



新时代 新征程 新伟业

坚定不移推动高质量发展

4月18日,省政府新闻办举行新闻发布会解读《山西省2023年市场主体提升年行动计划》——

我省“六大提升行动”推动市场主体高质量发展

本报记者 李若男

2023年是省委、省政府确定的“市场主体提升年”。为贯彻落实省委、省政府决策部署,开展好市场主体提升年活动,省优化营商环境促进市场主体倍增工作专班研究制定了《山西省2023年市场主体提升年行动计划》(以下简称《行动计划》)。4月18日上午,省政府新闻办举行新闻发布会,介绍2023年全省市场主体提升年行动计划有关情况。

锁定三个目标

我省统筹考虑发展趋势和预期目标,围绕“扩数量、提质量、增效益、优结构”十二字方针,制定了今年市场主体发展的主要目标:

在总量上,保持合理增长。市场主体增速保持在16%左右的合理区间,总体继续保持蓬勃发展态势。年底前,力争市场主体净增64万户左右,其中企业净增21万户左右。

在结构上,持续调整优化。市场主体多元发展,企业梯次培育成效显著提升,产业布局更加优化,“十大平台”市场主体集聚效应更加凸显。年底前,力争全省市场主体中企业占比达到28%左右,每千人拥有企业数达到36户左右,超过上年全国平均水平。

在质量和效益上,实现大幅跃升。企业对GDP增长及税收、就业增加的贡献率不断攀升,市场主体综合实力、创新能力、经济效益明显提升。年底前,力争涉税市场主体占比达到47%左右。

实施六大行动

《行动计划》重点安排了6个方面的提升行动,我省坚持“保主体、增主体、活主体、强主体”并重,促进市场主体提质增效、提速扩量、提档升级。

在开展个体工商户转型提升行动方面,落实《促进个体工商户发展条例》及我省具体措施,构建保险保障扶持模式,提高个体工商户发展质量。落实“个转企”相关奖补政策,转企后三年内仍享受原个体工商户税费优惠政策。

在开展“小升规”培育提升行动方面,我省建立完善“小升规”重点企业培育库,督促落实“小升规”企业首次入规、持续在规奖励资金精准直达。建立限额以上商贸流通企业重点企业名录,培育形成一批带动力强的现代流通骨干企业、中小商贸企业。建立服务业企业梯度培育体系,落实我省推进服务业提质增效行动计划,加快培育规模以上服务业企业。

本报太原4月18日讯(记者 李若男)记者从今天举行的省市场主体提升年活动新闻发布会上获悉,省发改委将从四个方面推动双创平台提质升级:

在推动“四链”深度融合上发力。今年将从部门预算中列支1亿元专项资金,重点支持一批创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合的服务平台,解决产业发展过程中技术研发、产品检测、资金需求、规模生产、市场拓展等方面的共性问题,增强产业集聚粘性,促进产业集群发展。

在推动智创城功能提升上发力。

本报太原4月18日讯(记者 李若男)记者从今天举行的山西省市场主体提升年活动新闻发布会上获悉,今年,省工信厅将在支持链长制和专业镇发展方面采取以下有力政策举措:

在支持链长制工作上,以巩固提升链长制链链强链为重点,强化链长办综合协调、日常调度作用,不断完善链长制高位推动、高位协调、高位督办的工作机制;发挥财政资金对重点产业链培育的引导作用,从企业培育壮大、关键环节招引、协作配套提



图片新闻

闻喜桐城镇:为中小企业发展“开绿灯”

近年来,闻喜县桐城镇大力扶持中小企业发展,采取优惠政策,引导带动信息、融资、技术等服务按照社会化、专业化、市场化发展方向,构建

骨干服务队伍和公共服务平台,健全服务网络,优化资源配置,培育试点示范,为全镇中小企业的持续健康发展提供强有力支撑。

图为4月18日,闻喜县桐城镇莘比默克制衣公司的工人正在生产校服。

温徐旺 摄

方面,我省巩固提升链长制链链强链、专业镇梯次培育,重点打造乡村e镇、文旅康养集聚区、高水平“双创”平台,重点培育壮大农业龙头企业。持续打造城市“烟火气”集聚区、开发区升级版,持续推进数字经济、楼宇经济发展。

聚焦五方面发力

为确保一系列政策红利充分释放,有效激发全社会投资兴业热情,我省将聚焦聚力“五抓五提升”,狠抓各项政策落实,重点从五个方面精准发力。

在强化统筹推动上精准发力,统筹全省各级市场主体倍增工作专班力量,充分调动各级各部门工作积极性,进一步优化完善工作机制。

在强化政策落地精准发力,紧盯“六项行动”是否有效开展,紧盯“三清单”是否全面落实、紧盯市场主体奖补

政策是否全部兑现。

在强化改革创新上精准发力,引导推动各市各有关部门围绕营商环境创新提升行动,持续推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务,全力打造“三无”“三可”营商环境。

在强化为企业服务上精准发力,把为市场主体解决实际困难和问题作为督导推动的重点。综合运用好12345热线为市场主体提供“永不下线”的精准服务。

在强化考核导向上精准发力,优化完善营商环境考核指标体系,从高水平建设“十大平台”、高质量培育市场主体、高效率推进营商环境改革、高标准提升市场主体便利度及充分体现市场主体实际感受等多个维度,设置考核指标,有力推动市场主体提升年活动走深走实。

省发改委:四个方面推动双创平台提质升级

研究制定智创城评估管理办法,推动建设集业规划咨询、技术检验检测、创投金融投资、市场渠道拓展等一站式双创服务平台,形成“商务+规划+技术+金融+市场”的高能级孵化体系,进一步提升功能,增强对产业发展的支撑作用。

在双创平台建设上发力。发挥好全省双创领导小组牵头单位作用,推动

建设一批创新能力平台和孵化平台。2023年新增30个省级工程研究中心、30个省级企业技术中心、50个省级众创空间、20个省级小微企业创业创新基地。细化分解任务,建立工作台账,明确时间节点,加强工作调度,推动双创平台建设再上新台阶。

在项目资金支持上发力。今年将加大资金支持力度,对智创城和双创示

范基地内的项目给予资金补助,单个智创城补助总额最高不超过1000万元,对区域类示范基地的补助总额最高不超过1000万元,对高校科研院所类示范基地、企业类示范基地的补助总额最高不超过500万元。通过支持一批公益性、服务范围广、带动作用强的双创平台项目,带动更多的市场主体发展壮大。

省工信厅:用有力政策举措支持链长制和专业镇发展

造商和研发机构,补齐产业链短板;积极引导中小企业围绕重点产业链“链主”、头部企业需求,提供配套产品和服务,推动更多中小企业融入产业链供应链创新链融合体系。

在支持专业镇发展上,将以巩固提升专业镇梯次培育为重点,建立科学考

核激励机制,推动省级重点专业镇奋勇争先、率先发展,全力打造样板标杆。(下转第2版)

相关报道见2版

本报太原4月18日讯(记者 马永亮)4月17日,8只省政府存量债券开始在银行柜台市场交易流通,中小机构和个人投资者可通过工商银行和农业银行的网点及电子柜台购买。我省由此成为全国第一个开展存量地方债券银行柜台交易业务的省份。未来,我省公开发行的所有存量地方债券均可在银行柜台市场交易流通。

此次上市交易的8只存量债券期限短、回报高,到期收益率高于新发的同期限地方债券及银行定期存款利率,因而受到投资者的欢迎。截至首日交易结束,认购金额共计1.81亿元。

存量债券通常指公开发行的尚在存续期的债券。今年初,经财政部同意,省财政厅启动了存量债柜台交易业务筹备工作,与中央国债公司商定了交易流通债券范围,授权持有债券较多、柜台经验丰富的工商银行和农业银行开展业务试点。

省财政厅相关负责人表示,开展此项业务,可以丰富商业银行柜台品种,拓展社会公众稳健投资渠道,盘活机构资金,改善债券流动性,实现从提升一级市场发行水平向优化二级市场交易管理的纵深延展。下一步,将稳步推进试点,不断巩固拓展柜台渠道,为落实国家普惠金融政策,发挥财政金融联动作用,促进我省一二级市场良性互动、健康发展提供有力保障。

省农业农村厅

以“六个必须”推进农产品质量安全工作

本报太原4月18日讯(实习记者 刘迎春)近日,记者从省农业农村厅获悉,今年,我省以“六个必须”推进农产品质量安全工作,坚决筑牢农产品质量安全每一道防线。

“六个必须”分别为:必须下狠心把农兽药残留问题解决好,必须下决心把“双认证”比例提上来,必须下功夫把乡镇网格化监管搞起来,必须下大力气把“四大行动”落实好,必须花心思把农产品质量安全法宣

传贯彻好,必须盯结果把考核工作做实做细。

据了解,今年全省农产品质量安全工作要以“创新提升”为工作主线,突出问题导向、目标导向、结果导向,重点抓好“六个必须”,牢牢把握农产品质量安全新形势新要求,强化“时时放心不下”的责任感,树牢政治意识,坚持人民至上,“守底线”“拉高线”一起抓,“保安全”“提品质”同步推,为农业农村经济实现稳中有进、稳中提质、稳中增效作出更大贡献。

2023年省文化和旅游市场管理工作会提出

以游客满意为目标 优化市场环境

本报太原4月18日讯(实习记者 李京益)近日,省文旅厅组织召开2023年全省文化和旅游市场管理工作会议。会议系统总结2022年文化和旅游市场管理工作,对2023年重点工作进行了再动员再部署。

会议明确,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,省委省政府对文化旅游工作高度重视,全省文化和旅游行业要坚决贯彻落实省委省政府、文化和旅游部

决策部署,针对市场管理和安全生产存在的问题和不足,深入研究、有效应对,以勇于担当的精神,不断提高驾驭市场管理工作的能力和水平;以游客满意为目标,不断优化市场环境,提升旅游服务质量;以钉钉子的精神,扎扎实实抓好文化和旅游安全生产工作,推进全省文化和旅游市场高质量发展,力争全省文化和旅游市场管理工作再上一个新台阶。

省粮食和物资储备局

打造两大省域公用品牌成效明显

本报太原4月18日讯(记者 王晋荣)近日,记者从省粮食和物资储备局获悉,近年来,该局按照省委省政府关于“发挥我省农业‘特’和‘优’的优势”部署要求,深入实施粮食品种品质品牌提升行动,通过制定规划、出台行动方案、组建产业联盟等举措,聚力打造“山西小米”“山西主食糕品”两大省域公用品牌,取得了积极成效。

目前,“山西小米”品牌建成了基地、标准、良种繁育、质量、营销五大支撑体系,联盟企业“三品一标”基地超80万亩,小米年销售量

达0.5亿公斤。“山西小米”今年再次荣获“中国十佳粮油影响力公共品牌”。“山西主食糕品”品牌围绕发展主食产业化和精深加工,加快推进主食糕品产业集群建设。山西主食糕品产业年产值已达65亿元,年销售收入超50亿元。

下一步,该局将坚持“特”“优”粮食品牌发展战略,突出标准引领,强化质量监管,引导新产品研发,不断丰富特色粮食产品花色品种,有效提升优质粮油产品供给水平,为端牢中国饭碗、保障国家粮食安全,贡献山西力量。