

山西银行：践行普惠金融 助力小微企业发展

本报记者 姚凡

山西银行
金融让生活更美好



扎根山西 服务百姓



小微活、就业旺、经济兴。小微企业量多面广，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。

近年来，受疫情影响，不少小微企业面临经营受阻、收入下滑、资金链紧张等困难。

山西银行积极践行国家普惠金融政策，把支持小微企业发展作为己任，充分贴近市场，挖掘客户需求，不断探索金融服务小微企业的新举措、新思维、新理念，充分运用各类金融政策工具，助力小微企业渡过难关，走向高质量发展之路。

降息让利 让小微企业轻装上阵

“这笔贷款太及时了，我开店的钱有了着落。”裴女士在晋城市经营黄金珠宝生意多年，非常善于把握商机，早早就谋划在晋城万达商场开一家分店。但是，由于疫情等原因，资金迟迟没能到位，裴女士一直为此犯愁。

山西银行晋城分行的业务人员了解到这一情况后，向裴女士推荐了一款低息贷款，并积极对接银行，将该笔业务纳入银担

总对总批量担保业务，有效解决了裴女士缺乏足额担保措施的问题。

山西银行晋城分行严格落实总行决策部署，加大对小微企业的扶持力度，适时推出助企纾困政策，通过降息让利，切实降低小微企业客户融资成本，帮助小微企业渡过难关。

为支持企业复工复产，山西银行晋城分行针对餐饮、住宿以及酒店等特殊客群开辟绿色通道，在风险可控的前提下，灵活调整贷款受理、核保面签等业务办理环节，提供快捷、高效的金融服务。

为推动乡村振兴，山西银行晋城分行通过发放脱贫人口小额贷款，积极对接乡村特色产业，提供切实有效的金融支持。

晋庙铺镇石槽村的王师傅开办了一家养牛专业合作社，受原料价格上涨等影响，资金周转出现困难。山西银行晋城分行客户经理向王师傅介绍了脱贫人口小额贷款政策，又到他的合作社进行实地调查，通过快速审批程序，为其发放了5万元脱贫贷款。

山西银行晋城分行相关负责人表示，将始终坚定落实普惠金融政策，致力于为小微企业提供更加高效、便捷的金融服务，让小微企业轻装上阵、加快发展。

特事特办 满足多样化金融需求

长治市一运容驰汽车维修服务有限公司主营机动车维修业务，经营年限较长、发展经验丰富，是长治市首家通过ISO9000国际质量体系认证的汽车维修行业一类公

司，获得了“百强诚信公司”“四星级服务公司”“青年文明号”等多项荣誉。该公司与山西银行长治分行建立了长期的信贷关系，信用记录良好。

去年，该公司在山西银行长治分行的一笔贷款到期，因持续受到疫情影响，如果按时归还这笔贷款，公司周转资金会出现暂时性紧张。了解到实际情况后，山西银行长治分行工作人员及时深入企业开展业务调查，收集贷款资料，办理贷款延期手续，确保业务有序衔接。同时，全面分析企业还款能力，制定符合企业发展的还款计划，为企业办理无还本续贷960万元，最大限度地降低了企业因筹措还款资金对正常经营造成的影响。

面对疫情期间的严峻形势，山西银行长治分行勇于担当、积极作为，根据总行《关于落实全行疫情期间二十三条金融服务措施的通知》等相关文件精神，积极响应延期还本付息相关政策落地，为广大客户提供精准高效的金融服务。

山西银行长治分行相关负责人表示，将把贯彻落实党的二十大精神与服务实体经济发展结合起来，扎根本土、服务地方，持续为地方经济发展提供精准金融支持，不断满足市民百姓多样化金融需求，以高质量、高水平的金融服务，为全市经济发展作出新的贡献。

因地制宜 探索供应链金融模式

供应链金融，就是银行将核心企业和

上下游企业联系在一起提供金融产品和服务的一种模式。山西银行运城分行在全行发展供应链金融模式的引导下，结合运城当地的经济环境，积极推动供应链金融产品创新。

山西某资源发展有限公司是该分行的授信客户。该公司对上游小微企业的应付账款均设有一定的账期，因结算周期过长导致一部分小微企业资金缺乏，将这部分小微企业的应收账款变成流动资金，可以有效纾困惠企，助力小微企业发展。

山西银行运城分行创新供应链金融模式，围绕山西某资源发展有限公司、山西某建设工程有限公司、山西某钢铁有限公司等重点核心企业的上游小微企业，简化审批流程，提升审批质效，通过受让小微企业应收账款，实现保理融资方式，将小微企业应收账款变现为流动资金，既减轻了核心企业付款压力大的问题，又有效缓解了小微企业资金周转困难的问题。截至目前，山西银行运城分行已发放供应链金融业务9笔，贷款金额9180万元。

此外，山西银行运城分行积极推广中标贷业务，其业务模式为：政府采购以公开竞标形式实施，按照企业中标标的金额的70%（最高）为其进行融资，缓解企业工程垫款回款慢、资金周转难的问题，为企业顺利完成中标项目保驾护航。

山西银行运城分行相关负责人表示，将以小微客户为中心、以市场需求为导向，进一步提升金融服务水平，全力支持地方小微企业快速发展。

兴业银行太原分行

营造惠企利民良好营商环境 践行金融服务实体社会责任

本报太原讯 为了营造惠企利民的良好营商环境，践行金融服务实体的社会责任，近日，兴业银行太原分行落实“放管服”工作要求，持续优化开户服务机制，全面推广简易开户，为企业提

供多种开户服务选择，有效解决小微企业“开户难”问题。

该行坚持让“数据多跑路，客户少

跑腿”，为客户提供了手机客户端或微信公众号等线上预约服务，客户可自由选择开户时间，银行在线预审核开户资料，线上电子尽调，提前做好客户沟通工作，实现客户开户“一次全办”。

为解决企业负责人无法至柜面办理开户的困难，兴业银行太原分行推出“非接触式”APP自主双录模式，企业人

员通过手机登录兴业管家自主双录界面，经人脸识别后自行录制开户意愿视频，完成开户意愿核实，弥补了必须物理网点亲见法定代表人的不足，突破了双录物理设备、双录场所的限制，实现了“远程非接触式”双录的效果，有效提高了客户开户便利度。

为进一步提升客户服务体验，提升

企业开户透明度，该行营业网点全面公示“企业账户开户服务标准”“资费标准”及“办理时限”，对外公示三级服务监督电话，开通小微企业绿色服务通道，让企业人员开户更放心、更安心、更舒心。

同时，该行积极响应国家助力小微企业发展的政策要求，认真贯彻落实相关减费让利政策，按照“应降尽降”的原则，对企业客户减免对公开户手续费、账户变更手续费、网银转账手续费、大额取款手续费等多项费用，降低企业运营成本，助力广大小微企业快速发展。 **（晓画）**

资源共享 优势互补

朔州农信社“银担”携手不断创新新型合作模式

本报朔州讯 自朔州农信社与辖内融资担保公司开展战略合作以来，“银担”携手不断创新新型合作模式，加强双方战略合作，通过资源共享、优势互补，为实体经济灌溉“金融活水”。

一是加强战略合作，农商银行与担保公司充分利用各自资源优势，定期举行联席会议，搭建

银担企对接平台，信贷投放效率有效提高，提升客户服务体验；二是拓宽获客模式，双方加强沟通协商，围绕全辖小微企业、涉农企业、个体工商户、农户客户建立统一的客户准入条件，采取差异化、一条龙服务，提升银担合作的覆盖面；三是提高风控水平，农商银行与担保公司错位合作，对行业

风险特点、客户风险状况等进行全面梳理，共同把控风险，筑牢高质量发展根基。

截至目前，该市农信社在保贷款261笔、7.07亿元，其中“总对总”批量担保业务36笔、1.66亿元，有效解决了贷款客户融资难、融资贵、担保难的问题。 **（赵辉）**

沁水农商银行“五项措施”助力绿色经济发展

截至目前，绿色信贷余额1.76亿元

本报晋城讯 近年来，沁水农商银行围绕生态农业、绿色产业、低碳经济、循环项目，持续增加信贷供给，积极采取五项措施，为地方绿色经济发展提供了重要的信贷支持。截至目前，该行绿色信贷余额1.76亿元，净增长1700万元，较同期多增1190万元。其中，涉农绿色信贷余额1.55亿元，占绿色信贷总投放额的87.35%。

该行通过建立健全绿色信贷体制机制建设，有序加快推进了绿色信贷业务开展。制定《绿色信贷工作实施方案》，明确绿色

信贷投向主体、投放重点及目标任务，加快与低碳经济、循环经济项目对接和服务，夯实绿色信贷发展基础；创新绿色信贷产品和金融服务，结合央行碳减排支持工具、专项再贷款等政策，组织研发绿色信贷产品，建立完善“决策链短、审批快、投放准”的信贷流程和经营优势；将绿色金融与普惠金融相融合，围绕全县“三农”特色产业布局，重点支持生态循环农业、绿色有机农业及环保建设项目，助力打造优质绿色农产品精品工程；加强金融政策、产品营销的前瞻性引领和指导，开辟

绿色信贷业务“专属通道”，实行“快调查、快审批、快投放”工作节奏，以高效率、多品种、精服务三大特色，全力推进绿色信贷体系建设，提升绿色金融服务能力；积极探索银企融资服务新模式，对国家鼓励的可再生能源和绿色环保贷款，给予优先审批、优惠利率，为绿色信贷需求创造宽松的融资环境。

该行通过政策支撑和有效对接，服务县域环保企业、低碳项目，推动地方经济迈上加速发展的“快车道”。

（张强 引栋）

壶关农商银行

开展第二期“清收风暴”行动

本报长治讯 近日，壶关农商银行组织开展了第二期“清收风暴”行动，精准走访贷户132户，签收催收通知书64笔，涉及金额181.96万元，现金收回不良贷款12.47万元。

强化宣传，着力营造浓厚的清收氛围。该行积极在全辖开展不良贷款清收攻坚宣传，强化诚信建设，营造了浓厚清收攻坚氛围。

摸清底子，对辖内贷款进行

摸底调查。通过摸清存量不良贷款成因、难易程度，进行分类排队、细分任务、落实责任，同时制订清收计划，按照清单开展催收，提高清收效率，为开展不良贷款清收攻坚活动打好基础。

统筹推进，充分发挥党建引领作用。各党支部所属部室、网点负责人立目标、包客户，为清收工作的开展进行了一次“精准会诊”，切实提升了实效。 **（杨慧）**

石楼联社

开展“五四”青年节系列活动

本报吕梁讯 为进一步弘扬和传承“五四”精神，激发青年员工建功立业的热情，近日，石楼联社开展了“五四”青年节系列活动。

该社举行“五四”青年座谈会，青年员工代表结合自身学习、经历，交流生活、工作等方面的的心得体会与践行感悟，并表示要立足岗位讲奉献，脚踏实地见真章，用实际行动践

行初心使命。该社班子成员倾听青年代表发言后，对青年员工的成长和收获感到欣喜，对青年员工提出的问题和意见建议进行现场解答，并对青年成长提出要求，要求青年奋斗者不负韶华立足岗位，在工作实践中增长才干，在风雨考验中勇挑重担，做有灵魂、有情怀、有担当的农信人。 **（张琼月）**

蒲县农商银行

获‘庆‘五一’职工羽毛球比赛’优秀组织奖

本报临汾讯 为丰富职工群众业余文化生活，增强身体素质，促进彼此间沟通交流，近日，由蒲县总工会主办、蒲县羽毛球协会承办的“庆‘五一’职工羽毛球比赛”在蒲县奥体中心成功举办。

此次比赛，吸引了全县各系统、企业的20支队伍100多名选手参加角逐。蒲县农商银行工会委员会组织羽毛球兴趣

小组成员，以团体赛的方式参与其中，并获得“优秀组织奖”。比赛现场，运动员尽显矫健身姿，观众的呐喊声、掌声此起彼伏。蒲县农商银行羽毛球兴趣小组成员们全神贯注、奋力拼杀、挑战极限，不断地超越自我，充分发扬了团结协作的精神，展现了蒲县农信职工队伍昂扬向上、积极进取的精神风貌。 **（刘伟奇）**

邮储银行太原市分行与山西省内蒙古商会联合举办“让美好发生”主题宣传活动

本报太原讯 为进一步深化服务理念，提高服务水平，增强客户满意度，近日，邮储银行太原市分行携手山西省内蒙古商会联合举办“让美好发生”主题宣传活动。

该行以“让美好发生”作为整合传播和整合营销的共同主题，围绕户外媒体、新闻媒体、新媒体、自营网点、合作伙伴、员工六大宣传渠道，组成传播矩阵。此次与内蒙古商会联合举办的宣传活动，旨在倡导“服务至上，贴心专注”的服务理念，强化客户体验，提升品牌影响力。

此次活动的举办，有效增强了邮储银行太原分行企业文化建设，弘扬邮储银行优秀的品牌精神，树立太原分行更加专业、高效、贴心的

金融服务形象。

该行自成立以来，本着“客户第一”的理念，不断创新服务方式，提升服务质量，为客户提供全方位的金融服务。在此次“让美好发生”主题宣传月中，邮储银行太原分行将在业务推广、客户关怀服务等多方面加大投入，为广大客户带来更好的服务。

目前，该行已推出多项精品服务，其中包括信用卡系列宣传、财富管理、手机银行营销活动、快捷支付营销活动、车贷产品服务及产品活动、邮享贷产品服务及产品活动，邮储银行太原分行积极响应社会责任，以实际行动回馈社会，为美好社会作出自己的贡献。 **（秦彤）**

