

传统媒体记者如何更好适应新媒体时代

■郭志伟

随着网络和智能手机的不断普及,新媒体平台已经成了不可或缺或的传播方式,平面媒体的活跃性与参与度受到冲击。作为平面媒体的主要成员,传统媒体记者也遇到了新的挑战。

全新的传播体系,快速的传播途径,颠覆式的传播理念,都在不断冲击着传统媒体记者的认知,挑战着传统媒体记者的工作能力。如何更好地适应新媒体传播环境,尽快实现由传统到现代的角色转换,是摆在每一位传统媒体记者面前的一道难题。

一、传统媒体记者角色转换过程中存在的不足

(一)思想意识有待转变

传统媒体记者的思想意识在一定程度上稍显落后,认为记者自身以及平面媒体依旧是信息传播的主要途径,忽视了对于新媒体传播能力的培养与发展,导致记者在新媒体环境下的信息处理能力和传播效率有所不足,不愿意主动接触和了解新媒体,一味停留在过去的成绩里,故步自封只会失去了大众的信赖。

(二)内容空洞有待创新

传统媒体记者传播信息的主要方式基本为文字和图片,因此传统媒体记者普遍具有扎实的文字采写能力和图片处理能力。然而随着时代的发展变化,大众的阅读习惯逐渐从平面转化为立体,从过去的图文并茂转化为现在的视频直播。

传统媒体记者所具有的能力在新媒体环境下优势有所削弱,甚至会让习惯于观看视频的观众在阅读图文内容时感到疲劳和厌

倦。传统媒体记者制作出的新闻演变成了简单的常识类或科普类内容,失去了传统新闻媒体的深度价值,无法与新媒体进行有机融合。

(三)综合能力有待提高

虽然传统媒体记者的文字功底与编辑能力十分突出,但是在新媒体时代下,以视频作为主要信息传播媒介的制作需求显然超出了传统媒体记者的能力范围。各大媒体平台想要获取最新的新闻资讯,传统媒体记者们没有及时完成角色转换,导致整个队伍的水平参差不齐。这个问题在较为资深的记者群体中尤为显著,正是因为他们对于新兴事物的接受能力不足,导致自身综合能力水平明显落后于行业的发展速度,最终陷入到了左右为难的尴尬境地。

二、传统媒体记者进行角色转型的路径

(一)明确新媒体传播理念

传统媒体记者想要明确新媒体传播理念,首先,需要彻底摒弃自身对于传统新闻行业所持有的偏执观念,完全接受和融入新媒体领域,只有这样,才能在竞争激烈的信息市场中赢得一席之地。正所谓破而后立,只有打破原有的桎梏,才能迎来新的机遇。

其次,记者要深刻理解新媒体的概念,认可新媒体的诞生意义与发展价值,肯定新媒体在信息传播领域中的核心地位。然后结合自身特点有针对性地参与相关的新媒体信息传播工作,努力保留自身的优势并将其转化为有用之才。

最后,就是根据市场变化趋势以及观众阅读需求制定有效的培训计划,既可以使自身在短期内得到快速成长,为成功实现角色转型打下坚实的基础。同时,也锻炼了新闻制作多元化的能力,进一步提升新闻内容的呈现效果,从而获取观众的关注。

(二)优化信息来源,充实新闻内容

平面媒体相较于新媒体确实处于劣势,这是因为视频具有视觉和听觉的双重传播手段,大大丰富了信息传播的路径。同时,动态的视觉观感也可以更好地刺激观众的大脑,使信息传播的效率得到进一步的提升。而平面媒体的阅读不仅会耗费更多的时间,同时也需要观众具备一定的阅读能力,从而变相增加了信息传播的难度。想要解决这个矛盾,传统媒体记者可以从优化信息来源入手,有效保障新闻内容的真实性和准确性,提高新闻内容的质量,以此来获得固定观众的青睐。

此外,传统媒体记者还可以尝试对信息进行去粗取精,做新闻的收集整理者而非简单的传播者。

例如,在刚刚结束的亚运会中,各大新媒体平台会通过视频直播的方式及时更新赛况。传统媒体记者就可以反其道而行之,将注意力放在发掘运动员的生涯轨迹上,或者对单项运动的发展演变进行详细介绍。这样不仅充分发挥了自身图文能力的突出优势,使观众能够接受到更加丰富的信息内容。同时,也增加了新闻的价值深度。

(三)培养网络能力,提高互

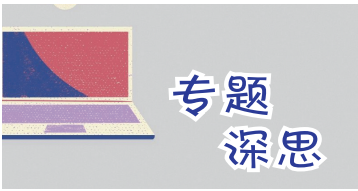
动质量

当前新媒体传播中最主要的一个途径就是直播,这也恰好是传统媒体记者最大的软肋所在。直播之所以受到观众的喜爱,原因之一就是观众与主播之间能够通过留言或弹幕进行即时的互动,最大限度地提升了观众的参与感。

传统平面媒体受限于传播载体,无法达到这种互动效果。这就需要传统媒体记者努力提高自身网络运用技能来构建属于传统媒体的观众互动版块,并且敏锐地把握观众留言和弹幕中的信息走向,在快速回应的过程中逐渐学会从观众的角度出发思考问题,进而真正提高与观众之间的互动质量。这种直面自身问题勇于承担责任的工作态度,才称得上是新时代媒体融合的实践者。

新媒体时代下,传统媒体记者的角色转换面临着种种难题,不仅要意识根源上改变自己,同时还要努力学习新的技能知识。只有始终坚持用心做好每一件事,坚守为观众服务的基本原则,贯彻记者行业的职责与信念,才能够更好地适应新媒体传播环境,进而使传统媒体记者更好地获得观众的认可,最终实现角色身份的华丽转换。

(作者单位:山西广播电视台台)



“双新”背景下高中语文教学中人文精神的渗透策略

■武永芳

“双新”是指新课程、新教材,这是现阶段我国教育不断改革创新成果。在“双新”背景下,高中语文教学必须深入思考如何渗透人文精神。《普通高中学课程标准(2020年修订)》指出,人文性是语文课程的基本属性之一。人文性是培育学生良好人文情怀、塑造学生优秀精神品质、熏陶学生传统文化素养的重要抓手,对学生特别是高中生的健康成长和长远发展具有重要意义。

一、人文精神的概念与涵义

何为人文精神,目前学界尚无统一概念。有学者认为,“人文精神是指人类文化创造的价值和理想。在宏观方面,它汇聚于民族精神之中;在微观方面,它体现在人们的气质和价值取向当中。”还有学者认为,“人文精神就是人类的文化精神和文明素养。文化和文明是人文精神的核心。”本文认为,人文精神教育属于价值教育,是向受教育者传授具有明确价值立场的思想与观念,引导受教育者树立崇高的、明确的人生观、世界观和价值观。

二、高中语文教学中渗透人文精神的意义

高中阶段是人生中最关键的时期,对学生正确人生观、世界观形成和思想品格塑造以及未来的发展影响巨大。所以,在高中语文教学中渗透人文精神,能对学生的健康成长起到潜移默化的重要作用。

(一)践行人文教育理念

人文教育对经济社会发展有着重要影响,中学语文新课标开宗明义指出:“现代社会要求公民具备良好的人文素养和科学素养,具备创新精神、合作意识和开放的视野。”新课标确立了人文教育在高中语文教学中的重要地位,是促进学生健康成长、全面发展,培养现代公民的必修内容。人文教育理念反映了教育的本质,体现出教育的传道授业、育人成才和知识传播功能。高中语文

教学把人文精神渗透其中,是贯彻落实人文教育理念的重要途径。通过人文精神的渗透,激发学生发散性思维,接受人文教育熏陶,形成良好的价值观念。

(二)提升学生人文素养

人文素养即人的文化素质与修养,是人的内在品质。高中阶段语文教学不同于义务教育阶段。义务教育阶段普遍关注学生语文基础能力的培养,而高中阶段则更为注重学生理性思维能力培养,所以高中语文教学更多是真心地注重人的发展,凸显教育的育人功能,关注学生成长的身心需要,培养学生内在修养与品质,更具人文温度。这就要求高中语文教学要把人文教育融入其中,深切体现人文精神,使学生拓宽思维边界、提升审美情趣、增进文化认同,深入培养学生正确世界观、人生观、价值观,不断提升学生人文素养。

(三)促进学生身心健康

语文教材本身就蕴含了无限的人文情怀,语文教学在审美和情感上具有更强感染力,能以课文内容本身的内涵感染学生,所以说,阅读学习语文,就是一次次的人文科学之旅。在高中语文教学中渗透人文精神,有助于培养学生健康人格,促进学生身心健康发展。

比如,通过开展阅读活动,能够帮助学生同语文教材中塑造的人物形象建立情感沟通,让学生通过学习这些文学作品感悟人物的人格魅力,促进健康人格的形成。同时,通过阅读学习课文作品,能够帮助学生在内心形成与课文作者的情感交流,让学生体验美、感悟美、追求美,促进身心健康,提升自我人格魅力。

三、高中语文教学渗透人文精神的策略

(一)深度挖掘语文教材所蕴含的人文精神

“双新”背景下的高中语文教材,在内容设定与体系构成中处处闪烁着丰富的人文特性。比如

《纪念刘和珍君》这篇课文,就富有强烈的民族情感色彩和崇高的人道主义精神;再如《孔雀东南飞》一文,就展现了可歌可泣的人间真挚爱情;等等。这些课文都体现出鲜明、深刻的历史人文特性。

在教学中,我们要注重挖掘语文教材所蕴含的这些人文精神,立足于教材,又要跳出教材,通过多种手段搜集相关资料,然后系统归纳整理,将优秀、厚重、丰富的人文教学内容,科学、生动、立体地呈现给学生,使他们能够在学习语文知识的同时,更多地享受语文教材背后的人文之美、智慧之力。

(二)要在语文教学的精心设计上下足功夫

“双新”背景下的高中语文教材,每个单元的教学主题与目标十分明确,教师要围绕人文精神主旨,有效地整合教学资源,在教学内容设计上下足功夫,实现人文精神渗透。比如,设计结合课文背景渗透人文精神。高中语文教材设置了不同背景的课文,在教学中要紧密结合每篇课文的背景,有效解读课文内容,高效渗透人文精神。

例如《沁园春·长沙》这一课,在教学时可以利用多媒体导入近代中国历史有关内容,使学生深刻体会战火纷飞年代人们生活的艰辛,深度思考中华民族未来的发展和命运。然后再引入《沁园春·长沙》内容,和学生共同分析这首词写作背景下的全国革命运动,体会革命的熊熊烈火,感受诗词的激扬情感,从而给学生传递激越的人文精神。

(三)积极拓展和丰富语文课外阅读资源

“双新”背景下的高中语文教材,内容构成科学合理。但是,在教学中渗透人文精神,培养学生人文素养不能只局限于教材教学,还要围绕教材大纲,积极拓展和丰富课外阅读资源。一方面,教师要将与教材相关的人文资源恰如其分地融入每一课教学,丰富课堂教学,拓宽学生视野,提升

教学效果;另一方面,要结合单元教学主题,引导学生深入阅读,多读书,读好书,在不断地积累运用中,潜移默化地提升自身人文素养。通过拓展语文课外阅读资源,进一步增进学生对课文内容的理解,增强学生对教材所蕴含人文精神的感知,提升学生人文素养。

(四)利用信息技术教学开阔学生人文视野

随着互联网信息技术的不断优化发展,利用多媒体创设场景式情境教学已成为现代教育的重要手段。“双新”背景下的高中语文教学,充分利用信息技术进行场景教学,把课文内容用视频、音频、动画、图片等形式呈现出来,让枯燥的课本文字动起来、活起来,为学生构建人文环境,能够进一步增强人文精神渗透的成效,开阔学生人文视野,提升学生精神境界。

比如,在进行《短歌行》这一古诗教学时,就可以播放《三国演义》影片中展现曹操胸怀大志的片段,让学生充分感受曹操的情感,深刻理解这篇古诗表达的内涵。

在高中语文教学中,如何渗透人文精神,积极培养学生人文素养,是“双新”背景下每一位教师必须思考的重要课题。广大语文教师要提高人文教育理念,真正把握人文精神内涵,不断提高自我素质,积极创新语文学教活动,优化人文素养教学方式,就能够高中语文教学有效渗透人文精神,不断提升学生人文素养,引导学生树立正确的人生方向,将学生培养成为优秀人才。

(作者单位:山西大学附属中学)



思想纵横

近些年,随着媒体融合不断发展,多媒体、多平台间的信息共享和渠道整合更加普遍,传统媒体进入一个以技术创新引领媒体变革的新时代。在此背景下,传统媒体尤其是纸媒的发展,面临更多的机遇和挑战。我们要结合融媒体时代的特点,不断探索和创新纸媒转型发展的有效途径,强化融媒体思维、构建全新传播渠道,走好“流量之路”,不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,从而实现新闻事业的高质量发展。

一、突破传统思维,拥抱变革与创新

融媒体时代的开启,不仅带来了新闻传播理念的创新,也改变了新闻传播活动的运行模式,这使得纸媒的运营方式要符合新媒体特征,突破传统框架,不断开拓更多的新闻传播路径。而事实上,许多传统媒体的新媒体部门成立之初完全依附于主体,在实际运行中并没有建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,即便融合也只是表面上的融合,导致媒体融合失去本质上的意义。例如,在基本的新闻稿件的转化中,往往只是实现了新闻转场,换了载体,变了速度而已,并没有对内容进行适用于新媒体的编辑,很难让用户在手机屏幕上阅读下去,自然也就失去了其传播的价值。基于此,纸媒想要更好地在市场上生存和发展,必须转变观念,真正理解“一次采集、多种生成、多元传播”,充分发挥纸媒与新媒体的融合传播效应,使得运营方式更加丰富和多样化,内容生产更加多元化,推动话语体系和内容建设方面的融合。

二、做好品牌建设,提高舆论引导力

报纸媒体经过几十年的发展,积累了大量的新闻资源、大量经验丰富的专业记者、高度的社会公信力和权威性等优势。这些优势是新媒体所没有的,也是纸媒在媒介融合过程中顺利转型的依赖和保证。在过去,报纸的评价体系是编辑和评论稿件,但现在它取决于粉丝量和流量。新技术的出现,让人们可以用多种方式接触到不同类型的新闻资讯,但也会同时收到许多同质化内容的推送,有时甚至附带一些负面内容,这时品牌建设尤其重要。

例如在重大的新闻事件的报道中,相比于社交媒体通过大量地发布一些具有强烈新闻轰动性、难辨真伪或带有情感倾向性的新闻信息,试图吸引受众眼球,纸媒等主流媒体通过客观性较强的新闻报道手段,反而更能使广大受众体会到其中所包含的新闻价值本身的巨大精神重量。这样长期积累的权威性,使得主流媒体可以依托自身粉丝量大、关注度高、公信力强的品牌效应,主动占领主阵地,引导舆论向正确方向发展,从而实现传播效果最优化。

三、坚持内容为王,注重深度报道

虽然新媒体技术和设备的出现使得用户的阅读、浏览新闻信息的方式发生了改变,使得纸媒受到强烈冲击,但不可否认,纸媒依然存在强大的优势。在媒体转型中,纸媒不能“买椟还珠”,光想着转型,而忽略“优质内容”这一杀手锏。

纸媒应借助这个优势,对新闻进行深刻解读,不断推出具有独特见解、一定深度和高度的优秀内容,这种内容定位既能稳定一部分高素质的受众群,也能树立媒体的权威性,从长远来看,也为媒体的品牌定位打下坚实的基础。例如《南方周末》主打深度报道,其社会效益和影响力正是在新媒体环境中做强品质的典型。

同时,面对大量自媒体队伍的冲击,纸媒不应盲目与其在时效上进行竞争,而应把报道的重点放在深度探讨上,从内容生产上下功夫,不断制作具有高水准的优质新闻内容,向着精益求精的方向努力,深度挖掘“新闻背后的新闻”,从容应对融媒体时代的挑战。

四、拓宽融合渠道,精准服务用户

融媒体时代,需要传统媒体具备互联网思维,要善于运用互联网技术,利用大数据强化和用户之间的联系,通过数据来描述用户画像,提供更精准的服务,按照客户需求来创作获得更多流量和关注度的新闻信息。

当前,纸媒在顺应媒介融合的过程中做出了一定的转变,借助新媒体做到了“线上+线下”合力传播,推出了公众号、抖音号等平台官方账号,让人们随时随地可以浏览到自己关注的各类新闻,增强了用户的粘度和纸媒的辨识度。一方面以更适应年轻化群体的语言进行报道,另一方面通过更为精准的媒介传播方式来投放受众喜闻乐见的讯息,找到适合自身市场定位的客户群体,建立稳定的用户群体。

五、加大培训力度,培养全媒体人才

内容生产的质量关键在于内容的生产者,对于传统媒体来说,培养具有高专业水准的传播团队至关重要。在媒介融合语境下,对记者和传播团队的要求不再单单是摄像能力、采访能力,而是一种全媒体传播能力,这就要求记者掌握多种传播技能,将自己转化为“复合型人才”。在面对重大题材与突发事件时,报道团队可以迅速反应,并完成多种类型与不同深度信息的采集。这就要求“全媒体报道团队”要在日常培养“全媒体”的报道思路,并且拥有过硬的专业能力与策划能力,在新闻事件面前可以迅速完成内部共享信息的采集与融合新闻的制作。

此外,传统媒体与新媒体相比,最大优势在于权威性和公信力,新媒体平台反转新闻现象时有发生,同一事件的报道多次出现显著变化,有时还会出现反向变化。这就要求在平时的人才培养中,加大形势政策教育,加强职业技能培训,逐步建立完善的培训机制和管理体系,使纸媒在追求内容生产“快”“准”“新”的同时,切实提高人才吸引力和竞争力,把更多熟悉新媒体业务的优秀人才吸纳到采编队伍中,为媒体融合发展提供人才保障。

总之,传统纸媒转型,不仅是适应时代发展的需要,更是自身谋求发展的必然选择。媒体融合深刻地改变了原有的舆论生态、媒体格局、传播方式,传统纸媒应秉持开放包容,坚持守正创新,顺势而为,融合发展,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

(作者单位:阳泉日报社)

传统媒体如何破译「流量密码」

■李华

