

晋企赴约青洽会 合作交流觅商机

第24届青洽会盛大启幕

16家晋企携“山西好物”亮相

本报西宁7月20日讯(记者 郝薇)以互利共赢的举措共谋发展,以携手同行的姿态共创未来。7月20日,第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会(简称青洽会)在位于西宁市的青海国际会展中心举行,我省16家企业携“山西好物”亮相。

青洽会是青海举全省之力举办的大型综合性经贸盛会,也是青海扩大对外开放、深化合作交流的重要窗口和平台。此届青洽会以“开放合作·绿色发展”为主题,重点围绕产业“四地”建设,设置浙商“地瓜经济”与浙青产业协作论坛、盐湖资源综合利用暨锂产业发展论坛、信用赋能高质量发展论坛、数据援青暨大数据产业绿色发展峰会等7项论坛活动。

此届青洽会的山西展区位于青海国际会展中心合作交流馆C馆,展区面积120平方米,在综合形象宣传区,16家山西企业重点展示我省整体形象、资源优势、投资环境、营商环境、招商引资政策等内容;特色产业展区主要展示我省特色专业镇重点企业及产品,省级特色专业镇杏花村汾酒、万荣外添加剂,以及应县陶瓷、宁武药茶、泽州精密铸造、闻喜玻璃器皿等市级专业镇重点企业亮相。参展的还有我省非遗文化、中华老字号、名优特产品及文化旅游相关企业。

省投资促进局还将组织召开晋青合作交流恳谈会,进一步推动青海省的山西籍企业家回晋投资,鼓励其他省份在青发展的优秀企业家走进山西、了解山西,促进产业、资金、人才等多方面合作,加强优势互补、互利共赢,形成凝心聚力齐抓招商的局面,为更多有识之士走进山西提供发展机遇。

省投资促进局还将组织召开晋青合作交流恳谈会,进一步推动青海省的山西籍企业家回晋投资,鼓励其他省份在青发展的优秀企业家走进山西、了解山西,促进产业、资金、人才等多方面合作,加强优势互补、互利共赢,形成凝心聚力齐抓招商的局面,为更多有识之士走进山西提供发展机遇。

借力高原“会客厅” 西行青海拓市场

——我省优势企业组团参展“青洽会”侧记

本报记者 郝薇

7月20日,八方客商齐聚西宁,共襄高原发展盛举;项目人才纷至沓来,共寻生态建设机遇。

盛夏7月,与青海天涯相隔的山西,不远千里组团西行,借力高原“会客厅”,在“一带一路”的重要“桥头堡”绽放晋商、晋企、晋品的独特魅力。

对于山西而言,此次青洽会是招商更是会友,是魅力展示更是寻求发展机遇。借第24届青洽会东风,我省投资促进局率十大特色专业镇、中华老字号、名优及高新、文旅相关企业,共赴青海寻友、投资、洽谈;携晋味十足的“山西好物”亮相青海、圆梦青海。

山西特色专业镇 青海寻商机

清冽的杏花村汾酒、神奇的万荣外添加剂、传承千年的应县陶瓷、源自中国铸造之乡的泽州精密铸造、出口欧美20多个国家的闻喜玻璃器皿……在青洽会现场,山西展区浓郁的山西特色吸引了国内外参展商驻足。省级、市级特色专业镇相关企业组团参展,借力展会平台,展示我省优势产品,推介我省投资环境和机遇。

“我们是第三次参加青洽会,每一次展示和推广效果都不错,通过展会我们可以更好地了解当地人的消费习惯和消费需求,这也是一个搜集市场信息的很好机会。”晋城市晋艺坊文化传播有限公司总经理雷晋峰告诉记者。他还介绍,当地人习惯使用不锈钢壶和陶壶煮茶,近几年随着山西铁壶进入西北市场,他们渐渐发现铁壶煮茶口感好,保温效果也不错,所以我们的铁壶在西北市场的销量年年提高。

混凝土外加剂产业是万荣县的特色产业。此次,山西不冻泉建材有限公司把多款外加剂展品带到了会展现场。该公司董事长皇诚安说:“我从1978年开始做混凝土外加剂生意,2001年到西宁投资建厂,2017年返回老家万荣建厂。希望借展会平台把外加剂推向全国、推向世界。”

作为万荣县委、县政府“凤还巢”计划的第一个招商引资项目,皇诚安回乡投资创建的公司集混凝土外加剂科研、生产、销售于一体,年产15万吨混凝土外加剂。展会现场,一位西藏的企业代表说:“没想到山西是外加剂行业的‘黄埔军校’,真厉害!”



第24届青洽会山西展区,“山西好物”备受关注。 本报记者 郝薇 摄

展厅内,太谷荣欣堂的太谷饼、磧口红的红枣、天海泵业现场展示的潜水电泵都广受关注。

山西文旅产品 高调组团亮相

“下载游山西APP,就能即刻云游山西,在手机上欣赏华夏古文明、饱览山西好风光。”展会现场,山西文旅集团推介员于璧嘉一边耐心讲解,一边手把手帮助客商下载APP,忙得不亦乐乎。

来自湖南长沙的一位参展商笑言盈盈地说:“山西是我的第二故乡,因为我曾经在那里工作了20年。今天我下载了游山西APP,非常开心。回到湖南后,我会向身边的人推介宣传山西,让他们都到山西走走看看。”

犀牛望月冰箱贴、大德通银票扇子、铜算盘、晋侯鸟尊铜器摆件……记者在山西省文化旅游投资控股集团有限公司、山西省康养集团有限公司及云游旅行集团有限公司等6家企业组团搭建的站台前看到,乔家大院、又见

平遥、娘子关等景点现场展示的主题文创纪念品,颇受客商欢迎。

除文创产品外,山西各景区运营、演艺演出、酒店管理、康养产品也在青洽会上组团亮相。于璧嘉说:“此次参加青洽会,是山西文旅集团推广山西旅游的一个重要机遇,欢迎全国游客来晋领略山西大美风光。”

相约西宁

共享开放新成果

山西与青海的经济结构、地缘文化有所不同,但推动高质量发展的愿景与行动并无二致。尤其是近年来,两省的合作日益密切。

青洽会作为西部地区乃至中国具有较大影响力的经贸盛会,已成功举办24届。作为青海省规模最大、档次最高的综合性大型展会,青洽会吸引了一大批国内外知名企业落地生根,还为各地企业和优势资源提供了展示舞台。

省投资促进局相关负责人告诉记者:“从20世纪90年代开始,我们几乎

年年参加青洽会。20多年来,青洽会的规模档次逐年提高、辐射效应逐渐扩大、合作深度和广度也在逐年拓展。如今,青洽会已经成为一张极具吸引力的城市名片。”

最初参加青洽会时展品单一,如今携十大专业镇、十大产业链精彩亮相。由此不难看出,山西的产业结构已向绿色低碳技术、生物科技、信息产业、智能制造等重点行业领域深入发展。

如今的山西,充分展现转型发展新机遇、对外开放新形象、技术贸易发展新成果的意愿越来越强,走出山西拓展市场的前景也越来越好。



(扫描二维码看视频)

2023“右玉风·西口情”生态文化旅游季系列活动开幕

本报朔州7月20日讯(记者 刘成根)7月19日,2023“右玉风·西口情”生态文化旅游季系列活动开幕式在右玉县举行。省委常委、宣传部部长张吉福出席并宣布开幕。

2023“右玉风·西口情”生态文化旅游季以“体验西口风情,畅游美丽右玉”为主题,以“文化搭台、经贸唱戏、活动引领、群众参与”为宗旨,以打造省级文旅康养集聚区为契机,以推动国家全域旅游示范区创建为目标,以开展文化、体育、康养、招商等系列活动为抓手,全面展示右玉“旅游+文化”“旅

游+生态”“旅游+康养”的建设成果。

系列活动涵盖开幕式、招商引资大会、3项体育赛事,以及第十届右玉写生季暨第二届国际水彩艺术周、“玉羊”美食节、“文旅韵·塞北情·西口味”八音会、2023中国·山西(右玉)房车康养之旅、“三晋名家”专场戏曲晚会、“向右看”2023右玉电音美食节、“塞上绿洲·清凉右玉”惠民文艺晚会、“西口情”情景式文艺表演等18项文化活动,旨在进一步扩大右玉和右玉精神的知名度和影响力,推动右玉生态文化旅游产业高质量发展。

(上接第1版)

今年3月1日,我省印发的《2023年山西省招商引资行动计划》明确提出,2023年,山西将以承接京津冀产业转移为重点,聚焦新材料、高端装备制造、半导体等领域,开展招商活动;各地要依托能源资源、基础材料、文旅康养、毗邻京津冀、开发区和专业镇、要素成本、算力资源、政策红利等方面比较优势,找准在谈成长板招商的切入点、突破口,真正把比较优势转化为招商引资胜势。

今年4月,在全省招商引资大会上,省委书记蓝佛安提出十二种招商方式,勉励全省上下以长板招商开创招商引资工作新局面。

在全国各地全力以赴拼经济的关键时刻,我省各市打出招商引资政策“组合拳”,按下招商引资“快进键”,竭尽全力以实干之姿取得招商真实效。

太原市持续强化“一把手”招商工作,叫响“太原招商”投资品牌。从引进全球最大的蓝宝石、彩色宝石及其制品生产基地,到引进科大讯飞等优质企业,截至今年6月,太原市储备在谈项目91个、总投资额1354.97亿元。

大同市把招商引资作为落实“融入京津冀、打造桥头堡”战略部署的有力举措,坚持长板招商理念,细化完善招商图谱,领导干部亲自带队招商推介、洽谈对接、组织推进,持续创优“三无”“三可”营商环境。

晋中市围绕重点产业链,充分发挥吉利晋中基地、安泰集团绿色精品特钢零碳产业园、尚太新能源电池新材料产业链“链核”企业带动作用,以高质量招商引资为高质量发展蓄势赋能。

运城市以山西宏明空调科技有限公司为“链主”招引回6家企业,投资创办了空调制造产业园。

……

合力构建招商引资工作新格局
今年以来,各级主要领导兵分多路、带头密集外

出考察学习、“叩门”招商,各部门频频主办承办、参加各种高质量会展,各种招商引资政策不断出台,全省上下铆足了劲,全力构建招商引资工作“一盘棋”新格局。

省投资促进局今年就干了不少招商引资大事:4月,赴德国参加汉诺威工业博览会,并举办了中德(山西)投资合作交流会;5月,拉法基豪瑞集团、中国核工业集团投资公司、晋能控股集团、韩国希杰(CJ)集团、中国航天科工等世界500强企业代表,带着新材料和新项目深度调研山西;6月,2023年亚布力中国企业家论坛创新年会首次在北方内陆城市举行,同时也是首次在太原举行。

省委政法委今年3月印发《山西省政法机关优化法治营商环境2023年行动计划实施方案》,围绕依法严厉打击侵犯企业合法权益的黑恶势力组织犯罪等12项任务,营造良好的法治营商环境。

省委统战部、省工商联今年5月联系引来新东方创始人俞敏洪东方甄选团队,“东方甄选山西行”6天直播活动,销售“山西好物”达1.3亿元,让“山西话题”登上抖音热搜榜20余次,话题播放量接近2亿次,全网短视频播放量超过6亿次。

省商务厅、省发改委今年7月印发《关于承接东部地区外商制造业产业转移的若干措施》。

太原海关今年7月结合我省外贸实情,出台《太原海关优化营商环境32条》。

……

栽下梧桐树,引来金凤凰。良好的营商环境是确保招商引资成功的关键。今日之山西,通过狠抓营商环境3.0版改革,持续出台优化营商环境新政策,以“娘家人”“店小二”的真诚,以企业无小事的热情,以站“C”位的待遇,让企业家感受到“山西温度”。

今日之山西,正以会当凌绝顶的气概与雄心,汇聚起招商引资的强大动能,打造以招商引资推动山西高质量发展的强劲引擎。

记者观察



(扫描二维码看视频)

“忻州是一块多元文化并存的神奇土地,旅游资源博大精深、绚丽多彩。希望更多的新疆朋友能够来忻州赏美景、品美食,感受不一样的风情。”

“晋中文旅资源丰富,全市不可移动文物5539处。得天独厚的区位优势,厚重的历史文化遗存,为晋中加快文旅产业发展提供了难得的先天条件和后天优势。”

“近年来,晋城持续加大‘东方古堡、人间晋城、云锦太行、诗画晋城’城市旅游品牌宣传,努力打造全国文旅康养样板城市,精心设计了太行山水游、晋城古堡游、太行民俗游等精品线路,欢迎大家来晋城游玩、感受

近日,我省对口援疆地区文化旅游专题推介会在忻州、晋中、晋城先后举办——

晋疆携手开辟文旅发展新路径 西省对口援疆地区

本报实习记者 李京益

舒适周到的康养之旅。”

……

7月10日至14日,由省文旅厅、省援疆前方指挥部主办的山西省对口援疆地区文化旅游专题推介会先后在新疆、晋中、晋城拉开大幕。推介会现场,3市文旅局相关负责人对当地文旅资源进行重点推介的同时,诚邀新疆游客走进山西旅游度假,体验华夏古文明、山西好风光。

据了解,5天3场的推介会旨在进一步助力我省援疆工作高质量推进,加大送客入疆力度,增进晋疆两地人民情谊,促进两地文化交往交流交融,实现联合营销发展与合作,扩大山西旅游援疆品牌效应,推进山西文旅援疆工作向纵深发展。

三晋新疆两地情深。我省自

2010年开展对口援疆工作以来,与昌吉州、阜康市、五家渠市结下了不解之缘。历年来,山西文旅援疆工作一直走在全国19个省市的前列,在引客入疆、产业援疆、智力援疆、培训援疆、资源援疆等方面都取得丰硕成果。

省援疆前方指挥部临时党委副书记、副总指挥,兵团第六师五家渠市党委副书记、副师长于志奇表示,今年文旅行业复苏势头强劲,希望晋疆两地文旅部门以此次推介会为契机,创新工作思路,多措并举挖掘“文化+旅游”的深度,拓宽“文化+旅游”的广度,让新疆游客走进表里山河,共享锦绣山西,让山西游客走进天山南北,共谱丝路华章。

自由奔放的舞蹈、婉转悠扬的歌

声、悦耳动听的冬不拉演奏声……独具新疆特色的文艺表演将现场气氛一次次推向高潮。推介会上,昌吉州、阜康市、五家渠市文旅推介人分别上台,通过PPT、图片、文字等多种形式,围绕吃、住、行、游、购、娱等方面对援疆地区旅游资源进行了全方位宣传推介,并重点介绍了当地的旅游优惠政策和旅游市场引客营销奖励办法。比如,阜康市每年设立不少于500万元的全域旅游发展专项资金,昌吉州今年针对旅行社组团、特色线路推广、新媒体营销等推出了新的奖励办法……

文化润疆是援疆工作的重要组成部分。近年来,省文旅厅连续举办多场“晋疆情·晋昌行”文旅推介



我省对口援疆地区文化旅游专题推介会上独具特色的新疆歌舞表演。 本报实习记者 李京益 摄

会,组织《一把酸枣》《解放》等精品剧目入疆巡演,持续开展“晋疆一家亲”文化入疆系列活动,研发“天山之都物阜民康”文创产品,以“旅游+文化+专列”形式引客入疆,有力地推动了晋疆两地旅游互动、客源互送。

省文旅厅财务处处长赵俊泽表示,希望通过此次活动,进一步推进昌吉州、阜康市、五家渠市与山西的交流与合作,共同开拓文旅市场,推动信息共享、市场互动、产业互促,实现互利共赢,从而开启两地文旅产业发展的新篇章。