

机器人新闻写作热潮下传统新闻采编的影响与发展

■ 李刚

随着信息化时代的发展,机器人新闻写作应用逐渐趋于成熟,不仅提升了新闻生产力,对于新闻生产模式、新闻人的价值理念以及新闻传播手段都产生了巨大的影响。智媒时代下如何正确看待机器人新闻写作对于传统新闻生产方式的冲击,以及适应人机协同的新闻生产方式是具有现实意义的课题。

机器人新闻写作作为人工智能与新闻业相结合的典型代表,是新闻业基于人工智能技术创新出的内容生产方式。

机器人新闻写作的概念随着技术的不断深入,概念逐渐深化。从微观上来说,是利用算法程序,通过采集大量各种题材及高质量的数据,建立分类的庞大数据库,依托人工智能实现从数据到认识、见解和建议的提升和跨越,最后由机器自动生产新闻。从宏观而言,是人工智能技术的全方位、全环节对于新闻传播生产方式和传播格局的改变和渗透。

一、机器人写作的特征

第一,“全自动化”——新闻产品由人工生产向机器化生产转变。机器人新闻写作的最大特征是新闻稿件生成的全自动化。通过利用大数据库及现有信息的搜集、解析与处理,尤其是体育、金融行业发展中波动性较大的数据,借助计算机程序分析、呈现和处理收集的数据,并且依据不同的新闻类别采用适当的稿件模板,从而产出完整且高质量的新闻稿。据当前的研究显示,该算法不仅可以及时捕获数据信息,还能模仿作家或记者的创作模式,达到个性化的需求。

第二,“取其精华”——精简新

闻生产流程,提高新闻生产效率。利用大数据、物联网和互联网的特性,机器人写稿能够充分发挥其优势。通过定义计算机编程,将传统的信息收集、写作、编辑、评论等流程有机地集成到新闻制作中,简化复杂的工作流程,逐步建立新闻制作系统。它直接涉及新闻稿的制作从数据和信息的收集简化了整个新闻制作过程,大大提高了新闻制作的效率。

第三,“超时效性”——第一时间采集信息,生成新闻稿件。时效性是新闻报道的一个重要特征,机器人写作在这一方面相较传统写作有很大优势。机器人新闻写作可以24小时待命,在紧急情况下,第一时间收集相关数据和信息,通过专用计算机编程快速生成新闻稿,最终及时呈现在观众眼前。2015年,腾讯在政府公布CPI数据后,通过机器人新闻写稿,仅用几分钟就完成了一篇新闻报道。

二、机器人新闻写作对新闻采编的影响及挑战

机器人新闻写作带来的影响主要体现在两方面:一方面,能够降低人力资源成本,提高编辑效率,机器人写作的出现对复合型人才的需求尤为重要,采编人员既要有新闻写作能力,也要有计算机信息处理能力,全媒体记者身兼多职可以大大降低人力资源成本;另一方面,机器人新闻写作在很多领域已是记者的关键帮手,能协助他们解析与整理大量的数据资料,并对新闻稿件做补充和完善,从而实现人机结合的新闻报道形式。借助机器人新闻写作,可以让记者和编辑从大量繁琐的新闻工作中解放出来,进而提升新闻

采编的工作效率。

同时,机器人新闻写作对新闻采编也带来一定的挑战,即难以替代深度报道。尽管机器人在撰写新闻时能有效地处理大量数据的信息收集、储存与提取,并具备强大的分析技能,然而要创作出富有情感且深层次的文章,则需要作者拥有更为强烈的同理心及亲身体验。对于编写文章的机器人来说,它需具备相应的态度、观点和视角来完成任务。因此,未来传统新闻行业必须内容为王,保证内容的深度和广度,方能与机器人新闻写作一较高下。

三、机器人新闻写作下传统新闻采编的发展途径

意大利知名女记者法拉奇曾经说:“记者把自己投入新闻,这样的报道才是好的报道。”机器新闻虽有其准确客观的优势,但缺乏情感色彩,由于自身的局限性,许多重大新闻事件仍需要记者亲手创作,可见采编人员的核心角色是无法被替代的。面对机器人新闻写作所带来的挑战与机遇,传统行业的采编人员该如何展望和重新审视自己的工作?

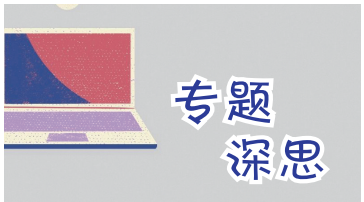
第一,“命运共同体”——人机结合的新认识。新闻从业者不能只将机器人看作是威胁和助手,更应将机器人新闻写作视为自身的支持和鞭策,将自己打造为复合型媒体人才。新闻人员的优势在于能够具有主观能动性和独立思考的能力,能够深入到现场,今天的记者已不再是单纯的新闻记录者,而是新闻事件的阐释者,社会事实的观察者、新闻意义的挖掘者。因此,记者要确立自身在现场报道、深度报道和新闻评论方面不可替代的作用。

第二,愈战愈勇——全面提升自身的综合素养和职业水平。相对于新闻行业的记者来说,机器人新闻写作的出现不仅是挑战,也是推动其自我完善的重要契机。记者要转化自身的思维观念,一方面,要具备大数据总结和分析的技术,挖掘出隐藏在繁杂数字背后的深层联系,强化对信息的深入理解和宏观把控能力;另一方面,要提升深度思考和独立判断力,创作更有人情味、创新性和深度的新闻,增强核心竞争力,从而全面提升个人综合素养和职业水平。

第三,推陈出新——新闻机构要促进新闻行业的创新发展。传媒机构应增强数据技术水平,发挥机器人新闻写作的优势,将人机进行有机结合,促进新闻行业的创新发展。通过机器人新闻写作对体育、金融、灾难等数据量大、实时性强、变化大、分析难度大的新闻,进行实时数据采集、分析、处理和报道,提升新闻报道的时效性,让新闻报道内容更加客观、公正、透明。同时,记者要在机器人新闻写作的基础上,对新闻报道内容进行润色和审核,以此增进新闻内容的深度和广度。

综上所述,机器人新闻写作与传统采编之间并非是不相交的平行线。传统采编人员应正视机器新闻写作带来的挑战与机遇,实现人机合奏,谱出新闻写作的新乐章,实现自身角色的嬗变与升级。

(作者单位:山西日报社)



全媒体记者如何炼成?

■ 孙梦霖

新媒体时代,传统媒体记者如何变身全媒体记者?不少入解释说,除了最基本的采访、写稿外,还要拍得了图、剪得了视频、写得了文案,这样才算是向全媒体记者转型。

作为一名来自主流媒体的记者,从业18年,在《山西新闻联播》做了10多年的一线记者,每天都在和国家、省里的重大时政报道、各类主题报道打交道。不过,这几年,每到一个新闻现场,就会随时随地拿起手机,会不由自主地想用新媒体思维去构架新闻,去尝试拍摄,很幸运,不自觉中,我在转型做一名全媒体记者。

破冰“转型”从0到1

现如今,手机直播早已成为常态,而在6年前,在十二届全国人大五次会议的报道中,我们山西广播电视台却有了值得纪念的珍贵的媒体融合的首次:在北京天安门广场,我作为出镜的直播记者,和同事段巍用手机完成了一场5分钟的直播《全媒聚星全国两会》。记者互访也是新闻”,作为传统主流媒体的记者,面对摄像机出镜很是平常,但像这样重大场合的手机直播,还是头一回。当时,这无疑是一个大胆的决定。当时,“长江云”等新兴的融媒体都很新鲜,我们作为内陆省份,看到广场上拿着长枪短炮做直播的同仁们也是百感交集。当时,决定直播的时间很短,台领导却很支持我们尝试一把新媒体直播。于是,短短几分钟时间,我们迅速组织语言,发现亮点,提炼总结,于是,就有了“记者互访”这样有趣的发现,以及信息量较大的直播报道,创造了山西广播电视台的破冰融媒体直播历史。而正是这次勇敢的尝试,也让我第一次发现和感知到了新媒体的魅力:更快、传播更广、更方便。

突围“传统媒体”换个角度让新闻“耳目一新”

“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的“新空间。”然而,想从传统媒体转型全

媒体记者,其实真的不容易。我们的思维僵化,拍摄方式形式化,表达方式固化,作品气质“老化”,而要做出爆款的新媒体视频,突破自己的固有思维,本身就很难。敢于突围,否定,创新,尝试,就在2019年,我们有了一次难得的机会。

当时,新闻中心的几位老师也有了做新媒体的兴趣,于是就策划做些品质高、传播好、有新闻性的“融媒体短视频”作品,想突破传统媒体的表达方式,用第一视角,第一人称的手法,现在看来,就是时髦的Vlog,于是,就有了短视频作品《上“旧”了!云冈》,还有幸获得了第三十届中国新闻奖融媒体短视频三等奖的殊荣。

这个作品取材于我们熟悉的大同云冈石窟景区,在全球上千处世界遗产地中,这里是唯一大规模使用建筑和工业固废材料美化环境,变废为宝的景区,可以说创造了世界文化遗产领域生态环保的中国范例。云冈石窟,我们都很熟悉,但它的东山创意园区,让我们看到了云冈的另一面,它时尚创意的一面。那么这个作品,我们就想换个角度来看云冈,让云冈石窟以耳目一新的形象再次“出圈”。

此外,也有一些小设计,云冈石窟的佛像都是微笑的,所以开篇选用地上的废旧铁片做成的笑脸。结尾处,说到云冈石窟51000尊佛像,51000张笑脸,我们希望通过我们一代一代人的努力,把这些笑脸永远留住,也让这个看似轻松的融媒体视频作品有了意味深长的结尾,引人思考。

探索突破 随手记录也有“爆款”

媒体融合转型的前提,是要坚持内容为王。这些年,我有个习惯,习惯用两个手机,习惯买内存最大的,原因只有一个,我习惯了也热衷于手机“随手拍”,不管是全国两会的报道,还是党的二十大的报道中,尤其是疫情三年的特殊时期,参会记者人数有限,我手里的手机也成了“重要武器”。而在很多新闻现场,一个摄像老师的机位

有限,我的手机轻巧好记录,让采访对象不设防,也成了新闻现场有力补充的第二机位,可以记录下摄像机拍不到的珍贵瞬间。事实上,这样的随手一拍,让我也很有成就感。

2021年10月,山西遭遇持续大暴雨,出现有气象记录以来最强秋汛,汾河运城段遭遇近40年来最大洪峰,洪涝区被淹,危险区810名群众紧急转移。

我们跟着国家应急部的相关负责人第一时间前往集中受灾群众的集中安置点,赶上午饭,大家围坐在桌子前准备吃午饭。看到一张张放松的脸,我很感动,想为我们的国家、为这些受灾后还很乐观的群众点赞。此刻,他们在想什么呢?我记录到了家中15亩地全部被淹的受灾村民杨仙朵,面对手机,她真情流露——“国家对咱这么关照,咱不能哭”,我把拍摄的5分钟视频第一时间传回台里,后方编辑进行及时制作和播出,短短一分半钟虽无解说词,但是以“画面+现场声+字幕”的方式表达,以丰富的画面语言立体呈现,传递出全省受灾群众在党的关怀下共渡难关的感人瞬间,给人以信心和力量。短视频推出以后,迅速成为热点,多段视频被多家新媒体平台转发,最终还获得了山西新闻奖融媒体短视频一等奖。

2022年春节前夕,习近平总书记来到山西,看望慰问受灾群众,融媒体作品从纪实中捕捉现场、发现细节、凝练主题,并充分运用视听语言做出精彩特写,以现场和画面展示出党带领干部群众奋战在抗灾一线の感人瞬间,回应民众关切、激发正能量,体现出最强秋汛、危难时刻中党的坚强领导和中国特色社会主义制度的优越性。

我想,在这样的伟大时代,怎样才能做一名全媒体的好记者?怎样才能讲好中国故事呢?首先,我们要把镜头聚焦一线基层,用笔触对准人民群众,用真实的事例、贴切的语言、鲜活的镜头记录人民群众的生动故事,把人民群众实现中国梦的动人经历和感人事迹讲好。

其次,我们要打造新型传播平

台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。伴随着信息社会不断发展,新兴媒体影响越来越大。我国网民达到8.02亿,其中手机网民占比98.3%。新闻客户端和各类社交媒体成为很多干部群众,特别是年轻人的第一信息源,而且每个人都可能成为信息源。有人说,以前是“人找信息”,现在是“信息找人”。所以,推动媒体融合发展、建设全媒体就成为我们面临的一项紧迫课题。

作为主流媒体的记者,我们要不怕辛苦,第一时间进入新闻现场,及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,深入一线,准确捕捉信息,牢牢掌握舆论场主动权和主导权,做出观众喜闻乐见、传得远、传得广的新媒体产品。

再次,我们要保持人民情怀。脚下有多少泥土,心中就有多少真情。我们要更多更主动地往一线跑,只有常在路上,才能更加深刻地理解新时代表,了解新时代;只有常跑基层,心中才能有人民;只有常贴近一线,笔下才能有故事。而只有饱含真情,才会真切理解人民群众对美好生活的向往;只有饱含真情,才有可能写出有思想、有温度、有品质的作品;只有饱含真情,才能讲好有意义、有意思、有味道的好故事。

近几年,作为传统主流媒体,我们要积极转型融媒体、全媒体。5G时代来临,短视频+直播,作为未来的一个风口,我们也要积极探索,这次探索性的创作中还有很多不足,以后还要不断学习;作为传统媒体出身的记者,最大的优势就是对内容的敏感度和把握度,有时,也许我们只需换个视角,换一种思维。

(作者单位:山西广播电视台)



思想纵横

当前,在5G技术助力下,传统广播电视台在媒体融合“战场”遇到了挑战。在短视频风靡的今天,移动互联网为需求侧受众提供了更多精品内容,电视平台端收看场景逐渐被消解,面对竞争激烈的媒介环境,地市级电视台只有大胆运用新技术、新机制、新模式,拓宽传播渠道,才能让传播效果“出圈”。

一、传统地市广播电视台面临的挑战

随着互联网技术的下沉式运用,媒介格局更迭演进,传统地市级广播电视台生存空间被进一步挤压。

1.传统媒介端受众流失严重,市场收益下降
2023年8月28日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人。相比之下,《2022年全国广播电视行业统计公报》公布数据显示,传统广播电视节目销售收入330.68亿元,同比下降24.54%。可见,随着5G技术的发展,越来越多受众将精力投入了新媒介。地市级广播电视台传统媒体端市场份额逐年下降,未来传统媒介端传播渠道将越来越不乐观。

2.传统媒介经营收入减少,广告规模缩减
放眼全国,2022年收视维护费、付费数字电视、落地费等传统有线电视网络业务收入451.74亿元,同比下降7.35%。广播广告收入73.72亿元,同比下降28.09%;电视广告收入553.23亿元,同比下降19.11%。传统广播电视媒体收入份额及广告规模正在被新媒体市场所瓜分。新媒介技术的精准性、新颖性、触达性,让更多受众在使用新媒介时候悄无声息接收广告并实现消费。

3.人才分流现象急剧增加,技能人才短缺
新媒体的迅速发展对传统地市广电媒体的冲击还体现在人才方面。利用新媒体形式自主创业或者加入新媒体产品生产公司正在成为传统广电人才的新选择。高速度、低延时、万物互联的5G技术时代,AI、大数据、VR、社交媒体都是传统媒体的短板。

二、传统地市广播电视台优势之所在

随着5G技术的进步与发展,传播业势必迎来大发展。地市级广播电视台已进入传播结构调整和业务版块转型的关键时期。基于5G技术崛起的网络媒体因其容量大、互动性强、覆盖面广、实时性强等特点,成为传播业“新宠”。面对激烈的媒体竞争环境,地市广播电视台生存发展仍有优势。

1.独有的地方性新闻资源
当前新媒体发展压缩了地市级广播电视台传播空间,但独有的地方性新闻资源是新媒体无法顶替的。在5G技术语境下,新媒体传播的声音呈现多元化、杂乱化、无主性等特点,在纷繁复杂的声音中,宣传的针对性和集中性让地市级广电成为承担这一任务的最佳载体,政治挂帅、高度配合、及时准确的传统优势加上互联网技术,让地市级广电媒体较新媒体传播更专业、更准确、更客观。

例如,长治广播电视台在全方位宣传报道“中国作家太行笔会”采风活动中,充分运用随团直播、动态新闻、作家访谈、典型宣传等方式,除了通过广播、电视传统平台进行传播外,还上线新媒体传播方式占领抖音、快手、微信短视频、西瓜视频、微博等传播阵地,实现良好的传播效果。

2.特有的服务性传媒功能
基于5G传媒背景,地市级广播电视台在服务区域性上仍有拓展空间。学界认为,5G时代传媒发展的机遇中传媒有“上半场”和“下半场”之分,“上半场”偏重流量竞争层面,“下半场”则围绕社会生活的线上和线下展开竞争。对于地市级广播电视台而言,服务本地用户,其特有的服务性传媒功能将派上大用场。

例如,长治广播电视台开设的《党风政风热线》,每天都邀请市领导、主要职能部门负责人走进直播间听取群众意见、解答群众疑惑、推动问题解决,并通过新媒体端口进行社会传播。

三、地市广播电视台媒体融合发展路径

在5G技术语境下,地市级广播电视台融合发展之路是新媒体时代传播机构供给侧结构性改革的具体行动。立足“新闻立台、内容为王”的品牌优势,从供给侧发力,完善精品视频产品供应体系,充分了解受众市场,细分需求侧市场对象,这是压缩传统媒体产品供给过剩、提升新媒体产品供给的新路径。

1.网台并举,重新整合传播渠道
融媒体时代,传播媒介多、传播渠道广、传播效率高是前所未有的。在新媒体传播体系建设中,地市级广播电视台要网台并举,加强对大数据技术、云计算技术等新型技术的运用,实现技术融合。同时要进流程再造,寻找优化方法,以优质视频产品吸引流量,实现内容融合;整合传播渠道,集合抖音、微信、客户端等信息交流平台,打造融媒体一体化平台,实现传播融合。

2.立足前提,夯实根基查漏补缺
媒体属性和定位要求,规定了地市级广播电视台调整和融合的前提和方向。在公信力、影响力、权威性方面,新媒体难以比拟的这些因素,再加上经历多年发展,资源优势显著,专业经验丰富,融合发展的过程中,借鉴新媒体的优势,查漏补缺,可以迅速缩短与新媒体在传播时间、传播渠道、传播空间等方面的差距,提升自身传播效率。

3.深耕图层,细化服务定位市场
从传统媒体经营模式向用户服务产业链经营模式的转型势在必行。地市级广播电视台本土化优势明显,受众圈层相对固定,要全力打造新媒体IP,加大受众参与程度,在内容上深耕本地市场,在服务上增加受众黏合度,打造新媒体矩阵和MCN直播机构,实现融合发展、收入增加。

综上所述,地市级广播电视台必须坚守为党 and 人民服务的前提,树立“内容为王”的媒体发展理念,在5G技术加持下顺势而为,创新观念、手段和方法,根植本地区域化市场,固定受众圈层,细化服务市场,生产爆款流量产品,实现多屏合作、跨屏传播,最终提升整体实力和核心竞争力。

(作者单位:长治广播电视台)

地市级广播电视台媒体融合发展路径研究

申新