

“交通+”：融合资源要素 激活路域经济

——第三届路衍经济发展大会现场观摩会见闻

本报记者 王媛

记者观察

路域经济又称路衍经济，是推动交通运输行业转型发展、可持续发展、高质量发展的新引擎。在“双碳”政策及交通强国建设背景下，建设低碳交通、发展交通新能源已成为行业转型发展的重要课题。

近年来，山西交通控股集团有限公司（以下简称山西交控集团）聚焦“双碳”目标，建立“3+8”绿色低碳发展战略体系，明确5项具体目标，制定专项规划，积极完善绿色发展体系，为推动高质量发展注入了强大动力。

高速公路沿线借“光”披“绿”

9月9日上午，第三届路衍经济发展大会现场观摩会如期举行。观摩嘉宾乘车从太原迎泽西高速口上高速，一路向北。当行至阳曲县黄寨镇境内时，沿路边坡上密密麻麻的蓝色光伏板映入眼帘。

这是此次现场观摩会的第一处观摩点——黄寨路堑边坡光伏试验项目。架设在边坡上的光伏板，是山西交控集团分布式光伏发电科研试验项目中的一个试点，也是全国首个“路堑式边坡”光伏发电试点项目。这一项目不仅有效利用了闲置空间，还能起到边坡安全治理作用，可谓一举多得。

“黄寨路堑边坡光伏试验项目采用‘高速公路+光伏’模式，让高速公路沿线借‘光’披‘绿’，助推山西绿色低碳转型发展。这是我省发展绿色低碳路域经济、积极打造‘高速公路+光伏’全国样板的一个探索与实践。”在刚刚结束的“路域经济绿色低碳论坛”上，山西交控集团党委书记、董事长武艺在主旨报告中介绍这一项目时说道。

该项目利用高速公路边坡发展分布式光伏发电，在不新增建设用地的情况下有效利用高速公路闲置资源，大力开发利用太阳能，有效推动清洁能源在基础设施领域的应用，对促进高速公路绿色可持续发展、实现“双碳”目标具有重要意义。

该项目已于今年8月17日正式并网投运，按照“自发自用，余量上网”的原则，将产生的电能通过10千伏专用线路就近输送至黄寨收费站，除满足收



沿阳曲黄寨路堑边坡分布的蓝色光伏板阵列。 本报记者 王媛 摄

费站自身用能外，剩余电能上网盈利。

“光储充供”项目实现离网供电

车辆继续前行，来到此次观摩会的第二处观摩点——大孟收费站。

作为山西首个高速公路沿线“光储充供”一体化示范项目，大孟收费站主要包括83.3千瓦屋顶光伏、94.83千瓦车棚光伏、430千瓦/860千瓦时储能系统和12台直流快充系统，通过智能微电网联调运行。采用“光储直柔”新型直流配电技术，将太阳能光伏、储能、直流配电通过柔性交互技术进行互联，构建一种直流配电网的新型电力系统，同时依托大数据管控系统，打造“光储充供”典型应用场景。记者了解到，直流系统对常规交流系统具备运行效率高、控制灵活简单、可靠性和安全性高的优势。

此外，站内“光储充供”系统还与大孟互通高速光伏项目相连接，所发电能优先供站区生产生活及充电桩使用，富

余部分上传国家电网，由国网收购。经测算，站内光伏发电年发电量可达220万千瓦时，基本实现站区绿能替代。

“按年可利用日照时数1350小时计算，该项目年发电量可达243万千瓦时。”山西交控新能源发展有限公司总经理陈建文介绍，储能电池在电价低时充电、电价高时放电，降低充电成本的同时还可以削峰填谷，弥补了太阳能发电不连续的弊端。当电网断电时，“光储充供”系统可以采用离网运行模式为新能源车和收费站供电。

“交投优选”拓展线上线下销售渠道

“交投优选”特色营销平台是山西交控集团发挥高速公路资源存量丰富的先天优势，勇于探索而打造出的品牌。目前，在太焦沿线的7个服务区，人们能看到“交投优选”专柜销售的300余种山西各地特产。

山西交控集团路域经济发展部部长荆冰寅告诉记者：“围绕优选品质、优

选服务‘两个优’的市场目标，精选山西名特优产品入驻山西交控‘晋e行’优选商城，并以公司各服务区为单位入驻抖音平台，通过直播方式进行销售；线下除了在服务区开设展销专柜，还在清控创新基地、综改示范区、凤凰山培训中心开设‘交投优选’旗舰店，赢得了一定的知名度及客户好评。”

依托收费公路经营和基础设施建设主责主业，培育打造新的利润增长点，做大产业增量。依托遍布全省的高速公路网，打造“一核辐射、两轴驱动、五廊支撑、三区协同”的路域经济发展格局。不断提升创新对提质增效和产业发展的贡献度，持续推动创新链与产业链深度融合。

山西交控集团将充分发挥高速公路路域资源经济和社会价值，提升高速公路路域资源的综合利用效率，推动资源优势转化为经济红利，实现高速公路与周边产业融合发展，使其成为助推我省经济增长的新引擎。

走进厦门投洽会

厦门初秋的开始，是一树盛开的三角梅。

在一片粉色的海洋里，9月8日，山西如约而至，再一次与美丽鹭岛相约，入闽借力投洽会，展示全新的山西。

在众多关注的目光中，内陆省份山西正在努力奔向更开放的前沿。

跨越山海，“山西元素”闪亮登场

步入山西展厅，一辆宽敞有型、外观大气的新能源汽车映入眼帘。

隐藏式门把手、百公里加速可达3.2秒、电动感应式后备箱、穹顶式智能调光天幕、续航里程800km……围观群众跃跃欲试，上前试乘试驾。

另一旁，山西嘉世达机器人技术有限公司研发的洒拖派0 pro智能擦窗机器人正在工作。“我们这款产品的卖点是60秒擦净一扇窗，擦得快。”该公司展台负责人孔德政告诉记者。

据介绍，该公司是家用清洁机器人研发生产科技企业、国家级专精特新重点“小巨人”企业，实现了我省机器人品牌出口零突破。此次展出的系列清洁类机器人远销46个国家。

“真没想到山西还有这样科技感十足的产品。不过作为一个山西人，我还是想尝尝老家的醋和酒。”在外打拼了30多年的忻州人郭杰，在展会上追寻着故乡的味道来到山西馆，逛得不亦乐乎。

既酿好酒，又产好醋，这是千年历史沉淀之下的晋香味，更是山西的名片之一。

提到醋，你会想到什么？厨房里的调味品？太原市宁化府益源庆醋业有限公司探索出品的中国红、王府世家、将军府等礼盒醋，拓展了醋的社交属性。

该公司会展组长杨善告诉记者：“这一系列礼盒醋属于文创产品，礼盒里是十年陈醋、二十年陈醋和三十年陈醋。我们要给这张‘山西名片’赋予更多的使命，以醋为媒，让更多的人不仅尝到山西的醋，还能了解其背后的醋文化。”

对很多企业来说，亮相投洽会，意味着更多的机会和选择。

相约厦门，打开通往世界的大门

厦门投洽会，全球最具影响力的国际投资盛会之一。

由数字“9”和“8”构成的“金钥匙”会标，既代表了开幕时间，也象征着它为国内外投资者开启财富之门。

对于山西而言，“金钥匙”在某种意义上，还开启了一扇让世界了解山西、倾听山西“投资好声音”的大门。

来到投洽会山西馆，您能看到拥有800多项自主知识产权和专有技术的太钢尖钢和手撕钢，还能看到荣获第106届美国巴拿马万国（国际）博览会金奖的“汤朝茗香”系列毛健茶……

这里，不仅展示了山西经济转型发展的“高精尖”，更突出着山西风味特色。

在投洽会现场，一股浓郁的羊肉味悠悠飘来，伴随着这抹香气，您会来到山西馆，品尝到地道的羊肉——

山西祥和岭上农牧开发股份有限公司把冰箱搬到了现场，工作人员从中取出一块块羊肉放到锅里，开始烹饪羊肉。“山西人都知道右玉羊肉好，我们的线上平台也有全国各地的订单。而此次我们诚意满满地把刚出锅的羊肉带到展会上，就是希望能打开右玉羊肉通往世界的大门。”该公司市场部办公室主任严敏对此充满期待。

“这个沙棘汁很好，我小时候咳嗽总喝这个，特别管用。”志愿者高语是厦门理工大学大三的学生，她不停地向同行的小伙伴推介家乡好物。她告诉记者：“山西的好东西太多了，希望通过投洽会，我们的产品能走向全国、走向世界。”

晋闽牵手，朋友圈越来越大

晋闽千里情，山海若比邻。

此次投洽会，我省除了在厦门国际会展中心山西宣传区重点推介山西招商引资政策、“十四五”发展规划等内容来吸引投资者外，还举办了山西省（厦门）产业投资合作交流对接会，诚意满满。

在偌大的希尔顿逸林酒店三楼情缘厅，两地政商界代表齐聚一堂，共叙晋闽友谊、共谋持续发展、共话深度合作。

“世界福建青年菲律宾联谊会涉及贸易、工业、地产、冷链食品等多个行业领域的企业家。我们想了解山西目前最需要哪些产业和技术，然后精准对接双方需求。希望有机会可以带着我们的企业家到山西考察，进一步对接。”世界福建青年菲律宾联谊会会长王荣忠在对接会上说。

“通过参加投洽会招商推介活动，我切身感受到了家乡的变化，希望以后可以通过文旅方面的渠道，为家乡智慧城市的建设贡献力量。”英信网景集团董事长于俊利说。

“当前，山西正处于高质量发展关键期。山西具有经济社会健康快速发展的坚实基础，真诚希望更多的朋友走进山西、了解山西、携手山西，共享山西改革发展历史机遇。”山西省投资促进局副局长刘伟向与会嘉宾发出诚挚邀请。

下图：第二十三届中国国际投资贸易洽谈会山西馆。

「山西名片」：跨越山海闪亮厦门

本报记者 王佳

去年我省社会保险基金收支保持基本平衡

2022年全省基本养老保险、失业保险、工伤保险三项社会保险基金收入合计1650.72亿元，支出合计1658.11亿元

本报太原9月10日讯（记者 王佳丽）省人社厅近日发布的《2022年度山西省人力资源和社会保障事业发展统计公报》显示，2022年全省基本养老保险、失业保险、工伤保险三项社会保险基金收入合计1650.72亿元，基金支出合计1658.11亿元，全年基金收支保持基本平衡。年末，基金累计结存合计2072.87亿元。

2022年末全省参加基本养老保险人数2694.03万人，比上年末增加40.9

万人。全年基本养老保险基金收入1567.30亿元，基金支出1562.20亿元，年末基本养老保险基金累计结存1886.67亿元。

2022年末全省参加城镇职工基本养老保险人数1065.84万人，比上年末增加50.65万人。年末参加企业职工基本养老保险人数879.26万人，增加48.17万人。

2022年末全省参加城乡居民基本养老保险人数1628.19万人，其中实际

领取待遇人数422.17万人。

2022年末全省参加失业保险人数531.45万人，比上年末增加26.97万人。年末领取失业保险金人数3.22万人，比上年末减少0.45万人。全年共为76123名失业人员发放了不同期限的失业保险金，比上年增加6444人。失业保险金月人均水平1598元，比上年增加205元。

全年共为领取失业保险金人员代缴基本医疗保险费1.17亿元，比上年增长31.62%。全年向5.47万户企业发放稳岗返还12.95亿元，惠及职工283.84万人。发放技能提升补贴2.85亿元，惠及职工16.09万人。

2022年末全省参加工伤保险人数664.96万人，比上年末增加24.84万人。全省新开工工程建设项目工伤保险参保率100%。全年认定（视同）工伤26932人，评定伤残等级18549人。全年有8.25万人享受工伤保险待遇。

（上接第1版）

张勤勤是方山县积翠镇积翠村人，2015年成立了北京华轩信装饰装修公司，当年就与北京国安凝华机床制造有限公司签订了500多万元的装潢合同。

张勤勤说：“2000年，父亲张成平跟着姑父马平来北京搞装潢，我也跟着来北京上学。受他们的影响，我从小就喜欢上了装潢。”

2010年高中毕业后，张勤勤毅然地走上了装潢行业的职业道路。吃苦耐劳、技术精湛的他，在2011年带领5个小伙伴赚了20多万元。

“尽管我们企业规模不大，但是每一步都走得比较稳健。”回想13年的创业经历，张勤勤说。

在张勤勤的办公桌上，一本《新华字典》、一本《民法典》十分醒目。张勤勤介绍：“在公司，我带头考证，经常翻看《新华字典》《民法典》。只有不断学习，才能跟上时代步伐，及时准确地掌握国家的法律法规，更好地提升自己、管理公司、造福社会。”

作为公司掌门人，张勤勤为人低调，生活朴素，却热衷于回方山投资，助力家乡的发展和建设。

2011年，在父亲的帮助下，张勤勤投资90多万元在老家建起了酒店，带动了5到6名村民就业；2016年，积极响应政府招商引资号召，投资200多万元建起了腻子加工厂，解决了10多名

脱贫户的就近就业问题。他说：“从赚钱的角度来说，北京有更多的机会。我为什么要到方山投资，就是想为方山做点事情，同时利用这些项目带动周边的发展。”

在张勤勤的带领下，越来越多的方山年轻人到北京寻求发展，越来越多的“方山装潢工”有了比较稳定的业务，他们抱团发展，在千里之外的他乡闯出了一片新天地。

在张勤勤施工的北京亚和伟腾家居广场上，施工现场负责人韩玉梁对“方山装潢工”的评价是“朴实、诚信、心眼好、技术高。”

人称“方山装潢行业北京领军人物”的刘保柱说：“在北京创业25年，我带出的‘方山装潢工’有五六百人，他们很多都成了‘引路人’。马平平在北京赚钱后回家乡创业，郝宝贵在云南搞装潢，李小平在北京昌平搞装潢，‘方山装潢工’已经分布在全国各地。”

刘保柱介绍说：“2005年至2007年，在北京的‘方山装潢工’人数达到最高峰，有3000多名。那时候，光志远庄村就居住有2000多人，号称‘北上小方山’。截至目前，在北京搞装潢时间最长的方山人已工作了将近30年，最短的也在10年以上，年龄以30岁至60岁居多。这几年，一般工人的年收入在10万元以上，技术好的可达到六七万元，2000多名装潢工一年的收入至

少是2亿元。”

护航——多方保障，助推高质量发展

“扶上马，送一程”。如何让更多的“方山装潢工”走出大山，融入城市？服务保障是关键。方山县委副书记、县长高鹏说：“政府要做装潢工的坚强后盾，鼓励广大群众参与其中，共同发家致富。”

为了让装潢工“想出去”“能出去”“安心出去”，2022年，北京理工大学提供场地，方山县选派人力资源服务机构进驻，收集方山在京务工人员信息，组织劳务输出，定期开展各类推介会、服务月、知识讲座等，提供法律咨询和援助，维护务工人员合法权益，进一步扩大方山人在京就业规模。

在北京做装潢生意的积翠村村民王永强，一有时间就会到北京理工大学的服务站和工作人员拉家常、话乡音。他说：“来这里就像回到了家。党和政府对我们的关心，一两句话说不完，社会各界的支持是我们坚强的后盾。”

王永强“养”过三轮车，卖过小杂粮等农副产品。尽管他起早贪黑，却总是债务缠身。

2001年，王永强一家跟着朋友刘保柱到北京创业。刚来时，王永强住在刘保柱本就狭窄的家里，跟着刘保柱去装潢场地做工挣钱。

一个多月后，刘保柱给王永强介绍了装潢业务。王永强带着2个工人开启了自己的装潢事业，一下子赚了3万元。

2014年，王永强回积翠村投资400多万元建起了酒店，解决了村里10多名村民的就业问题；2020年，又投资200多万元建起了养猪场，为巩固拓展脱贫攻坚成果注入了勃勃生机。

如今，王永强带领20多个装潢工在北京、内蒙古等地搞装潢。他说：“近两年，装潢工的日工资在400元至600元不等。去年一年，圪洞镇班庄村的侯海强和侯海伟兄弟俩各收入15万至16万元，峪口镇土窑则村薛宏伟收入16万至17万元，圪洞镇后东坪村薛建伟收入17万至18万元……方山人打造出了自己的装潢品牌。”

在北京，笔者采访了很多“方山装潢工”，他们讲述着自己的成长与经历，分享着自己的幸福与欢乐，期待着有更多“脱贫致富”故事的上演。

“方山装潢工”项目，一头托起成百上千家庭的致富梦想，一头连着乡村振兴的美好希望。

方山县委书记周小云说：“我们将继续在北京等地打造诚实守信、忠厚勤劳的‘方山装潢工’品牌，努力把这条富民路走下去，紧盯高质量就业课题，高标准推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，从培育特色劳务品牌破题，在全方位高质量发展的考卷上奋力书写方山答案。”



本报记者 王佳 摄