

电动汽车发展迎来政策利好

——解读下月起开始施行的《山西省电动汽车充(换)电基础设施建设运营管理办法》

本报记者 王龙飞

政策解读

电动汽车已经进入众多家庭，充电是每个车主关注的事情。省政府办公厅近日印发的《山西省电动汽车充(换)电基础设施建设运营管理办法》(以下简称《管理办法》)明确，自用充电桩安装省事，公用充电站形成网络，给车主们送上了“安心丸”。该《管理办法》自2023年6月1日起施行，有效期5年。

充(换)电基础设施是指为电动汽车提供电能补给相关设施的总称。主要包括：自用充电设施、公用充电设施、专用充电设施和专用换电设施四类。

自用充电设施，指在居住区专为私人

用户车辆提供充电服务的充电基础设施。在自家车位安装充电桩方便实用。《管理办法》明确，在自有停车库、停车位、各居住区、单位既有停车位安装充(换)电基础设施的，无需办理建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和施工许可证。

为方便电动汽车充电，我省在公共服务场所、公共停车场、高速公路服务区、互通枢纽(匝道)、管理站区、加油站等区域，规划建设面向社会车辆提供充电服务的充电基础设施。《管理办法》明确，充(换)电基础设施建设运营，要按照“适度超前、均衡布局、政府引导、市场运作、集约集成、分级分类”的原则，构建形成网络体系。公用充电设施场所按照《图形标志电动汽车充换电设施标志》的

规定，设置完备的标识标志。各相关部门支持运营企业在充(换)电站周边设立充(换)电站指示牌。鼓励在省内开展充(换)电基础设施建设运营的企业、设备供应商、平台运营商综合运用互联网、人工智能、大数据、区块链等技术，提升充(换)电服务的智能化水平，并全面接入省、市两级监管服务平台，实现充(换)电智能平台的互联互通，形成全省智慧充电“一张网”。

电网企业应当将充(换)电基础设施供电纳入配电网专项规划，保证供电容量满足需求且具有包容性；负责从产权分界点至公共电网的配套接网工程；应当设置专用服务窗口，简化办事程序，开辟电力增容等审批服务绿色通道，利用供电营业窗口和供电服务热线等途径，

做好服务、宣传工作。

《管理办法》鼓励运营企业购买充(换)电安全生产责任险、财产险、产品责任险、火灾险等险种，保护消费者权益。运营企业向用户收取电费及充(换)电服务费，费用收取应当明码标价，并及时处理充(换)电基础设施故障和用户咨询、投诉。

鼓励有条件的市、县(市、区)出台充(换)电基础设施建设和运营财政支持政策，对符合本办法要求且通过验收的给予一定的建设和运营补助。

鼓励运营企业直接参与电力市场交易，运用技术和经济等手段，落实电力削峰填谷措施，引导电动汽车错峰充电，降低购电价格。

叫响『生态』与『人文』相结合的旅游品牌

——方山探索乡村旅游发展新路径

本报记者 李全明 通讯员 白鹏伟

今年以来，方山县瞄准“全域旅游示范县”创建目标，以打造生态文化旅游示范区为牵引，在美丽乡村建设中融入文旅元素，探索出了一条乡村旅游助力乡村振兴的新路径。

庄上村和前东旺坪村是方山县较大的两个移民村，在乡村旅游开发中，两村发挥“美丽宜居示范村”引擎作用，引进山西蒲谷香文化旅游发展有限公司，通过深入挖掘地方与村庄文化内涵，创新旅游产品形成引流效应，将两村闲置的土坡、牛棚、蔬菜大棚、乡村游园等以承包经营、入股分红等多种方式进行运营，打造集农事体验、绿色养生、休闲观光、文化旅游、研学教育于一体的乡村旅游山水田园综合体。

今年“五一”假期，庄上村和前东旺坪村成为游客的网红打卡地。版画民宿、民俗博物馆、激情卡丁车、游乐园、观景台、旺溪谷、观光栈道等12个特色项目全部对外开放，游客们在这里看山看水，体验竞速乐趣，玩得不亦乐乎。据悉，民俗博物馆分为村史民情、乡村愿景、乡愁记忆三大主题，200余件实物全景式构筑了村镇集市、自然村落的农耕生产、炊事生活，将游客们拉回到儿时的记忆中。负责运营的山西蒲谷香文旅前东旺坪山水田园经理卫文正告诉记者：“随着时代的变迁，很多传统文化和场景越来越少，民俗博物馆成了游客体验民俗、重温旧时记忆、品味乡愁的好去处。”

“如今，我们已经修建了10公里的实木栈道、3个观景平台。为了提升游客的体验感，还将50多间移民房改造成了版画民宿，让游客在享民俗风情、赏和美乡村、玩转游戏嘉年华的同时，全方位体验山水田园的慢生活。”山西蒲谷香文旅前东旺坪山水田园运营总监侯有荣说，“‘五一’期间，每天游客达到5000多人，有力带动了当地村民的收入增长。”

乡村体验游、亲子游、研学游等新的旅游载体满足了不同消费者多元化的需求，叫响了方山县“生态”与“人文”相结合的旅游品牌。游客张女士对记者说：“这里依山傍水，风景优美，是我心目中的‘城市后花园’。等孩子放暑假了，我们全家要来这儿露营，一定会有不一样的体验。”



(扫描二维码看视频)

第六届山西阳城“析城山”全国山地自行车越野赛开赛

本报晋城5月21日讯(记者 崔振海)5月20日，第六届山西阳城“析城山”全国山地自行车越野赛暨“华丰·富腾名城”阳城县职工山地自行车越野赛在动感横河骑栖小镇骑行广场启幕。

此次比赛共有来自省内外的430名选手参赛，主要项目有析城山爬坡赛、环镇越野赛道骑行、泵道挑战、自行车慢骑比赛、平板支撑、自行车嘉年华骑行等。

近年来，阳城县横河镇依托境内优质资源，融合农林文旅康的发展理念，致力打造“北方最美山地骑行线路”“产业最全山地骑行小镇”“国内首个全智慧化管理骑行线路”，已建成3800平方米的骑行广场、2100平方米的骑友接待中心、5800平方米的全国最大泵道基地以及功能完善的房车营地、帐篷营地、生态停车场、青少年训练基地等。



第六届山西阳城“析城山”全国山地自行车越野赛在动感横河骑栖小镇骑行广场开赛。 本报记者 崔振海 摄

晋城2023年城乡低保和特困供养标准再提高

本报晋城5月21日讯(记者 崔振海)近日，晋城市民政局、晋城市财政局联合下发了《关于提高城乡低保和调整特困供养标准的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确，从2023年1月1日起，全市城市低保标准统一提高到每人每月710元，农村低保标准提高到每人每月560元，集中供养特困人员基本生活标准为11076元/年/人，分散供养特困人员基本生活标准为8736元/年/人。自2023年1月1日起执行，提标补发资金将于5月底前足额发放到户。

(上接第1版)

太马作为一项国际体育盛事，带动了全民参与体育运动的热情。

此届太马共有9000人参与迷你跑和家庭亲子跑。来自太原小店区的赵先生一家三口，早上5点从家里出发，来到晋阳湖国际会展中心南门等待开跑。

赵先生说，他们全家参与太马，就是要在体能锻炼中，一起感受团结、勇敢、向上拼搏的体育精神。

参与迷你跑的秦先生来自广西，只见他头戴鲜花，身着民族服饰，在人群中极为抢眼。更引人关注的是，他此次选择了光脚跑。他说：“采取这样的方式，跑起来才更加接地气。”

2023年的太马，不仅是一场马拉松，更是一场“体育+文化+旅游”的盛宴。

从5月13日起至5月28日，26000名全程和半程选手，可凭本人有效身份证件与参赛号凭证或号码布，免费游览晋祠、太原博物馆、太原古县城、天龙山石窟、双塔寺(永祚寺)等历史文化景区景点。

来自北京的半马选手王先生说，这是他连续第5次参加太马，太原一年比一年漂亮，赛事结束后，他要去各个博物馆看一看，去领略三晋文化的深厚底蕴。

赛道上龙争虎斗，参赛选手用奔跑的脚步丈量锦绣太原城！

赛场外温馨和谐，龙城观众用加油呐喊和各种文明善举彰显了这座城市的温暖底色！

黎城县财政局

创新推出电子票据全生命周期管理模式

本报长治5月21日讯(记者 冯毅松 通讯员 李小红)近日，家住黎城县的患者刘大爷，凭借在黎城县人民医院开具的电子处方，就近在指定药店取药并完成医保流转结算。刘大爷说：“现在只需要去医院把处方开好，就可以在药店取药，节省了在医院结账和拿药的排队时间。”这是黎城县财政局实行“源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究、群众可查”的新型财政电子票据全生命周期管理模式的一个缩影。

该局有关人士介绍，全县现有预算单位185家，过去预算单位和社会团体

申领行政事业单位收费票据需到财政局办理和填写《票据领购核销申请表》，路程最远的预算单位到县财政局每申领一次票据往返需2个多小时。为使“数据多跑路”“群众少跑腿”，县财政局从电子票据管理改革入手，建立健全了“财政部门牵头、相关部门参与、用票单位负责”的工作机制，合理设置财政票据流程体系，完善配套制度，优化业务流程，加强了财政电子票据全生命周期管理。预算单位和社会团体申领行政事业单位收费票据无须到财政局办理和填写《票据领购核销申请表》，只

需在财政票据管理系统申请办理领票即可，从而打通了财政电子票据管理流程“最后一公里”。

黎城县财政局通过财政电子票据改革，不仅使财政电子票据实现了“掌上办、马上办”，达到了便民利民的服务目标，而且解决了纸质票据“对账难、对账慢”问题，为建设数字社会奠定了重要基础。同时，医疗电子票据的实施，使患者可以自助预约就诊、线上缴费、自助打印电子票据，也减轻了收费窗口的压力，提高了患者就诊满意度，实现了从“群众跑腿”到“数据跑路”的转变。

1—4月

太原环境空气质量综合指数排名上升

本报太原5月21日讯 5月19日，笔者在太原市政府新闻办举行的发布会上获悉，今年1—4月，太原环境空气质量综合指数在168个城市中的排名比去年上升了19位(从159位上升至140位)，在省内11市排名上升了1位(从第10位上升至第9位)。

据了解，今年以来，该市在大气污染防治上扎实

深化秋冬攻坚行动，开展臭氧和氮氧化物重点指标污染治理及扬尘污染攻坚行动。1—4月，太原市境内6个地表水国考断面水质监测数据显示，汾河水库出口为Ⅰ类，李八沟、上兰、迎泽桥为Ⅱ类，韩武村、河底村为Ⅳ类，国考断面优良比例为66.7%，劣Ⅴ类比例为0%。

(宋烨)

投放“晋牛贷” 养殖户融资不再难

——中行山西省分行创新普惠金融产品助力乡村振兴纪实

本报记者 郝薇 通讯员 宋丽君

一线传真

阳光下，数千头西门塔尔肉牛悠闲自在，有的品嚼饲草，有的卧在地上晒太阳，农场的工人们忙着给牛添草、喂料、加水。这是记者近日在文水县保贤村肉牛养殖户梁永亮家的农场里看到的一幕。

梁永亮是当地养殖规模最大、养殖数量最多的肉牛养殖户，有肉牛3600头。但是，一心想着再扩大养殖规模的他，却为购进一批小牛犊的资金发愁了许久。他说：“养牛投入大、周期长，资金流动性慢，幸亏有了中国银行山西省分行的‘晋牛贷’，才解决了眼下正发愁的融资难题。”

梁彦斌和田亚俊夫妇是文水县保贤村肉牛养殖能手，他们的农场有800头肉牛，夫妇俩养殖经验丰富，养殖的肉牛生长快，损伤低，出栏率高，市场好评度高。今年，他们通过“晋牛贷”贷款50万元，从齐齐哈尔市购进40多头西门塔尔小牛犊，以壮大“牛产业”。

记者了解到，当地不少养殖户都

因“晋牛贷”而受惠。截至今年4月末，中国银行山西省分行已累计为当地养殖户投放“晋牛贷”近300笔，投放金额近两亿元。

“晋牛贷”成本低流程简惠及肉牛养殖户

“晋牛贷”主要面向养牛专业户，是为经营者发放的用于购买牛犊、饲料等与肉牛养殖相关的经营性支出的贷款。由于其成本低、流程简、续贷快，为乡村肉牛养殖群体解决融资难题提供了全面金融服务。

去年12月28日，中国银行山西省分行营业部为文水县9个肉牛养殖户投放235万元的个人经营普惠贷款，此举标志着该行推出的乡村振兴金融服务业务“晋牛贷”正式落地。

随后，辖属各机构积极复制成功经验，不仅将“晋牛贷”业务当作一种产品，更是作为服务县域经济、助力乡村振兴的商业模式全面推广。记者了解到，中国银行太原南内环西街支行成立了党员先锋队，班子成员齐上阵，全体员工放弃周末休息日，深入农户，走进牧场，3天时间走访30余养殖户，全面了解客户

的金融需求。在充分开展市场调研的基础上，团队合作完成贷前调查、项目审批、合同文本制作、放款申请等，高效完成一笔笔“晋牛贷”贷款投放，获得养殖户的认可和赞许。“帮助农户购买饲料和牛犊，以金融力量助力乡村振兴，是我们银行义不容辞的责任。”中国银行太原南内环西街支行行长郭文龙说。

加速“晋牛贷”落地助力乡村振兴

近年来，中国银行山西省分行积极践行乡村振兴战略，以普惠金融产品为抓手，为“三农”事业发展提供坚实的金融支撑，积极探索打造金融服务乡村振兴新模式。“晋牛贷”成为农户解决融资难题的重要途径，为传统养殖行业的转型升级提供了有力保障。

中国银行山西省分行普惠金融事业部(乡村振兴金融部)高级经理张丽兵告诉记者：“党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出重要部署，作为中管金融机构，中国银行山西省分行始终坚持金融工作的政治性、人民性，坚持把金融服务贯穿乡村振兴



中国银行山西省分行业务人员(右)在文水县保贤村了解养殖户资金需求情况。 王国伟 摄

全过程，积极探索涉农贷款的授信方案。其中，“晋牛贷”是我行面向省内肉牛养殖户的专属授信方案，通过直接向农户发放贷款，支持农户开展生产经营，助力农户发家致富。”

创新普惠金融产品发挥金融滴灌效能

据悉，中国银行山西省分行结合我省各地市区域优势，围绕现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业产业集群建设，抓住农业产业链发展机遇，将支持一二三产融合发展作为服务乡村振兴战略的切入点，不断加强各县域优势产业信贷支持。

围绕特色产业，该行加强场景建

设，强化产品创新，开展辖内县域经济产业调研，厘清县域经济特点，针对各县域制定特色化服务方案，形成“11个地市授信指引、30家专业支行情景分析、多个县域专题分析”工作方案。

针对特色场景、重点客群，2022年以来，中国银行山西省分行陆续制定“金虎惠贷”“农业春耕贷”“粮食收购贷”“晋牛贷”等特色服务方案，并以信贷业务为重点，着眼小微企业未来成长，构建综合化、个性化的金融服务体系，提升普惠金融服务质效。

下一步，该行将在做好“晋牛贷”的基础上，为农户持续创新定制其他金融产品，书写乡村振兴新篇章。