

浅谈党报编审原则

■ 曲文亮

党报是党的意识形态工作阵地,是党和人民的“喉舌”。作为党报的编辑人员,在审查稿件、编辑版面时,心中应始终有一杆秤——要以怎样的标准衡量、把握稿件和版面,这就涉及到了编审原则。

编审原则是责任编辑审查稿件、编辑版面时务必遵循的准则和要求。这种准则和要求往往内化于心,在责编长期的工作实践中被反复实践、验证。从稿件、版面内容看,责编的编审原则有政治、真实、规范、统一;从外在条件看,责编的编审原则是适配。作为党报责编,只有将以上五条编审原则能动地、灵活地运用于实际工作中,方能最大限度地保证党报姓党,确保出版安全。

编审的第一要务是政治把关,要评判稿件和版面是否存在政治问题,坚决避免出现政治性差错。政治性差错指与党和国家的路线、方针、政策不一致甚至相违背的错误观点和提法,政治立场正确是党报出版安全的前提。要做到政治方向正确,责编在编审稿件和版面时须突出重点、不留死角。

真实是新闻的生命,这就要求责编在编审稿件时,要通过各种途径(如和记者核实、查阅相关资料)去伪存真。

有两个问题需要探讨:一、已刊发的不一定真实,这可能由发表的内容本身失实造成,多条

真实材料整合成的整体亦可能失实,因为部分真实不等于整体真实;二、即使作者表明“文责自负”,其内容也可能失实,责编若选用了这类失实稿件,同样要承担责任。

责编平时要涉猎各种专业知识,做到熟稔于心,并对专业知识有思考和独到见解。比如,党代会的稿件,涉及人大、政协的一些专门提法和内容,文字表述差之毫厘、谬以千里。除了要自学关于人大、政协的术语、知识外,还要紧密联系跑口记者,多和他们沟通,及时请教。一些社会科学领域的知识或各级党委、政府贯彻精神的提法往往会随时间段的不同而出现变化,责编要敏锐发现,及时更新知识储备,特别注意这类内容的时效性。

规范是指所编审的稿件须契合新闻出版行业规范、语言文字规范、标点符号规范等,这是编审工作的基本职能,责编要牢记规范。例如:“1970年代”应为“20世纪70年代”,且数字应为阿拉伯数字;“PM2.5”中2.5应为下标;“App”中“p”必须为小写字母;版面上每栏文字的句首不得出现“——”“……”等标点,每段文字结束如出现一个字占一行的情况,要调整成两个以上的字或把一个字放到上一行,所谓单字不成行等等。

规范性还包括另一种情况,即类似词语,音形相似,意义却大

不同,一定要注意区分。如,胜地—圣地,“这里山清水秀,林木茂密,堪称旅游圣地。”该句中的“圣地”显然应为“胜地”。类似的词组还有很多,责编须把好关,确保准确无误。

统一性包括图片和说明的统一,标题和稿件内容的统一,同一篇稿件中人名、地名等的前后统一,稿件内容与版面名称定位的统一,等等。有时版面责编临时换了图片,却忽略了更换说明,从而造成图文不符,这也是重大差错。曾经某位责编在排版时临时换稿,只把新稿内容排在版上,忘了替换标题,而旧标题又是虚题,不对照内容还真不容易发现标题是旧的,笔者在检查版面时觉得标题里的一些要素在稿件中体现不明显,于是提出疑问,责编才意识到没换新标题,避免了题文不符这一重大差错的发生。另外,版面中的稿件应全部符合版面定位,如在编辑国内新闻版时,有些责编粗心将国际稿选入,造成低级差错。

综上,避免不统一问题出现,需要采编人员增强责任心,反复、细致检查稿件、版面,规避低级差错。

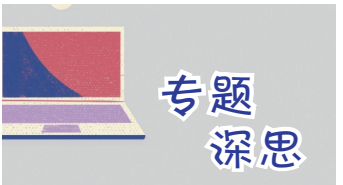
党报稿件、版面要服务好党政机关,更要适应社会、市场,体现为社会和市场适配性,即出版单位及其新闻产品的社会效益和经济效益的统一,要以社会效益为重,兼顾经济效益。责编在

审稿时,如发现稿件或版面可能导致社会效益与经济效益发生冲突,应以社会效益为重,果断建议撤掉有损社会效益的稿件、版面,或删减稿件中有损社会效益的内容。

笔者在值夜班校检版面时,曾遇到涉及某企业获得某项荣誉的专题版面,是按广告刊发的创收版面。但在前几日,笔者曾编审过一篇该企业因某项环保指标不达标而受到相关部门通报批评的稿件。相隔不多日,这样的“打脸”版面能否刊发?于是笔者逐级请示,值班领导果断停发了该专版。

随着科技的进步、社会的发展,编审工作日益现代化,尤其是以人工智能为代表的新技术的出现,催生诸如“黑马”“铤煤”等一批辅助校检软件,提高了编审效率,增强了审查的客观性。有些条件好的新闻单位借助这些科技手段辅助审稿,当然,编审的主体还是编辑人员,科技只是辅助。只有将科技与人相结合,优势互补,才能最大限度地提升编审效能,最大限度地提高稿件及版面质量。

(作者单位:太原日报社)



着力打造法治化营商环境刍议

■ 郭一帆

抵御各种系统风险,才能从高速增长转向高质量发展,实现经济上的新突破。

第一,法治营商环境是降低交易成本的必要保障。首先,法治营商环境可以减少复杂繁琐的手续和审核流程,加快企业登记注册、许可证申请等事务办理流程,缩短办理手续的时间,提高交易速度和效率。其次,法治营商环境可以为企业提供统一的交易市场,通过电子信息技术,为交易双方提供安全可靠的交易数据,帮助交易双方更加便捷地参与市场交易,缩短交易流程,节省双方交易成本。最后,法治营商环境可以为企业提供更加完善、灵活的税收政策,为企业 provide 税收优惠,降低企业税收负担。

第二,法治营商环境是企业保障合法权益的有力后盾。首先,法治营商环境要求建立规范完善的法律制度,清晰地界定各方的权利和义务,因此,当发生经济纠纷时,企业可以依照法律规定进行维权,防止自己权益受损。其次,随着法律制度的完善、行政法规、政策的相继公布,企业的经营行为受到法律的指引和规范,企业必然走上合规经营的道路,这在源头上保障了企业的合法权益。最后,法治营商环境也会限制扰乱企业正常经营行为,打击侵害企业合法权益的行为,为企业创造安全舒适的经营环境。

第三,法治营商环境是构建公平竞争市场的重要基础。

首先,良好的法治营商环境必将增强企业在实体经济创新活动时的安全感。法治营商环境会给企业创造更加公平的竞争环境,藉以提升企业创新的积极性。其次,法治营商环境以公正的司法、高效的行政监督为手段,有效地遏制恶意竞争行为,最大限度地实现多方共赢,建立健全规范有序的经济市场。最后,良好的法治营商

环境以普适的价值观为指引,以社会正义和公平自由为原则,促进实体市场健康发展。

三、我国优化法治营商环境面临的难题

第一,政策法规体系不够完善。当前我国已经出台了一系列保障经济秩序顺利发展的法律规定,如《民法典》《反不正当竞争法》《反垄断法》《公司法》等,但是关于优化营商环境的法律规定仅有2019年10月出台的《优化营商环境条例》,这一条例虽然是优化营商环境的专门性法规,但是从立法层级上来说,属于行政法规,而非法律,即与法律相比,这一法规位阶较低,刚性不强。从立法内容上来看,《优化营商环境条例》的规定也较为原则化,缺乏具体的规则指引,可操作性不强。此外,各地优化营商环境的法规以地方性法规或政策形式出台,在形式上存在不够统一、效力较低的问题。

第二,优化营商环境法律意识不强。当前我国虽然高度重视优化营商环境的法治建设,并且在政策法规、行政系统中掀起了优化法治营商环境的热潮,但是在普通群众、中小企业主中优化营商环境法律意识不强。许多的市场参与者仍然处于对营商环境的误解和漠视中,缺乏责任意识。此外,虽然各地均出台了优化营商环境政策,但是在实践中,由于一些部门缺乏对政策的了解,导致了政策实施不协调,也使得企业的获得感不强。

四、我国优化法治营商环境的措施

第一,构建统一的法规体系。优化法治营商环境的基础是明确各方主体的权利义务,使行政和司法规范化,因此,有必要从法律层面构建统一的优化营商环境的法律体系。首先,在立法层级上,应制定《优化营商

环境法》,以法律的形式对优化营商环境进行确认,对行政主体、市场主体、司法主体等优化营商环境的参与者的权利和责任进行界定。其次,在地方政府层面,应以《优化营商环境法》为核心,制定统一的地方性法规,出台相应的政策应和这一法规相适应。最后,应在《民法典》《反不正当竞争法》等法律中增加对优化营商环境的相关规定。优化法治营商环境需要统一的优化营商环境的法律体系。

第二,弘扬法治意识,为优化营商环境提供精神滋养。优化营商环境需要全民参与、全民守法,形成统一的社会共识。弘扬法治意识,为优化法治营商环境提供精神滋养要求全体人员依法办事、尊重法治,追求真正的正义,在实际的市场治理中,运用法治思维去思考问题、处理事务,坚持把转变服务效能、提升企业获得感作为目标,以法治保障企业的合法权益。

第三,实现司法公正、强化行政执法能力。司法机关应准确把握司法尺度温度,坚持严格公正司法,依法采取强制措施,尽最大努力避免给企业发展带来负面影响。坚持以人为本的法治核心,着力解决企业反映强烈的突出问题,坚决纠正有案不立、有罪不究的情况,重点突破结案难、执行难问题,为企业提供优质的司法产品供给。优化法治营商环境,行政执法机关同样负有重要责任。行政机关应简化审批手续、完善监管方式、规范监管执法行为、提高执法透明度,以实际行动提高行政监管质量。

(作者单位:忻州师范学院)



思想纵横

当前,互联网以及信息技术的发展速度非常快,对各行各业的发展都产生了非常深远的影响,在新闻采访以及写作过程中,受到互联网技术以及信息技术的影响同样非常深刻,传统的工作方式已经出现了巨大的变革。本文将针对采访思路、采访方式、写作结构以及写作形式等多个方面进行论述,从而对媒体融合背景下新闻写作及采访工作进行探讨。

1. 基于媒体融合发展下的新闻采访工作

1.1 整理新闻采访工作思路

媒体融合发展的背景下,新闻采访工作为了能够使自身的采访有效性得到提升,需要对新闻采访过程中的思路进行明确以及重新梳理。首先在进行新闻采访工作之前,尽可能列出详细的采访提纲,抓住采访对象、采访事件的主要特征特点。无论是人物采访还是事件采访,一定要列出一条逻辑主线,之后的采访过程也要围绕该主线展开。其次,学会利用外国采访烘托新闻主体,在采访之前对主体周围的自然环境、社交环境、家庭环境要提前进行了解。再次,要使新闻更加丰满,需要融合更多音频视频的内容,所以在采访正式展开之前,可以提前对周围进行拍摄,留作后期新闻制作的资料素材,使采访思路本身整理的有效性得到提升。

1.2 调整新闻采访工作方式

在新闻采访工作过程中,身处新媒体融合的背景下,为了能够进一步提高工作的效率,需要对新闻采访的工作方式进行不断调整。首先随着当前信息技术的快速发展,采访工作形式已经不再是过去单靠靠一个本、一支笔、一台相机,而要融入音频和视频的采访工作。与此同时,采访工作的复杂程度就会提高,采访者必须一专多能,一人多用,身兼数职才能适应形势需求。所以在新闻采访工作过程中,需要根据采写题材的要求进行采访方式的选择,在采访的工具、技术上进行优化选择。其次,在新闻采访的过程中也要配合适当的采访技巧,选择合适合理的采访方法。采访现场还要尽可能多地收集到与采访内容有关的音频和视频等相关素材,1分钟之内、30秒左右的短视频最合适,方便在后期编辑时采用。

1.3 科学选择新闻采访内容的呈现形式

对于新媒体融合背景下的新闻采访工作来讲,选择合适的形式对新闻内容进行呈现也是非常重要的一项内容。首先,恰当的形式是新闻内容传播的翅膀,可以助力新闻传播得更广更高效。比如在对突发类新闻进行报道时,第一时间的图像、视频和音频资料是最佳选择,而之后就此事件展开的追踪报道则更适合采用文字为主的报道形式。其次,同一个新闻的呈现形式选择也并不单一,可以根据新闻发展的不同阶段,选择当时阶段其合适的呈现形式。再次,新闻形式归根结底是要服务于新闻内容,在每一篇新闻推出之前,一定要充分考虑这样的报道会在社会上带来怎样的影响,时刻注意引导社会正向舆论。

2. 媒体融合背景下的新闻写作工作

2.1 改变写作结构

在媒体融合背景下,新闻写作工作相比较于传统的新闻写作来讲,有了很大的区别。首先在新闻写作的过程中,因为写作内容和叙述方式的不同,则会产生许多种类的写作结构。在常用的写作结构当中倒金字塔较为普遍,但受媒体融合的影响,应当选择具有更多平台以及更多受众所喜欢的新闻写作结构。其次在对比了各平台同内容的新闻报道之后可以发现,写作结构本身会对受众的阅读兴趣产生影响,比如非及时类非突发性的新闻报道,可以尝试选择分篇推送的方法,环环相扣,篇篇递进,从而利用新闻写作结构的变化激发受众的阅读兴趣。再次针对不同传播平台,同样的新闻内容也需要冠以不同的标题,符合平台的语言习惯,适应受众的阅读偏好。

2.2 完善写作形式

在媒体融合背景下的新闻写作工作当中,丰富写作形式非常必要,首先这是因为在传统写作过程中,新闻写作形式比较单一,大多数都是以文字内容为主要的内容,或者文字和图片相配合的写作方式。但在媒体融合背景下,网络技术和终端设备的迅速发展,受众本身对于新闻写作内容的兴趣会更多地集中到一些过去所没有的元素当中,比如更加直观的视频和音频等,因此就需要在写作过程中合理融合更多视频音频,使新闻内容更加丰富。其次要合理运用视频和音频,既确保新闻真实性不会被削减,又能够在合理的写作形式支撑下,使受众群体本身对于新闻写作内容的兴趣得到提升。

2.3 提高写作技巧

在新闻写作的过程中,随着社会快速发展和进步,受众群体本身对于新闻内容的质量要求越来越高,所以需要不断对新闻的写作技巧进行优化和提升。首先对于不同的媒介平台,因为其本身对新闻的需求差距非常大,一般情况下,传统的写作方法都需要进行转化,应当选择更加明晰的结构形式和简练的语言风格,使新闻写作的时效性和有效性得到提升。其次则是在进行写作技巧提升的过程中,写作思路以及写作方式等对于写作技巧来讲,也是非常重要的内容,所以可以以这些方面作为切入点,对写作技巧整体进行提升。

综上所述,对于媒体融合背景下的新闻采访及写作工作来讲,新的时期对于新闻采访及写作工作提出了更高要求,所以应当基于媒体融合背景下所提出的更高要求以及时代发展趋势,对采访及写作工作进行改革与创新。

(作者单位:山西晚报社)

基于媒体融合下的新闻采访及呈现形式分析

■ 赵丽娜

欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。稿件一经采用,即付稿酬。
投稿邮箱:sxjjrbsltb@163.com
来稿请提供手机号、身份证号、银行卡号、开户行及行号。

