

柳林农商银行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

本报吕梁讯 3月15日是国际消费者权益日。当天，柳林农商银行在燎原广场开展“3·15”消费者权益保护系列宣传活动，运用多种渠道集中普及金融知识，引导消费者理性维权，构建和谐、绿色的金融消费环境。

该行以厅堂为阵地，25个营业网点通过LED显示屏全天候滚动播放宣传

标语，显著位置摆放宣传折页，开展厅堂沙龙等活动，全面强化厅堂宣传。同时，组成金融流动服务队，针对农村居民、老年人、青少年等不同受众群体开展“攻坚式”金融知识普及；聚焦公园、广场等老年人活动较频繁的场所以，重点宣讲金融消费者权益保护八项权利、电信网络诈骗等金融知识，“面对

面”解答疑惑；工作人员现场建立台账，充分发挥身边“金融管家”效能，确保后续服务跟得上，随时为客户提供“一站式”金融服务。

同时，该行积极开展以今年国际消费者权益日“共筑诚信消费环境、提振金融消费信心”为主题的宣传活动，现场为围观群众打包送上消费者权益保

护金融知识宣传单，通过现身说法，以案说险，用好身边“活教材”，将金融大讲堂搬到群众身边。

截至目前，该行累计发放宣传折页2000余份，收集群众意见建议120余条，建立名单制服务台账60余条，“心贴心”的服务，受到了广大群众的交口称赞。（李林军 李小军）



图片新闻

为营造“人人学雷锋，人人做雷锋”的良好氛围，近日，长治潞州农商银行组织辖内各支部、网点开展了环保清洁、慰问孤寡老人等形式多样的志愿服务活动，用实际行动传承和发扬了雷锋精神。李鹏 摄

壶关农商银行

不断加大防范非法集资和电信诈骗宣传力度

本报长治讯 为进一步提高广大群众金融风险防范意识，提升对非法集资活动的识别能力，近日，壶关农商银行开展了“3·15”消费者权益保护宣传周主题活动。

活动中，该行在各网点设置宣传柜台，通过摆设宣传展架、悬挂宣传横幅、发放宣传资料等形式，从非法集资、电信诈骗等常见手段入手，提醒广大

群众认清非法集资和电信诈骗的本质和危害，提高辨别能力，自觉抵制各类诱惑，避免上当受骗。

下一步，该行将进一步加强对非法集资有关法律法规、政策制度、金融知识的宣传力度，持续完善健全常态化工作机制，解决广大客户急难愁盼的各类金融问题，为维护和谐稳定的金融环境贡献力量。（曹伟光）

山阴农商银行

开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

本报朔州讯 3月15日，山阴农商银行在辖内开展以“共筑诚信消费环境、提振金融消费信心”为主题的消费者权益保护教育宣传活动。

此次活动立足于网点、社区、乡村和街道，分别成立联合宣传队进行集中宣传，将消费者权益保护知识宣传与春耕备耕、整村授信、春季“开门红”等活动有机结合，在人员密集点设立金融知识咨询点，通过悬挂宣传条幅、摆放展板、分发宣传册等形式，向过往的群众讲

解金融消费者权益保护及反假币、反洗钱等金融知识，并对群众普遍关心的金融问题进行现场解答，切实提升消费者金融素养，将金融消费者权益保护工作落到实处。

除此之外，工作人员将特色存款贷款活动、电子银行和晋享系列金融产品等融入讲解内容中，增加了金融知识宣传的针对性和实用性，取得了良好的宣传效果。活动期间，累计发放宣传折页800余份，接受客户咨询200余人次。（王晋望）

应县农商银行

普及征信知识 弘扬诚信之风

本报朔州讯 在《征信业管理条例》颁布十周年之际，应县农商银行积极践行社会责任，通过以点带面的方式积极开展征信宣传活动，以提高社会公众信用意识，普及征信知识。

依托网点阵地，强化征信意识。该行依托22个营业网点为主阵地，通过网点电子屏、视频电子滚动播放征信宣传口号、征信知识动漫。在营业厅设置宣传专区，摆放宣传展架、宣传折页，利用客户办理业务等待时间，为其讲解征信知识要点，提升客户金融安全意识，为客户营造良好的金融服务环境。

结合日常工作，加强知识认知。该行收集典型案例，明

确讲解要点，线上线下面向全辖干部职工开展征信相关法律法规知识培训，并同步开展相关知识测试。通过多种形式组织员工学习，使员工对征信相关知识水平进一步提高，充分知晓违规操作的后果和危害性。

创新宣传形式，提高传播效率。该行充分发挥党员示范引领作用，结合网格化营销、整村授信等活动，走街串户，发放宣传折页、赠送宣传品，向群众细心宣讲讲解有关征信政策。同时，利用新媒体传播速度快、受众覆盖广等特点，充分使用微信群、朋友圈等线上渠道发布征信相关知识，帮助群众建立正确的征信保护意识。（程文化）

交口农商银行

开展学雷锋志愿服务活动

本报吕梁讯 为进一步弘扬敬老、爱老的传统美德，营造关爱老人的良好氛围，近日，交口农商银行工会组织青年志愿服务队走进万寿山养老院，开展学雷锋志愿服务活动。

青年志愿者一走进养老院，就拿起扫把、簸箕、垃圾袋等，打扫庭院，清理垃圾，为老人收拾房间、整理被褥、理发等。经过一个多小时的紧张劳动，养老院环境焕然一新。休息之余为老人演唱戏曲，听

老人讲述自己的故事，让老人们切实感受到交口农商银行的关爱和温情。

服务无小事，点滴暖人心。活动不仅为老人们送去关心与问候，更有效弘扬了传统文化，传播了正能量。下一步，该行工会将积极履行金融社会责任，围绕“为群众办实事”主题，倾力为群众解难题、办实事、办好事。（由利伟 路明）

中阳联社

重温红色记忆 汲取前进动力

本报吕梁讯 近日，中阳联社开展参观“红色初心”主题党日活动。

面向鲜红的党旗，党员同志们右手举拳，庄严宣誓：“我志愿加入中国共产党……”铿锵恢宏的誓词，强烈震撼着在场的每一位党员，

一字一句神圣而豪迈！

在红色教育文化展厅内，大家聆听讲解员深情地讲述着中阳人民在中国共产党领导下艰苦创业、砥砺前行的奋斗足迹。

在红色书屋内，党员同志们驻足观看，认真阅读党

史书籍，观看重大革命历史题材电影，一起回忆和感受峥嵘岁月。通过重温红色记忆，引导大家感悟初心使命，从党的光荣历史中感受奋进力量，汲取前进动力。

大家一致表示，此次主题党日活动接受了党的风雨洗礼，坚定了党员的理想信念，传承了革命精神，在今后的工作中践行好地方金融使命，护航县域经济发展。（王雅）

武乡农商银行

创新金融产品 激发消费市场活力

本报长治讯 近日，武乡农商银行积极践行金融为民、金融利民、金融惠民的发展理念，持续拓展为民服务的广度和深度，通过加大金融资源投入力度、创新金融产品，助力激发消费市场活力。

该行聚焦百姓在衣、食、

住、行、娱等方面的多样化金融需求，以“装修贷”“宜车贷”“红星授信卡”“助业贷”等产品为抓手，主动满足辖内居民在消费领域的各方面融资需求。

同时，该行打造丰富的

商户情况，采取“每户一策”的营销方式，用满减券、折扣券、代金券等开展特色线上营销活动。

该行还在全辖开展“行长接待日”活动，各支行行长深入基层网点，与客户面对面、零距离交流，充分了解金融消费者诉求，为客户答疑解惑，并主动向客户征询对服务及相关产品、业务的意见和建议，提升金融消费者满意度。（李静）

石楼联社

压实各方责任 筑牢纪检防线

本报吕梁讯 今年以来，石楼联社纪委主动靠前监督，压实各方责任，推动系统上下紧盯目标任务，转变工作作风，为全年工作开好局、起好步提供有力的纪律监督和作风保障。

一是专项监督精准化。对首季“开门红”工作安排部署、任务分配分解、合规经营管理等方面进行全过程监督。截至目前，共开展专项督查6次，查阅相关资料46份。

二是政治监督常态化。全面落实县联社党委从严治党主体责任，严格落实廉政建设责任制规定，并于3月9日至10日全面展开政治督查，进一步严肃党内政治生活。

三是日常监督制度化。围绕党的纪律建设问题，统筹开展纪律教育主题活动和日常性纪律教育，促进党员干部增强纪律意识，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程。（任万里 杨婷婷）

襄垣农商银行

多渠道引导客户远离非法金融活动

本报长治讯 3月15日前夕，襄垣农商银行组织开展了“远离非法金融活动”主题宣讲活动。

该行以“线上+线下”的方式多渠道组织宣传。在线上，全员积极转发“3·15金融消费者权益日，金融知识惠万民”直播活动，引导广大客户及亲朋好友积极参与，进一步掌握消费者权益知识，提高维权意识；在线下，辖内25家网点利用LED显

示屏循环滚动播放宣传口号，设立“金融知识普及宣传台”，主动向过往群众宣讲讲解非法金融活动的构成要件，并结合典型案例重点开展了“以案说险”，引导广大客户远离非法金融活动。

同时，部分网点还有效借助办理社保卡、商户回访等活动契机，主动进村庄、进社区，向广大群众宣讲讲解如何远离非法金融活动。（张荣建）

汾阳农商银行

举行保险营销专题培训会

本报吕梁讯 为抢抓2023年首季“开门红”业务发展机遇，进一步扩大保险业务规模，近日，汾阳农商银行组织开展了保险营销专题培训会。

培训现场，太平洋人寿、中国人寿、幸福人寿等3家保险公司培训师分别对主推险种参保对象、投保规则等作了介绍，并就保险业务办理流程、营销技巧等方面进行了针对性培训。参训人员从

各自岗位出发向培训师咨询提问，进一步熟悉产品特点和业务细节。该行业务管理（乡村振兴）部组织现场模拟，在帮助参训人员巩固所学知识的同时取得了较好的互动效果。

此次专题培训，提高了该行员工营销技能，为促进代理产品销售，增进员工间交流学习，推动该行保险业务持续健康发展奠定了坚实基础。（王文晋）

黎城农商银行西井支行

多措并举助推信用卡业务实现新突破

本报长治讯 自“强根”营销启动会举行后，黎城农商银行西井支行迅速将网点员工思想和行动统一到总行的工作部署上来，紧密结合“强根”营销实施方案规范动作进行营销，紧紧抓住厅堂营销主阵地，适时开展厅堂沙龙活动。

各网点负责人同包行营销经理开展结对子营销活

动，深入企业、商户、行政村，挨家挨户上门走访，了解客户基本信息，建立客户信息台账，全员上下齐心、细化分工。

该行以全员“强根”营销日为抓手，积极走出去，内外联动，在所辖范围内多渠道、全方位持续推进“强根”营销活动，实现了信用卡“红海市场”的新突破。（申林超）

长治黎都农商银行

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

本报长治讯 近日，长治黎都农商银行统一部署、迅速行动，利用线上线下的各类渠道，开展了以“共筑诚信消费环境、提振金融消费信心”为主题的宣传教育活动。

该行在宣教活动开展过程中，不断丰富载体，持续拓展形式，在网点LED显示屏播放、发放宣传折页等传统渠道基础上，积极组织开展人员走进村镇、社区开展金融知识

“五进”活动，重点针对层出不穷的诈骗形式进行了讲解，收获了广大群众的一致认可。

长期以来，该行始终发挥区域金融主力军作用，在追求自身业务发展的同时，积极开展金融知识宣传，帮助区域百姓提升自身金融意识。在下一步的工作中，该行也将持续延伸金融服务触角，为践行普惠金融贡献自身力量。（冯浩男）

华融晋商资产管理股份有限公司资产处置公告

华融晋商资产管理股份有限公司拥有山西金虎商贸有限公司债权，拟依法进行公开处置，现予以公告：

一、债权资产基本情况

债务人	债权总额	本金余额	基准日利息	基准日罚息、违约金等余额合计	担保人
山西金虎商贸有限公司	43,070,104.72	31,500,000.00	1,878,800.00	9,691,304.72	山西金虎商业集团股份有限公司、金根虎、戴秋芳、金连虎、杨建新

注：

1. 本公告清单仅列示截至2023年2月28日的贷款本金余额，债务人和担保人应支付的利息等按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。
2. 本资产清单中“担保人”包括保证人、抵押人及出质人，“担保人”的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。
3. 本资产清单如有错漏，以债务

人、担保人等原已签署的交易合同及相关法律文书为准。

二、交易条件
投资者信誉好，有付款能力，能承担购买债权所带来的风险，交易资金来源合法。

三、投资人要求
具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且根据《金融资产管理公司资产处置管理办法（修订）》规定，下列人员不得购买：国

家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

四、公告期限
本公告有效期自公告日起满10个工作日止。公告期内受理上述资产处置的有关异议和咨询，有购买意向者请在截止日前提交书面意向书。

五、联系方式

华融晋商资产管理股份有限公司
地址：山西省太原市迎泽大街282号
邮编：030001
受理公示事项联系人：刘女士
联系电话：0351-5695962
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0351-5695976
华融晋商资产管理股份有限公司
2023年3月17日

山西经济日报业务联系电话

0351—4660881

投稿邮箱：sxjrb@163.com