

全媒体时代下电视访谈节目转型升级之我见

■ 冯蕾

全媒体时代,形成了更加丰富多元的传播生态。如何应对这一变化?这是电视访谈节目发展的重中之重,本文从受众接受信息的状态为切入点,进行探讨。

电视访谈节目是兼顾职业性与大众性、热点性与深刻性的电视话语系统,在电视媒介体系中具有独特性。在全媒体传播生态下,受众获取和分享信息的途径增多,与之相对应的是审美观念的悄然转变,碎片化成为接收信息的主流形式,参与互动与表达观点的主动性在提高。设定性、互动性与传播性是电视访谈节目的根本属性,在全新的媒体生态面前,电视访谈节目要想在时代的洪流中依然保持挺立,就必须从节目内容的选择、节目话语风格的改造、传播途径的扩充方面入手,从根本上转变电视访谈节目的创思路,从而促进电视访谈节目的转型与升级。

一、访谈话题选择要彰显时代性

电视媒介与生俱来承担着现实的基因与传播的使命,电视节目的创作始终要以客观现实为基础,以展现时代面貌为初衷。换言之,电视艺术的价值与魅力体现在可以直观地、多元地、艺术地展示现实生活。电视访谈节目作为电视节目类型中的一员,有事先设计好的访谈进程和目标,承载着大众传播的特定探讨社会、人生问题、阐述新闻事件背景、加强社会沟通,实现情感交流、人际交往,或者为观众提供知识、咨询、帮助等社会功能。

全媒体时代,电视访谈节目需要时刻坚守现实底线,警惕出现过度娱乐化。细数成功的访谈类节目,多种节目表现形态都时刻与现实热点相关联,与国家前进方向步调一致。

其中,《对话》聚焦中国经济发展脉络与潮流,捕捉鲜活的经济事件,在交谈中折射当代的经济动向;《鲁健访谈》坚持贴近当下的热点事件、热门话题,深入不同领域进行探究,既展现了热点新闻人物不为人知的另一面,更从中凸显了他们身上值得称赞的高贵品质;《面对面》直击当今的历史性事件,用言语交流与网络影像共同完成对时代性事件的铭记。

在碎片化的信息接收模式下,

受众的注意力被极大地分散,要想收到好的节目效果,就必须牢牢把握节目选题的时代立场,坚定地把握历史发展趋势,挖掘生活的内核和力量,通过对典型人物的访问与交谈,搭建具有时代性的话题平台,对现实性、社会性的问题进行引导式的深刻发问。

二、对话体系建立要加强互动性

在传统的电视媒体运行下,“访谈”主要集中在节目主持人与嘉宾之间,观众在其间的作用不太明显。而全媒体时代的到来不仅仅改变了观众接收信息的方式,更调动了观众与电视节目之间的互动性。站在观众立场上,随着信息获取形式的便捷化与多元化,受众的需求发生了变化。从网络平台观众数以万计的评论可以看出,观众对新闻及节目的关注已经不仅仅满足于获取信息这一简单诉求,多元的话语表达更彰显了较为强烈的参与欲望。作为引起观众讨论与关注的本体,电视访谈节目也得就此展开形式上的创新。

话语的形式结构是整个访谈的骨架,利用话题结构和叙事结构紧密联系、相互制约的特征融入电视访谈的形式结构中,共同构成电视访谈的整体话语结构特征。在传统的电视访谈节目中,简单的背景介绍之后,主持人与嘉宾之间的问答正式展开,这也构成了访谈节目主要的话语形式结构。全媒体时代下,主持人与嘉宾之间的双向对话已经无法满足观众的参与需求,故电视访谈节目扩充了访谈主体,升级了访谈形式,让观众直接参与到交流中,在节目中呈现出三线并行的对话形式。

《对话》节目中有主持人、嘉宾、观众代表这三种角色,当嘉宾在主持人的引导下阐述完自己的观点与故事之后,现场的几位观众便就此谈话发表自己的看法,展开新一轮的讨论。巧妙的是在场的几位观众,往往代表着不同的立场,他们的参与不仅让受众获得了形式上的在场性,更为访谈内容提供了多元的思路与视角,让这三种角色合力推进访谈内容逐步深化。

《对话》这一“三元角色”并置的形式,有效调节了电视访谈职

业性与大众性之间的矛盾,展现了大众参与交流的直观画面,突破了电视访谈局限于节目内的“场域”限制,让访谈节目的互动被具象化、延展化,在一定程度上彰显了电视节目授予受众话语权的决心。

三、传播途径扩充要体现多元性

在全媒体时代,受众对信息接收途径的选择更加多元化,与之相对的,如果电视访谈节目只局限于电视单一媒介形式,势必会降低电视节目的影响力。

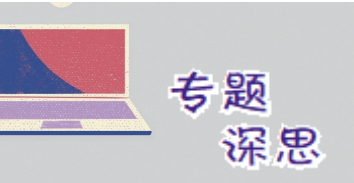
为了尽可能地发挥电视节目的魅力,须积极与其他媒体融合,构建全网通的传播形态。近几年,央视频道积极整合媒介,开展互联网传播体系建设,在网络社区、放映终端、官方网站等方面积极营销,不断释放媒体的集聚与扩散效应。

以《对话》为例:在电视终端播放的同时,栏目的官方网站同步上线,以此贴合当今受众的观看习惯。除此之外,官方微博截取观点鲜明、主题突出的片段进行网络传播,以小见大,全面利用互联网效应,增加节目的曝光率;利用公众人物效应,相关嘉宾在微博平台进行宣传,扩大宣传范围;在微博以及豆瓣等不同领域搭建交流平台,试图在节目之外建造一种“访谈”的场域,尽可能全面地辐射目标观众。

央视访谈节目在全媒体语境下不断扩充自己的传播途径,最大限度地绑定移动客户端与互联网,使多种媒介得以互助共生,在全面适应观众接收信息新习惯的同时,也提高了访谈节目本身的竞争力。

新的媒体生态对固有的电视访谈节目话语系统造成了一定的冲击,但也带来了全新的发展机遇,要积极分析传播趋势、受众需求,在挑战中寻找机遇,从而实现转型升级。

(作者单位:太原广播电视台)



思想纵横

数字化时代,新闻记者不仅要精通新闻采编技巧,更要具备适应网络环境的多媒体技能和互动能力。新闻记者转型意味着能够在新媒体平台上准确推送有影响力的新闻内容,与受众的互动更为密切。因此,在全媒体时代新闻记者转型势在必行。

一、全媒体时代新闻记者转型的必要性

进入全媒体时代,人们对新闻的阅读习惯发生了本质性的改变。转型能够让新闻记者更好地利用多媒体形式报道新闻,与广大受众形成网络互动,扩大新闻的传播面和传播效果。

1. 受众对新闻内容的要求更加个性化

随着社交媒体的发展,读者希望与新闻记者进行更直接的实时互动。因此,新闻记者利用社交媒体平台建立个人品牌,并与读者互动,回答读者提问,分享新闻见解。这样做不仅能够与读者建立更紧密的关系,还能够提高记者的影响力和声誉。

同时,新闻记者要掌握一定的数据分析技能,了解受众的偏好、阅读点击量和共享情况,以便更好地调整报道的策略和内容。转型不仅是新闻记者的责任,也是为了更好地满足读者的需求,保持新闻行业的活力和创新。

2. 受众更倾向于通过移动设备获取新闻信息

在快节奏的社会中,读者更倾向使用智能手机、平板电脑等移动设备,通过新闻应用、社交媒体、移动网站等渠道主动获取新闻内容,减少依赖传统媒体的播放时间表或报纸发行时间,而是利用碎片化的时间,快速获取新闻资讯,获得最新新闻消息,这种模式使读者能够随时知晓发生的新闻。

由于新闻内容在移动设备上的展示内容有限,新闻记者需要用简洁、准确的文字吸引读者的注意力。面对新闻呈现方式越来越多样化的情况,新闻记者需要根据不同平台和设备的特点进行调整和适应,以确保信息的传递效果。

3. 受众对新闻时效性的要求逐渐提高

在多新闻事件发生后,传统媒体需要进行大量的调查取证,了解事情的真实性后才能进行报道。作为人人都是媒体人的全媒体时代,新闻事件在第一时间就

会出现在网络上,传统媒体在时效性上的滞后,落后于人们了解时事热点的时间需求。

新闻记者意识到这种受众需求后应通过采用实时报道、推送通知和移动应用等方式来满足受众的期望。需要注意的是,快速获得新闻并不意味着牺牲新闻的准确性和可靠性,新闻记者仍然需要保持严谨的调查和报道流程,确保发布的新闻内容真实可信,以提供权威和准确的信息给受众。

二、新闻记者实现转型的有效措施

怎样全面提升自身业务能力和提高社会责任意识是新闻记者实现转型和适应时代需求的关键。

1. 注重个人能力提升

全媒体时代的新闻记者需要拥有数据分析能力、多媒体报道能力与受众的互动能力等等。数据分析能力可以帮助记者从大量的数据中挖掘出有价值的信息,并进行深入报道和解读;多媒体报道能力能够使记者们更好地运用图像、音频和视频等媒介呈现新闻内容,吸引受众的注意力;与受众的互动能力是在社交媒体时代建立起与读者之间的沟通与联系,通过评论、分享和直播等方式与受众进行互动和反馈。

此外,具备较强个人能力的记者更有可能在竞争中脱颖而出,取得更好的职业发展和行业地位。个人能力的提升不仅能够增加记者的专业知识和技能,还能够更好地提升新闻的报道质量、影响力和公信力。

2. 增强社会责任意识

一方面,媒体机构应明确行业规范标准、新闻记者应承担的社会责任。这些规范标准和社会责任强调了媒体的核心价值和使命,要求记者们以客观、公正、真实的态度进行报道,并坚守职业道德原则。

另一方面,新闻记者应该保持持续学习、阅读优秀的新闻作品、与同行交流以及参与新闻行业活动组织的良好习惯。如今,新闻碎片化阅读容易造成信息过载和信息质量问题。新闻记者需要保证新闻报道的深度与质量,要为读者在碎片阅读中提供丰富精准的新闻摘要和标题,坚持正确的舆论导向,发挥积极的舆论引导作用,通过新闻采访发掘新闻线索背后的故事,用正确的价值观引导受众正确对待新闻事

浅谈全媒体时代新闻记者如何成功转型

■ 张鹏

件,发挥新闻工作的舆论导向作用和思想道德引力作用。

3. 培养新闻敏感性

新闻敏感性要求记者具备敏锐的观察力和细致的注意力,能够发现并捕捉到新闻事件中的细节和关键点。新闻记者可以通过培养观察力和记录习惯,学会发现平凡事物中的不寻常之处,洞察事件背后的趋势和影响。在新媒体背景下,新闻记者要着重挖掘价值高、特色突出的新闻信息,在新闻内容制作中构建系统化、完整化的新闻传播体系,进而不断提升新闻记者的转型成效。

新闻记者的转型之路是一段充满挑战和机遇的旅程,转型使记者们能够更快捷、更全面地获取信息,这就要求记者们不断学习新技能,适应新媒体环境。在这个变革的时代,勇于创新 and 适应变化的记者才能脱颖而出。

(作者单位:介休市融媒体中心)

创新档案工作 赋能高质量发展

■ 高艳梅

近年来,随着经济社会的高速发展,档案工作从传统纸质载体逐步向数字化管理载体转变,如何在变革中依然保持档案工作的客观真实就成为一项重要任务,贯穿信息记录、保存、调用等各个环节,都需要档案工作者紧跟时代步伐,及时应变、适时改变。

具体落实到交通运输系统来说,要积极落实上级有关部门要求及文件精神,必须充分认识到档案工作的重要意义,扎实做好、做细、做实档案工作,这是记录总结本单位人员、重要事件、工作成果等方面内容的重要保障,进一步强化档案工作的科学性、严谨性和记录性,确保能够客观真实地反映各项工作任务。

一、基本情况

(一)机关档案室基本情况

吕梁市交通运输局档案工作严格按照相关规定进行管理,按照“配齐人员设备、强化规章制度、真实记录”的原则,切实保障档案工作合理规范化运行;档案工作管理人员爱岗敬业、尽职尽责,最大限度地满足本单位对于做好档案工作的业务需要。现有专职档案工作人员6人,人事档案400余件、文书档案2000余件及其他各类型文件,并配备有专门的档案室,做到查找、存储、阅览场所“三室分离”,防火防盗等硬件设施相对齐全。

(二)本地区交通运输系统档案工作方法

一是加强理论学习,提高认识水平。组织档案室工作人员召开专题学习会议,学习各类制度、规范性文件,强化个人学习,不断补齐理论知识短板,用理论指导实践;进一步加强档案工作人员业务培训,参加市直机关组织的各类培训班,提高专业技能;同市档案馆等有关部门对接,了解最新政策法规及工作要求,与兄弟单位进行沟通联系学习先进管理经验,不断提升档案管理水平。

二是强化组织领导,压实工作责任。机关领导长期重视档案管理工作,确定具体分管领导及责任人,定期召开档案工

汇报会,分管领导经常与档案人员分析研判档案工作中存在的问题与隐患,并及时制定改进措施,把档案工作考核纳入本系统年度目标责任制考核中。

三是严格管理,健全规章制度。定期组织学习《档案法》《国家保密法》及本系统本地区有关档案工作的法律法规、标准制度;明确档案“进、存、出”等相关规定,以制度化、规范化进行档案管理,通过“按内容分类、按时间归档、按密级存放”,保证档案管理每一个环节的安全可靠;特别是注重档案工作的保密,对于涉密、内部档案的管理更为严格,充分明确涉密信息的流传范围、知悉人员等,确保档案实体和信息安全。

二、存在问题

档案工作是一项政治性、专业性很强的工作,尽管本系统对档案工作很重视,但就目前档案工作的现状来看,仍然有许多问题亟待解决,具体表现在以下几个方面:

(一)档案管理意识有待增强。一是部分领导干部、部分科室觉得档案工作简单,对档案收集、积累意识较为淡薄,认为做好档案工作远远没有完成业务目标重要,导致档案收集不全面、不完整;二是部分从事档案管理工作的人员,对本职范围内档案工作职责不明确,仅仅停留在简单的归纳整理阶段,不能采用收集、分类、整理、立卷、归档等专业性管理手段来管理本部门、本科室的档案;三是存在人、财、物等保障不到位的情况,档案的存放需要专业的设备及空间支持,但在现实工作中,随着档案存量的急剧增加,档案室室容不足、人员缺乏、设备老化等问题严重制约着档案信息化发

展;四是档案工作宣传较少,由于宣传教育活动不多,导致部分机关干部停留在对传统档案认知的基础上,认为档案就是一些文件,对档案的种类认识不够,自觉管理、依法依规收集使用档案的意识比较淡薄,全员参与和支持档案管理的良好氛围尚未形成。

(二)档案管理制度不够完善。一是需要建立健全档案管理规范制度。随着档案管理的要求越来越高,需要进一步细化制度规范,针对不同的情况出台相应的管理办法。同时,与传统纸质类文件的管理存放不同,随着信息化、数字化档案管理步伐的逐步推进,其管理办法也需要及时配套出台。二是档案管理队伍建设存在不足。在工作任务较重较多的时期,会抽调档案工作人员参与业务工作,档案工作人员兼职过多,缺乏足够的精力去学习专业知识,仅依靠上级部门的集中培训,无法系统全面学习领会相关规定、法规的精神,导致业务素质 and 专业化水平难以进步,不能适应岗位职责需求。

(三)档案管理信息水平不高。随着时代发展,交通运输部门利用信息化手段提高档案的查找利用率,成为推动档案工作提质增效的重要途径。但就目前来说,部门档案信息化、数字化工作并未取得实质性进展,由于信息化工作缺乏足够的技术人员支撑,档案信息化工作的开展存在一定困难,离高效快捷查阅利用水平还有很大差距。

三、解决建议

针对交通运输部门档案工作中存在的问题,笔者认为首先要立足实际,提高认识,对现有档案资料全面起底,其次加大档案工作的投入力度,加快档案信息化建设

步伐,几点思考和建议如下。

(一)提高思想认识,切实转变作风。

一是要提高档案意识,进一步强化对档案管理工作的高度重视,要加强对新时期档案工作面临的风险挑战进行分析研判,提高全系统领导干部对档案工作的重视程度。首先是要成立专门档案工作专班,集中研判、专人负责,明确岗位职责要求;其次是要加强人员管理,根据要求制定内部管理控制机制,维护档案的实体安全和档案的内容安全。二是要切实加强对档案工作的支持,在更新档案工作基础设施设备的基础上,招聘档案专业毕业的工作人员或者培训现有人员,以专业化、规范化进行档案管理工作,为档案工作建设提供保障。对于电子档案要购买专业管理应用系统软件及存储设备,对于纸质档案要配置可供安全存放的办公家具,做到防潮防火等;提供足够的场地空间,注重防火、防水、防盗等,确保存放场所安全。三是要营造良好工作氛围。充分利用宣传栏、公示栏、微信公众号等开展线下讲解、线上推广,以内容丰富、形式多样的宣传手段,全方位地科普档案工作,着力提高领导干部参与档案管理工作的自觉主动意识。

(二)完善管理体系,着力变活档案。

一是要完善档案管理体系,档案管理的根本目的在于更好地利用档案,通过细化工作流程、明确岗位职责,进而严格落实工作任务,把档案收集管理职能具体落实到每一个工作人员,要保护档案及相关资料的完整与安全,以确保其作为依据证据的可靠性;要对档案资料进行筛选、鉴定和保管,通过整理、保护和利用确保档案中的内容和信息具有连续性和可靠性。二是要加强队伍建设,老职工积极发挥“传、帮、

带”作用,将已有的成熟工作经验传授给新人,做到档案管理人员“青出于蓝而胜于蓝”,激发年轻干部发挥干事创业的积极性,切实为档案工作提供人才保障,坚持定期或不定期开展业务培训和进行交流,提高档案工作者的专业能力素养和业务工作水平。

(三)加强信息化建设,提高档案利用水平。进一步推动档案信息化建设,通过把现有档案按照信息化、系统化管理,努力实现资源共享,提升档案信息共享水平。一是要加强现有档案数字化进程,采取电子档案与纸质档案相结合的方式,进行存储,要注重电子档案的要素合规、内容翔实,保障电子档案与传统载体档案具有相同效用和价值;要严格使用符合安全管理要求的网络或者存储介质进行存储、管理、使用和修正,充分保障电子档案的安全性。二是要发挥信息联动共享作用,通过认真分析、细致研究,着力利用现有档案资料总结凝练一些可供复制推广的好工作经验,进一步提高本系统内各类工作的质效。三是要加强档案室、库房的智能化、规范化管理,对于电子类、数码影像类等新型档案载体的保存及使用,要探索并建立相应的规章制度,确保新型档案长期保存及安全存放。

总之,档案工作管理人员要充分认识到做好档案工作的重要作用和现实意义,不断转变思维观念,创新工作方式,以开拓创新、求真务实的精神,努力推动交通运输部门档案工作规范化、制度化、科学化水平再上一个新台阶。

(作者单位:吕梁市交通运输局)

