山西经济日报

指导全省经济工作的重点媒体

山西日报社主管主办　山西经济日报社出版

山西经济网网址:www.sxjjb.cn　投稿邮箱:sxjjrb@sxjjrb.com

2023年10月
22
星期日
癸卯年九月初八

国内统一连续出版物号
CN14-0008
代号 21-35

第11283期
今日4版

目前,我省已投入农机具45万台,正在秋收、秋耕、收播一线有序作业——

三晋广袤田野　农机鏖战“三秋”

本报实习记者　刘迎春

眼下,三晋大地“丰”景如画,硕果累累。田野里,农机具轰鸣作响,一派繁忙景象。

近日,记者在山西省秋季农机化新技术培训现场看到,来自全国15个农机生产和销售企业的23种类型30余台(套)农机装备,整齐地排列在展演现场,整装待发,为“三秋”作准备,展现出全省农业机械化的生产水平和确保秋粮颗粒归仓的决心,为全面推进乡村振兴、建设农业强国贡献山西力量。

近日,农机驾驶员在平遥县南政乡收获高粱。　新华社发　梁生仁　摄

提早部署 做好服务保障

为夺取秋粮丰收丰产,我省紧紧围绕粮油作物收获、冬小麦播种等关键生产环节,提前谋划,做好“三秋”作业服务保障。

日前,省农业机械发展中心发布的数据显示,我省已投入各类农机具45万台,完成玉米机收面积1900万亩、薯类机收面积150万亩、玉米机械化秸秆还田面积2300万亩。

“为了确保作业安全、高效,我提前去市农机中心公布的农机检修点,对玉米联合收割机进行了检修。”尧都区城居村的农机手朱杰红对记者说。

据了解,尧都区金殿镇政府和镇农机站提前部署,对44台玉米联合收割机、110台拖拉机进行机修保养、检修,并与各相关部门加强协作,确保全镇玉米收获和冬小麦播种工作有序推进。

“我种了16亩玉米,每亩大概能收获550公斤。现在是机械化作业的时代,我一个人完全能管理,要是以前,可真发愁。”64岁的城居村村民梁大明说。

10月17日,省农业农村厅发布灾害提示,要切实做好降水大风天气期间秋收秋种工作。各地要抓紧晴好天气,加快秋收进度,统筹机收设备,抢收成熟秋粮并及时晾晒,争取做到能收快收尽收,谨防降雨天气对农作物收获晾晒造成的不利影响。

强化技术 确保高效应用

农机新技术不仅能提升农业生产效率,还能降低生产成本,促进农业发展方式转变。提升农业新机具在农业生产中的高效应用,既能提高农业生产全程机械化水平,也能有效促进农业现代化发展。

“这次我们现场演示了玉米收获、深松、深翻、秸秆还田、旋耕、小麦精量播种和激光平地仪、无人植保机的全部作业过程。”运城市盐湖区现代农业发展中心主任董起宏在农业机械化技术集成示范现场介绍,“‘三秋’生产全程机械化非常重要,我们务必要做好农机具的维护、保养和检修,加强技术培训,尤其在推广先进技术和装备上,明确任务,切实推动农机新技术、新机具在农业生产中的应用,不断提高农业生产全程机械化水平。”

“我们先后引进了220马力轮式拖拉机、驱动耙、气吸式精量播种机、植保无人机等一系列先进农机装备,同时开发应用数字平台,实现示范基地农作物耕、种、管、灌、收、秸秆处理6个环节全程机械化技术集成配套。”寿阳县现代农业产业发展中心主任张新民介绍。

据了解,今年以来,寿阳县现代农业产业发展中心以稳粮保供为目的,以加强农机技术装备全程全面集成推广为抓手,全力实施我省农业机械化技术集成示范基地项目。示范基地面积达到2000亩,带动辐射服务作业面积达到1000亩,农作物综合机械化水平达到90%以上。

通过全程机械化应用,进一步提高了玉米种植的科学性,实现了玉米的高产稳产,园区机播、机收、秸秆离田等全过程综合机械化达到100%,节本增效效果明显。

大力宣传 推进现代农业发展

推广农业全程机械化将节约大量劳动力,促进农业生产精细化、高效化、可持续发展,有效推动现代农业全面发展。

“三秋”是全年农业生产最繁忙的时候,也是农业机械作业的高峰期。目前,我省秋粮收获进度已超过六成。在此基础上,我省进一步开展各种技术培训、农机展演、安全宣讲等活动,将更多、更好、更优的农机装备投入到秋收秋种中,助力农业生产增产减损、节本增效,积极推动农机化产业高质量发展。

10月8日,泽州县举办优质杂粮(高粱)有机旱作全程机械化作业现场演示会;

10月9日,岢岚县组织开展谷子全程机械化机收作业技术服务;

10月13日,原平市召开农机化技术集成示范基地项目演示培训及田间日活动;

10月14日,运城市盐湖区举行2023年“三秋”农机机械化技术集成示范现场演示会;

……

新型农机忙上阵,备足马力战“三秋”。

“我家总共种植了26亩玉米,以前都是人工手剥,效率很低,现在有了玉米收割机方便多了,几天就把玉米收回家了。”大宁县茹古村村民贺红荣说,“说实话,一开始不愿意机械收割,怕花钱,后来看见村里都是机械收割,我自己也算了算账,还是机械化效率高。”

乡村振兴、农机先行,农业机械化是农业现代化的重要标志,山西正在谱写农机化高质量发展新篇章。

省委组织部和省地方金融监管局

联办“金融助力数字转型和产业转型”培训班

本报太原10月21日讯(记者　姚凡)为提升我省地方金融干部服务全省高质量转型发展的能力,全面优化专业知识和能力结构,日前,省委组织部和省地方金融监管局联合举办的“金融助力数字转型和产业转型”专题培训班在并开班。

据了解,此次培训是落实省委、省政府关于金融助力转型发展和金融业提质增效一系列决策部署的具体行动,旨在全面提高金融干部队伍专业能力,进一步加强党对金融工作领导、对金融干部管理,强化担当、狠抓落实,为巩固拓展转型发展成效提供有力金融支撑。

省地方金融监管局相关负责人介绍,推动地方金融工作高质量发展,需要具备专业金融能力的高素质人才支撑。此次培训结合实际工作,课程设置紧紧围绕“金融助力数字转型和产业转型”这一主题,既注重国际国内金融形势等理论研究,又注重从实际案例出发进行启发式教学;既着眼于政策解读,又着眼于沉浸式教学,对提升金融干部专业能力具有积极推动作用。

我省成功发行今年第九批政府债券22.83亿元

今年已累计发行政府债券1088.33亿元

本报太原10月21日讯(记者　马永亮)10月18日,省财政厅在上海证券交易所采用公开招标方式,成功发行今年第九批政府债券22.83亿元。至此,我省今年已累计发行政府债券1088.33亿元。

此批政府债券信用评级为AAA级,平均利率2.72%,平均投标倍数为23.67倍,全部为5年期再融资债券,依法严格纳入预算管理。债券资金用于偿还今年到期的山西省政府债券本金,在进一步降低融资成本的同时,有效均衡全省未来年度存量政府债券到期规模,促进我省地方债发行长期健康发展。

经济数字

9月份我省工业生产者出厂和购进价格同比均降

本报太原10月21日讯(记者　王龙飞)10月18日,国家统计局山西调查总队发布的调查数据显示,9月份,我省工业生产者出厂价格同比下降9.5%,环比下降0.2%;工业生产者购进价格同比下降6.7%,环比上涨0.5%。1-9月平均,山西工业生产者出厂价格比上年同期下降8.1%,工业生产者购进价格下降5.0%。

工业生产者出厂价格中,生产资料价格同比下降10.6%。其中,采掘工业价格下降19.5%,原材料工业价格下降6.5%,加工工业价格下降4.6%。生活资料价格上涨2.7%。其中,耐用消费品价格上涨3.4%,食品价格上涨2.6%,一般日用品价格上涨1.5%,衣着价格下降1.7%。

工业生产者购进价格中,纺织原料类价格同比下降14.0%,燃料、动力类价格下降12.4%,化工原料类价格下降8.8%,黑色金属材料类价格下降5.6%,木材及纸浆类价格下降5.5%,农副产品类价格下降1.5%,其他工业原材料及半成品类价格下降1.0%,建筑材料及非金属类价格下降0.4%,有色金属材料及电线类价格上涨0.8%。

9月份我省居民消费价格同比下降0.3%

本报太原10月21日讯(记者　王龙飞)10月18日,国家统计局山西调查总队发布的调查数据显示,9月份我省居民消费价格同比下降0.3%,居全国第22位。其中,城市下降0.3%,农村下降0.4%;食品价格下降3.2%,非食品价格同比上涨0.3%;消费品价格下降0.9%,服务价格上涨0.6%。1—9月平均,山西居民消费价格比上年同期上涨0.1%。

9月份,食品烟酒类价格同比下降1.8%。食品中,猪肉价格下降21.3%,鲜菜价格下降7.2%,鲜果价格下降3.3%,水产品价格下降3.3%,粮食价格下降0.8%。

其他七大类价格同比“六涨一降”。其中,价格上涨的六类依次是:其他用品及服务类上涨3.3%,医疗保健类上涨1.0%,教育文化娱乐类上涨0.5%,衣着类上涨0.4%,居住类上涨0.3%,生活用品及服务类上涨0.2%;价格下降的是交通通信类,为下降1.1%。

全民参保　共享美好

省人社厅启动“社保服务进万家”活动

本报太原10月21日讯(记者　王佳丽)今天,省人社厅在太原市就业服务中心人力资源服务产业园启动了“社保服务进万家”活动。

本次活动时间为10月21日至27日,以“全民参保、共享美好”为主题,以《社会保险经办条例》宣贯实施为契机,结合省人社厅正在推进的“强基层、建站点、就近办、优服务”行动,深入普及社会保险政策,进一步提高社会公众依法履行社保义务、维护合法权益的意识,切实推动解决群众办事的堵点难点。

活动通过摆放宣传展板、播放宣传片、发放社保政策宣传材料和经办指南等方式,向招聘企业和群众宣传全民参保的重要性。针对群众提出的各类社会保险政策进行答疑解惑,倾听各行各业在社保经办方面的意见建议,现场解决或解答企业工作中遇到的具体问题并邀请咨询服务对象关注、使用“山西人社”“太原社保”微信公众号了解社保政策,查询个人权益记录。此外,通过开展进社区、进乡村、进企业、进校园“四进”活动,聚焦小微企业职工、灵活就业人员、平台就业人员等重点人群,点对点解惑、面对面答疑,精准宣传社保政策、解答疑点问题,进一步扩大社会保险政策服务的公众知晓度。

山西文旅 虚拟星推官“晋依依”精彩亮相

本报太原10月21日讯(实习记者　李京益)“我叫晋依依,作为生活在数字时代的‘山西女儿’,冠‘山西’晋姓,以依依为名,以山西精神之意,依山西大美之景,我来啦!我为我的家乡山西代言,欢迎大家来做客!”近日,山西文旅虚拟星推官“晋依依”精彩亮相,其“科技+文化”魅力为三晋文旅市场增添一抹亮色。

据介绍,“晋依依”立足山西深厚历史文化资源,打造“新生力量”的城市IP,发挥虚拟数字人物在数字场景中的传播作用,讲好山西故事,从科技人文数字化视角,拓宽传统文化内容的传播渠道和受众群体,实现文化资源的全面数字化转化。通过加强虚拟数字人物与新技术的融合,省文旅厅今后将不断探索创新应用场景,推动文化创新和技术应用,为文旅机构引流并拓展营销边界,构建文旅产业新生态。“晋依依”还在第六届山西文博会上与观众进行了线下互动。

今日关注 》》

省交通运输厅

三个一号旅游公路明年全面建成

本报太原10月21日讯(记者　张剑雯)记者近日从省交通运输厅获悉,2024年,我省规划的总里程1.3万公里、总投资1001亿元的三个一号旅游公路将全面建成。

建设黄河、长城、太行三个一号旅游公路,推动交通旅游融合发展是我省做强做优文化旅游产业、全面推进乡村振兴的战略性基础性工程,也是交通运输部在我省开展的交通强国建设试点任务。

据悉,自2018年三个一号旅游公路启动建设以来,历经两次提速。6年来,我省各级交通运输部门加快推进旅游公路建设,全面打造路游融合、运游融合、“大数据+”旅游交通融合新产品新业态,积极探索协同治理新模式,取得了阶段性成果,为我省建设旅游强省、打造国际知名文化旅游目的地和全面推进乡村振兴提供了坚强的交通运输支撑。旅游公路实现城景、景景、城乡直达,充分发挥了交通与旅游双重功能,打造了一批具有地域特色的精品旅游风景道,建成了黄河一号永和乾坤湾段、长城一号偏关老牛湾段等28个精品示范段。黄河一号永和乾坤湾段被评为全国“十大最美农村路”,兴县段、河津段分别被评为2021年度、2022年度全国“我家门口那条路——最具人气的路”,为全省旅游公路建设树立了标杆,发挥着示范引领作用。打造黄河、长城、太行三个一号旅游公路“0公里”标志文化驿站,已成为展示山西文化底蕴和对外开放的靓丽名片。旅游公路与高铁、高速公路、国省干线有效衔接,密织路网,一个“内外通、城景通、景景通、城乡通”的“快旅慢游深体验”旅游公路网络基本形成。

截至目前,全省共建成三个一号旅游公路9797公里。其中,黄河一号3229公里,长城一号2868公里,太行一号3700公里,占规划总里程的76%,实现主线贯通,同步建成慢行道685公里、驿站100个、房车营地42个、观景台125个,74个驿站和房车营地充电桩全部开工建设,5G基站覆盖率达到84%,串联起158个A级以上景区、536个非A级旅游景点,连通全省109个县(市、区)、4650个村庄,年底突破1万公里。