

# 浅析媒体融合时代如何讲好新闻故事

■ 吴艳

阅读提示

媒体融合和全媒体时代为新闻宣传工作提出新要求。在这个媒体融合时代,新闻作品始终离不开内容这个“根”,坚持内容为王讲好新闻故事,再借助新媒体技术和渠道,将其融入到新闻作品中,才能在媒体融合时代吸引更多的读者,不断提升媒体在公众间的传播力、引导力、影响力和公信力。

## 一、讲好新闻故事,在媒体融合时代赢得竞争优势

媒体融合时代,讲好新闻故事,依然是新闻传播规律的本质要求。无论是内容创新、报道形式和手段创新,内容始终是根本,只有抓住内容优势,才能在这个全媒体时代赢得竞争优势。所以,讲好新闻故事,把新闻故事讲得动听依然成为当下更强烈的要求。只有把握了这一点,才能做出让受众有共鸣和喜闻乐见的新闻,而不是在互联网的冲击下作出简单的迎合,这更是对读者的尊重。

在这个过程中,作为媒体人要坚持发扬工匠精神,不断提升脚力、眼力、脑力、笔力“四力”水平,奔赴新闻事实发生现场,发现细节,传递真实体验,用心去讲故事。

随着全媒体传播格局和受众需求等变化,内容的创作也必须创新。讲好新闻故事,很重要的一个手法就是从小切口、小人物反映大主题,真正具有故事性的新闻应从具象的人物或者事件角度去切入要表达的主题,从而达到以小见大,见微知著的效果。

本文以2017年第27届中国新闻奖一等奖通讯类作品《别了,白家庄矿》为例,这个作品从普普通通的两对父子矿工为切口,从标题的制作就开始包含着能够引人思考甚至动人心弦的情感力量。接着从打动人的细节小切口反映了大主题,即从2015年就开始进行的供给侧结构性改革,山西作为一个全国重要的煤矿生产基地,未来路怎么走?供给侧结构性改革如何落实以及经济如何转型,以及与煤炭生产、厂矿关停运转、工人安排等一系列重大问题密切相关,反映出主题的重要性。

另一部作品是获得第31届中国新闻奖的《父亲留在了火神山》,在新冠肺炎疫情发生时,武汉一个普通家庭在疫情中的坚韧、善良、奉献,以及中国军民同心战疫的故事被娓娓道来;这也是第一篇连接新冠遗体捐献者家庭和遗体解剖团队的深度报道。采写这篇作

品的记者,找到了一个全家人都感染并有遗体捐献的家庭,把传染病患者遗体捐献的故事完整地记录了一次。不仅在全社会弘扬正能量,还让遗体捐献者的贡献在社会中得到科普,继而体现了中国“人民至上、生命至上”的崇高理念。

四川观察客户端荣获第31届中国新闻奖媒体融合奖项短视频专题报道二等奖的作品《说“彝”解字:这间“房”有丝也有粮》,这个媒体融合作品也是从小人物、小切口出发来叙事和表达情感,通过对彝族群众最日常生活场景的展现,非常巧妙地将脱贫攻坚宏大主题融入其中。

山西工人社社近年来涌现出了一批好的新闻作品,从基层工会干部到工会工作,从一线职工到劳动模范,从劳模精神到创新成果,从竞赛成果到工运经验,都从小切口生动、立体地讲述了我省工人阶级和各行各业劳动者在我省全方位推动高质量发展中贡献的磅礴力量。

## 二、用互联网思维将技术与内容深度融合,讲好新闻故事

媒体融合时代下要想获取更多受众群体并实现更为有形象力的新闻传播,媒体就必须与时俱进。不仅要注重为读者传播更加具有故事性的内容,有动人心弦的情节,让读者沉浸其中;更要互用互联网思维,打破内容形态的界限,借助全媒体短视频、漫画、VR、AR、XR等各种新技术和新手段,不断实现内容创新,将内容与技术进行深度融合,使传播效果最大化。

山西工人社从2021年持续开设专栏,立足报纸特点和行业特色,深度策划了重大主题系列报道《山西重大工运事件重要工运人物寻访活动》,每篇报道都是一个完整的新闻人物或者新闻事件,不仅体现了优质的新闻线索,更呈现出一批优秀的新闻报道。为了讲好这些故事,在采访前记者都会联系与采访对象相关的人物,选择镜头,采访后又通过视频、抖音等制作,将新媒体的“短、快、小、微”和记者采写稿件的完整相结合,

实现了生动、立体、多角度的融合式报道。稿件在纸媒发表当日,稿件旁边配套二维码,只要扫描二维码,就可以观看记者在寻访新闻事件或人物过程中一些耐人寻味的细节,从那些重要事件发生地、重要人物的出生地、工作地、生活地,从老工友、儿孙子女的口中,挖掘鲜为人知的故事。在记者采访和拍摄中,无人机、移动直播等技术,报纸、APP、电子报、视频号、抖音等同步推出,更好地通过媒体融合将新闻故事讲到读者的心中。

当然,媒体融合时代要讲好新闻故事,新闻故事表现手段还要多元化创新。要打破“惯性思维”,用新思维和新视角讲好新闻故事。媒体融合后,“惯性思维”可能就会成为突破创新的阻碍,在具体的实践中,要用创新思维,比如在高大上的时政主题新闻、会议新闻要“软”做,把重大主题化为日常化、生活化的食物,进入“寻常百姓家”。要将复杂信息化繁为简,满足指尖移动交互。时政主题新闻在报道中可以提炼主题出发点,切中动态高潮点,找准人物故事点,寻求读者情感共鸣点,从而创新时政报道,适应移动传播的现实环境。在民生主题新闻中,要“巧”做,就是把民生问题与时代背景相勾连,把平凡人的不平凡事讲得精彩,把小人物做出大情怀,做得大出彩,充分发挥媒体融合创新思维。其实,在讲新闻故事过程中,“软”就是要有互联网思维 and 用户思维,去满足受众多样化的新闻信息需求,让新闻更好看,让重大典型报道更接地气。

在2021“讲好中国故事”创意传播大赛中的获奖作品《体育老师王红旭生命中最后一次百米冲刺》,作品创新形势,通过动画的辅助形式,以王红旭最后的百米冲刺为切入点,通过他身边的亲人、学生的娓娓道来,再次展现王红旭为人师的伟大,也全方位展现他为人子的孝顺、为人父的慈爱 and 为人夫的深情,作品感染力极强,讲述故事细腻,用细节打动人心,将一位凡人英雄胸中的大爱呈现得淋漓尽致。不得不说是媒体融合报道中对动画形式表达的又一次探索。从而,在全社

# 山西“秧歌类”非遗的地域文化特征与系统性保护研究

■ 梁雨 薛莉

“秧歌”在山西非遗中占有重大比重,现已有多项成功申报了非物质文化遗产,其中国家级9项、省级25项。国家级传统舞蹈4项,传统戏剧5项;省级传统舞蹈11项,传统戏剧14项。从地域划分来看,“秧歌类”非遗国家级、省级在山西的地域分布依次是,临汾6项,其中国家级0项;吕梁5项,其中国家级2项;长治5项,其中国家级2项;晋城5项,其中国家级1项;晋中4项,其中国家级2项;忻州4项,其中国家级2项;大同3项,其中国家级0项;太原2项,其中国家级0项;朔州1项,其中国家级1项。由此可以看出,山西“秧歌类”分布较广,不同的地域土壤孕育出不同的地域文化,形成了独特的地域文化结构与特征。山西“秧歌类”非遗在不同地域文化的影响下不断地发展与变化,它们相互推进,互相影响,呈现出文化的多样性、结构的多线性。因此从非遗视角对地域文化分层次整理、搜集并深挖其文化内涵,是传承弘扬中华优秀传统文化的有力理论支撑,是增强地域文化发展的研究积淀,也是实现山西“秧歌类”非遗系统性保护的理论依据。

## 一、山西秧歌的地域分布与特征分析

秧歌是中国北方地区广泛流传的一种极具群众性和代表性的民间舞蹈的类称,不同地区有不同称谓和风格样式。目前,被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录中“传统舞蹈”类别的秧歌共17项,主要流布于陕西、山西、山东、北京、河北、辽宁、天津、吉林等地。其中山西被列入非遗名录的秧歌类遗产情况如下:国家级9项、省级25项。国家级传统舞蹈4项,传统戏剧5项;省级传统舞蹈11项,传统戏剧14项。从地域划分来看,“秧歌类”非遗国家级、省级在山西的地域分布依次是,临汾6项,其中国家级0项;吕梁5项,其中国家级2项;长治5项,其中国家级2项;晋城5项,其中国家级1项;晋中4项,其中国家级2项;忻州4项,其中国家级2项;太原2项,其中国家级0项;大同3项,其中国家级0项;朔州1项,其中国家级1项。具体情况如下:

| 所属地域 | 秧歌项目名称  | 所属门类 | 名录级别 |
|------|---------|------|------|
| 晋中   | 左权小花戏   | 传统舞蹈 | 国家级  |
| 晋中   | 祁太秧歌    | 传统戏剧 | 国家级  |
| 晋中   | 土滩秧歌    | 传统戏剧 | 省级   |
| 晋中   | 祁县武秧歌   | 传统戏剧 | 省级   |
| 忻州   | 繁峙秧歌戏   | 传统戏剧 | 国家级  |
| 忻州   | 原平凤秧歌   | 传统舞蹈 | 国家级  |
| 忻州   | 神池硬架子秧歌 | 传统舞蹈 | 省级   |
| 忻州   | 五寨八大角秧歌 | 传统舞蹈 | 省级   |
| 朔州   | 朔州大秧歌戏  | 传统戏剧 | 国家级  |
| 长治   | 襄武秧歌    | 传统戏剧 | 国家级  |

|    |        |      |     |
|----|--------|------|-----|
| 长治 | 壶关秧歌   | 传统戏剧 | 国家级 |
| 长治 | 西火秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 长治 | 挑高秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 长治 | 沁源秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 吕梁 | 临县伞头秧歌 | 传统舞蹈 | 国家级 |
| 吕梁 | 汾阳地秧歌  | 传统舞蹈 | 国家级 |
| 吕梁 | 早船秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 吕梁 | 水船秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 吕梁 | 汾孝秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 临汾 | 翼城秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 临汾 | 唐城花灯秧歌 | 传统舞蹈 | 省级  |
| 临汾 | 花伞秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 临汾 | 地灯秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 临汾 | 白店秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 临汾 | 霍州莺歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 太原 | 太原秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 太原 | 岗北秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 晋城 | 沁水秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 晋城 | 大树秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 晋城 | 中庄秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 晋城 | 平腔秧歌   | 传统戏剧 | 省级  |
| 晋城 | 泽州秧歌   | 传统戏剧 | 国家级 |
| 大同 | 踢鼓秧歌   | 传统舞蹈 | 省级  |
| 大同 | 红石堰秧歌  | 传统戏剧 | 省级  |
| 大同 | 广灵大秧歌  | 传统戏剧 | 省级  |

由此表我们得知,首先,在对传统文化形式的注重上,忻州、吕梁和临汾三地着重对传统舞蹈类的秧歌进行遗产申报和保护,晋城、长治、晋中、太原则是注重对传统戏曲类秧歌的遗产申报和保护。由此可见,忻州、吕梁和临汾的秧歌更偏向于传统民俗中的社火表演,与秧歌的历史起源中用于祭祀和社火表演的文化属性和表现形式较为接近。

其次,在遗产的保护级别和 time 上我们能够看到,晋中、长治、吕梁、忻州地区的国家级非遗项目较多,而

临汾地区虽然遗产数量较多,但被列入国家级非遗名录的项目还未出现;

第三,从秧歌的历史性和主要地位来看,长治地区襄武秧歌、壶关秧歌、沁源秧歌都是山西最具代表性的小戏的剧种。襄武秧歌又称“干板秧歌”,是襄垣秧歌和武乡秧歌的总称。于明末清初的民间社火,后在当地说唱和民间歌舞的基础上吸收西火秧歌、上党梆子等的艺术因素发展成型,至清代中叶达于兴盛;壶关秧歌又称“西火秧歌”,原是流传于山西省壶关地区的一种民间社火表演形式。1960年,壶关秧歌剧团成立,并逐渐形成了独有的演唱风格;沁源秧歌,又称“沁源小调”,是在抗日战争中由民间歌舞发展形成的具有浓郁地方特色的小剧种。由此可见,这种戏曲类的秧歌是经历历史变迁后形成了固定唱腔 and 一定程式的专业性表演群体,而这些秧歌类集中在长治地区形成规模和流派,足可见长治地区民间文化底蕴的深厚和山西乐户在此作出的历史性贡献。

## 二、山西秧歌的抢救性保护路径研究

首先,从现状出发,1984年出版的《山西剧种概说》和1990年出版的《中国戏曲志·山西卷》中所收录的秧歌戏有朔县大秧歌、广灵大秧歌、繁峙大秧歌、汾孝秧歌、壶关秧歌、襄武秧歌、祁太秧歌、太原秧歌、沁源秧歌、左权小花戏、泽州秧歌、翼城秧歌。其中,经2016年再次普查,泽州秧歌、翼城秧歌已经没有了演出团体,成为了濒危剧种。而上世纪80年代《中国民族民间集成山西卷》中记载了山西秧歌的种类是37项,而如今进入非遗名录的传统舞蹈类秧歌也就15项。所以,应该继续加强对山西省秧歌类遗产的抢救性保护。

其次,从政策出发,2022年11月29日,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示。在此背景下,2022年12月16日文旅部下发了“扎实推进非遗系统性保护的通知”。其中,也将“抢救性”保护作为重点工作来抓,由此可见“抢救性”保护依旧是当前非遗保护的主要工作。

## 三、山西秧歌的整体性保护路径研究

目前,被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录中“传统舞蹈”类别的秧歌共17项,主要流布于陕西、山西、山东、北京、河北、辽宁、天津、吉林等地。分别是秧歌(昌黎地秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(抚顺地秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(鼓子秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(胶州秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(海阳大秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(陕北秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(济阳鼓子秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(临县伞头秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(原平凤秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(汾阳地秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(小红门地秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(乐亭地秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(阳信鼓子秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(延庆旱船)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(西码头百忍京秧歌高跷)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(滦州地秧歌)(编号:Ⅲ-2)、秧歌(乌拉满族秧歌)(编号:Ⅲ-2)。其中,山西4项。

会弘扬时代楷模精神,传递正能量,让整个社会更崇尚英雄,更是对王红旭家属的一次告慰。

由此可见,讲好新闻故事就要不断探索和创新。用“全媒体记者”思维讲好新闻故事。全媒体不只是媒体种类的“全”,更是强调当前前人类信息交互的全程媒体、全息媒体、全员媒体和全效媒体。要善于突破旧方法,运用新技术和新手段。随着媒体融合和全媒体时代的到来,新闻作品在技术创新上越来越丰富,短视频、H5、移动直播、VR、AR、漫画、Vlog、三维投射、动画等许多新技术手段,融合、交互、移动、垂直、场景等体验持续丰富,越来越多的报道在深入基层扎实采访的基础上,融入新技术手段,完成叙事,实现虚实结合、交互体验。只有综合运用新技术和新手段,才能适应现在媒体融合发展要求,在新闻传播过程中抢占“新”“快”等先机,更好地实现表达形式与内容的完美契合,增强了新闻故事的表现力和沉浸感。这也正体现了媒体记者在脚力、眼力、脑力、笔力上的锤炼,更诠释了“四力”在媒体融合时代的创新实践。

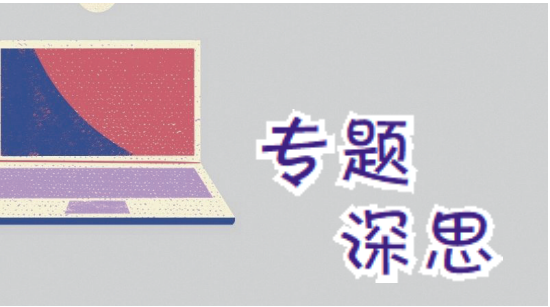
《公仆之路》是获得第31届中国新闻奖的作品,采用三维投射的技术手段,浓缩经典历史性画面,巧妙以镜头运动的方式实现画面转场,把涉及48年时间跨度的历史经过特效处理,二维照片被投射为三维的动画,每一张照片让人都仿佛置身于历史的时空,实现场景沉浸、触动人心的目的。

由此,媒体融合时代,媒体就应充分借助、利用这些新媒体技术优势,丰富新闻故事表现形式,创新新闻故事框架,更好地解决重复的叙事模式,不断扩张新闻故事的广度和深度,更加有效地吸引受众群体。

作为全媒体时代的一名记者,要讲好新闻故事,践行好“四力”的同时,不断修炼各种媒体融合“技能”。一个好故事的出炉,不仅要有过硬的文字功底,还必须要有对新闻价值的判断力以及运用新媒体技术的能力等,记者也要不断练就十八般武艺,成为一名“全媒体记者”。

总之,媒体融合时代讲好新闻故事,媒体依旧要坚持好内容为王这个根本,同时运用新媒体技术、不断探索和创新表现方式,讲好“中国故事”。

(作者单位:山西工人社)



目前,被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录中“传统戏剧”类别的秧歌有12项,分别是秧歌戏(隆尧秧歌戏)(编号:IV-70)、秧歌戏(定州秧歌戏)(编号:IV-70)、秧歌戏(朔州秧歌戏)(编号:IV-70)、秧歌戏(繁峙秧歌戏)(编号:IV-70)、秧歌戏(蔚县秧歌)(编号:IV-70)、秧歌戏(祁太秧歌、太谷(编号:IV-70)、秧歌戏(祁太秧歌、祁县)(编号:IV-70)、秧歌戏(襄武秧歌,襄垣)(编号:IV-70)、秧歌戏(襄武秧歌,武乡)(编号:IV-70)、秧歌戏(壶关秧歌)(编号:IV-70)、秧歌戏(泽州秧歌)(编号:IV-70)、秧歌戏(沁源秧歌)(编号:IV-70)。其中,山西9项。

在此基础上,我们提出构建以山西秧歌为核心的当代中国北方秧歌文化生态保护区的整体性保护构想。如此,我们既可以在秧歌具有的共性特征中从宏观保护的角度更好地对秧歌这类艺术进行针对性保护方针和措施的提出,又可以在尊重其特色属性的基础上对比性地对各个秧歌进行个案性针对性保护的方针的提出,如此更有利于秧歌类艺术遗产的科学性保护。

## 四、山西秧歌的数字化保护路径研究

2022年12月16日,文旅部下发了“扎实推进非遗系统性保护的通知”中,提出了要加快进行数字化保护工作。2022年12月12日,山西省人民政府办公厅出台了《山西省促进民间艺术保护传承若干措施的通知》,其中就民间艺术的数字化保护作了详细的工作部署。2023年,两办出台的《数字中国建设整体布局规划》中提到要打造自信、繁荣的数字文化。可见,未来数字化背景下思考山西秧歌类非遗保护的重要性和必要性。

因此,我们提出加快构建山西秧歌数字记录工程,重点将四级名录中的山西秧歌和濒危遗产进行数字化记录;开展山西秧歌的数字艺术档案馆、山西秧歌数字资源库、山西秧歌数字博物馆等;开展山西秧歌的数字舱建设,以及打造山西秧歌的数字化藏品,从而更好地在数字化时代背景下促进山西秧歌的创造性转化和创新性发展。

目前我省出台了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的方案》《山西省促进民间艺术保护传承若干措施的通知》等重要举措,山西非遗保护实践也如火如荼,我们在保护山西非遗未来的同时,也真诚呼唤大众的积极参与。我们坚信,在“人民的非遗,人民共保”“人民的非遗,人民共享”的非遗生态新格局中,山西秧歌类非遗发展将迈向一个新的文化高度。

(作者单位:山西省艺术研究院)

