

“文旅融合+运营”催生乡村蝶变

——方山县助推农文旅融合发展打造乡村振兴吕梁范式纪略

本报记者 李全明 通讯员 贺丽云

【三晋聚焦】

近年来，方山县把美丽乡村建设融入文旅元素，在圪洞镇庄上村、前东旺坪村创新实践“乡村运营前置模式”，引入“乡村振兴专家智库”，全面利用和盘活村庄闲置资源和美丽乡村旅游项目，综合打造集艾草采摘、艾草加工、产品展销、康养体验、文化休闲、旅游观光于一体的高质量山水田园综合体，探索走出了一条“乡村运营”助力乡村振兴的新路径。

文旅融合+运营，催生旅游新业态

引入“乡村振兴专家智库”全程顾问是方山县探索“乡村运营”的一大特色。3月10日，该县邀请知名专家、乡村运营管理代表成立“专家智库”，就“全域旅游示范县”创建工作以及庄上村、前东旺坪村的发展，提出了一系列发展思路和运营策略。

暮春时节，吕梁山上绿意盎然、阡陌花开。在庄上村、前东旺坪村广袤的土地上，乡村民宿游、文化体验游、休闲观光游等多个旅游新业态蓄势待发。目前，两个村共12个旅游项目均已竣工并于“五一”全面对外开放。

乡村旅游是实施乡村振兴战略的重要力量。今年年初，蒲谷香文化旅游发展有限公司依托美丽乡村建设，通过深入挖掘地方与村庄传统文化内涵，创新旅游产品，形成引流效应。同时，将两村现有闲置旅游资源，如民宿、酒店、废弃牛棚、蔬菜大棚、乡村游园等设施以承包经营、入股分红等多种方式进行操盘运营，打造出一个集农事体验、绿色养生、休闲观光、文化旅游、研学教育于一体的乡村旅游山水田园综合体，具体设有“艾你一生”艾灸体验馆、庄上人家版画民宿、激情卡丁车、浪漫花海、望泉台、民俗文化馆、乡村游乐园、旺溪谷垂钓园等众多景点项目。另外，还配套“瓜果采摘园”，可开展果蔬采摘、休闲农业多种综合服务，为游客提供游乐、休闲、采摘、美食、民宿、民俗、研学等全方位服务。

4月的一个周末，前东旺坪村的“乡村游乐园”热闹非凡。在游乐园外摆地摊卖零食的村民李月兰兴奋地说：“我今天已经赚到200多元了，希望我们村的旅游越来越火，人气上来了，我们就能赚到更多钱。”

据了解，该公司还将策划年度文化



游客在庄上村、前东旺坪村山水田园综合体游乐场游玩。 本报记者 李全民 摄

旅游节庆活动，如每年一届的“山水田园”杯吕梁市乡村运动会、花海音乐节等，实现旅游助力农业发展，形成三产融合新业态、新效应；结合当地农业特色，开展特色种植和农耕文化、中医健康养生文化研学旅游，每年可接纳旅游参观者10万余人，可带动当地农家乐、民宿、农产品及山货的销售，将间接增加农民收入200余万元。

“我们村的旅游很快就会火起来，在外打工的年轻人都会回来做生意。”前东旺坪村薛永飞早就把自家的三间平房改造成农家乐，跃跃欲试干一番“大事业”。

特色产业+运营，赋能乡村振兴

“乡村运营前置模式”是方山县探索“乡村运营”的又一特色，即企业以“运营商”身份进入，以“运营前置”的原则围绕乡村资产盘活与建设进行有规划、有计划、有组织、有实施、有管理的整套运作。

乡村振兴，关键是产业振兴。在发展特色产业“运营前置”上，蒲谷香文旅公司做足了功夫。今年3月，该公司董事长蒲苇带队赴河南等地就艾草产业发展前景专门进行考察调研，最终决定在庄上

村投资建设蒲谷香·艾草加工基地。

该基地占地约两亩，总投资400万元，预计今年年底建成投产。项目建成后，预计每年可加工生产艾绒4000余吨，年产值可达2000余万元。该公司计划在周边村建立100亩“艾草种植示范基地”，并发动周边农户种植艾草500余亩，通过“政府+企业+农户”三位一体的利益联结模式，带动周边300余户致富增收；该项目投产后固定用工可提供村内就业岗位20余个，周边500亩艾草每年可增加农户收入200余万元，艾灸养生馆与两村文旅项目结合，互相带动，可增加临时用工1000余人。

“乡村运营”不仅为乡亲们带来“吃旅游饭”的新机遇，而且实实在在增加了村集体收益。“通过公司运营，村集体有了产业收益，我们将把这笔收益作为全村老百姓每年医疗保险、养老保险的缴纳基金去支付，让老百姓真真切切享受到产业发展带来的红利。”庄上村老支书严海平高兴地说。

农产品优选+运营，形成产地效应

蒲谷香文旅公司充分利用自身得天独厚的广告行业优势，不仅对两个村

的乡村旅游项目做足了广告宣传，而且还通过“农产品优选”的顶层设计助力乡村振兴优选优品消费实践。该公司将与当地政府合作推广两村及周边村特色农产品，如西红柿、干果、核桃、小杂粮等，将其统一品牌、标识、包装、印制，然后将印制好的包装免费发放给合作社和经营主体，再通过线上平台推广、项目地展销等方式，有计划、有规划地打造乡域公共品牌和销售渠道，最终形成产地效应。

另外，该公司还将对村庄资源、特色农业体系、文化旅游项目、农产品优选进行统一品牌包装推广，在各机场、车站、高速、高铁等窗口地段及网媒进行声势浩大的主体式全方位宣传，使地道的农产品走出吕梁，叫响全国。

该公司对庄上村和前东旺坪村进行战略性投资，以艾草特色药材种植加工与文旅结合，再加上广告推广品牌赋能，带动当地农民就业，促进当地药材种植加工全产业链发展，以上项目累计每年可增加当地农户收入约500万元，将有力推动当地经济发展，对巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴具有积极的示范引领作用。

“青”心分享 “团”聚力量 省税务局五四特别活动彰显青春风采

本报太原4月28日讯（实习记者 李京益）为迎接第74个五四青年节，引导青年干部奋进新征程、建功新时代，4月28日，国家税务总局山西省税务局在太原举办“青心分享、团聚力量”推进县级税务局税费服务管理现代化五四特别活动。

此次活动共分“思想引领”“组织赋能”“探索实践”“青言青语”“领导寄语”5个环节。活动中，大家共同回顾了伟大的五四精神，通过宣传片观看了青年税务干部投身税收改革发展的工作场景和风采风貌。随后，省税务局社保处邓文娟等5名青年干部代表围绕“探索县级税务局税费服务管理现代化新路径”主题，结合自身思想认识和工作实际发言，充分展示了山西税务青年

干部的良好风貌。省税务局党委书记、局长齐志宏表示，在奋力谱写税收现代化山西新篇章的征程中，推进县级税务局税费服务管理现代化是“主攻点”。全省青年税务干部要坚定信念、筑牢根本，做对党忠诚的“践行者”；要不负青春、勇担使命，做税收事业的“奋进者”；要勤学善思、躬身实干，做改革创新的“开拓者”；要心系人民、破难解忧，做为民服务的“先锋者”；要艰苦奋斗、科学求实，做转变作风的“示范者”。



(扫描二维码看视频)

中煤山西公司

深入开展企地合作 服务山西绿色转型

本报太原4月28日讯（记者 李影）自2022年9月挂牌以来，中煤集团山西有限公司积极发挥中煤集团山西区域的窗口、纽带、桥梁作用，汇集中煤集团在晋企业合力，主动服务我省绿色转型发展，深入开展企地合作，为我省高质量发展不断取得新突破贡献中煤力量。

2021年8月，中煤集团决定将中煤晋中能源化工有限公司与华润煤业（集团）有限公司进行管理整合，整合后的公司更名为中煤集团山西有限公司。2022年9月，举行揭牌仪式。中煤山西公司的成立，对推动中煤集团与我省加强沟通、深化合作、共赢发展具有重要意义。管理整合以来，企业效益不断提升，对集团和地方的贡献率大大提高，累计实现利税近150亿元，成为稳定地方经济的中坚力量。

据介绍，“十四五”期间，中煤集团将在山西区域重点建设煤炭绿色智能安全高效示范基地、煤炭分级分质深度转化示范基地、多能互补清洁能源基地、多能互补清洁能源基地、高端装备制造和综合能源服务基地等四大示范基地。按照和我省的合作框架协议，“十四五”期间该集团在我省的重点建设项目中，煤炭产能将增加970万吨/年（其中中煤山西公司增加570万吨/年）；煤化工项目中，中煤山西公司所属九鑫公司200万吨/年焦化就地改造项目建成后，将为我省焦化产业增添更加强劲的动力；正在积极布局 and 实施的新能源项目，包括平朔矿区风光火储一体化项目、原平集中式光伏项目、柳林风光储一体化项目合计产能达到2600MW，获得各级地方政府的大力支持 and 积极推动，展现出新能源建设的美好前景。

大同市新荣区

举行2023年农文旅重点项目签约开工活动

本报大同4月28日讯（记者 翁剑 通讯员 张选）4月24日，大同市新荣区举行2023年农文旅重点项目签约开工活动。现场，鑫向新肉鸡养殖二期项目、途远集团战略合作项目、玫瑰种植加工观赏一体化项目、山底北魏民宿一条街项目、博润苑·欢乐岛北方渔业文化产业园项目、道士窑万只肉羊养殖项目、上海芳香植物种植·精油加工项目、30万只肉羊屠宰加工项目等进行了签约。

据了解，自2022年以来，该区紧扣

大同市委“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标，自我加压、苦干实干，经济社会发展取得一系列标志性变化，干部的精气神有了极大提升，主要经济指标跨入全市第一梯队，重点项目建设多点突破全面开花，基础设施和民生事业不断完善，党的建设和其他各项事业同步推进。特别是在全面培育特优农业、积极打造文化品牌、不断开拓旅游产业的过程中，农文旅融合发展持续升温，综合效益不断放大。

晋能控股轩岗煤电

送“技术大餐”到基层 促生产能力再提升

本报忻州4月28日讯（记者 畅雪 通讯员 赵佳雯）近日，晋能控股集团轩岗煤电公司多部门联合基层单位，为工作人员送上“技术大餐”，切实提高基层生产能力。

为切实起到送技术下基层的效果，该公司制定了“一矿一策”管理办法，结合公司处室业务骨干的特长和各矿科室、区队的工作弱点，进行配置“餐点”，派员深入区队面对面对员工进行业务指导、帮扶。

在理论学习方面，该公司通过经验

分享、自主提问、培训考试等方式，抓节点、攻弱点，有针对性地消除员工的业务盲点。同时，联合各矿培训科，建立微信群，随时分享技能知识、故障排除方法，鼓励技术岗位的员工利用8小时以外的时间充实知识技能、提升业务能力。此外，该公司还在各矿口建立不同工种的实操基地，通过开展液压泵站实操、皮带打扣机操作、绞车故障维修等技术比武活动，把理论知识内容融入实操训练中，达成“以学代练、以赛代学”的良好效果。

极致匠心 创新风采

“中国非遗传承人”研培班结业作品展亮相

本报太原4月28日讯（实习记者 李京益）近日，由省文旅厅主办、山西大学承办的“中国非物质文化遗产传承人”研培班结业作品展在太原举行。

此次展出的作品共有350余件，分为金漆镶嵌、描金彩绘漆器、螺钿漆器等10个大类，均体现了新时代非遗传承人的极致匠心和创新风采。

据了解，研培班的学员在山西大学哲学社会科学学院、美术学院、非物质文化遗产研究院学习了平遥推光漆

器、芮城永乐桃木雕刻、太原金漆镶嵌等多个国家级非遗项目课程，圆满完成了培训计划。



(扫描二维码看视频)

祁县玻璃器皿广交会大放异彩

与客商签订订单总额达6000万美元，刷新历史纪录

【今日关注】

本报广州4月28日讯 在第133届中国进出口商品交易会展馆，祁县玻璃器皿10大系列7000多个品种精彩亮相，40余家企业参会，精美的玻璃器皿、独特的花式造型，吸引了众多国内外客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

祁县是晋商故里、中国玻璃器皿之都、全国首家“一带一路”中小企业特色产业合作区、国家玻璃器皿生产出口基地，每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿，人工吹制高脚杯占全国玻璃

器皿出口的80%以上、占世界人工吹制玻璃器皿27%的份额。该县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合，已形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群，曾荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，亮相外交客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

祁县是晋商故里、中国玻璃器皿之都、全国首家“一带一路”中小企业特色产业合作区、国家玻璃器皿生产出口基地，每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿，人工吹制高脚杯占全国玻璃

器皿出口的80%以上、占世界人工吹制玻璃器皿27%的份额。该县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合，已形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群，曾荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，亮相外交客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

祁县是晋商故里、中国玻璃器皿之都、全国首家“一带一路”中小企业特色产业合作区、国家玻璃器皿生产出口基地，每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿，人工吹制高脚杯占全国玻璃

器皿出口的80%以上、占世界人工吹制玻璃器皿27%的份额。该县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合，已形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群，曾荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，亮相外交客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

祁县是晋商故里、中国玻璃器皿之都、全国首家“一带一路”中小企业特色产业合作区、国家玻璃器皿生产出口基地，每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿，人工吹制高脚杯占全国玻璃

器皿出口的80%以上、占世界人工吹制玻璃器皿27%的份额。该县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合，已形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群，曾荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，亮相外交客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

祁县是晋商故里、中国玻璃器皿之都、全国首家“一带一路”中小企业特色产业合作区、国家玻璃器皿生产出口基地，每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿，人工吹制高脚杯占全国玻璃

器皿出口的80%以上、占世界人工吹制玻璃器皿27%的份额。该县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合，已形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群，曾荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，亮相外交客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

祁县是晋商故里、中国玻璃器皿之都、全国首家“一带一路”中小企业特色产业合作区、国家玻璃器皿生产出口基地，每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿，人工吹制高脚杯占全国玻璃

器皿出口的80%以上、占世界人工吹制玻璃器皿27%的份额。该县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合，已形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群，曾荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛，亮相外交客商的目光。据统计，此次广交会祁县玻璃器皿企业共与客商签订订单总额达到6000万美元，刷新了历史纪录。

精神，紧抓“一带一路”建设重大机遇，坚决贯彻落实省委书记蓝佛安关于特色专业镇打造和产业链“链长制”的指示要求，以及省委、晋中市委加快制造业振兴的决策部署，把玻璃器皿专业镇作为“一号工程”来推进，党政主要领导带队进驻、赴省市对接，召开专题会议研究方案举措，成立以县委书记、县长为组长的玻璃器皿专业镇发展工作领导小组，按照“建设公共服务平台、加快企业数字化转型、打造标准和品牌、做大龙头企业”的要求，制定印发《关于加快祁县玻璃器皿专业镇高质量发展的行动方案》，将“专业镇”和“链长制”两项重点工作有机融合，以“专业镇”打造为抓手，为构筑产业链

提供特色产业支撑；以产业链延伸为重点，带动“专业镇”主导产业做大做强。

同时，该县积极引导玻璃企业强化同清华大学、北京大学、北京师范大学、北京理工大学等28所一流高校及科研院所的战略合作，推动玻璃产业工艺拔高、产品创新，开展两化融合、企业上云、玻璃二级节点建设等工作，推动玻璃产业数智赋能。充分发挥国家玻璃器皿产品质量监督检验中心（山西）的优势，依托晶典公司建设山西省重点实验室，承接全国及“一带一路”沿线国家玻璃器皿的检测事宜，为玻璃产业高质量发展提供数据支撑。

（张张志 周旺斌 郭坚）

长17.9%，民营经济已经成为全省经济发展的重要增长极。

眼下，全省优质民企争相把技术创新作为企业发展的动力源泉，创新主体和创新能力提升。建龙、晋钢、建邦、晋南钢铁等钢铁企业率先开展数字化、智能化改造，凯赛生物、百信、大运九州、振东等民企积极投身信创、新能源、通航、健康等战略性新兴产业；美锦、鹏飞等氢能产业“链主”企业围绕“建链”“组链”带动上下游快速发展，加快推动我省氢能全产业链融合发展……一批又一批优质民企投身全省经济高质量发展征程中。

今年，省工商联要把思想和行动统一到党的二十大精神上来，汇聚力量，充分激发民营经济人士投身高质量发展的奋进动力，推动山西经济向万物生发的春天进军，向高质量发展的目标冲锋。

作为民营企业的“娘家人”和坚强后盾，省工商联立足职能，实施“晋商晋企贴心计划”，建立政企常态化对接工作机制，线上线下同步设立“山西民营经济综合服务窗口”，举办晋商企业家节、山西商会节等活动，持续开展“双培双树”，为民企解决成长的烦恼。

我们欣喜地看到，2022年，全省市场主体总量持续增加，达到388.89万户，增长26.5%，占各类经营主体总量的97.7%；全省民营经济实现税收2314.5亿元，占全部税收收入的49.6%；全省民营“四上”企业总量达20805家，增