

近年来,首店经济已成为挖掘消费潜力、提升城市商业魅力的重要手段。在我省太原等地,这一新业态正在促进消费方面发挥着越来越重要的作用——

首店经济:激发市场消费新活力

本报记者 李若男

记者观察

近年来,首店经济成为挖掘消费潜力、提升城市商业魅力的重要手段。记者近日走访太原钟楼街、万象城等地了解到,知名品牌在山西的首店数量不少。随着实体经济支持政策的陆续出台,首店经济逐渐发力,成为观察省内消费市场的一个风向标。

新业态获“流量密码”

“之前在成都和上海吃过,要排很长时间队才能吃上,没想到咱们太原要开店了,很期待。”3月初,一位网名为“小丸子”的太原市民在得知某知名火锅店的山西首店即将落户钟楼街后,发了这样一条朋友圈,表达自己的激动心情。这则消息引发了不少年轻人的热议,首店经济再次受到关注。

“以前在短视频中看到别的城市有这个品牌,如今家门口也有了,再也不用羡慕别人了。”太原市民王虹喜欢用照片记录自己的生活,每当有新的品牌落地,她就会约上朋友一起去“打卡”拍照。

3月14日,记者在太原万象城附近一家鲜果咖啡店看到,克莱因蓝和银色搭配的门头很醒目,门口摆放的牌子上写着“咖啡哪有上班苦”,让很多打工人心疼。二楼装修颇具露营地风格,吸引不少年轻人前来“打卡”。我们这家门店是太原首家,最近开始做推广。因为附近写字楼多,工作日客流量集中在中午,周末是慕名而来的顾客多,上座就比较分散。”该店工作人员对记者说。

在万象城负1层、5层、6层,有几家商铺用印有“太原首店、敬请期待”“太原首店、匠心呈现”等字样的幕布遮挡了起来,几位路过的消费者表示了期待和惊喜。

3月15日,记者来到太原市钟楼街。全品类城市商品旗舰店中国李宁、国内市场发展最快的快时尚品牌之一UR、山西独立IP文创品牌晋礼、留白西餐厅、全球潮玩集合店X11等多家特色首店在这里汇集,吸引了不少消费者光顾。

“真金白银”政策支持

山西工程科技职业大学教师刘宇飞表示,所谓首店,是指在行业里有代



3月17日上午,在太原万象城,一位市民从即将开业的“枪与火”太原首店宣传牌前走过。 本报记者 李若男 摄

表性的品牌在某一区域开的第一家店。首店经济是一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,由此对区域经济发展产生积极影响的一种经济形态。

首店经济的发展,离不开政策的引导与支持。近年来,我省发布的相关扶持政策,多次提到“促进首店经济发展”。2022年,我省还研究制定了多项首店经济支持政策。省商务厅和省财政厅在《关于征集2022年商贸流通发展项目的通知》中提到,对2021年引入国际、国内一线品牌在我省开设全球首店、中国(内地)首店、华北首店、山西首店,择优给予适当奖励;商业综合体和街区运营管理机构2021年成功引进一线品牌开设首店并签订2年以上入驻协议的,给予适当奖励。对2021年—2022年6月国际、国内品牌举办具有国际、国内影响力的新品首发、首秀等活动,按宣传推广总费用,给予适当奖励。

今年初,太原市小店区出台35条

稳增长、促消费措施,推进该区实体商贸服务业发展。其中明确规定,该区鼓励发展首店经济,每引进1家具有一定影响力品牌落地华北首店、山西首店、太原首店(示范首店、旗舰店),运营主体分别获得一次性奖励8万元、5万元、3万元。每年每个运营主体最高奖励50万元。

太原市迎泽区近期出台的招商引资政策中提到,在太原市开设全球首店、中国(内地)首店、华北首店、山西首店,在享受省级奖励的基础上,择优给予奖励。

或将迎来蓬勃发展期

刘宇飞认为,随着经济的复苏,首店经济会渐入佳境。

省商务厅流通业发展处负责人表示,今后,推动零售业创新发展、品质提升,培育发展首店经济、培育绿色商场等,都将是政府的支持重点。

在一系列政策的支持下,国内外知名品牌纷纷在我省落地生根。迎泽区大力发展首店经济,依托

钟楼街商业步行街区品牌,吸引了不少国内知名品牌首店入驻。“首店带来了新模式、新氛围、新设计,在给消费者带来新奇体验的同时,满足了更多消费需求。”钟楼街管理中心总经理陶程远告诉记者。据介绍,他们还在网红经济、夜经济、旗舰店经济等方面同时发力,着力街区氛围营造,使消费场景更多丰富化、多元化,以更好满足消费者综合消费体验,拉长消费时间。目前钟楼街已入驻店铺中,超55%为山西首店和旗舰店。

天美杉杉奥特莱斯总经理郭徐晨也表示,消费者越来越成熟,他们的要求在不断变化、提高。所以,跨界融合非常重要。只有街区氛围元素多元丰富,商业街才能成为让消费者有美好记忆、美好感受的场所。

采访中,不少业内人士认为,随着一系列政策的落地,首店经济将迎来蓬勃发展。也有人认为,不能为了成为首店而盲目开店,要从品牌发展的角度考虑,把市场做稳、做透,再向外扩张才是实现品牌效应的最好路径。

股市述评

唐代诗人刘禹锡曾以一句“沉舟侧畔千帆过”,描绘了一幅壮观而富有哲理的画面:在江边,有一艘已经沉没的船只露出了一角,而江面上却有无数的船只穿梭往来。这句诗不仅再现了历史的变迁和社会的竞争,寓意一切都在不断发展变化,新生事物锐不可当,也为我们带来了许多启迪和智慧,让我们明白了历史与人生、态度与勇气、视野与胸怀的重要价值和意义所在。

股市就像大海,永远不会停止波动,只有适应它的变化才能生存。每个投资者都是一艘不惧风浪、扬帆追逐梦想和财富的小船,当遇到狂风暴雨,被巨浪打翻,难免会失去金钱和信心,成为沉舟,在水底沉沦。千帆虽然面临着各种困难和挑战,但是它们仍然奋力地向前驶去。当我们在投资中遭遇亏损和失败,不能因此气馁和放弃,而要保持积极乐观的心态。我们要从“沉舟”中吸取教训,调整策略,把握时机,迎接希望和挑战。只有这样,我们才能在股市中实现财富和价值的增长。

近期,A股市场出现了反复震荡调整的走势。一方面,受外围市场调整的影响,美国多家银行出现破产倒闭,对银行业的冲击不言而喻,引发了美国三大股指在近期均出现调整;另一方面,国内经济复苏的一些内在机理仍然需要时间逐步修复,投资者的信心和耐心出现了缺失。从行业轮动来看,1月份受到消费复苏的推动,消费白马股迎来一波反弹的机会,带来了较强的赚钱效应,而春节之后,消费增速趋于平淡,导致消费白马股出现了一定的回调。中信建投策略首席陈果认为,牛市不是说来就会来的,就目前全球经济和A股的状态,真的很难会有全面牛市。不过,当前A股市场背后有四大支撑作为依托:一是今年和明年A股整体趋势向好;二是A股估值处于历史均值下方;三是目前通胀和增长环境下,不会出现政策紧缩;四是整个产业和正常环境相对有利。这种情况下,A股整体基本平稳或结构性牛市依然可期。

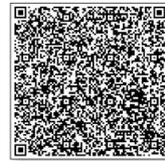
A股市场即将进入年报披露季,2022年虽然很多行业受到疫情的超预期因素影响,增速出现下降,但是仍然有一些新能类行业的盈利增长比较好,景气度较高,有望带来一些反弹的机会。经过前段时间的调整之后,很多优质股票已经逐步跌出了价值。在当前市场震荡的时候,大家更加关注上市公司本身的质量,而不是过多关注消息面的变化,也就是要多关注静态信息,少关注动态信息。静态信息就是决定了企业基本面的信息,比如企业的长期竞争力、盈利能力和经营状况,这些可能是更关键的因素;而动态信息是一些经济事件或政治事件,其影响都属于短期因素。

巴菲特说:“希望你不要认为自己拥有的股票仅仅是一张价格每天都在变动的凭证,而一旦某种经济事件或政治事件使你紧张不安,它就会成为你抛售的候选对象。相反,我希望你将自己想象成公司的所有者之一。如果我们有着坚定的长期投资期望,那么短期的价格波动对于我们来说就毫无意义,除非他们能够让我们有机会以更便宜的价格增加股份。”这是正确的投资态度,正确看待市场波动是做好价值投资的前提。追涨杀跌、频繁交易往往是很多投资者亏损的根源。股市风云变幻无常,是一个充满机遇和风险的场所。投资者不仅要有信心和勇气,更要有目标和方法,盲目乐观和自怨自艾都无益于目标的实现。成功的投资者都知道如何控制风险,把握机会;不断学习和研究,了解市场的最新动态和变化;不盲目跟风,不抱有侥幸心理。最重要的是,有胸怀有格局的投资者都会以长期的眼光来看待股市,无论短期表现如何,都始终保持冷静和理性,不受市场情绪的影响。

本周A股5个交易日,北向资金连续加仓累计近150亿元。本周五,全天成交达9737亿元,量能明显放大。周五收盘之后,央行公布降低金融机构存款准备金率0.25个百分点,多位业内专家表示,此次降准可从多方面产生积极效果,包括维护流动性合理充裕,推动扩大信贷投放,引导降低实体经济融资成本,巩固经济稳中向好基础。今年我国经济复苏的势头已经形成,股市反转的趋势正在逐步确立,在当前市场反复震荡的时候,保持信心和耐心非常重要。在市场调整的时候,一旦出现恐慌情绪,可能会丢掉优质的筹码,错失下一轮市场的上涨行情。投资如同生活一样,总会有起伏和变化,没有平坦顺遂的道路。从长期来看,做投资的本质就是做好公司的股东,分享企业的成长。减少对于短期因素的关注度,关注企业长期的投资价值是最好的投资策略。

沉舟侧畔千帆过

本报记者 张荣



(扫描二维码看视频)

组织专人抓落实 项目服务做到位

高平加快推进屋顶分布式光伏发电项目建设

类屋顶建设条件落实情况和开发难易程度,将率先从示范项目、工业园区、厂房建筑着手,党政机关、公共建筑、居民住房逐步推进,分类分批,有序实施项目建设。项目建成后高平市将新增光伏装机容量60MW。

会议强调,整市推进屋顶分布式光伏发电项目,是构建以新能源为主体的新型电力系统的有力抓手,各乡镇(街道)、相关部门要统一思想、提高站位、紧盯目标,明确当前工作和职责,抓紧组建专班,抓紧宣传发动,

抓紧摸清底数,抓紧专人落实,推动屋顶分布式光伏开发试点任务落实落地。各级各部门要持续优化营商环境,为项目建设提供一站式保姆服务,确保整市屋顶分布式光伏发电项目尽快建成投产。

“2023年2月5A级景区品牌传播力100强榜单”出炉

我省平遥古城等5家景区上榜

本报太原3月18日讯(记者 栗美霞)3月17日,“2023年2月5A级景区品牌传播力100强榜单”出炉,我省5家景区榜上有名,分别为平遥古城、云冈石窟、黄河壶口瀑布旅游区(山西/陕西)、皇城相府生态文化旅游区、洪洞大槐树寻根祭祖园。我省5A景区上榜全国百强总数量居全国第7位。

数据显示,2023年2月,旅游市场整体“稳开高走,持续回暖”,前景区门票打折、减免,发放文化和旅游消费券等惠民利民措施。此外,旅游目的地推介会相继推出,我省2月成功举办“中国·太原文化旅游推介招商大会”,通过整合文旅资源、出台优惠政策,建

设文旅项目等一系列举措,让旅游市场持续升温。

在全国5A级景区细分榜单中,黄河壶口瀑布位列自然景观类景区榜TOP10,平遥古城、云冈石窟位列人文景观类景区榜TOP10。

“2023年2月5A级景区品牌传播力100强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI,根据2月迈点品牌指数MBI的318家景区数据汇总统计而成,主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。

条旅游线路,全景展示长治市丰富的文化旅游资源;

筹办6场主题活动,包括第十一届八路军文化旅游节、全国融媒大会暨全国社长总编台长看长治、美丽中国——深呼吸小城旅游文化节、第二届长治文化产业周、中国康养旅游300家联盟单位年度工作会和长治美食进名校6项活动。

同时,长治市还鼓励文艺家协会进景区组织开展系列文化活动;各县区依托区域优势和文化资源禀赋,举办符合地方文化特色的代表性、品牌性活动,通过“一县一活动”创出长治特色文旅品牌。通过办好、办响一系列活动,把长治文化底蕴演绎出来,把当地旅游优势呈现出来,打造长治文化旅游品牌,推动当地文旅产业复苏和发展,不断释放新的生机活力。

长治市政府新闻办召开新闻发布会

介绍全市今年文旅系列活动总体安排

本报长治3月18日讯(记者 冯毅松)3月17日上午,长治市政府新闻办召开新闻发布会,介绍了长治市今年文化旅游系列活动总体安排、重点活动安排,并对该市文旅资源进行推介。

为抓好文旅产业发展的黄金机遇期,进一步提升“山西长治、壮美太行”的知名度、影响力,长治市委、市政府以“两办”文件印发了《2023年文化旅游活动重点项目实施方案》,通过举办文旅系列活动,全面展示新时代文旅产业发展新成效新气象,为当地经济社会高质量发展营造浓厚氛围、

凝聚奋进力量。据介绍,此次文化旅游系列活动从2月份开始已陆续开展,主要内容可概括为“两赛四带六主题,市县联动促文旅”:

举办2个品牌赛事,包括“山西长治·古建风韵”长治市首届古建筑摄影大赛和以地名景区命名的歌曲创作大赛;

打造4条文化旅游观光带,围绕传承弘扬太行精神,展示悠久文化历史,彰显两山两水秀美风光,打造太行精神红色带、漳漳河谷古建民俗带、两山两水风光带、非遗文化传承带等4条观光带,推出12

唱响生态发展新“牧歌”

——朔州市朔城区打造现代草牧业纪录

本报记者 刘成根 通讯员 丁海云

一线传真

春暖万物苏,牧歌声声起。标准化圈舍的奶牛、规模化养殖的肉羊、智能化培育的生猪、精良优质的饲草……朔州市朔城区处处激荡着现代草牧业高质量发展的澎湃热潮。

2021年以来,朔城区把发展畜牧业作为乡村振兴的一项重要内容,兴产业、促发展,不断优化产业结构,加强龙头企业引领、合作社带动,增强畜牧业综合生产能力,努力实现畜牧业养殖专业化、规模化、标准化发展,推动全区草牧业高质量发展。

“朔城区位于北纬39°—40°黄金奶业生产带,地处全国‘镰刀弯’区域,土地肥沃,雨热同期,光照充足,发展畜牧业优势明显。”朔城区畜牧兽医服务中心负责人介绍说。朔城区以打造雁门关农牧交错带草牧业发展示范基地为抓手,精心描绘“发展奶牛标准化规模养殖、打造塞北奶源基地”目标蓝图,不断做大做强奶草产业,扩大牛羊养殖规模,加快

构建现代养殖体系,着力为全区乡村振兴注入强劲动力。

2022年,该区对5个奶牛养殖场(合作社)进行了改造升级,15个规模奶牛养殖场完成了挤奶、防疫、质量检测、智能化信息化改造、全混日粮购置、奶牛场饲草料加工、粪污处理、贮存设施建设和设备购置等配套设施建设,养殖标准化水平进一步提高。

朔州市是农业供给侧结构性改革中全国唯一的地粮粮改饲草牧业试点市。作为朔州市的主城区,朔城区以合作社带头推进的方式,用全产业链思维强龙头、补链条、聚集群,大力推广适合本地的牧草种植,立草为业,拓市场,做强草产业新文章。依托“粮改饲”项目,该区大力发展全株青贮玉米、燕麦草等优质饲草生产。2022年,共种植青贮玉米6.5万亩,燕麦草0.36万亩,保留往年首茬面积3万亩,青贮玉米收贮16.5万吨,燕麦草干草产量0.08万吨。同时,不断优化畜禽粪污资源化利用和病死畜无害化处理。目前,仁德畜环环保处理有

限公司在贾庄乡化庄村投资1200万元建设的病死畜无害化处理厂已投入运行,日处理能力可达10吨,种养一体绿色循环发展产业链基本形成。

为提高畜牧业科技含量,促进畜牧业增效、农民增收,朔城区建立了“党建+合作社+农户”指导帮扶机制,开展“下沉式”“点对点”“一对一”多种形式的畜牧技术指导推广服务,持续实施科技“下乡进村入园”行动,大力推广疫病防控、牧草种植、繁育改良、科学饲喂、人畜分离等实用畜牧业新技术,以技术帮扶促进产业提质增效,全区3万多农户基本掌握了这些技术,并充分应用到畜牧业生产中。同时,依托走出去、请进来、科技下乡等措施,加强对养殖户和从业人员的培训,有效提升了畜牧业各类从业人员的专业水平。

以此为基础,该区以推进农业供给侧结构性改革为主线,积极加强与山西农大、省农科院的合作,不断攻克发展中的难点,有力提高了雁门关农牧交错带草牧业发展质量,唱响了朔城区生态发展的新“牧歌”。