



遥指杏花 醉美吕梁
SUBLIME XINGHUA INTOXICATING LVLIANG

2023中国杏花村国际酒业博览会
China Xinghuacun International Alcoholic Drinks Expo 2023

2023.8.19 | 中国·汾阳 Fenyang·China

主办单位：中国酒业协会 | 协办单位：吕梁市人民政府 汾酒集团
承办单位：汾阳市人民政府 汾阳杏花村经济技术开发区管委会 吕梁市白酒行业协会

蓝佛安在全省组织工作会议上强调

深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想 为进一步加快转型发展、奋进“两个基本实现”目标 提供坚强组织保证

本报太原8月16日讯(山西日报记者 杨文)8月16日,全省组织工作会议在太原召开。省委书记蓝佛安出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,全面落实全国组织工作会议精神,统筹抓好建强组织、配强班子、用好干部、引育人才等重点任务,着力推动组织工作高质量发展,为进一步加快转型发展、奋进“两个基本实现”目标提供坚强组织保证。省领导王拥军、卢东亮、韦韬出席会议。省委常委、组织部部长陈安丽主持会议并作总结讲话。

蓝佛安指出,习近平总书记关于党的建设的重要思想,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循。要深刻领会这一重要思想鲜明的理论原创性、强大的实践引领力、系统的科学方法论,深刻把握坚持和加强党中央集中统一领导这一最高原则,深刻把握忠诚为党护党、全力兴党强党这一根本使命,深刻把握解决大党独有难题、健全全面从严治党体系这一重大任务,在三晋大地扎实推动新时代党的建设新的伟大工程,确保全省党的建设和组织工作始终沿着习近平总书记指引的方向前进,以实际行动坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

在深入总结近年来全省党的建设和组织工作成绩后,蓝佛安指出,省委十二届六次全会深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,充分转化运用主题教育和大调研成果,提出了进一步加快转型发展的“66831”工作体系,使全省上下进一步明确明确了奋进“两个基本实现”的“方向标”“路线图”和“任务书”,也为做好新时代山西组织工作提出了新的要求。一要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以主题教育为契机持续强化理论武装。把“学思想”作为主题教育第一位的任务和贯穿始终的主线,严格落实“第一议题”制度,完善理论学习长效机制,抓好政治忠诚教育和党性教育,加强正确政绩观教育,着力提升广大党员干



8月16日,全省组织工作会议在太原召开。

山西日报记者 史晓波 摄

部的政治能力、思维能力和实践能力,切实把学习成效转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。二要紧扣全省高质量发展和现代化建设大局,着力打造堪当重任的干部队伍。坚持党管干部原则,认真落实新时代好干部标准,推进领导干部能上能下,持续激励干部担当作为,加强对干部队伍的教育、管理和监督,用好“三晋大讲堂”等学习平台,强化干部的专业训练和实践锻炼,抓实培养选拔优秀年轻干部工作,真正把信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部选出来用起来。三要适应新时代新征程需要,广泛培养集聚高素质人才。谋划实施好三晋人才计划,加快创新人才政策体系,千方百计做好政策供给,真抓实干抓好自主培养,推进“双一流”高校建设,持续深化省校合作,以重点平台、重点项目等为依托强化柔性引才育才,加快推动教

育、科技、人才融合融汇、一体发展,用心用情做好人才服务,在全社会营造爱才敬才聚才育才的良好氛围。四要着眼全面提升治理效能,持续夯实基层基础。深化党建引领基层治理,进一步学习运用“千万工程”经验、“浦江经验”,健全“五级书记抓基层治理”机制,深化乡镇(街道)管理体制改革,完善基层党组织设置,抓好基层干部队伍建设,建好用好网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,深化完善党组织领导的协同共治机制,推动党组织全面进步、全面过硬。

蓝佛安强调,全省组织系统要牢记领袖殷殷嘱托,着眼持续深化模范部门和过硬队伍建设,锤炼对党忠诚、信念坚定的政治品格,恪守公道正派、任人唯贤的职业操守,发扬求真务实、真抓实干的工作作风,涵养怀德自重、清廉自守的境界格局,靠自身清、自身正、自身硬维护组工干部良好形象。

各级党委要加强对组织工作的领导,为组织开展工作创造良好条件。

陈安丽在总结讲话中指出,要认真贯彻落实全国组织工作会议精神 and 省委部署要求,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,做好习近平总书记关于党的建设的重要思想学习宣传研究工作,深入实施党的创新理论学习教育计划。要持续优化干部选育管用工作,聚焦转型发展培养集聚人才,着力增强党组织政治功能和组织功能,持之以恒加强组织部门自身建设,忠诚履职、担当尽责,求真务实、狠抓落实,不断推动全省组织工作高质量发展。

会上,长治市、晋城市、省工信厅、山西焦煤集团、山西医科大学作了交流发言。各市委书记、市委组织部部长,省直各部门、省管国有企业、省管本科院校主要负责同志和分管组织人事工作的负责同志,省委组织部机关有关同志参加会议。

蓝佛安与中国能源建设集团董事长宋海良 举行工作会谈

省政府与中国能建签署战略合作框架协议 金湘军出席

本报太原8月16日讯(山西日报记者 杨文)8月16日,省委书记蓝佛安与中国能源建设集团党委书记、董事长宋海良举行工作会谈,共同出席省

政府与中国能源建设集团战略合作框架协议签约仪式。省委副书记、省长金湘军,省领导李凤岐、赵红严,中国能建党委副书记、总经理孙洪水出席。蓝佛安代表省委、省政府对宋海良一行表示欢迎,对中国能建积极助力山西经济建设表示感谢,介绍了山西省情和经济社会发展情况。他说,习近平总书记始终关心山西发展,党的十八大以来四次莅晋考察调研,发表重要讲话,作出重要指示,为山西推动高质量发展和现代化建设提供了根本遵循和行动指南。我们牢记领袖殷殷嘱托,坚定扛起总书记赋予山西的建设国家资源型经济转型综改试验区、开展能源革命综合改革试点等重大使命,充分发挥国家重要能源基地和初级产品供应基地优势,统筹推进传统产业改造提升和新兴产业发展壮大,大力推进制造业振兴升级,狠抓能源保供任务和“五大基地”建设,推动煤炭清洁高效利用,促进传统能源与新能源优化组合,加快发展战略性新兴产业,积极布局未来产业,加快现代化产业体系建设,朝着“两个基本实现”目标奋勇前进。中国能建是能源电力行业的国家队,企业发展愿景与山西转型发展高度契合。希望以此

次签署战略合作框架协议为契机,持续深耕山西、布局山西、助力山西,特别是在煤电联营、清洁能源新能源开发、源网荷储一体化、新型储能产业、能源装备产业发展等方面加强合作,共同为保障国家能源安全作出更大贡献。我们将进一步创优营商环境,为中国能建在晋发展做好服务保障。

宋海良感谢省委、省政府对中国能建在晋发展的

大力支持,介绍了企业发展战略和产

业布局情况。他说,山西能源资源丰

富,转型态势强劲,在全国发展大

格局中具有重要地位。中国能建将

聚焦山西转型发展所需,进一步

巩固拓展合作的广度和深度,更

好发挥产业技术联盟等优势,不

断创新合作模式,持续加大投资

力度,谋划推动更多优质项目在

晋落地,为山西高质量发展和现

代化建设作出积极贡献。会谈结

束后,省政府与中国能建签署了

战略合作框架协议。根据协议,双

方将围绕绿色能源、新型城镇

化、水利、交通、生态治理等

领域开展务实合作。

导读

我省开展七项行动培养高素质农民队伍

今年培养6.5万人,让5.2万人取得技能证书

见2版

聚焦“山西加快转型发展”系列主题新闻发布会

今年上半年,我省66个重点监测景区累计接待游客3853.24万人,同比增长179.43%,累计实现经营收入21.19亿元,同比增长294.45%——

抓转型必须抓文旅 抓文旅就是抓转型

本报实习记者 李京益

为做大做强文旅康养产业,在强化政策支持方面,省文旅厅制定实施《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》《关于推动文旅康养市场主体发展的实施方案》《文旅康养领域建设高标准市场体系2023年行动计划》等系列政策措施,建立了工作体系和抓落实推进机制。

在加强产业引导方面,省文旅厅建立横向对接省直相关部门,纵向对接各市、县文旅局和文旅康养企业的协同联动机制。召开全省文旅康养市场主体倍增工程推进会、打造文旅康养集聚区推进会、全省文旅康养企业调研座谈会,分类施策培育发展15类市场主体,打造5类产业集聚发展平台,打造培

育文旅康养龙头企业和各类型市场主体。成功承办全国文旅资源开发工作会议,借助全国性会议平台推动思维创新和产业引导。

在加大金融支撑方面,省文旅厅联合相关部门出台《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》,聚焦发展优势和产业短板弱项,制定5大类12项覆盖全省的重磅激励措施。召开全省文旅康养市场主体政银企对接会,发布银行金融产品清单和企业融资需求清单。组织文旅领域设备采购贷款贴息项目申报、重大文旅康养项目建设贷款贴息补助资金申报。作为全国试点,开展使用保险交纳旅游服务质量保证金工作。联合人行太原中

心支行,建立“再贷款+政府性融资

担保”+信贷支持融资机制。

聚焦主体提升 促进集聚发展

只有高质量开发文旅康养资源,打造龙头景区和精品线路,创新文旅康养产品,完善文旅康养基础设施,才能加快构建多样化、高品质、覆盖全生命周期的文旅康养产品体系。

据了解,我省聚焦涵养星级饭店、精品民宿、餐饮娱乐、文化创意、康养休闲等文旅康养业态和市场主体,在全省布局50个文旅康养示范区创建单位,已评选出第一批9家示范区,下达创建奖励资金9500万元。

同时,我省确定10个县(市、区)打造文旅康养高质量发展集聚区,印发实施《2023年文旅康养集聚区

打造实施方案》,建立推进机制,按月进行调度,推动集聚区夯实平台载体建设,优化要素市场环境,完善公共服务配套,加大软件服务支撑,强化政策支持保障,发挥集聚区在增强文化特色、活跃市场主体、提升核心竞争力、集聚产业发展等方面的综合效应。

在此基础上,实施“9+13”梯次打造培育计划和A级旅游景区倍增计划,制定25项任务清单和52项项目清单,组织22家龙头景区对标国内成熟的头部景区制定提升方案,全力协调推进。围绕解决“小资本占有大资源”问题,确定12家景区开展资源盘活试点,5家景区开展特许经营试点。启动全省旅游资源普查,出台全省旅游景区活力指数评

价体系,持续开展项目招商推介,引入知名管理运营团队,引进高端文旅康养融合项目,在场景、理念、服务、业态方面起到了引领示范作用。

拓展消费场景 顺应市场需求

文旅康养产业一头连着经济发展,一头连着民生福祉,一业兴而百业旺,是消费的新蓝海、增长的新动力。会上,陈少卿详细介绍了省文旅厅积极落实国家和我省促消费举措,大力拓展消费场景,激发文旅消费潜力的做法。

持续做好A级旅游景区门票优惠惠活动。落实2022年度景区门票优惠补助资金1173万元。组织开展2023年度景区门票优惠活动,首批补助资金4921万元已全部下达,有力推动了全省景区复工复产和服务业复苏。

精心举办促消费活动。举办山西非遗购物节,开展“春暖花开、我要旅游”山西省文旅消费周活动。与省商务厅等19部门联合印发《关于印发“晋情消费·全晋乐购”2023消费提振年行动计划的通知》,加快推动消费回暖升级。(下转第2版)

相关报道见2版

抓转型必须抓文旅,抓文旅就是抓转型。今年以来,全省文旅行业持续深化文旅康养产业供给侧结构性改革,全力推进我省文旅康养产业全省域、全链条、全要素高质量发展,打响“华夏古文明、山西好风光”“康养山西、夏养山西”品牌。

8月16日上午,省政府新闻办在太原举办“山西加快转型发展”系列主题新闻发布会的第三场发布会——“推动文旅康养产业融合发展”专场新闻发布会。记者从会上获悉,今年上半年,全省文旅康养市场消费供需两旺,66个重点监测景区累计接待游客3853.24万人,同比增长179.43%,累计实现经营收入21.19亿元,同比增长294.45%。特别是省外游客数量大幅提升,占比41.38%,粤、浙、苏等远程客源总量基本恢复至2019年同期水平。

强化政策引领 加强产业支撑

“今年以来,我省把文旅康养产业放在全方位推动高质量发展的大局中统筹谋划,深入落实市场主体倍增工程部署,持续优化营商环境,促进服务业提质增效,倒逼行业提质升级。”省文旅厅副厅长陈少卿介绍道。