

清除儿童用品乱象 护航祖国花朵成长

——我省市场监管部门开展“春季护苗”行动纪略

本报记者 郝薇

【记者观察】



【扫描二维码看视频】

坚持对未成年人优先保护、特殊保护,让更多人加入“护苗”大军保护少年儿童健康成长成才,对于整个民族而言意义重大。然而,近年来,部分文具、玩具等儿童用品包装上印刷有不良误导信息,让少年儿童身心笼罩了一层层精神雾霾。

今年以来,省市场监管局高位谋划、高标准部署、高效推动,在全省开展为期3个月的“春季护苗”专项行动。针对低俗隐晦、消极淫秽软色情内容侵入儿童和学生用品等突出问题,全省各级市场监管部门上下联动、清除乱象、净化市场、严厉打击,推动春季“护苗”行动取得实效。

“三无”儿童用品时有露头 重拳出击刻不容缓

网络上,惊悚图片、暴力视频、色情弹窗屡禁不绝;文具店里,“三无”甚至含有低俗内容、软色情的文具、玩具和儿童用品时有露头;夹带黄暴“私货”的儿童电脑或是学习类App仍然存在……以上种种对于正处在身心发育、人格养成关键时期的少年儿童来说,都是巨大的威胁。

少年强则国强,少年进步则国进步。守护好祖国的花朵,为他们撑起一片蓝天,切实守护好儿童和学生健康成长环境,全面治理儿童和学生用品等产品中软色情侵入问题,已刻不容缓。

“这个产品什么标签都没有,属于明令禁止的‘三无’产品。”5月22日,太原市杏花岭区市场监管局执法人员在太原久久文化用品有限公司例行检查时,发现15套火漆套装玩具、1套礼盒、6个计算器、4个水晶泥产品无厂名厂址或标签内容不全。在对山西大千百货商贸有限公司检查时,发现30个笔袋、10个收纳盒无厂名厂址或者标签内容不全,执法人员现场对此类产品进行了封存。

前不久,晋城市市场监管局深入当地80余所中小学校、职业学校开展了主题班会宣传,同时召开“春季护苗”儿童和学生用品专项行动工作推进会,严查在产品包装物上含有损害青少年身心健康内容的违法广告。

阳泉市市场监管局从源头抓起,与



太原市杏花岭区市场监管局执法人员在学生用品市场检查。

刘夏恺 摄

38家儿童和学生用品批发、零售企业签订承诺书,约谈儿童和学生用品批发企业7家。

在接受记者采访时,一位学生家长说:“市场监管部门的‘护苗’行动非常及时,校门口文具店里的‘三无’产品少了很多。”

业内人士认为,对于查处结果不能止于产品下架、下不为例,对于违反未成年人保护法、造成严重后果的,必须追究经营者的法律责任,提高违法成本,倒逼经营者担负起社会责任,对产品质量、服务内容严格把关。

省市县乡上下联动 打响“护苗”攻坚战

严厉查处在商品包装物上含有损害青少年身心健康内容的广告,严禁在中小学校、幼儿园内开展广告宣传活

动,严禁利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或变相发布广告……

今年3月16日至5月31日,针对低俗隐晦、软色情内容侵入儿童和学生用品等现象,省市场监管局制定出台《市场监管领域开展“春季护苗”儿童和学生用品专项行动方案》,统筹协调全省各级市场监督管理部门集约发力、同频

同向、重拳出击,在全省范围内围绕“四重”(重点产品、重点区域、重要内容、重

点时段),分阶段重拳出击、专项整治。

走街道、访商户、查市场;进校园、进企业、进社区;挖源头、布防线、严整治……在“春季护苗”行动中,省市场监管局主要领导带队,处室负责人蹲点坚守,确保了此次活动方向不偏、焦点不散、靶心不变。与此同时,省市县乡目标明确、上下联动、全面协同,打响“护苗”攻坚战。

育才造士,为国之本。整整3个月,省市场监管局同步开展线上线下专项整治行动,压实平台主体责任,强化技术监测,开展专项信息监测,全面排查清理含有软色情内容儿童文具、玩具等商品的违法违规信息,引导辖区平台内经营者增强合规意识,履行保护未成年人等方面的义务,依法经营,营造安全放心的消费环境。

从市到县,从南到北,“护苗”行动犹如布下天罗地网,以拉网式排查与地毯式监督相结合,出动执法检查人员8602人次,检查6035家生产、经销企业,发现问题企业135家,抽检儿童学生用品152批次,发现不合格用品3批次,下架儿童学生用品1053件,查处违法行为案件3起,发放宣传资料5万余份。

群众利益无小事 “四季守护”走深走实 守护四季常安,保护一方净土。

为期3个月的“春季护苗”行动成效斐然,得到社会各界尤其是家长和学生们认可和肯定。省市场监管局举一反三,在此基础上延伸开展“四季守护、铁拳出击”行动。

据悉,“春季护苗”行动是省市场监管局“四季守护、铁拳出击”行动中的首项重要任务。省市场监管局高度重视,挂图作战、权责到人,积极开展“春季护苗”专项行动,吹响“四季守护”行动的“冲锋号”。

记者在采访中了解到,“四季守护、重拳出击”行动中的其他“三季行动”是:以市场交易缺斤短两、无照经营加油站(点)为整治重点,开展“夏季清风”行动;以整治网络市场侵权假冒、家装家具定制乱象等为重点,开展“秋季朗月”行动;以涉老食品保健品、民生领域价格违法行为为重点,开展“冬季除冰”行动。

群众利益无小事、小切口贴近大民生。省市场监管局相关负责人表示,下一步全系统将继续保持上下一致、全面协同,通过聚焦重点、铁拳出击,严打违法、消除乱象等手段,加大日常监管力度,着力解决一批关乎群众利益的“操心事”“烦心事”“揪心事”。同时,对食品、产品质量、特种设备等领域实施常态化监管,守牢安全底线,实现四季常安。

抢抓“北交所”市场扩容机遇 长治大力推进企业上市挂牌工作

本报长治7月5日讯(记者 冯毅松)6月30日,长治市召开企业上市挂牌工作推进会,总结回顾了近年来该市企业上市挂牌工作,深入分析了存在的问题及原因,安排部署了下一步工作。同时,为上市公司“晋兴华电”及在省股交中心“晋兴华”挂牌的企业颁发奖牌,为长治市政府确定的“2023年重点拟上市后备企业”授牌。

会议指出,推进企业上市挂牌是支持实体经济高质量发展的有力手段,市县相关部门要统一思想,切实担负起推动企业上市挂牌的新使命,抢抓“北交所”市场扩容、注册制改革全面实

施、省市上市“倍增”计划等政策机遇,细化举措,全面发力,坚决推动,在加强组织领导、健全工作机制、强化考核奖励、压实责任链条等方面加大工作力度;金融机构要精准发力、大胆创新,发挥专业优势,为拟上市企业提供优质高效服务保障;企业自身要主动发力、增强信心,进一步转变观念,找准企业定位,规范经营管理,科学谋划上市挂牌路径。已实现上市挂牌的公司要立足长远,善用金融手段,加强市值管理,依法合规经营,防范各类风险,积极履行社会责任,推动企业持续健康安全发展,打造基业长青的百年老店。

朔州市上半年财政收入实现“双过半” 其中,一般公共预算收入同比增长1.2%

本报朔州7月5日讯(记者 刘成根)7月3日,记者从朔州市财政局获悉,今年上半年该市一般公共预算收入累计完成88.7亿元,达预算的53.23%,较序时进度超收5.4亿元,同比增长1.2%。全市财政顺利实现收入完成时间和任务“双过半”。

今年以来,该市各级财政部门紧密围绕市委、市政府关于经济工作的决策部署,坚持以项目建设为抓手,不断强化服务意识,多措并举加强收入组织,集聚财政资源,各层级、各环节、多渠道开源挖潜,拉动收入实现了同比正增长,

为完成全年收入任务目标和推动高质量发展奠定了良好的基础。

据介绍,该市财政部门将继续围绕“增收节支”工作主题,密切关注支柱产业和重点企业的发展形势,不断强化服务意识,狠抓财政收支管理,确保高质量完成全年财政收入预期目标任务。同时,健全完善重点工作专班机制,强化部门协调,充分发挥好预算收入、减税降费、国有资本收益等领域工作职责,着力保障和改善民生,坚决守牢财政安全发展底线,助力全市经济持续健康发展。

千年古县 如画沁水 第七届沁水县赵树理文化旅游节启幕

本报晋城7月5日讯(记者 崔振海 实习记者 暴丽鹏)7月2日,“千年古县、如画沁水”第七届赵树理文化旅游节启动仪式在沁水县嘉峰镇尉迟村举行。

活动时间主要集中在7月至8月,内容包括“千年古县·如画沁水”第七届沁水县赵树理文化旅游节启动仪式,中国曲协曲艺名家新秀“送欢笑下基层”走进沁水专场演出(中国曲协“中

国曲艺之乡”授牌仪式),纪念赵树理先生《小二黑结婚》创作80周年文艺演出,全国百名书画、摄影、戏曲名家沁水采风,太行一号环线路系列活动等。

近年来,该县积极探索文旅融合新模式,以赵树理文化旅游节为牵引,追寻“铁笔圣手”赵树理的创作足迹,感受“山药蛋派”的乡土气息。让“千年古县、如画沁水”的金字招牌越擦越亮。

目前,市县两级已将“早餐会”“下午茶”“夜沙龙”作为一项机制固定下来,由党政主要领导主持开展相关活动,高效高质量解决好企业的困难和问题,让企业家满意,让在临汾的企业和产业发展得更好。这一举措被省政府作为稳市场主体方面的典型经验做法予以通报表扬。

围着项目转,支持企业干。总投资20.27亿元的藁鑫年产170万吨焦化项目签约落地后,面对用水指标、移民搬迁、项目用地等诸多难题,安泽县主要领导带队,成立项目工作专班,实行项目全程服务和“一对一”跟进服务工作机制,使该项目仅用1年半时间就建成投产。

临汾市、尧都区两级党政主要领导对尧都云商产业园的建设十分重视,多次赴该产业园调研指导,全力做好从企业落地到产业发展、运营、物业管理等全环节的保障性服务,对企业提出的人才紧缺等问题开展常态化专项人才招聘等工作,帮助企业解除后顾之忧,真正让企业家放心投资、安心创业、创新发展,优质的服务有力推动了尧都云商产业园发展,已先后引进字节跳动、百度、网易、360、北京优炫、阿里云等一批知名数字经济标杆企业,实现产值几何级增长,带动就业,促进消费,拉动服务业提升。

崔玲玲表示,临汾将继续把招商引资作为“一号工程”,以市县党政领导带头招商凝聚起大抓招商引资工作的强大合力,掀起大抓招商工作热潮,以大项目、好项目的招引落地为全省高质量发展注入“临汾动力”。

压题图片:临汾市招商小分队赴南京市实地考察蜂巢能源南京溧水电池生产项目。

本报记者 张文华 摄

党政领导示范引领,创优环境助企纾困——

临汾：奏响招商引资最强音

本报记者 张文华



近日,从临汾市促投资局传来喜讯:今年1-5月份,全市在谈项目146个,预计签约项目100个、总投资达863亿元。

“这一喜人的成绩,得益于市委、市政府领导在招商引资上的带头示范!”该局党组书记、局长崔玲玲说。

今年前5个月,临汾市各县(市、区)、开发区(产业集聚区)主要领导外出招商294次,一批大项目、好项目成功签约落地,斩获签约项目41个,总投资额约158亿元。

领导示范引领 奏响招商引资最强音

1月24日,“聚乡贤看临汾、叙乡情话发展”新春茶话会在临汾市成功举办。临汾商会及天津、浙江等异地商会代表,临汾籍在外乡贤代表,临汾本地链主企业、龙头企业代表和各县(市、区)、临汾经济开发区负责人共计200余人参加。

时任临汾市委副书记、市长李云峰(现任临汾市委书记)用“所有的旅行都是出发,到了临汾咱是回

家”“热点城市,热点临汾”“爱临汾,赢未来”三句话与参会人员共叙桑梓深情、共话家乡变化、共谋发展新篇。

5月26日至28日,临汾市党政代表团一行在深圳开展热点临汾·粤港澳大湾区招商考察推介系列活动。临汾市委书记李云峰把此次活动作为招商引资的头号工程来抓。他在活动现场表示,当前临汾正处于一个最好的发展时期,进入了推动高质量发展全面提质提速的新赛道。临汾有信心、有能力、有实力为企业发展提供肥沃的土壤,为企业家出彩提供广阔的舞台,期待粤港澳大湾区企业家来临汾一起抓机遇、谋发展。据了解,此次活动吸引了来自粤、港、澳的150余家企业代表参加,共签约项目22个、总投资158.49亿元。

此前的4月4日,在2023临汾·洪洞大槐树寻根问祖旅游季系列活动招商引资推介会上,临汾市委副书记、市长王延峰代表市委、市政府在会上致辞。100余位侨胞侨商、台

胞台商代表,临汾籍乡贤代表,异地临汾商会代表,项目签约代表等参加。现场签约项目8个,签约金额101亿元。

今年以来,通过市委、市政府领导示范引领带动,全市各县(市、区)组织开展了“热点临汾”系列招商活动,有力推动了招商引资工作迈上新台阶、取得新成效。

据了解,临汾市17个县(市、区)及临汾经济开发区均在春节前后举办了新春“引老乡、回家乡”活动,共邀请600余名乡贤参加,对接洽谈招商项目12个、总投资约49.7亿元。市、县两级规格规格的新春活动释放出临汾高位推动招商引资工作的坚强决心和鲜明信号。

同时,隰县、古县、蒲县还依托本土品牌,分别举办了玉露香梨花季招商引资推介洽谈会、“赏千年牡丹·谱发展新篇”招商引资推介会、“心灵圣境·厚德蒲县”招商引资洽谈推介会活动。吉县、侯马分别在外举办浙商产业园落户吉县暨特色产业镇招商推介签约仪式、山西侯马“智融合作·共赢未来”西安招商引资推介会,5个活动共签约项目82个、总投资443.75亿元。

全力招引对接 打好招商引资主动仗

临汾市党政主要领导高度重视招商工作,带头冲在招商一线,亲自抓招商引资工作。1-5月份,市委、市政府主要领导共同或分别会见了

内蒙古晋商联合会、国药集团、大陆希望、字节跳动、华润电力、厦门国贸、中石油煤层气、华为公司煤矿军团等60余家企业负责人,开展精准对接、高效对接,推动项目落地。同时,跟踪掌握现有对接项目进展情况,及时协调解决重大项目招引中遇到的困难和问题。

在市委、市政府主要领导的带动下,各县(市、区)及开发区(产业集聚区)主要领导纷纷外出招商。有的开展产业链招商,有的依托资源禀赋和比较优势招商,有的承接长三角、珠三角等重点区域转移性产业,可谓八仙过海,各显神通。

临汾经济开发区党工委书记、管委会主任白建成亲自带领招商小分队开展了多轮精准招商,奔赴全国多个省市考察,又把企业“请进来”共谋合作大计,政企“双向奔赴”有效地推动了项目签约落地。4月份,该开发区在6天时间内,先后与樊氏科技发展(深圳)有限公司、浪潮工业互联网有限公司、杭州协能科技有限公司等3家企业举行签约仪式,总投资38.75亿元,创下了项目签约“临开速度”新纪录。

创优营商环境 抓牢招商引资生命线

临汾市始终把优化营商环境作为高质量发展的头等大事来抓,市委书记李云峰在多次会议上强调,要坚持所有审批事项办理都向全国最时限看齐。全市域推行“标准

地+承诺制”“要素跟着项目走”“领办+代办+专办+一网通办”机制,出台了《临汾市招商引资奖励办法》,创新性建立“办不成事”反映窗口,开通临汾营商环境投诉举报监督专线,畅通企业诉求反映渠道,最大限度实现便民利企。

临汾市始终秉持营商环境只有更好、没有最好的理念,全力当好“店小二”“服务员”,努力在全社会营造重商、亲商、爱商、尊商、安商、富商的良好氛围,全市对项目实行保姆式、一站式服务。建立了市级层面“项目直通车”,招商过程中重大事项无障碍连线市委、市政府。世界500强企业成都大陆希望集团25亿元光伏组件项目从签约、开工、投产不到150天;江苏凌志环保集团节能环保产业园、浙江华玉集团有色金属加工制造产业链等一批大项目、好项目实现当年签约、当年开工、当年投产。

积极助企纾困 共建招商引资强磁场

去年以来,临汾市常态化开展“早餐会”“下午茶”“夜沙龙”政企对接活动,倾听各位企业家的建议和心声,面对面解决重点企业重点工程重点项目实施中遇到的难题,针对性解决中小微企业培育发展问题、融资难题,提高中小微企业对各项惠企政策的知晓度,为青年创业者提供交流互动平台,推动更多青年人创业,促进市场主体倍增。