

打造乡村高质量发展共同体刍议

■ 杨毓康

党的二十大报告提出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。今年中央一号文件指出,必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。

当前,随着乡村振兴持续深化,广大农村发展不平衡不充分的问题仍然突出,比如,土地资源、配套要素等零散分布的瓶颈问题,以及资金、政策、项目扶持上的碎片化问题;传统农业和家庭作坊停留在小家小户参与市场竞争的水平,难以提高科技含量、机械化率和抗风险能力问题;区域内同质恶性竞争严重,产业升级动力不足的问题;先进村限于“一亩三分地”难有新作为,后进村又缺乏思路“迈不开步子”的问题;一些村庄“优劳道德规范、公序良俗失效”的问题。

在基层工作和调研中,笔者发现,为了破解农村资源要素配置不充分、区域发展不平衡等问题,有必要在党建引领、区域统筹、资源整合、规划联合、产业联动、社会联治等方面做好协调,努力实现基层组织融合共进、基础设施统筹共建、公共服务资源共享、产业发展合作共赢、基层治理协同共治,打造乡村高质量发展共同体,走出一条高水平推进农业农村现代化建设的路子。

党建联盟引领乡村片区组团发展。今年中央一号文件指出,“办好农村的事,实现乡村振兴,关

键在党”,提出“深入推进抓党建促乡村振兴”“将抓党建促乡村振兴情况作为市县乡党委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容”。紧紧抓住党建这个牛鼻子,发挥好党总揽全局、协调各方的领导核心地位,具体到乡镇基层,可以在综合考虑村庄之间的历史沿革、资源禀赋和人缘关系,找到村庄之间的利益契合点,无论是资源要素互补、产业发展合作、集体经济增收,还是生态环境治理、事项矛盾协商、公共设施建设,都可以考虑组建相应片区的党建联盟,以组织共建、党员共管、事务共商,推动基层党建整片建强,为村与村、村与企业之间的协商统筹、协调利益、协同发展搭建平台,以党建为引领推动乡村片区组团发展,通过发展共谋、难题共解、风险共担,提升基层党组织对农村发展的引领力、组织力、执行力。

有效整合资源,灵活配置要素,做大做强乡村产业。今年中央一号文件又提出,“中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争提高到60%以上,重点支持补上技术、设施、营销等短板”,在医疗卫生、养老托幼、教育金融、交通物流、住房消防、就业创业等方面提供资金政策倾斜。实际上,各方面对基层投入的资金、政策和项目之间是有一定联系的,我们需要发挥主动性创造性,努力形成对本地村庄、企业或相应片区的资金政策合力。同时,鼓励

引导当地企业、社会资本参与发展建设,拓宽项目、技术和资金来源。

另外,要建立村级发展优势清单、问题清单、需求清单,摸清村级之间可组团发展的资源禀赋、产业基础和合作项目,将零散的闲置宅基地、各村空闲地、废弃工矿地等集体建设用地腾挪盘活,通盘考虑建设用地指标、建设项目选址、公共设施布局等,在丰富农旅业态、培育拓宽产业链、资源要素互补融合、避免同质恶性竞争等方面下功夫,在产品质量把关、专业技能培训、品牌打造认定、对外定价合作、产业层次升级等方面齐发力,实现资源共享、优势互补、抱团发展。

区域协同推动乡村社区共商共治。探索村级或相应片区矛盾纠纷平台建设,统筹人民调解员力量,完善多元化纠纷调解机制,实现矛盾纠纷及时就地化解。整合基层治理力量,鼓励在行政村或相应片区灵活设立法律顾问或法律服务工作室,推动民警、法官、律师等专业力量下沉,探索社会治安联防联控的有效途径。全面落实“四议两公开”制度,丰富村民(社员)代表联席会议、村民说事、乡贤参事、民情恳谈等村民自治形式,多层面开展事项协商,形成基层民主协商格局。实施文明联育行动,共同开展文明家庭、美丽庭院等创建活动,共同选树道德模范、最美邻里等先进典型,同时注意挖掘和保护乡村文化遗产和资源,“支持乡村自办群众性文化活动”,“因地制

番茄采摘机器人研究综述

■ 范文豪

我国作为一个农业大国,水果和蔬菜的种植面积及产量在逐年增加。在果蔬的生产作业中,果实采摘是劳动强度最大、耗时最长的一个环节。番茄作为重要的食物之一,最近几年的生产量也在逐年增加,以机器代替人工采摘可以节省大量的劳动力,因此,研究自动化的番茄采摘机器人具有十分重要的意义。

目前,我国对番茄采摘机器人的研发工作已经取得了相当不错的成果。比如:北京市农林科学院冯青春、北京农业智能装备工程技术研究中心王晓楠等就研发出了一种可以使用套筒、气囊执行器的番茄采摘机器人。上海交通大学赵源深等也研制了一种大大提高效率的番茄收获机器人。

1.行走装置介绍

行走装置:顾名思义,也就是机器人的移动装置,控制机器人更好地移动便可以完成之后的采摘和识别任务,目前,已有的行走装置有电动轮式底盘行走、轨道式行走等。

轨道式运动路径是大棚工作的番茄采摘机器人的运动路径之一,番茄采摘机器人只需通过固定轨道移动,运动方式简单,但运动范围有限,针对这一缺陷,滁州职业技术学院戴月等提出具有SLAM运动控制系统的番茄采摘机器人。

1.1SLAM介绍

SLAM,即时定位与地图构建,或并发建图与定位。可想而知,该系统的研制是基于算法执行的,定位与构建系统用到了相关的算法及传感器采集到的数据。

由此可知,番茄采摘机器人的传感器对采集到的数据进行前端显示,传递的同时进行回环检测,接着两端数据都传入后端,以确保传输数据的准确性,将数据传送到后端后便可以根据算法进行建图,从而为后续工作做好前备工作。

最终通过研究者测试,将该研究应用于机器人导航系统中,同时对3种不同障碍物情况进行仿真分析。实验结果表明,SLAM导航算法在不同障碍物环境下对路径均可做出最优规划。

1.2综述

综合前人对番茄采摘机器人的研究,可以将路径规划分为两类:一类是有固定路径的,一类是需要设计运动路径的,对于具有固定运动路径的番茄采摘机器人,运动范围有限,仅适用于温室大棚这样范围比较小的环境下适用;对于加入了算法的运动控制机器人,运动范围扩大,适用于多种场合,但是开发与维护成本也会随之增大,进一步地研究与开发必定意味着人力财力的多一份付出,当成本在盈利大于成本的情况下完成研制与开发,对于进步空间较小的番茄采摘机器人运动控制系统面临很大挑战。

2.目标识别系统介绍

目标识别系统:顾名思义,也就是机器人的果实成熟度检测系统,通过特征提取等有关技术判断果实是否成熟。

2.1视觉定位系统

视觉定位系统是番茄采摘机器人实现番茄定位的关键部分,其性能的好坏直接影响番茄采摘机器人的工作效率。视觉定位系统主要由CCD摄像机、图像采集卡、线激光发生器及直线导轨单元等部件组成。冯青春等开发了番茄采摘机器人视觉系统便是采用以上有关组件完成的。

2.2目标识别算法

目标识别算法是在视觉系统中进行工作的,算法设计的好坏将直接影响末端执行器的采摘工作。RGB和HSI是在农业机器人视觉辨识计算中比较常见的两个色彩模型,由于RGB色彩空间并不适用于果实的图像识别计算中,在图像分割过程中使用RGB色彩空间也是比较不安全的。HIS色彩模型利用色相、饱和度和强度来表示图形的颜色信号,应用于果蔬的图像识别方法。目前,如何将RGB和HSI进行相结合,二者取长补短,以适用于更多不同的场合将是未来研究的一大难题与重点。

2.3创新改进

前人对目标识别系统的研究颇多,但是对于识别准确率、识别速度以及鲁棒性这三个评价指标

却未达到预期效果,如何将现有技术结合,取长补短,将优势最大化,实现三个评价指标的飞跃引发了研究者的思考。基于此,太原工业学院王瑾等提出了一种将Adaboost分类器和颜色特征分类器相结合用于番茄采摘机器人的目标识别方法。

将待测图像放入图像检测窗口,先对图像使用Adaboost分类器判断番茄是否成熟,之后将成熟的番茄再进行颜色特征鉴别,相当于再次检测,两次检测均成功后便可判断为是成熟番茄。通过双重保证,有效解决了Adaboost分类器对成熟番茄的误识别率也高的问题。颜色特征分类器通过对正、负样本的颜色特征进行分析,从而是对Adaboost分类器结果的一种检验。

3.末端执行器介绍

冯青春等开发了番茄采摘机器人的末端执行器采用吸持拉入套筒、气囊夹紧进而旋拧分离的完成番茄采摘;上海交通大学赵源深等开发的番茄采摘机器人的末端执行器采用带传动滚刀式和吸盘筒式结构完成采摘。

不同的末端执行器有其不同的优缺点,花萼未受损的番茄的保鲜时间对于其他番茄来说有更长的保鲜时间,可以实现番茄花萼未受损的番茄采摘机器人在市场竞争中会凭借末端执行器优良的设计脱颖而出,同时也会成为其他番茄采摘机器人的研究重点即突破口。

4.设想

众所周知,番茄的保存周期短,成熟期的番茄需要进行及时采摘,番茄采摘机器人的不断深入研究便可以解决这一问题。

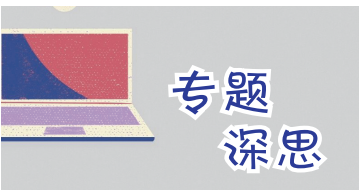
农作物受病虫害的损失每年约5400万美元,在农业生产中占比最大,将番茄采摘机器人中加入防治病虫害的功能,将有助于进一步提升番茄产量,提升农药的利用率,保障食用者的饮食安全。

针对以上问题,本文提出了防治病虫害的番茄采收机器人的设想。通过相机对番茄进行图像收集,将收集到的图像传到后台电脑上,然后通过三维重建技术对实体

宜制定移风易俗规范”,联动打造农村精神文明示范线。

建强“火车头”,培养后备干部,同时解决好“灯下黑”的问题。招引当地优秀企业家、乡贤和青年人才组建智库,为组团发展出谋划策,将政治素质过硬、发展思路清晰、善于破难攻坚的优秀人才选拔到带头人岗位。对于确无合适人选的,可通过从镇乡(街道)甚至是机关企事业单位选派第一书记等方式,鼓励优秀人才到相应村庄或片区任职。建立健全村级带头人针对性培育和流动性使用机制,加大村级后备干部统筹培养力度,有计划地安排后备人才参与项目建设、片区整治、征地拆迁、矛盾调解等工作。今年中央一号文件提出,要“开展乡村振兴领域腐败和作风问题整治。持续开展市县巡察,推动基层纪检监察组织和村务监督委员会有效衔接,强化对村干部全方位管理和经常性监督”。对此,纪检监察组织需延伸下派,完善村账镇(乡)理、委托招标等工作机制,强化对相应行政村或片区的财务管理 and 公开。

(作者系中国人民大学中国政治专业2020级博士研究生)



进行还原,专业技术人员对采集到的图像进行肉眼检验,根据番茄的外观、颜色、生长状况等判断条件对其进行生长状况的鉴定,之后将有问题番茄信息传递给机器人,再对机器人下达喷药指令后,机器人便对生长状况出现异常的番茄进行喷洒农药等保护操作,在长 Outcome 果实成熟阶段此机器人都进行这样的操作。

通过这样的设计,可以节省农民进入种植区域亲自查找害虫所耗费的时间,但是否可以达到预期的检测准确率、检测速度、鲁棒性这三大关键评价指标需要投入更多的时间、精力、财力去完成研发工作。

5.结论

事物的发展总是循序渐进的,我们设想着可以在采摘番茄机器人的基础上加入防治病虫害的功能,但不可能一步到位,只能一步一步地在原有基础上添加新的功能。事物又总是相通的,对于软件而言,想必大家都熟悉Java,封装性便是Java的一个重要特性,它封装了类、方法等,提供给外部的是一个统一的接口。从这个角度出发去考虑,硬件也同样如此,最终理想的机器人是一个内部嵌入有很多算法和功能的机器人,而提供给外部的是一个统一的接口,农民可以根据想要实现的功能从进口进入系统进而调用其中有关功能实现想要的目标。

对于农民来说,熟悉以及操作功能复杂的机器人又是另一大难题,功能的增多意味着操作的复杂,而对外部统一而简单的接口则上使用机器人变得简单。如果有一天,防治病虫害的番茄采摘机器人参与问世之后,必定在投入使用的过程中会遇到很多的问题,如何维护将成为一大重点及难点,让我们拭目以待。

(作者单位:山西农业大学)



思想纵横

经济新闻在新闻报道中占有重要地位,经济新闻报道的重要任务是传播政策主张、解码经济现象、回应经济热点、助力经济发展。老百姓关注民生问题,我们就要发挥专业优势,深入浅出、通俗而有趣地讲好跟人们生活相关且有用的经济故事,让每个受众充分感受到经济报道不是枯燥乏味的数据、数字、制度条例,而是与自身生活息息相关的民生。

一、讲好普通人物的发展故事,向读者提供有价值的经济新闻

经济新闻报道要以普通人物活动、故事贯穿始终,通过关注普通人的生命和生活,关注普通人的生存和发展,借助人物经济新闻事件、新闻主题,产生故事化效果,让受众不知不觉地被带入,感同身受。

从普通人的故事出发,通过普通人的故事折射出背后的经济学现象,让更多老百姓能够借鉴其经验,发展自己,或者从中吸取教训。

如帮助农民致富的扶贫专家、长期下乡支农的农业技术人员、外出务工的家政人员、返乡办厂的代表人物等,他们都是普通人,也是百姓身边人,通过他们的经济生活,让所有人都能看出这些人的坚持与努力,激励更多的人通过努力改变现状。

对普通人物经济生活的报道,既要有选材的广泛性,有发散的宏观视野,也要有具体的微观取向,写人生的苦辣酸甜,在形象丰满的故事中使得新闻主题得到升华,从而向读者提供有价值的经济新闻。

二、从宏观和微观两个视角,深入浅出解读经济现象

百姓关注的事情,涵盖了经济社会各方面,看似普通,但关乎民生。衣食住行游购娱,是民生;一个地方的软硬环境,是民生;党委政府的政策部署,也是民生。这些都应当成为经济新闻关注的重要内容,按百姓所思所想找好角度进行报道,从宏观经济和微观经济两个方面进行解读,让受众从百姓的日常经济活动中感受党和国家的发展方向和战略,感受政府在民生方面对民众的关心和关爱。

比如:政府严厉打击校园贷,保护学生的利益;增加低收入人群补贴,保障群众基本生活;有序发展地摊经济,增加普通民众收入;采取多种形式解决居民和物业公司之间的矛盾,保障群众利益等。这些内容看似小事,但同时也是是一组组民生画面,选好报道角度,不但能成为出彩的经济新闻报道,同时也能让受众从中感受到政府的温暖,看到个人的发展希望。

在进行经济新闻报道时,必须重视其舆论引导的重要作用。有关民生的经济新闻报道,不仅要重视社会观察及热点问题,更要以长远的发展眼光剖析其内容,提出正确观点以正视听。在报道民生经济新闻中收集到的大量统计数据,可以充实经济新闻的评论观点,切中问题的本质和规律,推动人们对于事件的理性思考,增进人们的科学认知,增进报道的深度和意义。

三、通过经济报道,搭建起百姓与政府沟通的桥梁

民生经济新闻的价值,就是通过经济新闻报道的实践和最终呈现,推动解决人民群众的“急难愁盼”问题,能为群众解疑释惑,能为政府和百姓搭建良好的沟通平台,更能激发出群众参与自治共治的积极性。这类新闻首先要有鲜明的主题,在潜移默化中倡导一种积极的科学认知价值观,用事实说话,帮助人们更好地了解变化,更好地安排生产生活。

媒体任何时候都必须始终牢记“人民”这两个字。经济新闻报道就是要从老百姓切实关心的热点问题上,挖掘、提炼出背后真正有价值的东西。通过对百姓民生内容的报道,将现实生活中存在的短板反馈给政府部门,监督相关部门改善和解决问题,让百姓关注的社会焦点问题能够及时得到政府的回应。百姓听到媒体发声,也会给出建议,有利于帮助相关部门了解事情真相,形成积极且能够解决实际民生问题的有效方法,充分发挥出经济新闻引导公众舆论的重要作用。

时代在发展,经济新闻报道不能仅仅停留于“就事说事”或“把事情讲明白”的层面,应当成为一种“调节器”,既要配合党和政府工作重点,着眼于百姓关心焦点,开展理性、建设性和互动性的经济新闻报道,满足群众经济生产生活中的实际需要,更要通过报道政府对民生不同方式、不同方法的关爱和关怀,加深政府和群众之间彼此的理解,在更广层面产生共情、达成共识,引导人们提高自身文明素养和法律素养,在依法依规前提下,积极参与基层共建共治共享,做民生实事的推动者、促进者。

四、充分发挥网络时代融媒体功能,做好民生经济新报道

近年来,各种社交平台和短视频平台飞速发展,传统的经济新闻报道方式已经不能满足受众的信息多样化需求,只有通过多种新媒体方式进行传播,实现“一鱼多吃”才能吸引更多受众关注。

融媒体时代,通过多种媒体平台和资源,构建全媒体经济新闻传播的新格局,突出“融”特点,是提升民生经济新闻传播力和影响力的重要途径。一些群众关注的热点民生经济新闻,如对于小微企业的税收调整,房贷利息和首付比例的调整,国家对于粮食的收储政策,退休人员的养老金调整,大学生的就业和工资收入情况等,这些关系老百姓切身利益的民生经济新闻,不仅要通过传统的报纸、电视、广播等媒体发布,还要对其原有新闻通过加工后,通过官方媒体的微信、微博、公众号、抖音、快手等多种平台进行传播,这样才能让受众多渠道获知信息。

新华社、人民日报社、央视新闻的抖音号,动辄上百万、上千万的点赞量就充分说明了这一点。因此,各级媒体必须抓住时代的脉搏,做大做强融媒体,才能把民生经济新闻做得更出彩,才能让更多受众愿意主动接受经济新闻报道中传递的主流价值观,才能实现经济新闻为人民群众服务的功能。

(作者单位:山西画报社)

浅谈从民生角度搞好经济新闻报道

■ 王东红

欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理

论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。稿件一经采用,即付稿酬。

投稿邮箱:sxjjrbsltb@163.com

来稿请提供手机号、身份证号、银行卡号、开户行及行号。