

现代媒体格局下，地方广播电视台如何守正创新

■ 张田

在国家媒体融合发展战略的推动下，经过10年的快速发展，一批传播力、引导力、影响力、公信力俱强的新兴主流媒体平台发展迅速，主流舆论阵地不断壮大，主流之声愈加嘹亮。但与此同时，受众流失、收入下滑的困境也在很多地方广播电视台中普遍存在且形势日趋严峻。如何守正创新、在新时代实现跨越发展，是每个从业者必须思考的问题。

作为主流媒体，广播电视台必须坚持党对舆论工作的领导，牢牢掌握意识形态工作主动权，宣传和贯彻党的政治路线，践行新闻工作的职责使命，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在彰显和扩大主流价值影响力上做文章、求实效，站稳立场，守好底线。

全媒体时代，作为主流媒体，广播电视台更要保持精准的判断力和政治敏锐性，在纷繁复杂的舆论环境中引导受众、服务受众，提高传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流舆论阵地。创新，才能跟上时代、把握时代、引领时代。

一、不破不立，抛弃旧有管理模式，建立适应现代传媒体系的机制体制，才能实现创新突破。

相比技术上的创新，对很多地方广播电视台而言，打破旧有的机制体制，建构一套全新的、适应新时代媒体格局的管理模式更为重要。

任何一个组织，机制架构都是指挥系统，是运行良好的前提和基

础，适应生产关系的机制体制才能确保合理分工和良好协作。5G技术带来的信息革命已经彻底重塑了媒体格局，改变旧的管理和运行体制，建构一套适应现代传媒体系运行的体制，既是建强新型主流媒体的大趋势所趋，也是实现高质量发展的前提和保障。

近年来，很多广播电视台开始关停用户数小、收视率低的频道，如大连财经频道、合肥影院频道等，但更多的地方台还在抱残守缺，日复一日做着受众寥寥的节目。深陷和市场脱节的运行模式中，人员技能陈旧、观念保守，没有能力也没有空间创新。有的地市台貌似进行了改革，除了制作广播电视节目，各频道频率也要制作短视频、开直播，但因为管理模式基本没变，内容没有统一策划，制作出的产品内容形式大同小异，质量参差不齐。视频、直播是广电媒体的天然优势，专业人员集聚的广播电视台生产出的本应是高质量的精品佳作，但现实却相差甚远。

从传统媒体到新媒体再到全媒体，地方广播电视台要想在现代传媒格局下突围破局，重树权威身份，必须拿出壮士断腕的决心和魄力，做好顶层设计，理顺底层逻辑，通过体制优化推动内部资源的科学重组和优化配置。当一套适应生产关系的机制体制建立起来后，扭转形势实现突破也就指日可待了。

二、高质量新闻报道仍是主流媒体的核心竞争力，稳定输出优质新闻才能实现可持续发展。

如何吸引受众，提高影响力是地方广电媒体平台当下亟需解决的问题。国内国际的成功经验都表明，高质量的新闻报道仍是新闻媒体的核心竞争力。山东广播电视台的闪电新闻近年来围绕主题主线宣传，推出大量精品力作，综合影响力不断提升，收获“年度最具影响力机构”“全国媒体榜第一”等多个平台奖项；河南广电集台全平台优质的新闻生产力量成立大象新闻中心，不断打造优质内容吸引受众，2022年客户端下载量1.2亿，总粉丝量突破2亿。

当权威媒体平台的形象建立起来后，地方广电平台就可以依托媒体优势，把服务延伸到当地的各行各业中去，吸纳地方大型企业入驻，邀请政府各部门、各社会组织的新媒体账号入驻，把平台做成当地百姓心目中最高权威的公共服务平台，进而实现可持续发展。

三、老年人口不断增多，消费能力不容小觑，“适老化”进程或是地方广电平台的机遇。

数据表明，年轻人对传统主题新闻缺少兴趣，对广播电视台官媒身份非常认同的老年人口却在不断增多。1962年到1973年，是我国人口出生的一个高峰，平均每年出生2663.9万人。这个庞大的数字就是未来老年人口增加值。这批老年人文化水平高、消费能力强，对包括广播电视节目在内的精神文化产品需求强烈。

同时，在老年人消费市场中，医疗、家政都是涉及体验的服务行

业。广电行业有大批45岁以上的从业者，和年轻的新媒体从业人员相比，他们更容易理解老年人的精神和生活需求，所以“适老化”进程是地方广播电视台的机遇。

因此，可以从不同年龄的老年人心理需求、情绪感受出发，精心制作一系列让他们认可的节目，逐渐增强与当地老年受众之间的粘性。同时，可以将当下一些收视率高的节目扩展至老年受众，湖北经视拥有600万中老年观众的相亲节目《桃花朵朵开》就是非常成功的例子，东方卫视的《梦想改造家》、北京卫视的《暖暖的新家》等节目都为老人改造带来的流量引向线下服务机构。

近两年，国家还出台了《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》、“禁止非公有资本从事新闻采编播发业务”等利好地方广电政策，抓住机遇，守正创新，可预见的未来，地方广电媒体一定能实现创新发展，再创辉煌。

(作者单位：太原广播电视台)



思想纵横

新闻标题浓缩了新闻内容，集中表达了新闻事件，关系到新闻的传播效果。因此，新闻工作者需合理设计与构思新闻标题，以便将公众的吸引力吸引过来，激发公众的阅读欲望。

一、新闻标题的作用

新闻标题在新闻报道中占据着十分重要的地位，一是提示内容，新闻标题设计时，将时间、地点、人物、事件等新闻要素涵盖，对新闻事件进行概括，向公众简要提示新闻内容；二是吸引受众，新闻标题对受众的吸引力直接决定受众是否实施深度阅读行为，如果新闻标题具有较强的吸引力，那么受众将会对新闻事件、文章报道等主动关注和了解；三是取舍导向，制作新闻标题时，需对新闻事件进行精心筛选，既要考虑受众的阅读倾向，又要将标题的舆论引导作用发挥出来；四是美化版面，通过合理选择新闻标题的字体、字号等，可促使新闻报道的整体可读性得到增强。

二、制作新闻标题的技巧

1、合理运用对比反差等手法

融媒体时代显著加快了信息的产生与传播速度，人们借助移动终端设备和网络技术，即可快速获取相应的新闻资讯，而精心制作的标题更能吸引受众。因此，在制作新闻标题时，需要注意以下几点：

一是运用对比手法。通过对比反差等技巧的合理运用，结合新闻内容，提炼概括两种具有对比关系或存在差别的事物，以反差形式将新闻事件的本质凸显出来，促使新闻价值得到强化，从而激发受众的阅读兴趣。例如，在反映鹤岗房价的新闻报道中，某媒体对比了买房和卖出时的价格差异，将鹤岗房价的低廉真实地反映了出来，鹤岗的房价又与其他地区的房价形成了鲜明的对比，进而将受众的注意力有效吸引了过来。

二是提炼新闻亮点。传播信息是新闻媒体的基础功能，人们观看电视、收听广播、打开新媒体平台等，主要就是对需求的新闻信息进行获取。新闻标题提炼和概括了新闻事件，若标题过于宽泛，将会与受众的关注点不相适应。因此，新闻工作者需结合受众的信息关注需求，将新闻中最主要的信息给挖掘提炼出来。在具体实践中，可从这些方面着手：首先，地域贴近。若新闻事件发生地点接近于受众生活地区，受众将会产生更高的关注度。因此，制作新闻标题时，需将地域贴近性原则考虑进去，促使新闻与受众的地理间隔得到缩短。其次，经验相近。人们往往感兴趣于那些较为熟悉的事情，更愿意关注接近日常经验的新闻。如果能够重合新闻传播者的经验和受众经验，受众将能够有效接受传播内容。因此，新闻工作者需将受众的熟悉经验纳入考虑范围，制作能够引发受众经验共鸣的新闻标题。最后，利益相关。受众更愿意关注那些与自己利益有着紧密联系的新闻。新闻工作者在制作新闻标题时，需寻找新闻内容与民众利益之间的联系点。

2、巧妙设计和构思

新闻标题制作过程中，既要紧密联系新闻事实，又要充分考虑受众的情感需求。通过巧妙设计和构思，促使受众的情感共鸣得到激发，进而提升传播效果。

第一，感情充沛。目前很多新闻工作者对网络热词大量使用，但由于缺乏真情实感的注入，导致传播效果不如人意。针对这种情况，要结合新闻事实，合理选择标题的用词和语气，促使新闻标题的感情色彩得到增强。

第二，态度鲜明。客观是新闻报道的重要原则，态度鲜明是发挥新闻舆论导向功能的重要手段，两者之间处于和谐统一的状态。新闻工作者既要向民众传递事实，又需要在新闻传播过程中引导社会舆论。因此，新闻工作者在制作新闻标题时，一方面要客观报道新闻事实，另一方面需将立场态度等鲜明表达出来。

3、恰当设置悬念

融媒体时代下，新闻信息种类、数量等呈现出急剧增长的态势。通过设计能够引起受众兴趣的新闻标题，可以激发受众的阅读欲望。

第一，留设悬念。部分新闻事件的故事性特征浓厚，或新闻事实与受众的日常认知存在着偏差，新闻创作者即可将悬念设置于新闻标题中，这样既可以对新闻事实进行高度概括，又能够激发受众的探究兴趣。以“看过猴子，看过博士猴吗”这一标题为例，即留设了悬念：什么是博士猴？难道猴子也能考博了？这样一下子就将受众的眼球吸引过来。

第二，故事化表达。目前在新闻写作领域，故事化表达方法已经受到充分的重视。而在新闻标题制作中引入故事化方式，能够促使媒体与受众之间的距离得到缩短，受众的阅读兴趣也可快速引发。以“狗吃的都是名牌，他欠的钱却不还”这一标题为例，仅用14个字就描述了一个令人想要一探究竟的故事，同时也充分展现了老赖的“赖”性。

三、制作新闻标题的注意事项

1、避免夸大其词

新闻标题虽然具有引发受众阅读兴趣的重要功能，但也不能对读者产生误导。如果背离新闻事实追求奇特和新颖，受众阅读过新闻内容后会有“忽悠”之感，不仅新闻传播目标难以实现，还可能产生一些负面效果。例如，某自媒体平台发布了题为“一家十三口遭灭门”的新闻，受众阅读过新闻内容后得知，原来是某户村民养的13只鸭子被两只狗咬死了。这种标题已经构成了网络谣言，造成了十分恶劣的社会影响。

2、避免题不达意

新闻内容是制作新闻标题的主要依据，标题必须要呼应新闻内容，将真实、有效的信息传递给受众，否则将会对受众造成误导。例如，某媒体发布了题为“银行卡未丢，17万元不翼而飞”的新闻。单看到这一新闻，人们首先想到的是银行的安全系统是否出现了问题。但通过阅读新闻内容得知，原来是男子将银行卡密码泄露给了其他人，并不是银行的责任。这种新闻标题与新闻事实明显偏离，对受众造成了误导。因此，新闻工作者在制作新闻标题时，不能够单单追求点击量或阅读量，而是要坚守媒体责任。

3、避免过于低俗

标题制作中，如果将一些低俗化的表现手法运用过来，虽然引起了受众的注意，但却阻碍到新闻业的规范化发展，挑战了新闻的严肃性。新闻媒体肩负着引导舆论导向的职责，如果在新闻标题制作中出现低俗字眼，新闻媒体的公信力将会显著降低。

综上所述，为提升新闻传播效果，需充分重视新闻标题的制作环节，巧妙构思新闻标题，以便将受众的注意力有效吸引过来。需注意的是，在构思新闻标题时，既要考虑新闻标题的吸引力，又要将新闻基本生产原则贯彻下去，避免与新闻事实背离。

(作者单位：阳泉市广播电视台)

融媒体时代新闻标题的制作技巧分析

■ 高秀利

计算机软件工程方法的进展研究

■ 王建钧

计算机软件工程方法处于不断变化、不断发展的进程之中，目前已经形成多种软件工程方法，在软件开发过程中发挥重要作用。每一类软件工程方法各有特色，在软件开发过程中，需要掌握各类软件工程方法的特征，并梳理软件工程的发展成果，促进软件开发提质增效。本文简要分析软件工程开发方式，并探讨软件工程方法的进展成果。

软件工程方法自从提出以来，处于快速发展阶段，具有理论与实际相结合的特征，显著提升软件开发工作的效率和质量。在不断发展的过程中，软件工程系更加成熟，开发过程日趋规范，为软件行业发展、满足用户多元化的需求提供坚实支撑。当前软件工程仍然不断发展，探索软件工程方法的进展很有意义。

一、软件开发方式分析

(一)形式转化法

关于形式转化法，核心在于将要求规则转化为程序执行方法。明确需求概念和问题后，通过枚举重写方式进行推演枚举，并将这些问题的概念性转化作为具体的程序，实现“未知到已知”的转化结果中，将大问题“化繁为简”，在软件开发过程中经常应用。

(二)面向对象法

面向对象法的基本特征在于面向过程和数据，在数据规模扩张的背景下，其应用更加频繁，充分适应需求数据不停变换的特征，在较短的时间内实现软件迭代更新效果。使用面向对象法时，借助数据软件实现系统的更新效果，为革新后的软件运行奠定基础，确保软件真正吻合用户的需求，保证软件更新换代成功。

(三)多维法

多维法立足于用户需求，综合发挥前两种开发方式的优势，整合软件设计、编码、测试等阶段，选择软件开发主线，降低程序本身与开发预算的影响。软件开发预算直接与用户需求相关，开发过程更加灵活，可以在专门的领域加大发掘力度，通过增加维度提供具有层次化和差异性特征的软件开发结果。

(四)生命周期法

生命周期法覆盖软件开发过程，强调生命周期的意义。根据软件开发生命周期的各个阶段，选择最恰当的开发方法，形成高效的软件开发流程。当前软件开发过程中

采用的方式和流程相对固定，结构化特征明显，体现生命周期法的优势。在生命周期法中，以用户软件需求为出发点，逐步建立软件模型，确定软件的过程和功能，并基于用户需求开展软件测试工作，形成软件产品评价。结构化软件设计模式的流程性特征明显，开发过程侧重于面向对象，与面向过程的开发方式联系相对稀疏，开发模式相对传统。一旦软件开发过程存在问题，解决问题的时间开销明显，体现出生命周期法的短板。

二、计算机软件工程方法进展分析

(一)基于群体智能的软件工程

群体智能在解决软件开发问题的过程中扮演关键角色，并形成基于软件设计、开源软件等一系列的规划，研究方向愈发成熟，推动群体智能与软件工程的高度融合。搜索软件是群体智能在软件工程中的应用表现，基于算法设计搜索软件，有效优化软件设计过程中的问题。基于群体智能模式，找到最优的解决方案。在群体智能的支撑下，问题的表单表示效果更好。软件领域的诸多问题均与关联性较强、样式繁多的软件变量标准相适应，具有前瞻性特征。基于软件技术问题的特征，借助搜索软件解决开发过程中的问题，体现群体智能软件工程的作用。

处理软件开发中的问题时，还可以采用众包软件工程。借助互联网技术与关键工具，由专业人员解决软件设计中的技术问题。关于众包软件工程，以互联网环境中的搜索系统为基础。企业作为软件开发者，借助搜索平台开展企业业务，促进软件开发过程降本增效。单独的开发者，能够通过搜索平台公布自己的开发任务，促进软件开发。搜索平台围绕网络环境搭建，在软件开发过程中起到重要作用，同时提供可靠的软件开发逻辑。完整的众包软件工程结构，应包含线上软件开发环境以及配套工具，同时形成软件知识的共享与协作体系。质量检验与改进模式也是众包软件工程的关键组成部分，并包含项目管理体系。

关于群体智能软件工程方法，具备一致性的框架，通过框架找到软件开发问题的最佳解决方法，相当于群体智能的结果。基于群体智能的软件工程方法，以决策的设计、评估与优化作为关键任务，上述任务通过群体智能实现。需要注意的是，群体智能的形式各有不同，包括

机器群体智能与人类群体智能，对项目性质有一定影响。通常情况下，基于群体智能的软件工程有效融合两类群体智能的优势，让软件工程体系更完善，问题的解决更到位。借助人类群体智能解决问题时，若要在软件开发、评估与检验的过程中应用群体智能，首先进行软件编码，并拟定备用的解决方案，明确最终的解决方法。以此为基础，发挥进化优化算法的关键作用，形成机器群体智能方法，并将适应度函数引入其中，形成备选方案。

借助人类群体智能处理软件开发中的问题时，要重视管理平台的基础作用。软件开发人员或者小组在管理平台中发布软件开发问题，寻求解决措施。该过程也是软件迭代的过程，通过决策与评估，形成更合理的开发解决方案，最终解决软件开发者的问题。软件迭代过程，也是微型项目不断生成的过程，该过程中需要提交问题或者评估其他方案。基于群体智能构成理想化的平台，发挥专业工具的作用，促进软件开发进程中的相互支持与帮助，提升软件开发效率和质量。如果软件开发中的问题难以形式化度量，有可能制约机器群体智能的应用。如果采用人类群体智能，意味着全部任务需要人力亲自完成，间接阻碍两类群体智能的融合。在软件问题的解决过程中，利用两类群体智能的优势。通过人类群体智能形成知识库，作为机器群体智能的重要知识支撑，促进软件开发中的人机交互，问题解决更高效、更顺畅。

(二)面向Agent的软件工程

Agent具有灵活度高、智能性强的特征，能够适应复杂的问题处理环境，还能提供预测功能。关于Agent的定义，以特定环境为背景，能够主动感知并适应环境，具有代理设计功能，本质上是一种计算机实体。借助Agent模式，接受其他实体的请求并提供对应的支持。基于目标驱动模式，提供社交、学习等行为。

Agent的突出特征在于对“人”的模拟，是一种主动的模式，具有“我要做”的意识。获取外部请求后，Agent并非直接执行，而是分析自身当前的状态与意愿，确定是否处理请求，体现Agent的自性特征，相对更接近人类的思想特征。Agent具有智能性优势，能够模拟人类的学习、判断等行为，还能开展自主活动或者协作活动，敏感响应周围环境，主动接受外部刺激，通过学习行为不断进步，与周围环境相互

融合。Agent具有人的很多属性，可以基于Agent形成社会群体，相比于传统的面向对象特征，特性更加健全。另外，Agent是一种多控制线程，Agent与控制形成具有一一对应关系，Agent相当于主程序，自成一体，通过自主决策形成行为，运行过程具有并行特征。上述特征决定了同一时刻可以有多个Agent同时运行，体现多控制线程的作用。

基于Agent实现异地数据的同步效果，在异地同步数据系统中，每个任务角色都有各自的任务，在异地数据同步系统中居于核心地位，能够设置本地系统，统筹管理全局，还能监听其他角色，能够及时响应各类请求。系统中的任务编译角色能够处理各类任务脚本，还能生成任务文件并执行。编译任务脚本后生成任务文件，由任务解释角色解释任务脚本，并执行相关操作。如果数据库参与到数据传输进程中，并涉及到异地同步数据系统的设置分发业务，由任务部署角色完成触发器、缓冲表、跟踪脚本、密钥、调度命令等因素的自动模拟化生成任务。异地同步数据系统中安排了定时角色，根据当前时间触发任务，依次执行任务文件中的全部任务，并按照既定计划激活其他角色。

另外，由加密角色完成数据库变化文件的加密任务。工作流执行服务体系是异地同步数据系统的关键组成部分，相当于为系统的运行提供业务环境，其中包含数量不等的工作流引擎，在工作流管理体系中居于核心地位，能够创建并执行不同形式的实例，还能自主选择任务角色。异地数据同步系统合理划分角色权限，不同级别的用户分别获取文档查询、文档审批等功能。开发过程中使用PB和ASP工具，让文档审批更便捷，还能快速判断数据库设计阶段中的数据更新情况，随后设置触发器并编制事件跟踪程序。管理用户定期检查服务器，基于互联网环境与工作流引擎软件的功能及时更新数据源，并将信息处理结果在第一时间反馈到客户端，让文档的查询审批更便捷。

综上所述，软件工程方法的发展脚步永不停歇，在今后的软件开发工作中，需要掌握软件工程的发展脉络，充分吸收软件工程的最新进展成果，将其应用在具体的软件应用开发进程中，充分体现软件工程的价值和作用。

(作者单位：山西农业大学)

