

国有企业党建工作与经营效益如何做到深度融合

■ 张磊

新经济时代背景下,国有企业所面临的市场经济竞争越发激烈,要提高企业的核心竞争力,需要发挥好党组织的指导作用,加强党组织对生产经营活动的指导,进而促进企业社会效益和经济效益的提升,促进企业的持续发展。因此,国有企业要正确地认识到目前党建工作存在的不足,并结合具体的经营情况来制定融合策略,进一步提高党建和经营之间的融合水平。

一、国有企业加强党建工作与经营融合的重要意义

1. 提高党的组织能力和执政能力
国有企业在经营发展中推动党建工作和经营工作之间的结合,能够将党组织的作用更加充分地发挥出来,更能发挥出党组织在企业生产发展中的指导作用,使得党的组织能力和执政能力得到较大的提升。虽然党组织的主要任务是做好思想工作,但是推动国有企业的高质量发展也是党组织的重要目标,而通过加强党建和经营之间的结合,使得党组织的作用得到充分的发挥,更能够推动党建工作目标的实现。

2. 提高企业的社会责任感
加强党建工作和经营工作之间的结合,有利于提高国有企业的社会责任感,营造良好的社会形象。国有企业在推动我国社会经济发展中起着重要的作用,因此国有企业也承担着一定的社会责任。通过推动党建工作和经营工作的深度融合,能够进一步提高国有企业的思想政治认识,促使企业更好地履行自身的社会责任,更好地发挥国有企业在社会发展中的推动作用。

3. 提高企业的经营效益
国有企业加强党建工作和经营工作的深度融合,能够提高企业的经营效益。在推动两者结合时,不仅可以充分地发挥出党组织的指导作用,还能促进企业内部各项机制的有效协调,提高整体的工作效率,进而提高企业的经营效率。随着党建工作的实施,进一步提高企业员工的思想认知,提高员工的工作执行力,保证各项经营工作有序实施,进而推动企业高质量发展。

二、当前国有企业党建工作和经营工作的融合现状

1. 在解决问题时政治意识不足
目前,许多国有企业在解决问题时政治意识不足,并未能首先从政治的角度来分析问题产生的原因和解决方式,导致党建工作和经营工作之间的融合水平并不高。提高经营效益固然是企业发展的主要目的,但是在追求经济发展的同时,国有企业还需要承担一定的社会责任,需要发挥好自身的职能作用,因此当企业发生经营问题时,需要学

会从政治角度来分析问题,要始终坚持党的领导,进而更好地平衡好党建和经营之间的关系。

2. 对于党建工作的认同程度不高
部分国有企业的员工对于党建工作的认识还不够全面和深刻,对于党建工作的认同程度也不够高,因此会阻碍党建工作和经营工作之间的深度融合。部分国有企业的基层党组织书记并没有认识到党建工作的重要性,甚至认为党建工作的开展,会占用员工大量的工作时间,进而对企业生产经营活动造成较大的影响,会影响经营效益的提升,所以部分企业并没有积极推动党建工作的开展。部分员工在实施党建工作时,会存在形式化的问题,只是为了应付上级检查而完成,自身的主动性并不高,没有推动党建工作和经营工作之间的结合,甚至未能按照相关要求来落实好党建工作。

3. 党建工作未能深入员工当中
党建工作主要是加强员工的思想教育工作,而目前许多国有企业的思想政治教育水平还有待提升,党建工作未能深入到员工的生活和工作当中,进而影响了党建和经营工作之间的结合效果。部分国有企业未能发挥出思想政治教育的引领作用,甚至认为思想政治教育只是形式化教育,未能改变“重生产、轻党建”的思想认知,因此会阻碍了党建工作的有效推进。例如,部分国有企业并没有配备专职的党务工作人员,导致许多党建工作得不到有效的落实,进而影响了企业整体的思想政治效果。

三、国有企业推动党建工作与经营工作深度融合的策略

1. 坚持共同发展的原则
要推动党建工作和经营工作的深度融合,提高企业的经营效益,国有企业需要坚持共同发展的原则,需要发挥出党建工作在国有企业改革发展中的推动作用。国有企业必须要坚定党的领导、遵守党的原则来制定经营管理策略,通过策划多项有效的经营活动来提升企业的经营效益。例如,国有企业在制定改革发展策略时,必须要坚持党的领导作为基本前提,坚定党的政治道路,然后制定可持续发展策略。所以在日常经营中,国有企业需要处理好党建和经营之间的关系,始终要明确党建工作的核心地位,然后再推动经营和党建工作的共同发展,才能更好地稳定国有企业在社会经济发展中的主导地位。

2. 坚持同向谋划的原则
国有企业应当坚持同向谋划的原则来推动党建工作和经营工作之间的结合,将党建工作深度地融入到各项生产经营活动当中,进而推动企业经营效益的提升。第一,发挥

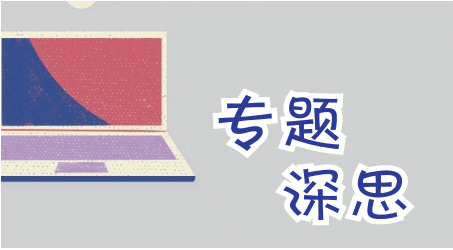
好相关人员的带头作用。作为企业的党员干部以及管理人员,必须要认识到自身的带头作用,积极做好带头工作,引导员工正确认识到党建和经营两者融合的重要性,在完成生产经营任务的同时,也要积极配合相关部门落实好党建工作。作为党员干部,更应当树立强烈的责任心,能够将党建工作深入到各项生活管理工作当中,提高党建水平的同时,也推动企业的改革发展。第二,国有企业需要做好绿色生产经营环境的打造。企业在经营过程中,必须要遵守党的纪律和要求,做好内部监督工作,采取合理的监督方法,保证各项生产经营活动的规范化实施,创造廉洁务实的工作环境。

3. 深化党史学习教育
推动党建工作和经营工作之间的深度融合,国有企业需要进一步发挥好党史学习教育的作用,采取相关的措施来深化党史学习教育。国有企业需要重视党史学习教育的实施,定期组织党员和其他员工开展党史学习教育活动,提高全体员工的思想认知,也可以更好地优化企业的工作风气,创建良好的工作环境,为促进企业的稳定发展奠定重要的基础。通过深化党史学习教育,引导广大党员群众知史爱党,从百年党史征途中汲取智慧与力量,坚定信心、锐意进取,将党史学习教育成效转化为加快改革发展的强劲动力,更好地推动企业高质量发展。

4. 提高党建工作和核心业务之间的结合
在落实党建工作时,国有企业要进一步提高党建工作相关部门和其他各个部门之间的沟通联系,丰富党建内容的同时,也可以更加充分地发挥出党组织的教育和指导作用。例如,国有企业的党组织应当积极地参与企业生产计划的制定、绩效考核制度的制定、安全管理等多项活动,进而更好地推动党建工作和企业经营之间的结合。

总的来说,推动党建工作和经营之间的深度融合,是国有企业改革发展的重要措施,因此企业要加强研究两者之间的融合策略,遵守共同发展和同向谋划的原则,积极推动党建工作和核心业务之间的融合,提高两者的融合水平,进而更好地推动企业的高质量发展。

(作者单位:山西煤炭运销集团太原有限公司)



“短视频+直播”:创新媒体融合新模式

■ 张军娜

在互联网时代,短视频和直播媒体以其独特的方式改变了媒体传播的模式。而将短视频和直播进行融合,不仅可以充分利用两者的优势,还能够提供更好的观看体验和参与感。换道超车作为短视频和直播融合的一种方式,能够通过短视频的形式在直播中引起观众的注意和兴趣,带来更好的用户互动和内容呈现。

一、短视频和直播媒体融合的重要性

短视频和直播媒体融合具有重要意义,主要体现在以下几个方面。

一是提供更多元化和丰富的内容形式。短视频和直播媒体的融合可以将现场直播和录播的优势结合起来。通过直播,可以实时呈现各种事件、活动、演讲等内容;而通过短视频,可以进行剪辑和编辑,提供更加精彩和有趣的内容。这种融合为用户提供了更多元化和丰富的内容形式,满足不同观众的需求。

二是实现互动性和参与感。直播媒体可以实现与观众的实时互动,观众可以通过弹幕、评论等方式与主播或其他观众进行互动交流。而短视频则可以通过点赞、分享、评论等功能引发用户的参与和互动。融合后的媒体形式可以在直播过程中采集用户的实时反馈和参与,同时通过短视频的分享传播扩大影响范围,加强了观众在内容创作中的参与感。

三是增强内容传播力和影响力。短视频和直播媒体融合后的内容可以更好地抓住观众的注意力,形成更具吸引力和震撼

力的视觉表现形式。直播媒体的实时性和真实性,以及短视频的节奏紧凑和创意表达,使得内容更易于传播和分享。同时,融合后的媒体形式也更容易在社交媒体等平台上引发用户的关注和讨论,提升内容的影响力和传播效果。

四是满足用户需求和消费习惯的变化。越来越多的用户倾向于短时间内获取信息和娱乐,而短视频和直播媒体正好满足了这种需求。通过融合,可以更好地结合信息的即时性和短时性,为用户提供符合他们快速浏览的内容形式。

二、短视频和直播媒体融合的途径

(一)直播转录视频
直播转录视频是短视频和直播媒体融合的一种常见途径。它通过将直播活动的录像素材进行后期剪辑和处理,制作成精彩的短视频,以吸引更多观众关注和传播。将直播录像素材进行后期处理,包括剪辑、调整画面质量、改善音效等。可以通过剪辑选择精彩的片段,删除冗长无聊的部分,提高整体观看体验。通过添加字幕、标注弹幕或配音,使内容更加清晰易懂。利用视频特效、过渡动画、镜头切换等手段,增加视频的艺术感和观赏性。可以通过调整色彩、加入滤镜等方式,使视频更加生动有趣。通过调整音频的清晰度、音量、背景音乐等,增强观看者的听觉体验。音效的合理运用可以提升视频的节奏感和吸引力。

为视频添加吸引人的标题和缩略图,以便在短视频平台上吸引更多的点击和观看。标题应简洁明了,能够准确传达视频内容的亮点。在短视频平台上发布和分享转录好的视频,通过社交媒体、推广渠道等方式进行传播。可以利用平台的推荐算法,提高视频的曝光率和用户触达。

(二)短视频引导直播
通过在短视频中预告即将进行的直播活动,可以提前引发观众的兴趣和期待,促使他们参与到直播中。在短视频中宣传即将进行的直播活动,通过文字说明、影片片段预览、主题标签等方式引起观众的关注,可以适当透露一些即将呈现的亮点和互动环节,激发观众的好奇心。利用直播活动的先行素材制作短视频,展示活动现场的精彩片段,以及即将进行的内容亮点。通过剪辑和编辑,让短视频充满吸引力和悬念,引发观众的兴趣。在短视频中详细介绍直播活动的互动方式和观众参与方式,例如弹幕互动、问答环节等。鼓励观众在直播中积极参与,与主播进行互动交流,提升观看体验。在短视频中设置倒计时功能,用来提醒观众直播开始的时间。可以提醒观众设置开播提醒,确保他们不会错过直播。在短视频中引导观众关注直播账号或平台,让他们可以在不同平台上找到即将进行的直播活动。可以通过插入直播平台的二维码、链接或者账号ID等方式实现跨平台引流和互动。通过短视频引导直播的方式,可以在短视频中预热直播内容,吸引观众的关注,提前形成话题热点,同时增加直播的观众互动和参与度。

也可以很好地利用短视频的受众快速触达和广泛传播能力,为直播活动带来更多的关注和参与。

(三)直播中穿插短视频
直播中穿插短视频是短视频和直播媒体融合的一种途径。它通过在直播过程中播放一些制作好的短视频,来丰富直播内容,提升观众的观看体验。选择与直播内容相关的短视频素材,确保短视频能够与直播主题产生关联和延伸。这样可以提高观众对短视频的兴趣,并帮助他们更好地理解直播中的讲解或展示。将短视频根据直播内容进行剪辑和编辑,生成适合在直播中播放的视频片段。确保片段时长不宜太长,以免影响直播进程和观众体验。在直播的适当时机穿插播放短视频,在直播进程中找到合适的时机,避免直播内容与短视频内容冲突。在播放短视频时,可将短视频放在主画面上,并保留之前直播的声音,使观众可以同时听到直播和短视频的声音。这样可以提供更加多样化和丰富的观看体验。在直播过程中穿插播放短视频,可以通过调整画面大小、添加文字标注等方式,来强调短视频的重要内容或亮点,确保观众能够集中注意力观看短视频,并理解其中的关键信息。

(四)短视频和直播的跨平台互动
短视频和直播的跨平台互动是短视频和直播媒体融合的一种途径,它通过在短视频平台和直播平台之间建立关联和互动,使得两者能够互相吸引流量和增加留存。一是引导观众关注直播账号或频道。在短视频中引导观众关注直播平台上的账

号或频道,以便他们可以获取最新的直播信息和内容。可以在短视频中添加直播平台的二维码、链接或账号ID,让观众方便地进行关注。

二是直播互动引导观众观看短视频。在直播中引导观众观看制作好的短视频,这样可以提升短视频的曝光率和观看量。

三是在直播过程中设置特定的互动环节,并跨平台进行,例如通过短视频平台的评论区回答直播中的问题或参与互动。这样可以增加观众的参与感和互动性。

四是直播和短视频内容关联。通过直播中提到短视频的内容、预告或者片段,引发观众的兴趣,并引导他们到短视频平台观看完整的内容。也可以在短视频中提到直播的互动环节等有关内容,鼓励观众跳转到直播平台实时互动。这种方式可以充分利用短视频和直播平台各自的特点和优势,形成互补,提高整体内容的传播效果和用户参与度。

综上所述,短视频和直播的媒体融合已经成为媒体行业的一种创新方式,通过换道超车的形式,可以在直播中以短视频的形式展示更多精彩内容,提升用户的观看体验和参与度。短视频和直播媒体融合实现换道超车,为媒体行业带来新的创新机遇。通过不断探索和实践,可以进一步挖掘短视频和直播的潜力,为用户带来更好的观看体验,促进媒体行业的发展。

(作者单位:运城日报社)



欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。

投稿邮箱:
sxjrbstb@163.com