



“五一”假期人气火爆 文旅市场强劲复苏

特色主题活动亮点纷呈 “旅游+”融合发展效应彰显

“五一”假期，我省全域旅游活力四射

本报记者 栗美霞



(扫描二维码看视频)

今年“五一”期间，天气晴好、景色宜人，加之5天假期，游客出游热情被极大调动，文旅消费活力持续释放。

假日期间，我省各地旅游产品供给更加丰富，旅游服务体系日趋完善，新老景区人气持续火爆，营造出浓浓的节日氛围，休闲旅游、非遗旅游、乡村旅游主题活动异彩纷呈，以“旅游+”融合发展方式打造的特色旅游产品更是亮点频出、活力四射，全域旅游发展呈现出新态势。

各大景区主题活动亮点纷呈

“五一”假期恰逢春夏交接，是一年中难得的出游好时节，享美景成为市民出游热门之选。我省各景区推出了各类主题活动，各种互动式产品花式吸引游客，让游客乐享旅途、醉享美景。

假日期间，在平遥古城，“古城文化游”“文娛沉浸式游”“非遗研学游”“乡村休闲游”4条特色旅游线路让游客体验吃住游玩购娱的一站式旅游服务，沉浸式感受古城的别样魅力；在洪洞大槐树景区，“洪洞大槐树·五一寻根之旅”活动吸引了众多游客参与，游客领取“通关文牒”后前往景区标志性景点“盖戳”，沉浸式体验大槐树移民的“迁徙历程”；在忻州古城，以“古今潮韵·自在忻州”为主题的系列活动吸引了大量游客慕名前来，秦晋之乐·民谣音乐节和街舞大赛，为游客带来音乐和舞蹈的视听盛宴；蒙山景区推出的“汉服汇·游蒙山”活动，每日前100名穿汉服的游客可免费入园，游客身着汉服与千年历史的蒙山景色交相辉映，一步一景皆是浪漫；永济鹳雀楼景区通过沉浸式情景迷宫、古代诗人互动、好礼福袋派送等活动，吸引了一批年轻游客，景区关注度不断提升。

此外，4月28日启动的“表里山河、晋享春意”山西文化和旅游主题季活动在“五一”期间持续发力，推出的6条“五一”假期旅游主题线路，吸引大批游客到我省领略华夏古文明、探秘三晋好风光。

非遗展示助力市场回暖

作为山西文化的独特代表，非遗文化同样是“五一”假期不可或缺的元素。为丰富“五一”文旅市场，我省多地举办了形式多样的非遗文化主题活动，既丰富了旅游产品内涵，又增加了游客的体验内容，还延长了游客的游览时间，取得了较好的市场效果。

4月29日，在太原古县城，“潮生活·晋是宝”2023山西非遗购物节拉开帷幕，近百个非遗摊位集中亮相，数千件非遗产品组团展销，既有张氏彩泥塑、平城绳结、晋阳根雕等手工艺品，还有薛氏面人、晋祠桂花元宵、朝阳糖画、黑茶等美食物产，游客可以近距离感知非遗文化和产品魅力。此外，活动现场，游客还可与非遗大师零距离互动交流，参加绳结、剪纸、树皮画、糖画、彩泥塑等非遗互动体验项目，制作专属自己的非遗手作。

“五一”期间，“邀您回家·悦享临汾”2023山西非遗购物节活动在乡宁县云丘山景区举行。葫芦画制作技艺、乡宁民间紫砂工艺、平水雕版印刷技艺、侯马布老虎、平阳窑传统陶瓷拉坯、蒲州梆子、二鬼摔跤等非遗项目一亮相。非遗与美景携手，让游客们在欣赏春暖花开自然美景的同时，又能一品当地传统非遗文化大餐。

在满足精神大餐的基础上，还要打开味蕾，大快朵颐，领略山西美食的独特魅力。2023锦绣太原美食文化系



“五一”假期，泽州县大阳古镇景区推出的特色民俗表演备受游客青睐。 本报记者 王昕 摄

大同：文化旅游市场加速复苏

23家A级以上景区接待游客81.39万人次，门票收入4289.47万元

本报大同5月4日讯(记者 翁剑 通讯员 陈杰)游名胜古迹，看文艺演出，寻味特色美食。“五一”假期，大同市文化旅游消费供需两旺。记者从该市文旅局获悉，全市23家A级以上旅游景区接待游客81.39万人次，门票收入4289.47万元，文化旅游市场强劲复苏。

假日期间，大同市热门景区景点的热度持续飙升，云冈石窟、恒山、华严寺等是游客出游首选。各大景区通过推出特色活动、提升旅游服务质

量和效率等，让游客解锁更多景区出游新玩法。同时，为丰富游客出行体验，该市精心安排部署了2023年大同市“五一”群众文化系列活动，邀请全国各地的游客相聚大同，体验地方特色文化。舞蹈《千年微笑》、情景剧《昭君出塞》《金榜题名》等在鼓楼东街、关帝庙广场等古城街巷沉浸式演绎，“春光无限好、古城画如潮”群众文化惠民演出、戏曲荟萃、曲苑杂坛、民乐演奏等多项地方特色文艺活动在纯阳宫广场舞台、华严广场舞台等

地表演，让游客深度体验了该市的历史、文化、民俗、人文风情。

同时，古城夜游、夜购、夜宴等活动丰富了古城夜经济项目，万龙国际滑雪场推出的星球光影艺术灯光秀、代王府进行的《梦回王朝》国潮音乐嘉年华等，让游客从观赏文化艺术活动的视角了解大同。

乡村游也受到游客青睐，各乡村在自然生态景观基础上开展的非遗展示、汉服留影、文艺演出、特色美食等活动，吸引了大量游客前来打卡体验。

吕梁：景区景点客流量持续攀升

重点监测景区接待游客14.59万人次，门票收入256.63万元

本报吕梁5月4日讯(记者 李全明)5月4日，记者从吕梁市文旅局获悉，“五一”假期，吕梁市多个景区景点客流量持续攀升、人气火爆，旅游市场稳步复苏、加速回暖。

据统计，4月29日—5月3日，吕梁市重点监测景区共接待游客14.59万人次，同比增长1035.86%，

较2019年增长33.73%；实现门票收入256.63万元，同比增长244.42%，与2019年相比增长25.68%；接待量排名前三的景区为贾家庄3.9万人次、磴口古镇3.73万人次、义居寺3.53万人次；门票收入排名前三的景区为贾家庄156万元、白马仙洞54.1万元、北武当山46.53万元。

据了解，为更好地保障“五一”假期文旅产品供给，满足广大游客需求，该市推出了名人故里探访之旅、黄河黄土风情之旅、汾酒古韵品鉴之旅、多彩非遗体验之旅、历史古建遗迹祈福之旅、革命薪火传承之旅、绿水青山康养之旅和乡村田园休闲之旅等精品旅游线路。

沉浸式赏花灯、看花神、听古乐、观演艺、品美食……独特的体验吸引了许多年轻人前来打卡，感受璀璨夜景。

与此同时，我省一些景区正在用新玩法、新体验吸引游客，激活了更多消费新体验。比如，游客在乔家大院景区可以体验“我在乔家过五一”快闪秀、游乔家住大院、拍视频赢大礼、转发微博获取门票、观戏曲赏非遗等活动，感受晋商文化魅力。不仅如此，景区还通过创新展陈、文物活化利用等方式，推出“晋商民俗风情”“民间风集萃”沉浸式体验线路，实现游客与文化的深度互动，不断满足其休闲化、特色化、体验化消费需求。

智慧旅游提升游客体验感

随着我省智慧旅游建设步伐不断加快，便捷、惠民的旅游公共服务体系展露新姿，增强了景区吸引力，提升了游客体验感。

假日期间，由山西文旅集团推出的“游山西”服务矩阵的智慧引导作用

逐步显现，不仅具有魅力山西、5G直播、景区导览、智能行程、晋享好货、景区实时热榜等功能，还通过“聆听山西故事”“2023山西省A级景区门票优惠活动”“晋中驻地高校免票活动”等宣推专题页，全方位展示和宣传“华夏古文明、山西好风光”，为来晋游客提供一站式、高品质的服务；在洪洞大槐树景区，“五一”假期启动运营的沉浸式体验馆、AR智能导览眼镜等，吸引了Z世代等新一代人群纷纷前来潮玩、体验，让游客在大槐树厚重的历史文化氛围中，以互动的方式体验到炫酷科技带来的视觉感受；云丘山景区“云丘乐游”微信小程序上线后，游客通过手机搜索小程序，就能了解景区范围内的景点、住宿、交通、美食等各种相关信息。

“五一”假期，我省未发生涉旅安全事故。全省文化市场投诉举报处理机构共接听咨询电话33起，受理和处理旅游投诉7件，已办结5件，正在处理2件。

本报太原5月4日讯(记者 王佳丽)

省应急管理厅今天发布消息，针对“五一”假期安全防范工作特点，该厅精心组织、周密部署，确保全省人民群众平安过节，“五一”期间全省安全形势总体平稳。

省委、省政府高度重视节日期间安全防范工作，节前多次召开会议，安排部署节日期间安全防范和应急值守工作。省应急救援总指挥部办公室组织相关省直部门、单位对节日期间交通出行、旅游景区、煤矿、非煤矿山、危险化学品、冶金工贸、消防、森林草原防火、地质灾害等重点领域安全风险防范工作进行会商研判，做好防范应对工作。

节日期间，全省应急管理系统严格落实领导带班和24小时专人值班制度。5月2日，省应急管理厅党委书记、厅长王启瑞带队对煤矿安全工作进行调研。省应急管理厅派出16个检查组，深入矿山、危化、冶金工贸、森林防火、地质灾害等重点领域进行安全检查。全省各县市共出动督导检查组6624个，检查企业(部门)12846家，发现一般隐患10304条。

同时，全省应急管理系统严格落实值班备勤要求，各级值班人员24小时坚守值班岗位，全省各类专业救援队伍全部进入备勤状态，确保遇有险情能够迅速响应、高效应对。

全省高速公路

“五一”假期累计通行量693.44万辆次

本报太原5月4日讯(记者 张剑雯)据省交通运输厅最新快报显示，截至5月3日17时，全省高速公路累计通行量达693.44万辆次，城市客运投入公交车66188辆次，运送旅客1381.89万人次，全省“五一”假期交通运输安全平稳，高速公路、干线公路路网运行整体平稳，道路、水路和民航运输安全有序。

据统计，截至5月3日17时，全省高速公路累计通行量与2019年、2022年同期相比分别增长7.23%、增长153.21%；通行费累计收入20891.23万元，与2019年、2022年同期相比分别减少24.13%、减少44.06%；其中7座及以下小型车辆累计通行551.57万辆，免收通行费23587.41万元。

全省道路客运共投入客车25434辆次，与2019年、2022年同期相比分别下降29.43%、增长208.25%；完成客运量65.62万人次，与2019年、2022年同期相比分别下降28.46%、增长429.62%。全省城市客运投入公交车66188辆次，运送旅客1381.89万人次；投入出租车194695辆次，运送旅客879.04万人次。全省水路客运共投放客船937艘次，运送旅客20.6088万人次。

全省民用机场预计完成运输起降2494架次，与2019年、2022年同期相比分别增长10%、增长734.1%；完成旅客吞吐量29.5万人次，与2019年、2022年同期相比分别增长6.6%、增长1820.1%；完成货邮吞吐量729.1吨，与2019年、2022年同期相比分别增长2.9%、增长216%。

太原铁路系统

“五一”假期发送旅客180.6万人次

本报太原5月4日讯(记者 姚凡)今天，记者从中国铁路太原局集团有限公司获悉，“五一”假期，该集团公司累计旅客发送量达180.6万人次，单日旅客发送人数均保持在30万人次以上，其中5月3日发送量达40.1万人次，继4月29日创38.7万人次纪录后，再创单日旅客发送量新高。

据了解，为保障假日期间旅客安全出行，该集团公司加大动车组列车运力投放力度，安排管内所有动车组全部上线运行。另外，通过恢复图定普速、加挂车辆等措施扩大普速列车运输能力，累计加开临时旅客列车204趟，全力满足旅客探亲、旅游出行需求。

该集团公司管内大同、忻州、平遥等重点旅游城市车站与地方文旅、交通部门密切联系，在车站广场搭建临时便民服务站，为旅客提供旅游引导、车辆接驳等延伸服务，方便旅客畅游三晋大地。

本月起

大同市实施“两河”流域生态修复与保护新条例

本报大同5月4日讯(记者 翁剑)近日，记者从大同市获悉，《大同市桑干河流域生态修复与保护条例》及《大同市大清河流域生态修复与保护条例》于今年4月1日经省第十四届人民代表大会常务委员会第二次会议通过，自5月1日起施行。

为改善“两河”流域生态环境、恢复河流水系，为沿河人民创造良好生产生活环境，同时，满足下游生态用水需求，保障京津冀地区水资源安全，大同市采取立法手段促进“两河”流域生态修复与保护，为城市转型跨越发

展提供法律支撑和保障。《大同市桑干河流域生态修复与保护条例》共23条，《大同市大清河流域生态修复与保护条例》共26条，包括适用范围、保护原则、流域协同共治、流域生态修复与治理的具体措施、监督管理等内容。其中，桑干河流域适用范围确定为“桑干河干流、支流和水库库区形成的集水区域所涉及的大同市各县(区)行政区域”，大清河流域适用范围确定为“唐河、大沙河及其支流和水库库区形成的集水区域所涉及的浑源县、灵丘县、广灵县的相关行政区域。”

精心组织

周密部署

『五一』期间全省安全形势总体平稳