

《山西省城乡建设领域碳达峰实施方案》提出——

2025年我省城镇新建建筑将实现100%“绿色”

本报记者 张剑雯

政策解读

近日，省住建厅、省发改委联合印发了《山西省城乡建设领域碳达峰实施方案》，提出到2025年，全省城镇绿色建筑占新建建筑比例达到100%，城镇建筑可再生能源替代率达到8%；2030年，供热管网热损失较2020年下降5个百分点……

积极推动绿色低碳城市建设。《实施方案》要求大力实施城市生态修复，合理构建城市生态、通风、绿地、景观等廊道系统，留足城市河湖生态空间和防洪排涝空间。合理控制城市开发强度，新建住宅建筑宜低于80米，太原市严格限制新建250米以上超高层建筑，不得新建500米以上超高层建筑；其他设区的市和县级市严格限制新建150米以上超高层建筑，不得新建250米以上超高层建筑。坚持“留改拆”推动城市

更新，不大规模、成片集中拆除现状建筑，城市更新单元(片区)或项目内拆除建筑面积原则上不应大于现状总建筑面积的20%。

推进基础设施低碳运行。实施供热、供水、供气、排水等老化管网和设施更新改造。推进海绵城市建设，到2030年城市建成区平均可渗透面积占比达到45%。扩大再生水利用范围，到2030年城市平均再生水利用率达30%。推动垃圾减量化、资源化、无害化，到2030年城市生活垃圾资源化利用率达到65%、建筑垃圾资源化利用率达到55%。加大城市公交专用道建设力度，提升城市公共交通运行效率和服务水平，绿色交通出行比例稳步提升。推进城市绿色照明，到2030年LED等高效节能灯具使用占比超过80%，30%以上城市建成照明数字化系统。全面提升城镇园林绿化水平，开展城市园林绿化提升行动，到2030年全省城镇人均公

园绿地面积达到14平方米，公园绿地服务半径覆盖率达到85%，城市万人拥有绿道长度达到1.5公里。

发展绿色低碳建筑。城镇新建建筑全部按照绿色建筑基本级标准进行设计和建造，到2025年城镇绿色建筑占新建建筑比例达到100%。积极推动新建公共建筑全面电气化，到2030年电气化比例达到20%。加快推广超低能耗、近零能耗建筑，开展零碳建筑试点，建设绿色低碳住宅，鼓励支持装配式全装修在新建商品住宅项目中的应用。运用市场化模式实施公共建筑绿色化改造，改造后实现整体能效提升20%以上。

建设绿色低碳社区。推广功能复合的混合街区，通过步行和骑行网络串联若干个居住社区，构建15分钟生活圈。鼓励物业服务企业向居家养老、家政、托幼等多领域延伸，在步行范围内满足业主基本生活需求。引导居民减

少一次性消费品和包装用材消耗，加快推进生活垃圾分类，实现生活垃圾减量化、资源化、无害化目标。鼓励选用新能源汽车，推进社区充换电设施建设。

同时，推行绿色低碳建造，大力发展装配式建筑。政府投资的大型公共建筑要采用钢结构，鼓励建设钢结构住宅，稳步推广装配式混凝土建筑，到2030年装配式建筑占当年城镇新建建筑面积的比例达到40%。积极推动建筑热源端低碳化。积极推广太阳能光热建筑应用。推进建筑光伏一体化应用，到2025年新建公共机构、新建厂房房屋顶光伏覆盖率力争达到50%。积极探索建筑用电设备智能群控技术，在满足用电需求前提下，合理调配用电负荷，实现电力少增容、不增容。推广“光储直柔”、蓄冷蓄热等技术应用，优先消纳可再生能源电力。到2025年，全省城镇建筑可再生能源替代率达到8%。

关注3·23世界气象日

大同：“气象日”宣传活动丰富多彩

本报大同3月22日讯(记者 翁剑)3月21日下午，记者从大同市气象局召开的新闻发布会上了解到，在3月23日世界气象日前后，该市将围绕今年世界气象日主题举办丰富多彩的线上线下系列活动。

今年3月23日是第63个世界气象日，主题是“天气气候水、代代向未来”。从1961年到2023年，世界气象日的主题有10次与水直接相

关。据悉，在今年世界气象日前后，大同市气象局将对学生和公众开放气象科普基地；将与大同日报社联合举办“天气气候水、代代向未来”小记者气象科普征文大赛；与大同市水务局在社会公共场所联合开展气象与水利科普现场宣传咨询活动。同时，继续深入开展气象科普进机关、进学校、进农村等活动，进一步提升社会公众的气象灾害防范应对意识和能力。

朔州：向公众宣传气象事业成就

本报朔州3月22日讯(记者 刘成根)日前，朔州市人民政府新闻办召开的新闻发布会上提出，今年世界气象日活动要紧扣主题，突出示范性引领、针对性举措、实效性导向。

据悉，朔州市于3月21日-23日举办的活动主要有：稳妥有序开放朔州市气象局简史馆、朔城区气象局观测场、朔州市气象局人工影响天气装备基地、朔州市气象台预报会商室等气象科普场所，让广大群众对气象事

业发展成就有所了解；充分利用新媒体平台，制作以“预报员的一天”“观测员的一天”为主题的揭秘气象工作的短视频，发布在朔州气象抖音号和微信公众号；围绕“天气气候水、代代向未来”主题，统筹各县局、各科室优质科普资源，对开展的系列纪念活动在省局网站世界气象日专栏进行专题报道，对市县气象部门开展的纪念活动进行跟踪报道，宣传气象事业取得的成就。

气象站迎来“小小气象观测员”

本报记者 畅雪 通讯员 王星

新闻现场

3月21日，忻州市气象局在忻府区国家基本气象站内举办了气象站“开放日”活动。来自忻州现代双语学校初中部的32名学生，在现场工作人员的教学指导下，了解并学习了气象观测设备的使用方法，并通过亲身体验，当上了“小小气象观测员”。

作为今年忻州市世界气象日主题活动的一部分，气象站“开放日”活动的主旨是将让更多学生掌握气象知识，提升气象科普的宣传效果。

“气象监测是气象工作的基础，有了客观准确的气象数据，我们才能够分析未来的天气情况……”当天的讲解人员是忻州市忻府区气象局专业技术人员何剑。他结合气象观测工作的具体情况，向学生们详细介绍了各类仪器的名称、功能、原理等。

“老师的讲述非常生动，我都想



忻州市忻府区气象局专业技术人员何剑(右一)给学生们讲解气象观测设备的相关知识。 本报记者 畅雪 摄

记下来。今天的活动不仅让知识从书本走向现实，还让我们感受到了科技工作者的艰辛。”现代双语学校学生范舒冰告诉记者。

据悉，今年世界气象日活动期间，忻州市气象局还将组织多场台站“开放日”和气象科普进校园活动。通过多样化的科普宣传方式，深入落

实全民科学素质行动计划，激发广大青少年对气象科普知识的学习兴趣，培养他们的创新意识和创新能力，促进全面健康发展。

加速复工复产 冲刺首季“开门红”

晋控电力

“小指标”撬动“大效益”

本报记者 王佳丽 通讯员 刘红润

“3号机负荷低，把输渣机频率减到55赫兹，把一次风率也减下来，将氮氧化物排放浓度小时均值控制在每立方米40毫克左右。”3月17日，晋能控股山西电力股份有限公司(以下简称晋控电力)蒲洲热电公司运行一值组长张文浩紧盯运行盘面，心里盘算着如何把当天的小指标提上去。

蒲洲热电公司将“小指标”竞赛作为节能降耗的重要抓手，集控、化学、除灰等专业以值为单位参赛，以月为竞赛周期，以负荷率、发电厂用电率、供电煤耗等20项重点指标为主要竞赛内容进行考核排名，并指定专人负责，做到数据公开透明，每月在公开栏公布评比成绩。同时，定期组织大家交流经验，针对生产现场的“疑难杂症”进行思想碰撞，寻求最好的解决方法。

“今年以来，晋控电力各单位以‘小指标’撬动‘大效益’，广泛开展技术攻关、劳动竞赛等活动，破解生产经营‘瓶颈’，全力冲刺首季‘开门红’目标。”3月7日，晋控电力生产管理部主任郝炎军介绍，公司还针对生产现场存在的问题发动群众集思广益，深挖节能降耗潜力。2022年就曾组织完

成了381项技改创新项目，取得了很好的经济效益和环保效益。今年还将推进342项技改项目、20项“三改联动”升级改造项目，并扎实开展日常化的金属监督和寿命评估，努力打造“零非停”电厂，力争降低供电煤耗1克/千瓦时。3月3日，侯马热电分公司设备维护部杨灵翠和同事们按照春季安全大检查工作计划安排，对220kV升压站、启备变210和220kV南母、220kV北母避雷器等进行了运行电压下交流泄漏电流试验。晋控电力安监部主任安仲红说：“安全工作是前提，是基础。今年安全大检查从2月15日开始到5月底结束。针对这次安全大检查，各单位结合实际制定了工作方案和整改措施，层层分解责任，通过‘查领导、查思想、查管理、查制度、查隐患、

查整改’，保障人员、设备全年健康‘上岗’。”记者了解到，蒲洲热电公司组织生产人员进行安全知识考试；河津发电分公司对全厂及外包单位所使用的电动工具进行全面检查；侯马热电分公司组织开展岗位安全风险辨识讲述活动；临汾热电公司对全员进行《安规》《安全生产法》《山西省安全生产条例》等知识考试。晋控电力在保障安全生产的基础上，认真算好经济账，各单位牢牢抓住省间现货交易契机，持续优化各时段中长期电量持仓仓位。此外，各单位还通过配煤掺烧、火电机组灵活性改造、深度调峰、降低固废处置成本、现货交易、设备运行和治理等措施，全力以赴开源节流，确保实现首季“开门红”。

应县富彩陶瓷

开足马力忙生产

本报记者 刘成根 通讯员 丰慧

3月17日，记者走进应县富彩陶瓷有限公司，映入眼帘的是一派热火朝天的忙碌景象。两个生产车间、数十台机械设备全部启用，满负荷运转，工人们马不停蹄地加紧生产。在保证产品质量的前提下，该公司着力提升产量，确保如期交付订单。“我们现在这条生产线正在生产的是出口的七寸面碗。从正月十九正式开工到现在，两个生产车间大概700多名工人全部到位，生产线已经开足马力，日产量在16万件左右。目前，市场的整体需求量还是比较旺盛的。”应县富彩陶瓷有限公司销售经理贺强欣喜地告诉记者。

开局就是决战，起步就是冲

本报晋城3月22日讯(记者 崔振海)据国家统计局晋城调查队对30家制造业企业采购经理调查问卷结果显示：2月份，晋城市30家制造业企业生产量、订货量等主要指标较上月均有增加，表明企业生产明显加快，市场需求逐步回升。超九成企业对未来3个月内生产经营活动保持乐观态度。

制造业企业生产加快。从生产量看，2月份调查的30家企业中，有16家企业生产量较上月增加，3家企业持平，11家企业减少。增加的企业占样本企业的53.33%，较上月增加33.33个百分点。

市场需求回升。从订货量看，30家企业中，15家企业订货量较上月增加，6家企业持平，9家企业减少。增加的企业占样本企业的50%，较上月增加26.67个百分点。

从采购量看，2月份主要原材料(含零部件)的采购数量比上月增加的企业占样本企业的36.67%，环比上升20个百分点。

企业预期改善。30家企业中，11家企业对未来3个月内生产经营活动预计上升，17家预计变化不大，2家预计下降。预计上升或变化不大的企业占93.33%，与上月相比增加23.33个百分点。这表明企业对未来3个月内生产经营活动整体水平保持乐观态度。

(上接第1版)

除新材料产业之外，云冈区在新能源产业发展方面积极探索源网荷储、风光储氢一体化发展，启动清洁能源领域立体取能、综合利用、多能互补的综合能源岛。

“我们在新能源方面取得了不俗的成果，华电大同公司就是一个很好的例子。这个项目总投资达1.2亿元，建成后，年发电量约3300万千瓦时，可实现年产值1267.2万元。”云冈经开区经济建设部部长李巍侃侃而谈。

不仅如此，云冈坚持以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，大力推动数字经济发展。接下来，云冈区将积极推进数字政府、数字社会、数字治理体系建设，完善数字经济治理体系，引导数字技术和服务向传统产业进行多方向、多层次与多链条的加速渗透，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大云冈区数字经济。

注入多元化动能，延伸“N”个十亿级产值发展方向

3月5日，在山西宏基建筑科技有限公司的生产车间，全智能化生产系统稳定运行，以粉煤灰和尾矿渣为原料加工成的蒸压轻质加气混凝土板材实现了对工业固废的有效利用。

二月份 晋城制造业企业经营逐步回暖

三十家受调查企业生产量、订货量等较上月均有增加

云冈区从现有产业基础和发展优势出发，切实发挥链长制作用，依托富乔垃圾处理、恒宗黄芪、金农合作社、鼎大厨、西韩岭物流园区等项目，坚持精准招商，积极谋划废钢项目、肉类屠宰项目、首衡智慧冷链项目，引导整合煤机企业，形成产业集群，促进产业链协同发展，为云冈区的发展注入多元化动能。

你方唱罢我登场，恒宗黄芪在“N”这个群体中，也誓要留下浓厚一笔。

恒宗集团的北方药材黄芪深加工项目于2019年11月在云冈区正式开工建设，占地面积42亩，总投资2.1亿元。

“北方药材黄芪深加工项目包括中药饮片加工厂、药茶工厂及食品饮料中试车间等。产品种类涵盖植物保健食品、口服液、丸剂、膏体、粉剂等五大品类。”北方医药产品研发部总经理孔德瀚说，项目建成投产后，可实现年均销售收入3.8亿元，实现利润6000万元，创造税收1040万元；可安置农村闲置劳动力300余人，带动中药材种植户1000余户。按年平均采挖中药材1000公斤计算，每户可实现净收入4万余元。

如今的云冈，挑战与机遇并存；未来的云冈，在“1+3+N”产业体系构建完成后，预计可实现1500亿元的规上工业总产值，实现翻番式增长。

的民营高档日用瓷生产制造企业。公司拥有年产5000万件高档骨质瓷和高压注浆两条生产线，研发生产了六大系列200多个品种的高档骨质瓷，形成了产品多元化、系列化、配套化的生产格局。目前，20%的产品销往欧美等多个国家和地区，国内销售网络已辐射全国20多个省、80多个大中城市。

“公司现在最大的优势在于规模最大、产量最高、品种最全、创新研发能力最强。日产16万件、年产5000万件高档骨质瓷，规模在同行业里是最大的。公司产品多次参加国内外展会并获得奖项，企业也通过了高新技术企业认证，同时拥有40多项研发专利。接下来，我们将会用新思维创新品牌，用新视野拓宽市场，力争在产品“专精特新”上实现新突破，努力把公司打造成全国日用陶瓷行业最具发展潜力、最具创新魅力、最有市场竞争力的旗舰型优秀企业。”贺强信心满满地说。