

# 浅谈新闻报道的角度选择

■ 武莉萍

阅读提示

全媒体时代，一个人人都有麦克风的时代，除了报纸、电视等传统媒体，自媒体、个人公众号、视频号、抖音等众多新媒体发展迅猛，数不胜数。面对如此现状，作为新闻记者，在遇到一个新闻主题时，如何让新闻价值最大化，让中国故事更加精彩，选择报道角度很重要。

著名记者艾丰把选择新闻角度比喻为“挖矿”。他说：“新闻价值在事实内的蕴藏是不均匀的，有各种不同的矿床，选择好的角度，就是为了便于记者更迅速、更顺利地开采这些价值，更准确、更鲜明地表现这些价值。”

一个角度就好比一个窗口，从不同的窗口看去，所见的风景不一样。角度选准了，就能很好表现其新闻价值。比如《县委书记的榜样——焦裕禄》这篇通讯报道里的主人公焦裕禄，最早出现在《河南日报》上，是在一则生产动态的消息里提到的，是站在生产角度去进行报道的。新华社记者从这篇报道中看出了线索，在社长穆青的带领下，选择新的报道角度进行采访报道，让一个县委书记，特殊年代的社会环境，一幅贫穷但充满希望的数十万民众同风沙、碱害、内涝进行不屈斗争的民情图，呈现在观众面前。报道同样一个人，因为角度选择不一样，所产生的报道效果也有了很大的差别。可见，角度选择对新闻价值的影响是非常大的。

那么，如何对新闻报道角度进行选择呢？

以旧见新找角度。这就要求记者在报道老题材、老话题时，要善于将报道与当前的新情况、新举措联系起来，这样才容易写出新意。2019年，笔者在报道脱贫攻坚这样的主题

时，由于此类报道已经很多，想要报道好，就须找一个新的角度，陵川县作为省级扶贫开发重点县，脱贫攻坚战果累累，这些成绩的取得，全国278万名驻村干部、43.5万名第一书记功不可没。针对这种情况，笔者将视角聚焦到了第一书记这个群体上，采写了《女承父志踏上扶贫路》，讲述了父亲作为第一书记，在脱贫攻坚一线因公殉职，女儿擦干眼泪接续奋斗的故事，在《学习强国》上一天内点赞量达40万，也因此吸引新华社、央视、山西卫视、湖南卫视等媒体采访报道此事。这篇报道，立足新时代，通过新角度，展现了脱贫攻坚，全国上下万众一心、攻坚克难的勇气和担当，收到了很好的社会效果。

以小见大找角度。对于一个大主题，若把角度放得很大，可能会是蜻蜓点水，不好把握。而选择一个小角度，像钉钉子一样，入口小、钻得深，相对容易把握，并能够写得透彻，这是报道的主要方法。比如，2015年，全国“两会”提出“互联网+”行动计划，为了展现陵川县“互联网+”情况，笔者在当年采写了专题《土特产遇上“洋推销”》，通过马圪当农业开发有限公司以O2O、众筹模式销售木耳、小米；山里人土猪肉专卖店开通淘宝直通车，销售土猪肉；古陵山食品有限公司加入天猫平台，销售马铃薯粉条三个典型事例，讲述了陵

川县农民通过互联网销售土特产的故事，生动展现了传统农业与互联网的碰撞、对接、融合之路，以土特产销售小切口，反映了“互联网+”这个时代大主题。这篇报道曾被10多家媒体转载，获得山西省电视专题二等奖。

以小见大选择角度，就是要学会解剖麻雀，并且由此及彼、由表及里、由个性见共性，深入挖掘蕴藏在具体事例中的普遍意义，从而深化报道的主题思想。

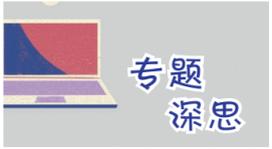
虚中觅实找角度。主要指对一些抽象性、概念性强的事实材料，要尽量寻找其中所包含的实在而具体的内容，这对改进会议报道具有很强的可操作性。2021年，陵川县丈河村作为晋城市百村百院之首，举全县之力进行打造，每晚召开碰头会议。作为蹲点记者，笔者没有走形式地报道会议内容，而是找出与以往工程建设会议不一样的地方，采写了《丈河村力戒问题打转转》的报道。这篇报道，不仅反映了丈河村建设中的创新举措——会议邀请施工方参加，更在于这个举措，在其他工作中具有可复制可推广的价值，那就是无论做什么工作，都应倾听最基层的声音，实现上层领导与基层员工的对接，从而力戒形式主义，力戒问题打转转。

全局高度找角度。所谓全局高度，也就是宏观高度和全局意识。这就要求要正确估量所

采写的事实在全局的地位和作用，使报道一锤敲到最响处。做到这一切，取决于记者把握大局的能力、洞察全局的能力、科学预见的能力。对于地方媒体来说，把本地新闻与具有全国意义的普遍问题联系起来，站到全国高度找角度，其新闻价值自然提升。比如，2017年，笔者站在创建国家全域旅游示范区与太行一号旅游公路的高度，采写了专题片《小山村迎来新光影》，作品通过六泉淅水、古郊昆山、夺火勤泉等太行一号旅游公路沿线村庄的美丽嬗变，真实展示了全域旅游给贫困山区老百姓带来的新思想、新理念、新变化，既切中了脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的大问题，又契合全域旅游的时代主旋律。这篇报道获得2017年山西省电视专题二等奖。

作为新闻工作者，要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，不断在新闻报道的角度、高度、深度、广度、温度上下功夫，书写出无愧于党和人民、无愧于时代的新闻作品。

(作者单位：陵川县融媒体中心)



# 全媒体时代主流媒体的责任与担当刍议

■ 李溯

全媒体时代，新闻工作者如何讲好主旋律故事，歌颂正能量事迹，将向上向善的力量汇聚成大流量，需要强本领、敢担当、善作为，在“引流”中，让党的声音飞入寻常百姓家，占领意识形态的主阵地。

统计数据显示，截至2022年12月，中国网民规模达10.67亿，传播渠道丰富、传播速度快、传播方式多样的新闻客户端以及各类社交媒体，成为网民特别是年轻人的第一信息源。

如何有力有效地传播正能量，汇聚向上向善力量，是新时代主流媒体的社会责任，也是摆在所有媒体面前的考题。

一段时间以来，大流量中不乏博眼球、哗众取宠之现象，主流媒体不能一味地追求“眼球经济”，更不得以此谋求利益。如何制造大流量、运用大流量，体现党的意志、反映党的主张、传播党的声音，便成了新时代主流媒体需要强化的本领。

## 主流媒体须心怀“国之大者”

何为“国之大者”？那些事关党和国家前途命运、事关中华民族伟大复兴、事关人民幸福安康、事关社会长治久安的大事要事，便为“国之大者”。

主流媒体是主流意识形态阵地的守护者、建设者，是实现党对意识形态工作领导权的主阵地，也是党的新闻舆论工作的主力军。主流媒体必须旗帜鲜明讲政治，必须承担起传播主流价值观与主流文化、推动社会进步的重任。同时，激发全国各族人民的凝聚力向心力，更应成为主流媒体的根本任务。

主流媒体要做到心怀“国之大者”，须不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。作为主流媒体，从选题策划到采访撰稿，要全过程链条地将站稳立场作为第一要务，继而善用马克思主义立场、观点和方法分析问题，解决问题。

## 主流媒体须担当“引流责任”

新媒体时代，不仅仅受媒介载体的迁移和变化的影响，受众的喜好、品味，以及与此形成的舆论走向都有所升级，加之世界格局、舆论生态、话语体系发生着深刻变革，主流媒体坚守的是初心本色，而顺应媒体环境，还应加持的是“引流责任”。

如今的多元媒体环境，流量至关重要。流量影响着意识形态的形成和发展，引导着舆论场的走向及脉络，媒体人的“引流本领”，体现在用优质内容去强信心、聚民心、暖人心、筑同心；体现在有能力提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，从而凝聚成强大的精神力量，主旋律中的大流量才更深入人心。

如何在讲政治的前提下担负起引流责任？这就需要提高主流媒体的竞争力，在采访选题上下足功夫，以用户视角了解用户需求，提高新闻敏感度，使融入基层贴近群众的新闻报道占据舆论高地，引发强烈共鸣。

要把握“时、度、效”，引导社会公众舆论要讲究方式方法。尤其注意力度和分寸的把握，不能用力过猛，切忌过份渲染。引流责任必须体现在能准确把握舆论引导的方向和尺度，从而赢得有效流量，博得社会公众的信任度，进而凝聚起强大正能量。

## 主流媒体要争当“流量达人”

无论何时，党的新闻工作者始终要与人民同呼吸、与时代共进步。新时代的新闻工作者更需要锤炼本领，争做德才兼备的全媒体传播人才，让更多鲜活的故事书写在祖国的大地上。尤其在掌握传播规律、做好主流价值传播、引领正能量意识形态方面，更需要练就新本领。

面对新现象、新趋势，能够将大主题、主旋律和新媒体语境巧妙结合，有效借势，在最有活力、最受欢迎的地方，不缺席、不落伍。主旋律、正能量的内容更需要用受众乐于接受的方式进行传播，用他们听得懂并达成共鸣的话语体系来传播。正所谓坚持“守正创新”，守的是初心，是主流价值；而在生产方式、传播路径、技术演进等方面都需要从新闻理念、形式、方法、手段、内容、体裁、体制、机制等方面实现创新。

无论技术如何迭代，都要坚持“内容为王”，优质内容才是媒体的核心优势，也是媒体的安身立命之本。在这样的目标引领下，主流媒体的优势应该是政治站位、全局视野和业务能力。让媒体人充当“流量达人”之目的，是要让更加生动灵活、更有内涵的新闻报道唱得更响、传得更远，让受众主动地成为传播链条中的一员，形成联动效应。如此，才能让主流媒体的责任以及担当充分展现，才能切实肩负起“举旗帜、聚民心”的使命任务，才能壮大网上主流舆论，让网上主旋律更高昂、正能量更充沛。

总之，新时代新闻工作者必须要有强烈的互联网思维，坚持内容为王、导向为魂，在高扬主旋律、传播正能量的战场上，发挥更多主观能动性、“大流量”担当，为人民抒写，为时代立传，多创作有思想、有温度、有品质的高质量融合作品。

(作者单位：黄河新闻网)

# 发挥地方性资产管理公司功能优势 尽心竭力服务山西经济社会发展

■ 赵敏

党的二十大对国家发展的战略安排，对山西来说，“两个基本实现”是必须完成的重大历史使命。全省上下必须把转型发展作为中心工作，加快实现经济发展质量变革、效率变革、动力变革，走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的发展新路子。

## 二、契合“两个基本实现”目标，立足功能定位，精准探寻服务需求

从政策层面看，“十四五”时期，山西省坚持以深化供给侧结构性改革为主线，以国家资源型经济转型综合配套改革试验区建设为统领，以扩大内需为战略基点，大力培育市场主体，加大落实助企纾困政策，深入推进国企改革行动，支持更多晋企走向资本市场，增强经济发展内生动力，为地方AMC服务实体经济提供了新机遇。

地方AMC作为专业的不良资产经营处置机构，应紧扣服务于经济社会发展和供给侧结构性改革，利用专业优势技能，盘活存量，化解风险，发挥金融救助和逆周期工具功能，在落实金融助融行业“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项任务中发挥金融资源重新配置服务的独特作用。

## 三、服务“两个基本实现”奋斗目标，为山西省经济社会发展贡献力量

立足主责主业，发挥金融救助和逆周期功能。一是积极参与支持防范化解金融风险各项工作。针对省内不良资产一级市场规模较大情况，通过主动收购、定向收购、反向收购等方式，积极收购金融机构不良资产。同时，高度关注省内信托公司、证券公司及其他金融机构的重大金融风险化解工作，积极寻找介入机会。二是积极介入政府高度关注的重点企业和问题资产的重整，围绕国企改革、主辅剥离、二三级企业清欠、厂址搬迁等方面，提供收购、重组及救助性金融服务，解决企业阶段性困难。

落实政策部署，融合处置重组手段。一是认真贯彻落实“金融16条”精神，稳妥参与困境房企风险处置和存量资产盘活，积极做好保交楼、保民生、保稳定等各项工作，有效修复房地产市场上下游产业链、供应链，促进房地产行业健康发展和良性循环；二是针对山西省打造14个战略性新兴产业集群布局，重点支持现代产业体系建设，进一步细分省内新兴产业企业，与优质扩张型企业建立合作关系，综合运用投

行模式，实现从价值发现到价值提升、价值增值。

顺应金融深化改革，积极探索创新主业。一是关注省内科技创新领域，探索新的业务方式，贯彻新发展理念，更加注重供给侧结构性改革，支持区域股权市场等金融改革创新，探索股权质押、顾问咨询等业务；二是探索绿色金融不良资产服务，对省内绿色贷款、绿色债券、绿色信托、低碳金融产品等不良资产收购处置或重组，探索对困难企业拥有的碳排放权、用能权的价值判断及价值实现方式。

未来，面对新机遇、新形势，作为山西省地方金融的重要组成部分，地方AMC应扛牢使命、坚定信心，锚定“两个基本实现”奋斗目标，坚定不移地为山西省经济社会发展、地区金融风险化解贡献自身力量，以高水平金融服务支持全省高质量发展，助推中国式现代化的山西实践。

(作者单位：华融晋商资产管理(集团)有限公司)



作为国有独资地方性资产管理公司(以下简称“地方AMC”)，应当充分发挥金融资源重新配置服务的功能优势，服务山西省“两个基本实现”目标，深化提升不良资产效能作用，坚定不移地为山西省经济社会发展、地区金融风险化解贡献自身力量。

## 一、“两个基本实现”是引领山西省转型发展的目标要求和核心任务

当前，我国已迈上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程。2030年基本实现转型，是国发[2017]42号文对山西的明确要求；2035年基本实现现代化，是

## 欢迎赐稿

各位读者：

多年来，本报理论版面受到省委宣传部高度评价。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者，《理论·践悟》版长期征稿，欢迎踊跃投稿，请勿一稿多投。

投稿邮箱：sxjrbstlb@163.com

