

2023黄河非遗大展将于下月上旬在并举行

沿黄9省(区)600余个非遗代表性项目和300余名非遗代表性传承人将参展

权威发布



(扫描二维码看视频)

本报太原10月23日讯(实习记者 李京益)10月23日,省政府新闻办举行新闻发布会,省文旅厅、太原市交通运输局、太原市公安局交警支队相关负责人介绍了2023黄河非遗大展的有关情况。

省文旅厅副厅长陈少卿表示,黄河文化是中华民族的重要组成部分,是中华民族之根和魂。为保护好、传承好、弘扬好黄河文化,进一步加强黄河流域非物质文化遗产保护工作,由文旅部、省政府联合主办的2023黄河非遗大展将于11月2日至6日在太原举行。届时,将有沿黄9省(区)600余个非遗代表性项目和300余名非遗代表性传承人参展。

记者从会上获悉,此次大展举办地在潇河国际会展中心,展览面积共7200平方米,以“黄河农耕文明”为主题,分为黄河农耕文明和黄河面食文化两大主题展区。

黄河农耕文明主题展区在潇河国际会展中心C1展厅。该展区围绕“民为

本、食为天”理念,汇聚沿黄9省(区)关于农耕文化的经典非遗代表性项目,以“大河溯源、大河滋养、大河奔流”3个板块展现农耕文化下的黄河非遗的过去、现在和未来,有静态展示和动态互动体验两条展线,打造沉浸式观展体验场景,展示黄河农耕文明具有代表性的历史传说、民间文学,以及与农耕相关的传统手工艺、传统美食制作技艺、传统节日庆典等项目,设置了打卡区、体验区、观赏区和非遗数字化展示区等,让观众纵览黄河沿岸独具魅力的乡土风情。

黄河面食文化主题展区在潇河国际会展中心C2展厅,该展区的文化与C1展区一脉相承,体现生活化、时尚化和烟火气,以市集的方式呈现。展厅共4个单元,分别展示沿黄9省(区)传统非遗美食、山西传统老字号非遗代表性项目、山西传统非遗酿造技艺以及山西面

食文化和传统工艺。展区还会定时进行面食表演,观众也可以动手学习非遗面食制作技艺。

值得关注的是,此次展览观众可以近距离了解沿黄9省(区)各具特色的精品非遗代表性项目,包括内蒙古的阿拉善地毯织造技艺、山东的鲁锦、甘肃的东乡族擀毡技艺、四川的傩傩族火草织布技艺、陕西的线纹罐烧制技艺、青海的河湟刺绣、宁夏的仙鹤八宝茶传统制作技艺、河南的钧瓷烧制技艺等,还有我省众多国家级非遗代表性项目。

在展陈手段上,本次展览也进行了创新。根据非遗代表性项目的分类以及文化表现形式的不同,以叙事主题为脉络,让观众既有好的视觉体验,又能对非遗代表性项目的文化内涵有所了解。展区还设置了剪纸、木版年画、非

遗面食等矩阵式的展陈区域,从沿黄9省(区)调集了有代表性的布老虎和面塑进行集中展示,既有黄河文化的统一风格,又能体现出不同地区的特色和个性,极具观赏性。

此外,展览还注重与观众的互动。为了让观众更好地参与展览,展区专门设置了非遗体验区。观众可以在非遗代表性传承人的引导下,学习非遗技艺、体验非遗魅力,还可品尝非遗美食。与此同时,还将组织我省太原、忻州、吕梁、临汾、运城5市特色鲜明的表演类非遗代表性项目定时定点开展非遗展演,绛州鼓乐、北路梆子、临县伞头秧歌等非遗代表性项目将轮番登台,每日上午下午各3场,让观众既享眼福,又享耳福。

另据介绍,展会期间,还将组织黄河流域非遗民歌展演和黄河非遗保护传承学术交流活动。

为确保2023黄河非遗大展期间交通安全顺畅

太原交警部门推出三方面举措

本报太原10月23日讯(实习记者 李京益)记者从今天省政府新闻办举行的2023黄河非遗大展新闻发布会上获悉,为确保2023黄河非遗大展期间交通安全顺畅,停车便捷有序,太原交警根据组委会部署要求和现场实际情况,从交通管控路段、停车场设置、自驾线路提示3个方面作出具体

安排。太原市公安局交警支队副支队长张琼介绍,在交通管控路段方面,张花南街的先期路口至潇河北街口,黄河非遗大展期间将采取临时交通管制措施,禁止机动车、非机动车通行(公交接驳除外)。该路段同时作为应急通道,承担本次黄河大展的服务、保障等

应急功能。

在停车场设置方面,此次黄河非遗大展主场地位于会展中心中展区的2个展厅,车流量预计每日约2000辆,届时将启用广场西侧停车区域(可容纳车辆2000余辆)及地下停车场(可容纳车辆500余辆),车辆可沿潇河北街从会展中心的西2门、西3门驶入停车区域。

在自驾线路提示方面,太原方向车辆可沿滨河东路—汾潇街—先行路—潇河大街—潇河北街到达停车区域;晋中方向车辆可沿经西大道—滨榆线—汾潇街—先行路—潇河大街—潇河北街到达停车区域,往返同途。

2023年云丘山越野赛 by UTMB®完美收官

本报临汾10月23日讯(记者 栗美霞)10月22日,2023年云丘山越野赛在乡宁县云丘山景区完美收官。此次赛事历时3天,吸引了来自全国27个省(自治区、直辖市),以及德国、英国、法国等14个国家和地区共计3500余名选手参赛。

10月20日晚9时,各组别开赛。本届赛事设置DMY100公里、MMY50公里、EMY20公里以及KMY3公里等4个组别。秉承UTMB®致力于为参赛者提供最优质的赛事,云丘山越野赛的赛道融合了喀斯特地貌、石山森林等景色,为参赛选手打造了一个独特的竞技舞台。

经过激烈角逐,选手们以10小时35分37秒的成绩,荣获DMY100公里男子组冠军;徐美玲以12小时28分37秒的成绩,荣获DMY100公里女子组冠军。申加升以4小时28分00秒的成绩,荣获MMY50公里男子组冠军;张娜以5小时33分19秒的成绩,荣获MMY50公里女子组冠军。蒙光富以1小时59分35秒的成绩,荣获EMY20公里男子组冠军;郑文荣以2小时34



MMY50公里组起跑现场 本报记者 王昕 摄

分56秒的成绩,荣获EMY20公里女子组冠军。

据悉,UTMB®世界系列赛是越野领域的一项重大变革,它通过全新的且包容性极强的运动体系将全球越野群体聚集在一起。作为广大越野跑爱好

者心中殿堂级的赛事,UTMB®环勃朗峰超级越野赛每年吸引着成千上万的精英运动员和越野跑爱好者参赛。

山西“檀山皇”小米通过欧盟509项农残检测

标志着该产品获得进入欧洲市场通行证

本报太原10月23日讯 10月20日,位于山西沁州黄原产地——沁县沁州黄镇檀山村的檀山皇原生态农场,收到了全球最高食品检测机构SGS欧盟509项农残检测报告,其对檀山皇原生态农场生产的原生态小米所作的检测报告结论为无任何农药化肥等残留,报告显示其检测结果为ND(意思是“未检出”)。这标志着山西沁州黄小米之宗“檀山皇”获得进入欧洲市场通行证。

今年10月初,檀山皇原生态农场随机抽样了小米、土豆和红薯,送往SGS欧盟检测机构进行检测。检测项目包括食品微生物、化学元素、环境卫生监控、日化医疗产品微生物限度、抗菌防腐测试、防腐测试、碳水化合物、水质、货架期、食品添加剂、保健品、设备功效验证、

微生物和病毒、转基因及其他PCR测试。在小米的能力验证与检测方面,还进行了土壤测试、水质测试、种子测试、饲料及农用化学品测试、水产认证、饲料认证、农场认证等。

据了解,“檀山皇”小米生产依旧保留传统的种植方法。近年来,“檀山皇”小米邀请有机认证和小米权威专家以及来自各行各业的新农人,对沁州黄镇凤凰台上九亩三分地的檀山皇小米(当地百姓称为九亩扇)生产基地种植进行全程指导,从播种、育苗、插秧、生长直至收割,整个生产过程采用生态种植的理念,不使用化学农药,拒绝一切化学添加剂,而是采用传统的自然耕法,这些举措成就了高品质“檀山皇”有机小米。

(本报记者)

我省前三季度经济保持稳中向好态势

(上接第1版)

全省服务业中,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.9%;1-8月份,全省规模以上服务业中,互联网和相关服务业营业收入增长19.4%。

前三季度,全省固定资产投资同比下降6.8%。分产业看,第一产业投资下降8%,第二产业投资下降7.2%,第三产业投资下降6.4%。全省商品房销售面积1764.9万平方米,增长6.2%;商品房销售额1202.9亿元,增长8.1%。

前三季度,全省一般公共预算收入2666.6亿元,同比下降1.4%。其中,占比74.7%的财政收入下降5.4%,占比25.3%的非税收入增长12.5%。一般公共预算支出4407亿元,增长8%。9月末,全省金融机构本外币各项存款余额57635.1亿元,比上年同期末增长8.7%,比年初增加3988.1亿元;各项贷款余额41478.9亿元,增长11.1%,比年初增加3775亿元。

前三季度,全省居民消费价格指数比上年同期上涨0.1%。分类别看,食品烟酒类价格上涨0.8%,衣着类上涨0.2%,居住类下降0.1%,生活用品及服务类上涨0.4%,交通和通信类下降2%,教育和娱乐类上涨0.5%,医疗保健类上涨0.9%,其他用品和服务类上涨2.4%。

前三季度,全省城镇居民人均可支配收入30775元,同比增长4.7%;农村居民人均可支配收入12388元,同比增长8%。全省城镇新增就业42.6万人,完成全年目标94.7%。王育民表示,前三季度全省经济继续保持平稳复苏态势,主要指标增势良好,经济回升的有利条件正在逐步累积。但是,也要看到当前外部环境复杂多变,经济恢复向好基础仍需巩固。下阶段,全省上下要坚定发展信心,奋力冲刺四季度,努力完成全年目标任务。

市场销售稳定恢复,新型消费快速增长

前三季度,全省社会消费品零售总额5836.2亿元,增长3.7%。分城乡看,城镇消费品零售额4784.2亿元,增长3.8%;乡村消费品零售额1052.1亿元,增长3%。分消费形态看,商品零售5199.7亿元,增长2.9%;餐饮收入636.5亿元,增长10.3%。全省限额以上消费品零售额2062.7亿元,增长1.7%。

新型消费快速增长。前三季度,全省限额以上消费品零售额中,照相机器材类零

(上接第1版)

本届文博会围绕“推动文化传承发展、加快文化强省建设”主题,聚焦专业化、市场化、品牌化、数字化,做大实体展会,做强云上展会,既突出全省深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,在省委的坚强领导下,推动文化传承发展的新成效、新成果,又突出我省担负起新时代新的文化使命,加快文化强省建设的新探索、新风貌,实现了

“更具特色、更富内涵、更有影响”预期目标,取得了圆满成功。

本届文博会特色鲜明、亮点纷呈。

一是突出传承发展,文化魅力精彩绽放。突出展示和推广优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀成果,全力讲好优秀传统文化故事,不断增强优秀传统文化的生命力和影响力。二是突出数字赋能,文化科技大放异彩。文化数字化是建设文化强省的重要抓手,也

是文化产业转型升级的内在要求和创新发展的重要动能。本届文博会在科技赋能下,变得更有新意。三是突出融合创新,文化创意“圈粉”无数。来自全国各地的各种非遗展品,用潮玩的视角解读传统文化,既有情景体验、活态展示,还有各式各样的IP文创衍生品,让传统文化更具有生机,尽显年轻活力,成为本届文博会一大亮点。四是突出项目带动,文化交易持续增强。本届文博会充分发挥展会在产业交流、项

目合作、招商推介等方面的平台作用,将洽谈交易与文化博览相互融合,吸引了省内外文化产业界的广泛关注和参与,体现了我省文化产业的良好发展态势,也展示了文博会这一交流贸易平台释放的巨大能量。五是突出服务群众,文化盛宴全民共享。文博会期间共举办了461场各类文化主题活动,其中在文博会现场共举办375场,节目花样繁多、精彩纷呈。会展中心内外上百种特色小吃、品牌快餐及高档餐饮,满足

了近20万人的不同就餐需求。运用虚拟现实技术打造的文博会VR展馆为群众线上观展提供了便利。真正做到吃在文博、逛在文博、玩在文博、满意在文博。本届文博会还专门开通了5条免费公交线路,共运行700多趟,运送乘客超过5万人。700多名组委会工作人员、1000多名公安民警、交警及安保人员、130多名公交司机、157名文博志愿者、200多名场馆服务人员以及信访、消防、文旅、环卫、医疗、市场监管、水

电气通信等单位的广大干部职工,始终坚守在现场,为文博会的圆满举行作出了巨大贡献。六是突出宣传引导,社会关注大幅提高。文博会得到了社会各界的广泛关注,来自中央、省级、150多家媒体以及抖音、快手、今日头条等新媒体平台,对文博会进行了全方位、立体式的宣传报道。山西文博会全网发稿量超过2.1万条,相关话题全网播放量2.2亿次,进一步扩大了山西文博会的社会影响力。

展览面积3万平方米;12个国家和地区、国内26个省份1000余家企业、10万余件展品参展;270个文化产业招商项目,总投资额1242.39亿元,在10月19日举行的全省重点文化产业项目签约仪式上,92个项目集中签约,签约金额达到232.62亿元;27.3万名观众入场参观,仅周末两天,日均参观人次近10万人,突破历史纪录……

金秋十月,景色宜人;三晋大地,沃野千里。在这个丰收的季节里,山西文化产业同样也结出了丰硕的成果。

文化产业气象新

第六届山西文化产业博览会是我省文博会首次在潇河国际会展中心举行。地点更新,面积更大,从选址到展陈,从展场到展品,无不充分展示了我省在文化传承、文物保护、文旅康养、媒体融合、文化创意等领域的全新气象。

从“文物魔墙”、裸眼3D文物等文物保护利用最新成果,到无人车数智化产品、LED数字电影放映系统、

数字出版等文化新业态,在综合馆这一山西文化发展成果集中展示的主场内,三晋文化旅游发展的新动态、文物活化利用的新进展、各地文化发展的新成就和新产品应有尽有;特色馆作为全省龙头企业展示的舞台,从文物数字化保护、数字营销策划等文化产业新业态,到木雕、铁器等具有山西文化特色的代表性文创产品,每一项都引人注目。

文创产品概念新

“文创”并不一定是实物商品,它更是一种对同类事物或相似理念的嫁接移植。在本届山西文博会上,观

众能充分感受到我省品牌文化创意意识不断增强,一些颇具商业价值的文创IP不断涌现;龙宝救援队、海底小纵队等优秀IP,共同组成了灌木文化多元化的原创IP矩阵,以这些为基础,灌木文化在周边文创产品开发上已经涉及图书、玩具、音频等众多领域。

太原理工大学艺术学院的设计团队借助电脑和3D打印技术,将珐华器物设计融入现代年轻人喜欢的装饰造型,为古老的珐华艺术注入了时代活力。

“流光溢彩——鸟尊流体摆件”“显眼包”文物公仔等最新文创产品

更是拉近了观众与传统文化间的距离,以文化与文创相结合的方式使文物真正“活起来”,满足观众将博物馆文化带回家的心愿。

传统技艺表达新

该如何有效推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,本届文博会给了最好的诠释——

忻州非物质文化遗产传承人卢佩宏致力于面塑的传承和创新。在他的努力下,兼具艺术性和观赏性的“面儿”已经不再是专属于儿童的小玩意儿。面塑不仅是装饰品,更是消费者精神层面的表达。

传承保护融合创新发展的山西表达

——第六届山西文化产业博览会综述

本报记者 王媛

山西省非遗项目金漆镶嵌技艺传承人郭喜梅近年来着力打破壁垒,打造“非遗+研学体验”,让非遗的种子在孩子们心中生根发芽。

吕梁交城传统堆锦技艺的展示台上,传承人张娇丽通过“非遗+生活”的衍生创新,让原本的工艺品朝着日用品方向不断延伸。

融合发展动能新

科技赋能文化,让文化产业的发展具有更多的可能性。在本届文博会上,各种各样高新AI技术在文化产品上的应用,解锁了观众的新认知:想和机器人下一盘象棋吗?本

届文博会可以帮你实现这个愿望。不过太原展区这个会下象棋的机器人很忙,想和它下棋需要排队。它不仅会放置棋子,还会掌控棋局,精密算法能支持它高水平出棋,而且它毫无情绪,理智至极,让对弈之人无可奈何。

综改区展区采用最前沿的动捕设备PN Studio,带来了山西首个超写实虚拟数字人——山西文旅虚拟星推官“青鸟”,一亮亮相,备受关注。临汾展区设置六楼镜步式大屏,让观众沉浸式体验临汾特色景区景点。

巴克创意以科创乐园为平台,与企业、高校及社会团体合作,共建文化旅游产业平台,推动文旅产业延伸发展。

巧借东风好扬帆,乘时蓄势谋发展。以本届文博会为契机,山西文化产业积极打造和推广新型文化业态,以产业新动能促进产业大发展,在未来将展现出山西文化的无限活力。