

政策解读

以可操作、能见效的政策措施激发民间投资新活力

聚焦国家发展改革委促进民间投资新举措

新华社记者 严赋憬 陈炜伟

国家发展改革委24日发布《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》，明确4个方面共17项具体措施，推动民间投资高质量发展。

当前民间投资形势如何？在24日国家发展改革委举行的新闻发布会上，国家发展改革委固定资产投资司副司长韩志峰表示，今年以来，民间投资增长确实承受较大压力，要辩证看待民间投资形势。

“当前民间投资结构持续优化，一些领域民间投资显现了不少亮点。”韩志峰说，今年上半年，除房地产开发以外的民间投资同比增长9.4%，制造业民间投资增长8.4%，特别是清洁能源、电动汽车等领域民间投资比较活跃，基础设施民间投资增长15.6%，呈现出较强的投资信心和投资动力。

韩志峰表示，同时要认识到，当前民间投资主要面临以下问题：从投资信心看，受需求不足等问题影响，有的企业信心尚未完全恢复；从投资方向看，传统行业增长空间受限，对新行业、有的民营企业看不清、把不准发展趋势，投资方向不明；从准入门槛看，有些民营企业参与投资意愿较强的项目，还存在一些不合理门槛限制；从要素获取看，民营企业融资难、融资贵的问题仍然存在，有的民间投资项目还受到用地、用能等关键要素制约；从投资环境看，网络上有的对民营经济、民营企业不够友好的言论，影响了企业和地方的积极性；从工作方法看，有的地方在鼓励和促进民间投资时，缺乏创新性思路、市场化办法、改革性举措，存在不会鼓励、不善鼓励等问题。

针对民间投资面临的问题，通知定位于出实招、办实事、见实效，提出了一系列创新举措：在项目推介上，推出“三清单一平台”，要全面梳理国家重大工程和补短板项目、重点产业链供应链项目、完全使用者付费的特许经营项目等3类项目清单，搭建1个统一的向民间资本推介项目平台；在要素保障上，建立“一库一机制”，要建立全国重点民间投资项目库，充分发挥投贷联动机制作用；在问题反映上，搭建线上线下相结合的沟通渠道；在工作考核上，做到督导激励统筹推进。

通知还明确，鼓励民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)，进一步拓宽民间投资的投融资渠道。韩志峰说，将鼓励民营企业用好基础设施REITs等创新工具，盘活自身现有的存量资产，优化发展模式，通过盘活存量资产，投向新能源等发展空间较大的行业领域，积极参与盘活国有企业存量资产，努力形成国有企业和民营企业的双赢局面。

国家发展改革委固定资产投资司司长罗国三表示，为尽快将促进民间投资有关政策措施落到实处，国家发展改革委把通知起草工作和措施落实工作同步谋划、同步部署、同步推进，部分措施已取得一定工作成效：

完善融资支持方面，与银行建立投贷联动试点合作机制，正抓紧梳理拟推送给银行的民间投资项目清单，引导银行加大对民间投资的贷款支持力度；

引导科学决策方面，引导包括民营企业在内的各类企业重视项目可行性研究，正联合全国工商联筹备向民营企业开展的解读讲解活动，更好引导民间投资科学决策；

开展项目推介方面，制定了搭建向民间资本推介项目平台具体方案，正抓紧完善平台相关功能，拟于近日启用并正式开展民间投资项目推介工作；

畅通反映渠道方面，已制定了搭建民间投资问题反映和解决渠道的工作方案，线上问题反馈渠道将于近日正式开通，线下将抓紧明确一批定点联系的民营企业，定期开展深度问卷调查。

罗国三表示，下一步，我们将有针对性地解决民营企业关心的实际困难和问题，同时抓紧建立民间投资工作调度评估机制，压实各方工作责任，努力促进民间投资增长回稳向好。

中国中小企业协会最新数据显示，中小企业发展指数(SMEDDI)止跌回升。6月中小企业发展指数为89.1，比上月上升0.2点，结束连续3个月下降态势，且高于2022年同期水平。

中小企业是经济的毛细血管，中小企业有活力，经济才能发展更好。今年上半年，面对内外部需求低于预期的现实压力，中小企业的实际情况如何？企业怎样迎难而上？如何进行进一步激发企业活力、提振企业信心？带着这些问题，记者近日来到天津、河南、陕西、浙江、广东等地，实地调研中小企业情况。

承压前行 信心提升

夏日炎炎，蝉鸣不止。在位于河南的仲景食品股份有限公司电商发货区，电商订单打印机不停地“吐”着新订单。拣货、打包、贴单……工人们正在成品线上忙碌着，一个个等待发往全国各地的包裹已经码放整齐。

“电商渠道帮了大忙，我们现在是几大电商平台全力出击，成效不错。”仲景食品相关负责人说。订单、销售有增长，这是不少企业真实的收获。记者在调研中了解到，仲景食品并非个例，不少受访的中小企业认为，今年上半年整体表现好于2022年同期水平。

中国中小企业协会的数据也印证了企业信心进一步回升。从中小企业发展指数看，今年上半年，除了1月份同比有所下降外，2月至6月同比均有明显提升。

信心好转的背后是政策持续发力。去年下半年以来，一系列重磅会议释放出坚持“两个毫不动摇”的鲜明信号。从中央到地方，针对民营企业痛点难点，激发企业发展活力的政策举措陆续出台：推动各项优惠政策

精准直达，下决心解决企业账款拖欠问题，继续打破各种形式的市场准入不合理限制和隐性壁垒，加大纾困帮扶力度……一系列举措持续解民营企业之忧、纾民营企业之困。

“各种新的支持政策和项目补贴申报，政府有关部门都会及时通知企业，我们有什么困难也会主动和政府沟通，双方沟通很顺畅，也让我们更安心。”天津爱思达航天科技股份有限公司总经理李宝锋说。

采访中，也有一些中小企业坦言增长不及预期。菲特(天津)检测技术有限公司负责人曹彬指出，考虑到疫情防控平稳转段带来的利好，企业年初制定目标时比较乐观。但从实际看，完成全年预期目标还有一定压力。

原因何在？记者了解到，一方面，海外客户去库存造成国际市场需求减弱，给企业海外订单带来一定压力；另一方面，也有企业面对不确定因素，对投资持观望态度，导致企业上下游客户订单缩减。

一家产品以出口为主、从事智能家居智能安防设备研发和制造的企业，今年上半年出口有所减少。公司负责人告诉记者，疫情期间，海外客户囤货量大，现在正在忙着去库存。加之东南亚等地的供应链恢复生产，国际市场竞争更加激烈。

“经济复苏是一个过程，企业苏醒也需要一个过程。”广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱说。

上海财经大学校长刘元春认为，随着疫情防控平稳转段和一系列政

密集推出政策 提振汽车产业

新华社记者 张辛欣

新华视点

优化汽车限购管理，鼓励限购地区尽早下达全年购车指标；支持老旧汽车更新消费，有条件的地区可以开展汽车以旧换新……近日，国家发展改革委会同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》。

近段时间，支持汽车发展的政策密集推出。来自供需两端的扶持举措进一步提振市场信心、稳定产业发展。

汽车产业是稳工业、稳经济的重要力量。

当前，我国工业经济在稳步恢复的同时面临压力和挑战，以汽车为抓手稳定消费、畅通供需循环，对激发市场需求、保持工业持续复苏意义重大。

从搭载毫米波雷达到应用红外遥感技术，从具有抬头显示功能的大屏到智能辅助驾驶汽车……第20届长春国际汽车博览会上，新车型、新技术、新概念让参观者目不暇接。在AITO问界展台，热门车型吸引了不少消费者驻足咨询。“我们参展的新款车型是问界M5智驾版，希望借此进一步拓展北方市场。”AITO问界吉林省营销

经理杨洋说。

上半年，我国汽车产销量分别完成1324.8万辆和1323.9万辆，同比分别增长9.3%和9.8%，在一季度汽车产销同比下滑的情况下，二季度明显恢复。在各项促消费政策、汽车营销活动共同拉动下，上半年汽车类商品零售额达到22409亿元，同比增长6.8%。

今年“618”，超过7200辆五菱汽车通过快手电商进入家庭，销售额总计超过3亿元。“这个数字超出我们预期。”快手电商汽车行业负责人杨为松说，五菱汽车和快手电商对五菱宏光MINIEV等车型提供了双重补贴，消费者可以选择送车上门，也可以到线下4S店提车，新模式为促进汽车消费起到积极作用。

国家发展改革委有关负责人表示，当前，我国汽车消费复苏态势稳中向好，但仍有进一步挖潜提质的空间。《关于促进汽车消费的若干措施》针对调研中发现的突出问题，提出更加务实的举措。比如，在优化限购管理方面，积极协调有关限购地区，结合实际，鼓励因地制宜增加年度购车指标投放，实施城区、郊区指标的差异化政策，尽早下达全年购车指标，加快投放的进度；鼓励各地综合运用经

济、技术等手段推动老旧车辆退出，并对取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策进一步加强督促落实等。

在降低新能源汽车购置使用成本方面，若干措施明确，推动居民小区内的公共充电设施用电实行居民电价，推动对执行工商业电价的充电设施用电实行峰谷分时电价政策等。

“聚焦新能源汽车推广应用的举措，进一步释放更多区域和人群的消费潜力。”蔚来汽车有关负责人表示，蔚来汽车已为超110个品牌提供充电服务，将进一步推动完善基础设施体系，参与构建新型产业生态。

稳定和支持汽车生产的政策同步推出，从供给端为产业发展助力。

位于襄阳市襄城经济开发区的湖北锂源新能源科技有限公司，三条磷酸铁锂电池生产线全部进入量产。这个项目计划年产10万吨磷酸铁锂及5万吨磷酸铁，将填补襄阳新能源汽车锂电材料的供应链空白。聚焦产业链精准招商，襄阳市看准龙头企业 and 产业链关键环节，努力打通上下游。

在吉利汽车贵阳制造基地，一排排机械手精准地焊接车身，加快数字技术应用，生产效率提

升。贵州推动“数实相融”，通过智能制造项目牵引，带动实体经济特别是汽车制造提质升级。

从延链补链到借“数”赋能，各地因地制宜推出务实举措。工业和信息化部新闻发言人赵志国说，提振汽车产业是当前稳工业的重中之重。工业和信息化部将把稳增长放在更加突出位置，加紧制定实施汽车行业稳增长的工作方案。

推动产业向绿色、智能方向提速。不久前召开的2023上海世界移动通信大会上，搭载魅族车机系统的领克08车型对外展示。星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜表示，星纪魅族将与更多汽车品牌合作，向用户提供智能数字座舱体验，并通过智能汽车与消费电子的融合，为车辆提供算力、数据、硬件、生态等能力共享。

记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部将支持重点企业牵头，大中小企业参与，开展跨行业跨领域协同创新，加快高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用，并将推进功能安全、网络安全等标准的制修订，通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级，进一步增强汽车产业发展动能。

图片新闻



河北肃宁 打造图书印刷产业集群

7月23日，工人在河北省肃宁县的一家图书印刷企业的生产车间工作。

近年来，河北省肃宁县充分发挥区位优势，通过政策扶持、建立园区、完善产业链条等举措，促进当地传统图书印刷产业集群高质量发展，取得良好效果。据介绍，目前该县图书印刷企业128家，年产值达50亿元。

新华社记者 杨世尧 摄

迎难而上，不断开拓发展新天地

——年中经济调研行之中小企业篇

策出台落地，企业发展信心有所回升，但稳预期、提信心仍需发力。特别是对受疫情冲击较大的中小微企业，更要精准施策、回应关切。

深蹲蓄势 打开新局

“市场承压的关口，也是深蹲蓄势的良机。”

广州海鸿住宅工业股份有限公司副总经理陈巍的这句话，说出了广大中小企业当前面临的挑战，也透露出大家对转型变通的决心和对未来的期待。

对于天津朗誉机器人有限公司而言，现在正是咬牙坚持的关键时刻。公司海外销售总监单晨溪介绍，因为回款账期过长的问题，企业现在资金压力比较大，“但有订单还是要接，现在也是抢占市场的好机会”。

国际市场疲弱就开拓国内市场，线下销售难增长就线上全面铺开，老赛道几近饱和就开辟新赛道披荆斩棘……面对来自市场的压力和挑战，许多中小企业发挥优势，快速调整企业经营策略，全力以赴打起了“突围战”。

工信部最新数据显示，上半年，规模以上工业增加值同比增长3.8%，增速较一季度加快0.8个百分点。5、6月当月同比增速分别为3.5%、4.4%，呈现逐月回升态势。

新产品、新客户，为企业打开了新市场。新技术、新设备，为企业转型升级创造了新条件。

受到上半年经营情况的影响，不少企业推迟了年初制定的投资计划，

尽管“一掷千金”的扩张投资延迟了，但细水长流的研究和技改投入却在持续增加。

记者在河南见到南阳宛禾香食品有限公司负责人范祥的时候，他正计划前往广西柳州去“取经”。成立不久就遭遇疫情，宛禾食品艰难起步却也赶上了电商销售的快车道。疫情防控平稳转段之后，范祥就迫不及待要进行设备改造以提高劳动生产率，对标行业领先的自动化生产水平提高产量。

在调研中，一位公司财务总监给记者算了一笔账：研发和技改投入可以根据企业的情况调整，而且研发投入人能抵税。“生产线数字化自动化改造，可以一条线一条线来，企业和员工都有时间适应和学习。”这位财务总监实话实说。

开源节流，省钱就是赚钱。

面对国内外市场新变化，在浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利看来，数字赋能、管理优化、降低财务成本等多维度、多角度进行降本增效，转型升级势在必行。

为此，迎丰科技斥资10亿元打造“智慧工厂”，从生产装备到环保治理，基本实现了印染生产的全流程自动化。“我们集团每年大约有30亿元的销售额，几十个环节加起来如果能省1%，就能省下3000万元。”傅双利说。

政策发力 企业努力

企业好，经济才能好。围绕中小企业在发展过程中的

痛点和难题，各地各部门纷纷加大对中小企业的支持力度，服务意识明显增强。

政府搭台，企业唱戏。在天津，天津市促进中小企业发展工作领导小组提出2023年度工作要点，从7个方面提出24项具体工作任务；在河南，加快推进相关立法项目进程，开展中小企业发展环境评估，促进公平竞争和法治化建设；在陕西，政府提出“十行千亿惠万企”融资专项行动，每年引导不少于2000亿元专项信贷资金……

在这次调研中，记者感到“放水养鱼”“留住青山”的理念正不断深入人心。“这些年我们切实地享受到政策红利。”致恒(天津)实业有限公司负责人任玉宝说，企业发展主要靠科技研发和技术工人，企业每年仅研发投入抵税就节省近400万元，这对企业的帮助很明显。

中小企业绝大多数都是民营企业，在稳增长、促创新、增就业等方面发挥着积极作用，也是推动经济持续健康发展的重要力量。

7月19日发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出八方面31条举措，优化民营经济发展环境，提振民营经济预期信心。

根据国务院部署安排，近期国家发展改革委还建立与民营企业沟通交流机制，并召开民营企业座谈会，听取企业经营发展真实情况、面临的困难问题和相关政策建议。

“这是给企业吃下了‘定心丸’。”

范祥告诉记者，企业在疫情期间得到了政府各种支持和帮扶，享受了政策红利。疫情防控平稳转段之后，他曾担心政策会转向，但此次出台的八方面31条举措让他打消了疑虑，坚定了信心。

“这31条举措与我们的生产经营息息相关，像融资支持、数字化转型和技术改造、保护企业家合法权益这些都是我们最关心的内容。”范祥说。

在天津港保税区管委会副主任刘贯虹看来，支持民营经济发展，就要服务好中小企业。

天津港保税区对区属政府股权投资引导基金进行了规范化市场化改革，希望通过政府股权投资的方式，支持区内优质中小企业的发展。“对区内优质企业我们自己都不投资，又怎么能让别人信服呢？”刘贯虹笑着说。

活力是信心的展现，信心反过来会进一步提升活力。

国家市场监督管理总局的最新数据显示，今年上半年，我国新设民营企业数量达到467.0万户，比上年同期增长16.4%，民营企业活力在不断增强。

在西安国际港务区临港产业园，今年春节正式投产的西安同创达通讯设备有限公司上半年交出了一份满意的成绩单。“今年上半年营业额4000多万元，目前还在冲量。”企业负责人倪龙刚说，车间里的工人数量已经从一季度的40余人增至100多人。

“政策不断发力，我们自己也要努力。”倪龙刚充满信心地说，下半年企业还将拓展电视机出口相关业务，中欧班列长安号将带着企业走得更远。

新华社记者 刘开雄 李延霞 王雨箫 赵文君 雷肖霄 郭方达