

# 浅谈家族信托与家庭服务信托

■ 李津

家族信托是为整个家族设立的信托，以管理和保护家族财产。家族信托初始设立时实收信托应当不低于1000万元。而家庭服务信托(又称家庭信托)的财产门槛大幅低于家族信托，初始设立时实收信托应当不低于100万元，它是为特定家庭成员设立的信托，主要是提供风险隔离、财富保护、资产配置和收益分配等服务。

## 一、家族信托的功能与特点

家族信托是信托的一种，除了含有信托的特征之外，受益人特别指向的是家族。近几年，家族信托业务的爆发式增长，得益于中国家庭财富的不断累积和迫切的家族传承需求。由于疫情影响，很多行业都受到了冲击，让部分“创一代”重塑了风险观念，有了要利用家族信托这个工具，在进一步规避风险、实现全球化财富管理、税务优化的同时，多层次全方位地传承家族财富与家族文化，福荫后代。家族信托有很多功能，其中最重要的功能体现在以下5个方面：

1. **财富传承**。家族信托有着比遗嘱和协议更有效的管理家族财富传承的功效，信托的受托人可以为委托人量身定制家族宪章，按照委托人的意愿管理分配家族财富。通过对受益权的限制，可以防止后代挥霍过度，或避免因后代婚姻继承债务等问题而令家财全部旁落他人。家族信托

不仅能将现金、不动产、艺术收藏品等进行管理与传承，还能把家族企业股权装入信托，使家族企业的控制权得到更好保护和传承。委托人也能将自己列为受益人，从而保障自己晚年能够定期、定质地获得收益。

2. **资产隔离**。当财产注入家族信托后，在保留受益权的同时，法律上的所有权发生了转移。从家族企业的层面上讲，通过家族信托控制的企业股权，可以防止因婚姻、继承、债务、股权分拆等问题导致丧失家族企业的控制权。从个人层面上讲，由于财产所有权发生转移，不再属于委托人本人，可以有效隔离因各种债务责任风险引起的家族财富巨大损失；同理，婚前设立家族信托，可以有效避免由于结婚或离婚而将家族财富稀释，婚后，委托人可以通过修改信托协议中受益人的名单即可实现配偶的受益权获得。

3. **税务优化**。注入了家族信托的资产，由于权属从自然人转到了信托机构，因此避免了如遗产税、财富增值、股权转让等很多税务。当家族信托搭建在低税赋地区，财产所涉及的税收往往发生在离岸司法属地，更能为家族财富省下很大一笔税务。

4. **资产保密**。对家族内部来说，委托人可以约定不公示信托结构，隐藏受益安排，有效避免家族成员为了遗产继承而进行内部争斗。设立离岸家族信托可以将财产登记在受托人或是其下的离岸公司名下，避免继承程序中的公证环节，实现更好的资产保密性。

5. **投资中介**。离岸家族信托作为一种金融工具，按照信托协议中规定投资方式，可以帮助委托人在全球投资获取高收益，多元化配置资产，实现资产保值增值。

## 二、家庭服务信托的功能与特点

国内很多信托公司和银行都有家族信托产品，但与上述“家族信托”相比，国内的很多家族信托产品实际上是一种金融理财产品。由于相关法律和配套设施尚未完善，目前国内的信托仍以现金为主，对于将不动产、收藏品、公司股权等如何放进信托，法律法规仍然未有清晰细则指引。这样一来，只传承现金资产的信托会让家族财富的传承力度大大减弱。此外，国内的家族信托，是以短期投资收益为主的一种理财行为，由于期限过短，失去了家族财富世代传承的作用。而家族信托1000万元的投资门槛，将大多数投资者拒之门外。

在这个背景下，近期市场出现了家庭服务信托。其设立门槛仅100万元，相较于家族信托亲民许多。同时，家庭服务信托的功能与家族信托的功能相近，主要体现在资产隔离方面。由于《信托法》中明确规定了信托资产的独立性功能，家庭服务信托基于信托法理能够为委托人合法合规的资产实现资产隔离。财富传承方面，委托人交付至家庭服务信托中的资产按照信托合同持续运行，可以避免继承纠纷，但是基于配套法律制度不能提供有效支撑，可委托资产范围很窄，以现金资产为主。

家庭服务信托的分配方案仅能满足委托人的常规需求，个性化或者定制化程度上远不及于家族信托。投资中介方面，通过家庭服务信托可以将资产分投至不同的金融产品中进行家庭资产配置，但投资范围限于以同业存款、标准化债权类资产和上市交易股票为最终投资标的的信托计划、银行理财产品以及其他公募资产管理产品，相较于家族信托的投资范围更窄些。

基于以上分析可以看出，家庭服务信托的主要功能与家族信托功能接近，但因各家公司的产品策略不同，可能会存在一些差异化。有意向设立家族信托，但目前资产量不足的客户，可以先设立家庭服务信托来实现资产保护、财富传承和资产配置的目的。同样，部分客户资产量已达到设立家族信托的门槛，但只想用少部分资金进行尝试的客户，也可以先设立家庭服务信托，深入体验相关机构的服务后，再进行服务升级，设立家族信托。

## 三、应严防家族信托与家庭服务信托的风险

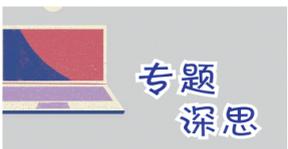
家族信托与家庭服务信托虽然具有很多优势，但也要注意防范风险。主要是：

在选择信托形式和信托公司方面，应咨询专业人士，有必要详细了解家族信托与家庭服务信托这两种信托形式的特点和适用范围，以确定适合自己家庭需求的信托形式。同时，根据确定的信托形式，选择一个有信誉、专业水平高的信托公司管理自己的财产。

在防范法律风险方面，政策和法律的变化可能会对信托产生不利影响，可能影响家族信托与家庭服务信托的效力。

在防范资产管理风险方面，所信托中的资产可能会受到信托公司人员管理不力、制度执行不到位等管理风险的影响。如果管理不当，将会导致信托资产遭受损失。

(作者单位：山西信托股份有限公司)



# 方山县多维度提升基层医疗服务水平之我见

■ 肖继旺

5月26日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于2022年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估情况的通报》中以清单形式通报了61项典型经验做法。其中：吕梁市方山县重心下移资源下沉，多维度提升基层医疗服务水平的典型做法榜上有名，排序第6。

作为方山县第十一届的一名人大代表，笔者获得此消息后，对全县基层医疗服务进行了调研。在调研中发现，方山县主要从“强筋健骨夯基础，健全机制提能力，一体推进强服务，借梯登高促发展”等方面进行了发力。

近年来，方山县把保障全民健康作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要内容和有力抓手，多维推动医疗卫生重点工作，资源下沉，努力为群众提供安全有效方便价廉的公共卫生和基本医疗服务，基本实现“小病不出村、大病不出县”。

## 强筋健骨夯基础

方山县紧紧围绕“保基本、强基层、建机制”的原则，加强基层医疗卫生资源配置，完善基层医疗卫生服务体系，补齐工作短板，持续提升提升，积极推动基层医疗卫生服务能力提档升级，不断提升各族群众的获得感和幸福感。

持续加大投入力度。方山县通过争取上级支持、多方整合资金，引进社会资本，累计投入4.5亿元，新建县人民医院和大武镇卫生院，新增床位400余张。提升乡镇卫生院8所、村卫生室97个，新配备10辆救护车和一批医疗设备。

提升村卫生室服务水平。为每个村卫生室配备1辆电动摩托车，配发可开展24项血液检测、11项尿液检测、远程彩超、心电图、血氧等检测项目的全科医生助理，极大地方便了老百姓居家就医。

促进优质医疗供给。方山县实施脊柱微创疼痛康复诊疗中心等县域医疗综合服务能力提升项目；推动乡村医疗卫生机构“智慧助医”全覆盖，进一步提升基层医疗服务

水平；强化医疗人才培养，加大中医药实用技术在康养产业中的推广和运用；推进县疾控中心建设，落实阶段疫情防控举措，坚决守护好群众生命安全和身体健康。

## 健全机制提能力

为实现“小病不出村、大病不出县”，方山县多措并举推进县级医院重点学科建设、加强县级医院服务能力、提升基层医疗服务质量等方面狠下功夫，切实为群众身体健康奠定坚实基础。

引进人才常态化。方山县通过订单定向，免费为基层卫生院培养本科医疗技术人才24名，公开招聘医疗技术人才74名，招才引智医疗技术人才28名，为医疗卫生事业注入新鲜血液，并逐步成长为业务骨干。每千人执业(助理)医师数由2020年2.1人增长到2022年的2.64人。

结对帮扶制度化。选派县级医院9名骨干医师任9个分院医院副院长，各带领一支医疗团队在各分院建立专家门诊，开展技术培训、专题讲座、疫苗接种、应急处置等工作，帮助提高基层常见病、多发病、部分危急重症的诊疗能力和处置能力。

轮岗交流长效化。实行县级业务骨干到镇卫生院挂职锻炼、镇村医务人员到县级医院轮岗学习的交流模式，通过双向流动，有效激活基层医疗资源。

## 一体推进强服务

方山县全力推进医疗资源扩容提质，持续夯实基层医疗服务能力，推动公立医院高质量发展，促进优质医疗资源上下贯通，不断提高群众的健康福祉。

构筑医疗体系“一盘棋”。实行县带镇、镇带村，县医院选派20名左右业务骨干“编随人走”下沉乡镇卫生院，2年服务期满后，自愿选择继续留任乡镇医院或返回县医院，在评优、评模等评选中优先考虑。

搭建数据信息“一张网”。充分发挥村医职能，汇总整理村民健康大数据，形成以村为单位的人员

健康信息小网格，绘制出全县健康安全大数据拼图，做到了百姓健康实时有效监测。2022年建立“一人一档、一策一管”管理台账3000余份，大病救治率达100%。

实现村民就医“一键通”。村民有就医需求时，只需扫描家庭医生上门服务二维码一键呼叫，就近村医快速响应携包出诊，对于现场无法处置的，将诊断数据上传到县健康综合服务中心，通过会诊快速辨别转院指征，真正做到“早发现、早治疗”。

## 借梯登高促发展

方山县抓住各种历史机遇，全面提升自身综合诊疗服务水平与能力。

项目牵引打基础。“行走的医院”是以人民健康为中心，以提升基层医疗服务能力和水平为目的，通过搭建远程诊疗平台、为基层医生配备智能化“全科医生助理包”等精准举措，构建“互联网+远程诊疗”模式，让老百姓就医实现“大病不出县，看病不出村”。通过行走千家万户的乡村医生，将二甲医院的装备、三甲医院的专家资源，送到老百姓家里，让老百姓在村里就能进行医疗检测并且享受到北京、上海等大医院专家的医疗服务，打通全民健康分级诊疗“最后一公里”。

2021年，方山县获得“行走的医院”项目消息后，组织相关人员分析了医疗基础设施建设、环境、空间、设备、技术、人才、思想、管理等方面存在的突出问题和困难，用具体数据和典型事例深入浅出地阐述了当前全县医疗卫生发展现状，找准了基层医疗机构服务能力不强的症结和制约因素，并制定了详细的医改方案。2022年9月8日项目正式启动运行，为进一步加快推动县、乡、村一体化管理的县域医共体建设奠定了坚实的基础。

合作办医补短板。2022年10月，方山县与北京大学第三人民医院海淀区分院达成协议，在县人民设立脊柱微创专科病区，由北京专家进驻方山，开展脊柱相

关性疾病、常见病、多发病的诊治和颈、腰椎间盘微创治疗。

远程诊疗提效率。与西京医院、唐都医院、安贞医院等9所三甲医院搭建直通村卫生室的远程诊疗平台，每日免费向村民提供专家远程门诊号100个，日均诊疗率在75%以上，月均为患者节省医疗费用26余万元。“行走的医院”项目运行以来，累计远程会诊服务1957人次，远程心电会诊4919人次，助诊包健康监测服务17043人次，检查项目97026人次；为患者免除会诊费用近60万元，节省检查费用、患者外出就医成本307万余元。在初筛疾病、突发疾病远程救助指导、慢性病用药调整等方面收到了很好的惠民效果。

分级诊疗强弱项。依托远程诊疗和县级健康综合服务中心，初步形成下有乡镇普筛、中有县级医院“把脉”、上有三甲综合医院“会诊”的分级诊疗体系，让老百姓在家门口享受到优质且价廉的医疗卫生健康服务。

医院在“行走”，群众少跑路。方山县依托“行走的医院”项目，借助优质医疗资源，把健康知识和健康服务送进千家万户，真正实现了“小病不出门，常见病不出镇，大病不出县”的目标。这一目标的实现，得益于方山县紧紧围绕群众医疗服务满意度提升这条主线，聚焦健康城市内涵建设，特别是医疗服务能力提升、中医药事业创新发展、食品安全与营养健康综合试验区建设等重点工作，以硬的作风、严的要求、实的举措，抓落实提效能，优服务争一流，用卫生健康“精细化服务指数”换取群众满意指数和幸福指数，全力推动卫生健康各项工作高质量发展的重大举措。

(作者单位：方山县融媒体中心)



## 思想纵横

党建电视节目是以党建动态为创作基底，以推广基层工作经验、宣传党的方针政策、传播先进党员事迹、弘扬社会正能量为使命的电视栏目。党建电视节目同时兼具传播性、教育性与服务性，在宣讲党的基本路线政策、引导党员群体不断提升自我政治素养、连接党建政策与群众生活方面具有重要的社会价值。科技水平的不断提升促进了媒体传播形态的升级，新媒体语境成为当今媒体传播的主流。

新媒体传播优势显著、影响力大，使信息传播过程中的信源、信道、信宿各个环节处于一种崭新的传播环境中。在此环境中，人作为无数信息的传播者和接受者，信息传播行为较其他时代也发生了新的变化。这种由新媒体资源和受众的信息传播状态共同构成的大环境就是新媒体语境。

新媒体语境扩大了信息传播的可能性，为党建节目的多样化传播创造了可能，也由于受众接受方式的改变和审美理念的更新而为党建电视节目的创作带来了挑战。为了让党建电视节目紧跟时代发展潮流，在全新的媒体生态下有一席之地，就必须打破之前僵化的思维，始终保持党建节目的电视属性和传播属性，在坚持思想和观点绝对正确的前提下，在节目内容、形式以及传播方式上进行创新与融合。

## 一、内容的精细化与表达的情绪化

高品质的内容创作是党建电视节目突破发展瓶颈的重要策略。站在传播学的立场上，传者向受者传达电视节目的内在意图与内涵时，便应该将受众接受与理解的过程与效果考虑在内。为此，必须在党建故事的叙述方式上精耕细作，拒绝说教，用情绪作柱、故事为基，全面地包纳党建理论，努力在真实性与假定性、受众的接受与政策的宣讲之中保持平衡。

要想在电视节目中讲好党建故事，须分两步。首先需要在故事的表达形式上下功夫。为了使党建电视节目更具可视性，就必须在已有的人物事迹中抽丝剥茧，挖掘冲突，并以小切口入手放大冲突，做到以小见大。《榜样》节目的主体是对典型人物先进事迹的介绍，在此过程中，冲突成了建构党员先进事迹的脊柱；或是创业与环境的冲突，或是党员内心的冲突，抑或是党员与其他党员干部、群众的冲突。这些冲突更具生命力与冲击力，它们不仅可以实现节目话语从事迹到故事的转变，更可以鲜明地表现党员的为民情怀与高尚情操。

同时，党建电视节目还必须重视电视媒体的视觉性特征，用精细的镜头设计辅助叙事的展开与表情达意，达到情绪的烘托作用。在《光荣的追寻》中就使用了特写镜头表达叙事者与在场观众的情绪，党员王深谈及自己在索契冬奥会前因受伤无奈弃赛时，节目以特写镜头多次表现王深泛红的眼眶，以最直接的方式展现了其在现实困境中的纠结，为之后关于“党员责任”的党史理论升华营造了浓厚的氛围，增强了节目与受众的黏性。

## 二、类型的杂糅性与形式的创新化

新媒体不断发展，使得受众的信息获取渠道不断扩充。在此情形之下，必须创新党建电视节目的表达形式，扭转以往以新闻介绍、制作专题片为主的单一审美形式，一方面糅合多种电视栏目形态于一体，增加可视性和观赏性；另一方面创新切入点，吸引受众目光。

近年来，党建电视节目基本上做到了节目类型糅合，在“解说+画面”的基础上融合了访谈元素，例如《光荣的追寻》便在节目中设置了观察员，在主持人、党员嘉宾与观察员的互动中形成了交谈与访问的场域，既丰富了电视栏目的表达形式，又有助于党建电视节目的板块化建构，助力党员事迹与党史理论高度紧密结合。

除电视类型的融合之外，还应不断挖掘新的栏目切入点。《美术经典中的党史》以艺术视角，并结合红色编码，将经典美术作品与其背后的党史故事进行有机结合，在提升广大人民群众审美艺术修养的同时，用软性植入的方法讲好党史故事，为党建节目的创新提供了成功案例。

《光荣的追寻》则创新性地以党员的入党申请为线索串联党员的先进事迹，升华党建理论。切入点的创新可以大大丰富党建电视节目的外在表现形态，扩充党建节目的形式美感，有助于党建电视节目塑造独一无二艺术气质，让党建电视节目的艺术性和观赏性得到提升。

## 三、播放平台的联动性与宣传方式的多元化

为了让党建电视节目更好地融入民众，必须正视新媒体技术的力量，通过不断扩充党建电视节目的宣传平台来达到全民看、全民知的终极目标。

早期的党建电视节目宣传多集中于党内网站，放映终端也主要集中在电视媒介，而近几年逐渐打破了显性的传播壁垒，这首先表现为在互联网上广泛投放观看讯息，扩展收视信息的认知效果。要积极探索平台，布局电视媒介与网络终端协同联动的发展战略，成为升级党建电视节目宣传格局的重要举措。《光荣的追寻》在旅游卫视播放的同时，爱奇艺、芒果TV、优酷、腾讯、华视网全网同步播放，之后又在哔哩哔哩平台开辟播放栏目，真正建构了“全网通”的宣传形态；《美术经典中的党史》在央视频道播出的同时，央视网络平台同步上线，共产党员网开辟领域播放相关节目，有效地实现了党内教育与党外传播并驾齐驱。

要充分利用网络新媒体平台互动性、碎片化、开放性的特点，重建党建理论传播的逻辑架构，也是当今扩大节目影响力的关键方式，有助于党建电视节目尽可能地贴近群众生活。在微博上发布微视频进行预告，在超话等社交平台上积极引导讨论、在微信公众号进行内容概括与升华等都是让受众摆脱电视媒介的时空限制、吸引潜在受众的重要形式。

例如《八闽机关党建》节目在官方网站与电视平台播放后，福建台新闻频道创设超话进行宣传；《光荣的追寻》运用相关嘉宾的微博进行宣传，利用明星效应，扩大宣传范围；《榜样》在豆瓣、微博等不同领域搭建交流平台，试图在节目之外创造创新的宣传场域。

总之，为了更好地适应时代环境，党建电视节目应该同时从内容的精细化创作与情绪化表达、切入点的创新以及节目类型的糅合、传播途径的多元化拓展中入手，主动提升审美价值，以满足受众的精神追求。

(作者单位：太原广播电视台)

# 浅谈新媒体语境下党建电视节目的创新之道

■ 梁晶

