

如何防范商业银行内部审计风险之我见

■ 严林峒

在商业银行内部审计实践操作中,尽管审计人员采用了规范的审计程序和审计方法,仍然有可能作出错误的判断,对商业银行的人事管理和业务经营产生不良影响。但我们不能因为审计风险的存在而对审计工作抱有畏惧心理。大量实践证明,审计风险具有可控性,可以通过识别风险领域、提高审计质量、加强审计成果利用等多种途径降低和控制审计风险。

1. 提升审计方法和手段

审计部门应根据银行的总体目标,推行以内部控制评价为基础的风险导向审计。结合商业银行业务特点,建立涵盖所有人员、机构、操作环节和业务过程的内部控制风险评估体系和综合评价体系,加强对银行内部控制体系和风险管理的分析和研究,尤其需要关注对银行经营发展具有重大影响的风险。

在制定审计计划时,首先对审计对象的内部控制进行评价,在此基础上,对金融产品和业务经营存在的风险进行评估,根据风险大小确定审计重点、审计覆盖面及审计频率,实现有限审计资源的高效运作。

在审计实施过程中,通过对审计对象内部控制的测试和评估,判断、分析风险所在及风险程度,采取相应的审计策略,将内部审计的剩余风险降到最低。

2. 加强审计成果利用

审计成果的运用,是内部审计工作的具体体现,审计成果不运用于具体工作中,审计的价值就得不到体现。审计部门应通过加强与监管部门的协调配合,改进审计的检查和监督形式,充分利用已有的审计成果,避免重复审计现象发生。

另外,运用系统平台对所有审计项目进行动态跟踪和全流程管理,项目实施过程均须线上作业,在系统中全面体现,通过系统,进一步规范审计工作流程,对发现的问题提出改进建议及具体措施,密切关注问题整改进度,并对已查出的问题开展后续跟踪检查,促进审计成果利用,避免资源浪费。

3. 提高审计质量

审计质量是审计工作的生命线。对内部审计来说,只有高质量的审计结果,才能对银行管理层提出有价值的建议和措施,为操作层

提供有效的业务指导,在防范经营风险的同时,真正体现审计效果。

新审计准则中指出,审计机构应当针对审计质量责任、审计人力资源、审计职业道德、审计业务执行、审计质量监控等五个要素建立审计质量控制制度。内审部门应通过对审计业务质量检查等方式对审计质量控制制度的建立和执行情况进行检查和评估,提高审计人员的责任意识和质量意识,提高审计质量,有效降低审计风险。

4. 提升内部审计的独立性与权威性

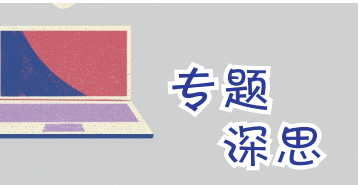
内部审计是一种独立客观的确认与咨询活动,旨在增加价值和改善组织的运营。通过规范应用系统的方法,发现风险、控制风险,最终帮助银行实现其业务发展的目的。因此,独立性对内部审计来说是至关重要的,但是独立性并不是仅仅指形式上设立一个独立的内部审计机构,而是指审计部门能够独立履行其职能,不受被审计单位人员或其他人员的干涉,及时发现和控制银行在其经营过程中存在的风险,出具客观、公正和合规性的审计报告。只有这样,审计部

门的审计发现才会受到重视,审计建议才能被采纳,审计机构才拥有权威性,否则发挥不了审计作用,审计机构形同虚设。

5. 提高审计人员素质

审计工作的重要性对人才配备的数量、质量、结构都提出了非常高的要求,因此大力加强审计队伍的建设仍是一项重要工作。

一方面,要按照宁缺勿滥的原则搞好人才素质的把关,充分考虑审计队伍结构的配置,确保审计人员在数量、质量、专业结构上均能满足日益增长的审计工作需求;另一方面,要加大对现有审计人员的培训力度,机构在变化、市场在变化、业务在变化,审计人员必须做到与时俱进,不断提升自身素质,才能适应现代化商业银行内部审计的要求。(作者单位:中国农业银行山西运城分行)



浅谈出境记者对新闻传播产生的作用

■ 李晓燕

阅读提示

在互联网快速发展的今天,特别是移动互联网的快速发展,人人都是自媒体。电视作为传统媒体的主要代表,顺势而为,守正创新,与新技术深度融合,在全方位、多渠道、立体式全媒体传播格局中依然发挥着重要的作用,这就需要充分发挥传统媒体的优势,不断提升新闻报道水平。

在新的传播格局中,进一步加强新闻记者的业务素质和技能,进一步增强报道的影响力、增强传播效果,出境记者作为电视新闻报道的重要元素,对新闻传播效果发挥着不可替代的作用。而一名优秀的出境记者,更是在新闻报道中发挥着不可替代的作用。

一、出境记者对传播的作用

出境记者的出现,会给受众亲临现场的感觉。记者以出境的方式进行报道,就像与观众面对面交流,事件在记者的引领下,观众身临其境。

出境记者的视觉、听觉,甚至嗅觉都能充分体现这里正在发生什么,让受众得到新闻现场最新鲜、最真实和许多我们无法感受到的细节。由于出境记者的存在,使得新闻报道更具有人情味和感染力。我们可以通过记者的状态、情绪,使观众获得更好的交流感、亲切感。

因此,新闻报道中出境记者在一些特定新闻现场发回的报道更有说服力、更真实、更亲切。如2020年初,新冠疫情瞬间席卷武汉,面对突如其来的重大疫情,电视媒体方面迅速派出大批记者,央视也在第一时间派出一批记者,大家熟悉的央视《面对面》主持人董倩就在那里。他们深入医院、社区,采访医护人员、志愿者,鼓励被感染病人,关注救治设施,透过声音,我们可以清晰地感受到他们冷静背后掩盖不住的焦急和对武汉同胞深深的关切。这也正是作为新闻人及其重要成员出境记者在重大灾难面前的力量所在。

北京冬奥会,记者们同样活跃在赛事现场,出境状态是兴奋的、开心的、自豪的,以优秀的专业素质和气质风貌完美地展现了出境记者的魅力。他们不仅是记录者、传播者,还是观众的导游,引领着观众一起感受着赛场上一个个激动人心的场面,感受着运动员们勇于挑战和顽强拼搏的精神。

二、出境记者必须具备的专业素养

(一)出境记者的心理素质

由于出境记者经常要面对镜头与观众,心理素质的好坏直接影响着现场采访以及新闻报道的质量,因此,具备强大的心理素质 and 足够的自信心非常重要。如果没有良好的心理素质,很容易出现“卡壳”等现象,严重者甚至导致直播无法继续。这就要求出境记者必须具备良好的心理素质,面对一切可能发生的突发事件,在镜头前必须沉着冷静,作出快速、客观、真实的报道。

(二)出境记者的语言组织和表达能力

语言和画面作为电视新闻传播方式的主体,在现场采访和实时报道中尤为重要,出境记者需要具备良好的语言组织表达能力,充当镜头下的“临时主持”工作,以简明扼要的语言让观众了解新闻的起因、经过和结果,准确无误地将新闻的“5W”要素传递给观众。现场采访与实时报道的唯一缺点便是存在不可控性,语言表达无法反复衡量,从构思到表达仅需几秒便呈现出最终形式,且无法修改。所以这就要求出境记者在陈述新闻内容时的语言要具有准确性、逻辑性,要做到主次分明、重点突出,以通俗易懂的语言进行信息传递,使观众获得的信息准确、条理、清晰。

(三)敏捷的逻辑思维能力和现场反应能力

由于出境记者的独特性,面对复杂的新闻现场,可能受到来自不同因素的影响。冗杂海量的现场信息扑面而来,出境记者需要对于所获取的信息进行精确分析,而不是“胡子眉毛一把抓”的复制粘贴;迅速进入采访状态,梳理并把握新闻的主题和重点是出境记者的基本职业素养。

此外,受到新闻时效性的限制,在采访时无法反复斟酌与衡量,特别是遇到紧急事件时,出境记者还需具备随机应变的现场反应能力,根据时间、地点、环境、实际状况等因素作出最准确的判断与处理,学会临危不乱且从容应对现场可能发生的各种问题,防止重大新闻事件稍纵即逝,把握新闻采访与报道的整体节奏。

(四)丰富的知识储备

现场报道具有突发性和即时性,需要出境记者结合自身原有的、长期积累的知识储备来快速分析新闻事件的背景、最新进展和预测未来态势。深厚的知识储备能让出境记者对新闻事件的认识、判断和分析更加立体化,带给观众更有深度的报道。央视著名主持人评论员白岩松的次次出境都表现出央视著名主持人评论员丰富的知识储备和个人魅力,他的每一次出境都是出境记者学习的教科书。

(五)对新闻事件分析处理的技巧和情感把握能力

出境记者作为现场采访和实时报道的第一主体,是观众获取新闻事件的直接来源。所以,出境记者在做好自身的本职工作外,还要做新闻传播的把关人,把握新闻的真实性,时效性是出境记者必备的专业素质,并且在进行新闻内容的深入挖掘过程中,要具有一定的新闻敏感度,判断其是否具有意义与价值。同时,在现场报道中不可掺杂过多的个人情感,把握好自己的情绪。

三、如何提升出境记者报道的传播效果

(一)做好采访前的准备工作

在接到采访任务后,对所报道的事件要有所准备,做好案头工作,初步形成新闻报道的基本思路,明确报道方向,有可能的话提前介入。只有事先做好充分准备,才能心中有数。

(二)采取灵活报道形式

出境记者要根据新闻事件的内容采取不同的报道形式和风格,在现场采访要尽可能地全面了解相关信息,而不是单纯依赖采访提纲,在全面掌握了信息之后,从而进一步明确采访方向,理清采访思路,确定报道形式。

以下是常见的三种报道形式,供出境记者借鉴:

1. 预告报道。这样的出境方式会让观众有身临其境的感觉,进一步激发观众继续关注下去的浓厚兴趣,继而深入采访新闻事件本身及相关重要人士。这种报道方式一般用在即将发生的重大会议

或活动现场。

2. 体验式报道。因为很多新闻事件观众不可能亲临现场,而出境记者却可以因为职业的特殊性置身现场,他们将自己对新闻的了解用体验式的方式讲述给观众,从而使观众间接获得现场体验感。

3. 语言和非语言方式的结合报道。这样的结合会使出境效果达到完美体现,二者如能充分运用,甚至会达到“1+1>2”的效果。如央视《焦点访谈》曾经播出过《难圆绿色梦》一期节目,其中出境记者的现场报道让人记忆犹新。记者在一座纪念碑前站定后,指着碑文说:“这座碑就是为表彰徐志民老人植树治沙的业绩而立的碑。”碑上面的三个字没了,据说是有人砍树,徐志民老人制止他们,他们就把这三个字砍掉了,出境记者又用手摩挲着被砍掉的三个字的位置,眼神若有所思,久久矗立。这段精彩的出境正是由于记者将语言和非语言传播交织得恰到好处,从而使这条新闻达到非常好的出境效果。

(三)不断提高业务素质,变有意识为下意识

按照新闻的类型,我们将出境记者的报道分为预见性事件现场报道和突发事件现场报道。对于前者,出境记者可以做充分的准备,确保新闻的传播效果。然而,对于后者,记者在毫无准备的情况下,完成临时决定的报道内容,这就需要记者平时在工作生活中注重业务素养的培养,不断提高应急采访的能力。

电视新闻中,出境记者作为连接新闻事件与传播观众的桥梁,通过现场采访和实时报道作出专业的信息传递,需要出境记者具有全面的专业素质和专业能力,这样才能更好地实现电视新闻的传播效果。(作者单位:晋中市广播电视台)



思想纵横

2023年是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要之年,在新媒体蓬勃发展的时代,更好地运用新媒体开展宣传工作,在全社会营造助力乡村振兴的浓厚氛围,激励广大干部群众积极投身乡村振兴,是新时代新闻工作者的历史使命。近年来,《临汾日报》新媒体在这方面做了很多有益的探索和实践。

新媒体矩阵:爱心助农架金桥

乡村要振兴,关键看发展。解决农产品销售难题,助力农民增收,是促进农村发展、推动乡村振兴的有效方式。

近年来,《临汾日报》充分发挥新媒体传播快、受众广、互动强、影响大、效果好的优势,充分利用微信公众号、微信视频号、抖音号、微博号以及临汾新闻网、临汾云APP等新媒体,形成“互联网+文图+视频+直播”的新媒体传播矩阵,帮助农民解决农产品滞销问题。

截至2022年底,“临汾日报微信公众号”拥有粉丝80余万,在全市397万人民群众中有着巨大的影响力。《临汾日报》有效利用以微信公众号为龙头的新媒体矩阵,发布了《临汾老刘纯正枣花蜜滞销,快帮他!》《胡萝卜每斤7分钱仍滞销 菜农企盼市民帮忙找销路》《曲沃北董乡70万斤蒜薹滞销,大家转起来帮帮蒜农吧》等众多公益助农信息,让高质量的农产品搭上了新媒体大流量的“顺风车”。

1月5日,“临汾日报微信公众号”发布了《紧急求助!临汾这个村的平菇滞销,请伸出援手》的爱心助农消息,随后旗下全媒体平台跟进报道,帮助尧都区金殿镇赵默村的菇农寻找“买家”。该消息一经发布,菇农当天就接到了数十位爱心市民的订购电话,多家爱心单位也纷纷登门大批量采购,一举帮助菇农渡过了难关。

2021年11月17日,“临汾日报微信视频号”发布了一条汾西县马沟村红薯丰收的视频,并在第二天“临汾日报微信公众号”主打品牌“新闻早知道”栏目中刊发。这则短剧10秒钟的公益助农视频迅速扩散开来,汾西县、临汾市甚至是太原市的消费者纷纷打电话咨询购买,很快帮助当地农民打开了销路。

作为新时代的媒体和媒体人,一定要将更多的目光投向乡村,充分发挥全媒体平台的优势,帮助农民朋友宣传产品,对接需求客户,解决他们在发展中遇到的销售难题。

新媒体平台:流量赋能树品牌

时下,微信、微博、短视频等新媒体已经融入人们的日常生活之中,成为一种不可或缺的生活方式,不仅极大地影响了人们的生活习惯,也为农产品特色品牌在引流方式和引流效果方面带来了契机。《临汾日报》充分发挥新媒体公众号在全市独占鳌头的优势,对吉县苹果、隰县玉露香梨、古县核桃、大宁西瓜、贺家庄鲜桃、霍州年馍、翼城小米、汾西扁桃等全市特色农产品进行了大规模、大力度、大范围的宣传,打响了一批名优农产品的知名度,叫响了一批特色品牌,让这些响亮的农产品成为乡村振兴的“主角”。

2022年1月26日,习近平总书记来到霍州市师庄乡冯南垣村考察调研时,在村民家中亲手做了一个霍州年馍,当天央视新闻的点击量就达到了490万次。《临汾日报》新媒体立即跟进,利用微信公众号等平台,先后发布了《年馍蒸出好彩头》《霍山脚下馍飘香》《舌尖上的临汾年·霍州年馍》《馒头成“精”了!传承民间老手艺》《“霍嬷嬷”进驻临汾超市》等一系列精彩报道,通过讲好霍州年馍故事,让霍州年馍“舌尖上的美食、舌尖上的情结、指尖上的艺术”的特点家喻户晓,也让“吃霍州年馍、品年馍文化、享养生之道”的文化价值深入人心,擦亮了霍州年馍这块“金字招牌”。如今,霍州年馍已从“小馒头”逐步发展为大产业,从家庭美食向商品化、产业化、规模化发展迈进,加快了当地乡村振兴步伐。

玉露香梨被誉为“中国梨王”,以汁多、酥脆、含糖高、无公害等特点而闻名。近几年来,汾西县大力发展玉露香梨产业,整个产业发展迅速、蒸蒸日上,虽然梨品质优越,但由于发展起步较晚,当地的玉露香梨迟迟没有被消费者熟知。《临汾日报》新媒体平台以图文视频相结合的方式,推出《优中选优,汾西有个“金果果”!》《一口爆汁的汾西玉露香梨,甜滋滋……》《花香四溢!看汾西3000亩梨园“仙境”》《汾西团柏乡:一片梨树园盘活一方人》一系列报道,以图文并茂和生动活泼的网络语言为读者全方位展现汾西玉露香梨,让这一农产品品牌得到消费者的认可,成为大家心中的“金果果”,为汾西县的乡村振兴注入了一针“强心剂”。

新媒体传播:立体宣传发现美

新媒体是美丽乡村的理想宣传平台,尤其是融合声音、视频、图文、互动、直播等表现形式,可以很快让一个个“养在深闺人未识”的美丽乡村为世人所知晓。

曲沃县北董乡南林交村素有“小江南”之美誉,一草一木一水一物都有诗经文化的烙印,游客在享受自然风光的同时还能感受诗经文化的魅力;永和县奇奇里村毗邻黄河,是黄河文化、渡口文化、磨盘文化传承深远的古村落之一;安泽县飞岭村民俗“慕陵乡居”,以“自然+艺术”为主,打造出自然、生态、休闲、艺术为一体的特色民俗。近年来,《临汾日报》新媒体将“全域旅游”作为宣传“美丽乡村”的切入点,依托新媒体平台,通过图文推送、专题宣传、短视频播发、现场直播、现场云报道等形式,深入乡村振兴一线走访,用脚步丈量特色村落,用镜头记录美丽乡村,持续宣传推广这些特色美丽乡村,讲好美丽乡村故事,把他们自然、宁静、美好的形象展现在世人面前,不断提升这些美丽乡村的知名度和影响力,吸引越来越多的人走进来感受美丽乡村的魅力。

《临汾日报》新媒体通过整合资源,推出《梨果飘香!生态宜居!汾西这个村美翻了》《临汾有个飞岭村,枕星辰入梦,沐日光而醒!》《“不敢想!”曲沃这个荒沟沟真火了》《樱桃花儿朵朵开 致富产业入画来》等一系列美丽乡村的宣传报道,发挥自身的宣传优势,全方位、多元化地记录下临汾乡村的美好,淋漓尽致地展现出乡村原始生态和现代文明结合之美,发挥出“画龙点睛”的作用,引领更多的人认识美丽乡村、走进美丽乡村、建设美丽乡村。

党的二十大对全面推进乡村振兴作出重要部署,新媒体是乡村振兴中一支不可或缺的重要力量,它不仅是乡村振兴的见证者和记录者,更是乡村振兴的参与者和践行者。在这个信息爆炸的时代,党媒工作者要肩负起党和人民赋予新闻媒体的使命任务,为乡村振兴插上新媒体“翅膀”,让乡村振兴的美好蓝图早日实现。

(作者单位:临汾日报社)

强化服务功能 助力乡村振兴

以《临汾日报》新媒体矩阵为例

贾晓梅 王德政

