

【高质量金融服务助力乡村振兴系列报道(之二)】

中国银行山西省分行:助力千年瓷都激发勃勃生机

本报记者 郝薇 通讯员 宋丽君

编者按

乡村振兴战略是高质量发展的“压舱石”。

今年以来,中国银行山西省分行扎实开展主题教育,用好调查研究“传家宝”,围绕乡村振兴主题,深入全省各县域调研金融需求。本期,我们走进怀仁市,对我

省首批省级十大特色专业镇“怀仁陶瓷”的产业发展情况,以及中国银行山西省分行通过定制普惠金融特色授信方案为怀仁陶瓷企业解决融资难题,以实际行动为乡村振兴注入金融活水的工作成果,进行深度走访报道。

一件件骨瓷珍品釉彩光亮、工艺精湛;一条条流水线,科技现代、数字智能……7月的怀仁市,塞上绿洲、天阔云白。传承千年的北方瓷都,正淬炼出勃勃生机。

在位于怀仁市新家园镇陶瓷高岭土园区的怀仁市鸿达瓷业有限公司,生产车间宽敞明亮,新上马的全自动生产线开足马力加速运转,看着车间里一派忙碌的景象,总经理孟阳感慨不已:“如果不是中国银行怀仁支行在我们急需资金周转之际为我们贷款800万元,这条新的生产线不知道何时才能启动。”

和孟阳怀有同样感激之情的陶瓷企业还有不少家,他们无一例外是因有了中行源源不断注入的金融活水,焕发了生机。

金融链动陶瓷产业闯市场

注浆、制粉、压坯、上釉、烧制、成型……在怀仁市鸿达瓷业有限公司车间里,自动化的生产设备正在高速运转,偌大的厂区内,工人寥寥无几,这条新的生产线的快速投运,正是得益于中国银行怀仁支行的金融助力。

怀仁市鸿达瓷业有限公司成立于2017年,公司年产新骨瓷1.2亿件、高骨瓷1100万件、彩瓷2700万件,其生产的新骨瓷,占据国内较大的市场份额,是一家成长潜力较大的陶瓷企业。每年,这里的产品除供应国内景德镇、潮州等批发市场之外,沃尔玛等商超的供应量也逐年加大,出口到欧洲及东南亚各国的产品也越来越多。

然而,前期备货、新生产线陆续上马的双重危机,让公司发展遇到困境,“中国银行的支持无疑是雪中送炭”,总经理孟阳说,“下一步,我们会加强数字化管理,向国内高端市场进军,这些都需要资金支持。中行提供了这笔贷款,我们购买自动化设备、进行新品研发及宣传,目前,我们的生产效率提高了,人工成本降低了,降本增效能帮助我们更多的资金和精力投放到新品研发和市场推广上。”

据了解,去年以来,在省级专业镇政策支持下,怀仁陶瓷企业加快对老旧生产线的革新,用自动化、智能化牵引高质量发展。“中国银行朔州分行下大力气支持怀仁陶瓷

产业,帮助陶瓷产业在制造智能化、产品差异化、品牌国际化上下功夫,注入金融活水助力2025年全县陶瓷全产业链营收规模达到百亿级规模。”中国银行朔州市分行行长助理韩振龙说。

拉开陶瓷专业镇蓬勃发展序幕

怀仁,在中国瓷器界有着“陶埴一技、独擅北方”的美誉。这里陶瓷历史悠久,工艺精湛,兴于唐代,盛于辽金,经久不衰。

自2022年,我省将“怀仁陶瓷”列入首批省级十大特色专业镇以来,一系列利好支持性政策落地见效。

怀仁县加快重点技术和设备的研发和生产,为日用陶瓷产业实现智能制造奠定基础,推动怀仁陶瓷业高质量发展。作为全国重要的日用陶瓷生产基地和“中国北方日用瓷都”,怀仁县以53家陶瓷企业、123条生产线、每秒生产近100件日用瓷器的靓丽成绩单,拉开怀仁陶瓷专业镇蓬勃发展序幕。

中国银行怀仁支行相关负责人告诉记者,从产业发展的角度来看,怀仁县日用陶瓷生产已逐步进入自动化、智能化生产时代,许多公司在原材料标准化、生产装备智能化、产品工业设计信息化等重点技术和设备的研发和生产都加大了资金投入,对日常生产经营流动资金需求加大,每个环节都需要银行资金的支持。“作为金融机构,我们一直在关注陶瓷产业的每一项服务、每一个需求。”该行负责人说。

普惠金融支持陶瓷行业高质量发展

一镇带一方,一方促全局。



中国银行山西省分行普惠金融事业部业务专家深入怀仁市鸿达瓷业有限公司调研企业经营发展情况,了解企业资金需求。

近年来,中国银行山西省分行大力发展普惠金融,支持县域经济发展,对当地特色陶瓷行业加大信贷投放,充分利用信息收集便利、管理结构清晰、经营方式灵活以及产品丰富的优势,立足服务本地经济,不断满足陶瓷行业在金融方面的需求,重点关注怀仁市陶瓷专业镇建设,实现高质量发展,在促进朔州市陶瓷经济发展中发挥出重要作用。

中国银行朔州市分行紧紧围绕朔州市陶瓷产业工作,始终坚持稳中求进的总基调,主动调整经营管理策略,着力优化资产负债结构,认真防范和化解经营风险,全力支持地方经济发展,践行数字化转型理念,各项工作呈现出良好的发展态势。截至6月末,该行累计为19家陶瓷企业发放普惠金融贷款1.38亿元,有力地支持了当地专业

镇建设。

未来,中国银行山西省分行将不断提高服务实体企业水平,助力优化营商环境,在“怀仁陶瓷”特色专业镇建设的新征程上,提供“加速度”和“新赛道”,为经济高质量发展贡献中行金融力量。



(扫描二维码看视频)

晋城农商银行:提升金融服务质效 提振市场主体信心

本报晋城讯 6月2日,晋城市市场监督管理局印发《市场主体提升年行动方案》,将提升金融服务质效作为推动全市经济社会高质量发展的重点方面,旨在充分利用金融要素为经济发展赋能,进一步增强市场主体信心,为稳住宏观经济大盘提供有力金融支撑。

晋城农商银行作为辖区唯一地方性法人金融机构,多年来始终牢记服务三农、服务小微宗旨,存贷款规模稳居全市前列,取得了良好的经济效益和社会效益。

截至5月末,该行注册资本10亿元,各项存款达到198亿元,各项贷款余额114亿元,实现各项收入4.4亿元,

2015年改制以来,累计缴纳各项税费9.1亿元,成为城区纳税贡献最大单位之一。

6月末,晋城市城区市场监督管理局与晋城农商银行举行了市场主体提质增效政银战略合作签约仪式,此次签约合作,是双方贯彻落实市委、市政府深入开展“市场主体提升年”行动部署的具体体现,为企业融资和拓展金融服务提供了一个有效平台,也为政银合作拉开了一个崭新的序幕。下一步,双方将在改革中促发展,在发展中谋改革,真正实现金融服务之“便”、营商环境之“优”、市场主体之“强”、经济发展之“进”。

回归本源,打造营商环境“升级

版”。立足名单制服务,深耕网格化精准营销,建立覆盖各支行的名单认领机制,全程督导管控、靶向发力,对辖内商户实行“全链条跟进、全方位服务”,积极提供政银支持。同时,与城区市场监管局建立常态化沟通机制,立足职能实现优势互补,延续和放大政策效应,打通金融政策施行“最后一公里”,大力推动市场主体提质增效走向纵深。

精准发力,按下市场主体“快进键”。继续坚持立足社区、精耕小微的理念,为市场主体提供优质多样、市场欢迎、企业满意的金融服务。充分发挥网点覆盖优势,延伸服务“触角”,开设绿色审批通道,在贷款利率

和期限、授信条件等方面给予一定的优惠,有效激发市场主体活力和市场创造力,点燃辖区营商环境高质量发展的“引擎”。

面向长远,开启合作共赢“新纪元”。深化“政银”一体的分级联点共建机制,整合辖内网点、城区市场监管局站所,利用各类资源,把金融服务真正嵌入为市场主体提质增效服务中去,通过“政银”一体,将政策落实、降本减负、宣传服务、信息共享、融资服务嵌入到共建工作中去,提升服务实体经济的精准性和有效性,共同促进市场主体转型升级、做大做强,实现提升、创优营商环境,开创合作新纪元。(靳焱凡)

沁县农商银行

开展金融知识下乡宣传活动

本报长治讯

近日,沁县农商银行开展了金融知识下乡

宣传活动。活动中,该行员工向过往乡亲 and 摊贩全方位介绍了各类金融产品和金融知识,并进行一对一耐心讲解和现场答疑。引导乡亲们要科学理财,根据自身需求选择金融产品,拒绝高利诱惑,守住自己的“钱袋子”。

该行还把“柜面服务”搬进

村里,利用便携式发卡机等设备,为村民就近办理开卡、密码重置等业务,实现了常见金融业务“家中办”。同时,为全力支持小微企业、个体工商户及农户发展,工作人员主动开展信贷知识宣讲活动,送“贷”上门,详细讲解了农商银行各项优惠政策、活动及贷款,根据客户需求推荐“晋享贷”特色产品,满足了客户的多样化融资需求。(栗欣)

文水联社

为户外劳动者提供贴心服务

本报吕梁讯

近日,文水联社工会为辖内31处户外劳动者暖心驿站配发应急药品,扩充爱心驿站“百宝箱”,让“小药箱”发挥“大作用”传递“大温暖”,切实做好户外劳动者的关心关爱工作,体现文水联社的为民情怀。

据悉,药箱内配置了云南白药喷雾、防暑药、救心丸、碘伏、棉棒、纱布、创可贴等常见病症

的应急药品,放置于爱心驿站物资取用点显眼位置,有需求的户外劳动者随时取用。

该行的一系列举措,力求为户外劳动者解决小到擦破扭伤、大到心血管突发疾病等问题,最大限度发挥药箱的“救急、应急”功能,让更多户外劳动者感受到文水联社“爱心驿站”这方“小天地”里的温情与关怀。(赵人茂)

吕梁农商银行

开展业务技能比武竞赛活动

本报吕梁讯

为全面提升柜面人员的业务素养、服务质效和工作水平,激发员工练技能、学业务、强实操、优服务的工作热情,近日,吕梁农商银行组织开展业务技能比武竞赛活动。

技能竞赛是展现运营风采的一个窗口,是对柜面员工风貌、服务意识的检阅,大家在比赛中充分发挥相互学习、取长补短、顽强拼搏的精神,真正赛

出了水平。柜面员工要立足岗位,提高业务素质,为吕梁农商银行的业务发展贡献力量。

要以本次比赛为抓手和契机,提高思想认识,将个人发展与全行业务发展融为一体,把学知识、学技能作为终身必修课,借助各类学习渠道,苦练基本功,提升综合素质,依靠专业素养、优质服务,打造吕梁农商银行优质金融服务名片。(郭彦)

长治潞州农商银行

举行第三季度业务推进会

本报长治讯

近日,长治潞州农商银行举行第三季度业务推进会,总结二季度营销经验,做实三季度布局谋篇,要求全员要围绕目标,主动作为,接续奋斗,不折不扣完成三季度各项目标。

会上,该行二季度综合考核优秀的网点作了经验分享。业绩排名靠后的网点、贷款事业部负责人分别带领副职人员和包点人员上台进行

了剖析发言。事业部负责人代表分别就做好清非工作进行了表态发言。

同时,会议提出六点要求:一要不断正视工作推进的短板和不足;二要清醒研判业务发展的趋势和机遇;三要充分激发干事创业的热情和动力;四要牢牢抓实目标清单的细化和管控;五要积极创新营销拓展的模式和策略;六要始终保持市场竞争的坚韧和耐力。(张亚军)



图片新闻

近日,长子农商银行银海支行“农商快办”服务队深耕网格,持续加大外拓服务力度,通过进社区、进乡村、进学校、进机关等方式,开展全产品宣传,实现以宣传带动营销。截至6月末,该支行存款、贷款、信用卡、晋享e付等各项指标均超额完成。

王珊 摄

应县农商银行

着力打造绿色信贷“专享通道”

本报朔州讯 近年来,应县农商银行深入践行“绿色金融”服务理念,践行环境保护、生态可持续发展的社会责任,着力打造绿色信贷“专享通道”。

成立领导小组,加大绿色贷款投放。该行上下联动推动绿色金融服务工作,引导支行加大对绿色信贷的投放,加快推进生态文明建设。

简化办贷流程,推动绿色业务发展。该行对符合条件的绿色信贷客户,缩短信贷审核周期,减少审批环节,建立“绿色通道”,提升信贷审批效率,推动绿色金融业务发展。

加大项目储备,拓展绿色贷款范围。该行加强与各级绿色信贷业务主管部门的沟通联系,大力拓展绿色贷款范围。(程文化)

兴业银行太原分行以数字化升级提升客户体验感

本报太原讯 近年来,兴业银行太原分行高度重视优化企业账户服务工作,始终坚持“金融为民”的服务理念,采取精简表单、简化流程、系统改造、减费让利等多项措施,不断提升账户服务水平,切实为优化地区营商环境注入了新活力。

为优化账户全生命周期管理,兴业银行对单位人民币结算账户变更、销户流程进行再造优化。企业可通过兴业管家

app发起线上申请,实现线上提交信息、联动客户经理尽调、柜面落地审核、申请材料免填单打印、后台提交变更、RPA自动备案等功能,减少临柜填单次数,压缩临柜等待时间,提高后台操作自动化水平。

为满足民营企业代发工资业务需求,兴业银行以客户为中心,为企业提供线上办理渠道,无需到网点即可办理开卡业务。同时对于无法完成线上开卡的员工,开通了跨行代发

功能,充分利用客户已有账户,整合现有资源。

企业银行账户服务对于优化营商环境、做好“六稳”工作,落实“六保”任务、支行小微企业生存发展意义重大。兴业银行太原分行将继续践行“金融为民”的服务理念,坚决落实人民银行“两个不减、两个加强”的账户服务要求,持续优化企业账户服务、创新业务发展,不断提升金融服务实体经济质效。(晓画)