在其位谋其政 在其职尽其责

——记介休市人大代表侯潇健

新闻人物

市人大代表在旁人眼中是光环、是荣誉，在他看来，却是沉甸甸的责任！当选市人大代表以来，他牢记代表初心，践性代表使命，履行代表职责，始终将群众装在心中。他就是介休市八届人大代表、山西建投城市运营集团滨汾物业介休分公司侯潇健。

积极畅通“连心桥”。“人大代表来自人民，代表人民，如同一座桥，一头连着党和政府，一头连着万千群众，必须在自己的岗位上尽职尽责。”面对履职台账，侯潇健逐一统计汇总，并整理相关资料：“当选代表以来，参与人大代表联络站点活动26次，参加培训学习14次，参加市人代会5次，调研12次，提出建议、附议6件，接待、走访居民350多人次……”在2023年初的走访过程中，他了解到富康嘉苑小区残疾居民高某一家没有经济来源，便及时请示集团将其爱人安排到物业从事收费工作，并向高某捐赠6000元。作为市人大代表，又是企业代表，他脑袋里时刻牢记自己是一名人大代表，时刻铭记人大代表不仅是政治光环，而是重要职责，结合自己行业特点，做好群众的代言人，用真情架起群众与政府的“连心桥”。

积极做好“集民意”。“我始终没有忘记人民投票的那个神圣场景。在当选代表的那一刻，我告诉自己一定不要辜负人民这份信任，一定不要忘记肩上这份责任。”侯潇健是这样说的也是这样做的。2月21日下午3点，他刚刚午休起来，就迫不及待地来到西南街道南河沿街社区人大代表联络点，与群众座谈，收集意见建议……他每月至少一次在联络点或社区开展接待、宣讲、走访活动，向群众积极宣传党的路线方针和各项惠民利民政策，通过与群众拉家常、聊民生等方式，认真倾听群众呼声和诉求，及时梳理汇总居民生产生活中的困难和问题。深入调查研究，详细了解情况，经过周密思考，2021年以来，他围绕基层党建、优化营商环境、疫情防控、环境卫生整治、卫生防控距离搬迁及采煤沉陷区搬迁等基层治理情况提出、附议意见建议6条，做到了民有呼我有应。

积极履行“办实事”。“遇事扪心自问我是人大代表，我能实事求是地为群众做些什么？”2021年国庆汾河水患期间，他连夜到灾区查看灾情，将介休灾情书面向集团公司汇报，促成向红十字会捐款5万元。新冠疫情期间，针对西南街道无人管理小区值守人员和物资相对短缺困境，他及时输送值守人员200人次，捐赠方便面、卤鸡蛋和火腿肠各600份；静默管控期间，他了解到居民吃菜难状况，协调菜农并雇佣货车向顺康嘉苑1期、2期及富康嘉苑居民捐赠价值1万元的白菜7500公斤，暂时缓解了菜农卖菜难和居民吃菜难问题。助力采煤沉陷区及卫生距离防控搬迁：他了解到搬迁居民中有些4050人员入城后无事可做甚至就业难，便请示集团及时进行针对性就业帮扶，已提供200个就业岗位；同时将搬迁居民装修服务费在原6元/㎡基础上下降0.5元/㎡再减半征收（目前减免20万余元）。2022年底，他慰问义棠镇沟南村老党员及困难群众金龙鱼油、10KG大米各20份，价值4000元，助力乡村振兴……在播撒爱的同时，他让更多的群众获得了阳光。

“踏上新的征程，我会继续坚守初心，走到哪里都要为人民办好事、办实事，通过人大代表的平台力量、行业力量、个人力量，尽最大的努力把老百姓的需求落到实处，引领带动更多人在平凡的岗位上努力奋斗。”侯潇健自信地说。（本报记者）

图片新闻

近日，隰县下阳德村举办梨花节系列活动开幕式。

图为隰县文联红红舞蹈队队员在下阳德梨园赏花观景。 石书民 摄

晋能控股集团轩岗煤电公司

不断筑牢企业安全生产根基

本报忻州讯 “我宣誓：安全生产、齐抓共管，遵章守纪、从我做起，热爱企业、珍惜家庭，敬畏生命、永不违章。”近日，铮铮的班前宣誓声响彻晋能控股集团轩岗煤电公司的各个矿区。

一直以来，该公司充分发挥班前会前沿阵地作用，制定班前班后会工作流程，要求基层单位的分管领导跟听班前会。会上，班组长讲工作任务、工作风险、工作标准、工作困难以及风险管控措施，总结上一班的工作情况，明确当班的工作目标，将工作细化分工、责任到人。参会的分管领导对班前会进行点评，分析完成工作任务的有利条件和注意事项；以问答的形式，对常见的故障排除、安全保护措施等问题进行互动，参会职工主动参与其中，逐步提升辨别风险、排除故障的本领。

除此之外，该公司还利用班前班后会组织安全规程考试、应知应会抽查、“手指口述”安全确认、典型事故案例分析、安全行为监督等，牢牢把握班前班后会的“第一道工序”，筑牢了安全生产的“第一道关口”。（郑雪芹）

浑源县供电公司

通过“远程+现场”模式狠抓安全管理

本报大同讯 近日，浑源县供电公司安全督查人员通过远程视频监控以及现场督查的方式，对当日所有生产作业现场开展安全督查，实现生产作业督查全覆盖。此举是该公司全面落实开展“百日安全攻坚行动”、确保春季安全生产稳定工作的缩影。

该公司落实安全督查横向配合、纵向贯通的工作思路，建立“安全督查人员+轮值工作负责人”协同督查机制，采取“远程视频+现场督查”方式开展安全督查，着力加强施工抢修现场安全管理，从源头上做好安全管控。

下一步，该公司将强化各个施工抢修现场的安全管控，严查施工组织措施和安全措施的落实情况，排查问题隐患，抓好整改落实，奋力开创安全生产新局面。（杜文光）

近年来，闻喜县城南小学立足乡土特色开展劳动教育，将劳动教育与学科知识相结合、劳动教育与孝德教育相结合、劳动教育与主题活动相结合，不仅提高了学生的劳动意识、动手能力，还提高了学生的综合素养。 温徐旺 摄

古交农商银行：开启“零售转型”网格化营销新模式

本报太原讯 今年以来，古交农商银行积极探索“零售转型”网格化营销新模式，以“做小做散”为方向，以“小微作业平台”为载体，将大数据分析、网格化管理融入普惠金融体系建设之中，全面推动数字化零售业务转型发展，加大加快服务乡村振兴、服务实体经济的推进力度和进度。截至一季度末，该行普惠型涉农贷款余额5.76亿元、较年初净增0.49亿元，普惠型小微企业贷款余额10.28亿元、较年初净增2.6亿元。

为建立健全零售转型网格化营销长效机制，该行成立了领导小组、督导小组、项目小组以及营销小组，分层包抓、压实责任。同时，制定了《零售转型网格化营销实施方案》，明确了建设物理网格、虚拟网格的长短期目标，设定了三大实施阶段，规划了六条实施路径，制定了“最美网格员”等PK竞赛规则。此外，通过营销日报、周报等形式量化分析各网点、各员工的营销进展，形成信息共享、相互学习、你追我赶的浓厚氛围，表彰先进拉动后进，不让一个人掉队，全力推进工作落实。

为实现信贷转型提质增效，该行聚焦“三农”和小微企业经济发展，不断优化信贷产品，逐步实现从脱实向虚向支持实体转变，通过走访调研，深入了解辖内个体工商户、小微企业主以及农户等不同客户的信贷需求，进一步细分客群，量体裁衣推出有针对性的信贷产品和服务，如“晋享贷”“晋享信福贷”“晋享兴隆贷”等产品，不断加大普惠型涉农及小微企业信贷投放力度，全力支持实体经济发展，深入乡村、深入社区、深入企业，对辖内农户、商户、小微企业等进行信贷营销，全力做好普惠金融服务，加大信贷资金支持力度，全面助推普惠金融发展。

为落实“定格、定人、定责”三定要求，该行通过“小微作业平台”将全行13.2万户存量客户纳入到相应网点和员工的“责任田”中，进行虚拟网格化管理。在划定网格基础上，为每位客户建立电子档案，构建客户全景金融视图，为客户精准“画像”，准确定位具有融资需求的客户，从而提升营销获客率，积极拓展“网格化+数字化”营销新模式。深挖存量客户潜力，保存量、促增量、提质量，最终建立“物理网格+虚拟网格”的综合网格体系，实现网格内区域及客户的全覆盖全触及。

小网格，大舞台，上下连接，是普惠金融、乡村振兴的“责任田”“幸福田”，也是打通金融服务“最后一公里”的“服务田”“智慧田”。古交农商银行零售转型网格化营销，不仅需要用脚步来丈量土地，更需要用数字来衡量服务，从试点走向示范，从尝试融入常态。（常乐）

沁县农商银行

开展业务技能比武竞赛

本报长治讯 近日，沁县农商银行开展了“农信玫瑰、岗位建功”业务技能比武竞赛，针对字符录入、翻打传票、现钞清点和柜面实操四个方面进行了比赛。

此次比赛进一步彰显了该行女员工“积极、向上、向善”的风采。她们发扬认真负责、耐心细致的优良传统，以“世上无难事，只要肯攀登”的精神，全身心地投入到提升业务水平和操作技能上来，把自己满腔的热情体现在爱岗敬业上，落实在狠抓服务、苦练内功、以老带新上。

大家纷纷表示，将以实际行动积极投身竞赛活动之中，充分发挥女性的特有优势，以更加统一的思想、更加饱满的热情、更加精细的工作、更加顽强的作风，为全行高质量发展贡献自己的力量。（栗欣）

吕梁农商银行

全力冲刺首季“开门红”

本报吕梁讯 3月底，首季“开门红”活动已进入收尾阶段，吕梁农商银行全行上下紧扣扩面增户契机，走出办公室和营业厅，走进辖区内的商户、街道、村庄等地，扎实开展外拓走访，全力冲刺“开门红”。

抢抓机遇，乘势而上。为激发员工工作热情，该行明确目标、提振信心，多次举行会议，全面掀起扩面增户攻势。

及早谋划，明确分工。注重加大对客户的前期联系与宣传，做好客户的宣传工作，收集整理意向客户资料，确保后续工作的顺利开展。

积极走访、现场办理。了解客户的金融需求与经营状况，耐心为他们讲解产品与政策，积极营销金融产品，以真心打动客户，获取客户信赖。（郭彦）

应县农商银行

开展全民国家安全教育日宣传活动

本报朔州讯 第八个全民国家安全教育日当天，应县农商银行党委立足金融安全领域，组织各网点开展形式多样的金融安全宣传活动。

打造宣传阵地，夯实安全基础。通过在网点设置宣传专区、派发宣传折页、电子屏播放宣传活动标语等方式，营造“国家安全，人人有责”的安全教育氛围。

加大宣传力度，扩大普及范围。组织员工创新宣传方式，利用微信公众号、员工朋友圈，积极宣传国家安全相关内容，提高网络普法成效。

开展培训学习，提高安全意识。积极动员员工开展法律法规学习，提高员工国家安全保密意识、合规守纪和风险防范意识，增强员工用法、守法的自觉性。

下一步，该行将“增强国家安全意识，自觉维护国家安全”相关宣传常态化，努力提高辖内广大群众的国家安全意识，积极打造辖内百姓认可的银行。（程文化）

近日，潞城农商银行借助“长治农信贷款破千亿”的机遇窗口期，举办了以“银企共赢、惠民惠商”为主题的银企联合产品展销会。此次展销会共吸引10余家本地企业近100余种产品齐聚亮相，为企业客户搭平台、建场景、扩生态，实现了客户、资金的双向引流。 孙煜超 摄

石楼联社

组织开展廉洁警示教育活动

本报吕梁讯 为了推动“三不腐”机制持续落地见效，筑牢拒腐防变的坚固防线，近日，石楼联社班子成员、部室负责人、网点负责人共同参观东征纪念馆教育基地，现场接受廉洁警示教育。

全体人员在讲解员的引导下，先后参观了“民族危亡、战略抉择”“东渡黄河、转战晋西”“唤醒民众、抗日救国”“统一战线、全民救国”等展厅，大家身临其境体验红军东征的红色历程，回忆充满血性和热泪的东征故事。

参观结束后，该社党支部书记史全喜表示，希望大家要系好廉洁“第一枚纽扣”，知敬畏、存戒惧、守底线、聚正气，一体化推进“三不腐”落地见效。

该社将继续引导员工筑牢廉洁防线，以风清气正的政治生态为业务高质量快速发展保驾护航。（王剑峰 张琼月）