才导向,让能者上、优者有,在全系统内形成你追我赶、创先争优的良好竞争氛围,真正激发人才的内生动力。

将在系统内常态化开展学习竞赛活动,让员工在欢快积极的氛围中增加知识储备,提升专业技能,培养良好习惯,提高综合素质。带领全体员工更好地适应市场、服务客户,让“山西农信,百姓银行”品牌形象熠熠生辉。(史全喜 张琼月)

长治市潞城区税务局 支部联建闹元宵 瑞兔迎新庆佳节

本报长治讯 为弘扬中华优秀传统文化,密切联建支部情谊,提升队伍凝聚力,元宵节前夕,国家税务总局长治市潞城区税务局第二党支部联合潞城移动公司党支部、潞城退役军人事务局党支部,开展了“支部联建闹元宵、瑞兔迎新庆团圆”为主题

的党日活动。活动设置了简单有趣的团体游戏项目,选手们个个精神振奋,全力以赴,奋勇争先。一项接一项的活动,更是将活动推

向了高潮,会场里欢声笑语,加油声、喝彩声、欢呼声此起彼伏,大家玩得不亦乐乎。

本次活动呈现出趣味性浓、参与性高、气氛活跃等特点,展示了税务干部昂扬向上、互帮互助的精神风貌,营造了快乐工作、健康生活良好氛围。

下一步,该局将继续深化党建联建,开展多种形式的党员交流学习活动,积极创建文明单位,提升税务文化质效,以高质量党建推动税收事业高质量发展。(赵倩 路明)

加强信息公开与新闻宣传 做好重大突发事件舆论引导

吴玲

把握协作关系,提高重大突发事件舆论引导能力和处置水平

大道不暢,小道必猖。从舆论引导的角度看,信息公开和新闻宣传在工作上各有侧重,操作上密切相关,效果上互为增进。公开的关键是坚持以事实为基础,全面真实公开信息。宣传的关键是弘扬正能量,引导群众情绪,凝聚社会共识。全面准确地公开可以成为形势判断的基本依据,为新闻报道提供更多的高质量素材和更高的可信度支撑。宣传聚焦矛盾和不足,可以促进更好的公开;深刻的评论和集中的报道,可以迅速增大公开信息的覆盖面和抵达率,有效提高公开效果。事实上,公开和宣传都不能独立做好重大突发事件舆论的引导和社会负面情绪的疏解,必须建立信息公开与新闻宣传的协同工作机制,做到有预判、有预案,协调发声、整体发力,才能提高传播力、引导力、影响力、公信力。

梳理近几年信息公开和新闻报道工作,不断提高重大突发事件的舆论引导能力和处置水平是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。比如,2022年底国务院联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好防控工作的通知》,公布进

一步优化防控工作的二十条措施。网络相继出现国家防控措施放开、“躺平”的解读,我们的新闻宣传工作牢牢把握新闻舆论工作领导权、话语权,做好了防控政策的宣传解读,深刻领会新举措对实现“疫情防得住、经济稳得住、发展更安全”目标,为保障后疫情时代经济社会发展兼顾民众生活需求将起到重要作用。精准把握时度效,突出效果导向,发挥舆论引领作用,在更多细节和温度等方面上“先声夺人”、主动作为,做到疫情防控工作向前一步,舆论引导就跟进一步,把牢重大突发事件新闻舆论的主导权话语权。

近三年来,我国有效应对了全球多轮疫情冲击,最大程度保护了人民生命安全和身体健康,统筹疫情防控和经济社会发展取得重大积极成果。面对人民群众对优化防控措施困惑,新闻宣传工作应时刻紧盯群众的信息需求,不断推进新闻内容创新、提升内容品质,增强新闻的针对性,及时准确解读优化防控措施,发挥舆论引领作用,在更多细节和温度等方面上“先声夺人”、主动作为,做到疫情防控工作向前一步,舆论引导就跟进一步,把牢重大突发事件新闻舆论的主导权话语权。

疫情防控新闻舆论的内容应该把握好重大舆情的敏感度,符合人民群众的认知能力,变“粗放式”报道为精准化的“个性化”传播,把内容优势转化为传播优势,形成新闻舆论与社会关切同频共振、同向聚合,让主流舆论风向成为社会各界的广泛共识。

深耕“舆情土壤”,利用全媒体矩阵占领新闻舆论传播高地

深耕“舆情土壤”,牢牢掌握重大突发事件舆论主导权话语权,既是新闻媒体的政治责任,又是舆论传播的安全底线。以此次新冠肺炎疫情防控舆论引导为例,集中聚焦报道模式已经逐步向常态化分散报道模式转变。这种常态化转变以专业化的宣传队伍为依托,及时收集并报道疫情防控的相关信息,及时了解变化的政策和科学知识,确保常态化报道的真实性、及时性、科学性和有效性。特别值得提出的是,新时期的报道更应随时做好“突发”“紧急状态”的准备,既要做好常态化新闻报道,又要做好“突发新闻”的预案。从2022年冬季这轮疫情来看,受病毒变异和冬春季气候因素影响,部分没有经历过大规模疫情的四五线城市也纷纷中招,各战线人员经验不足,各种资源不够的现象频发,此时“突发新闻”预案就显得格外重要,不仅要加强集中聚

焦报道模式,最大限度降低群众的焦躁情绪和恐惧心理,还需提高新闻敏感度,关注疫情防控与民生问题的多层关联。疫情防控中的报道,聚焦疫情防控、传递信息、普及常识、引导舆论导向是新闻宣传的工作重心。当今,人们生活在疫情的后续影响之下,所面对的就不仅仅只是疫情防控的问题,还有生产和生活问题。这对新闻从业者的新闻敏感度提出了更高的要求,想民之所想,探民之所问,将疫情防控与人民的生活相结合,重点关注复学、复工、复产方面的民生选题。以复学为例,新闻选题则关注多为恢复正常教学秩序而开展的各种举措,第一时间跟踪报道典型案例,发掘新闻亮点与热点,正确引导舆论,回应老百姓密切关心和关注的问题。

当今的新闻宣传是“全媒体”时代,是传统媒体与新媒体和自媒体伴生伴融的时代,打造媒体矩阵、加强全媒体的融合互动显得尤为重要。这就要求新闻宣传人员必须充分意识到全媒体融合趋势,积极学习掌握全媒体运营机制,有效实现自身的媒介融合转型。自媒体的多元性和便利性,必然会出现大量质量低下的“新闻报道”。新闻从业人员立足自身专业性,制作真实精致的新闻报道。首先是真实,要求事件、数据、引文首要的真实和全面,获取第一手资料,全面掌握事件的起因、经过和结果,追求新闻报道的真实性与可靠

性。其次是精致,从标题到配图,从遣词造句到报道稿件的宏观布局,起承转合都务求精巧细致,向老百姓提供既真实可靠,又制作精良的新闻报道。第三是接地气,采用老百姓喜闻乐见的方式方法,老百姓在哪里我们的新闻宣传就要在哪里,充分利用短视频和直播等方式,为我们的“热度”“保温”。

与全媒体时代全面融合产生的一个必然结果是,老百姓了解信息的渠道变得多元,传播信息的方式也呈现多样性、全民性和互动性。这不仅要求新闻报道要确保自身的真实性、及时性、科学性和有效性,更要对舆情承担预判的功能,发挥新闻宣传的正能量引导功能。由于疫情及其后续影响与老百姓的生活息息相关,关注度高,转发频率快,这就导致各种未经核实的消息得以“泛滥”,谣言得以滋生。新闻报道与宣传要有预判性,及时回应突发情况,并有效澄清事实,将真相还给老百姓,保障舆论的正确导向。

总之,新时期的新闻宣传工作具有新闻宣传工作的共性,同时又有其特殊性。我们要利用两者间的辩证关系,结合具体的新闻现场,动态做好新闻宣传工作,提供真实、全面、客观、及时的新闻报道,充分发挥新闻的宣传和舆论导向功能。

(作者单位:晋能控股煤业集团党委宣传部)