

推动文化传承发展 加快文化强省建设
—— 聚焦第六届山西文博会 ——

山西影视集团展区：

打造具有独特魅力和活力的影视文化地标

本报实习记者 姚雅馨

10月21日下午,电影《谁说我不靠谱》在潇河国际会展中心综合馆B馆(S2)山西影视集团展区LED数字电影放映厅上演。记者看到,放映厅内座无虚席,还有不少观众站在放映厅门外,等待着下一场电影的放映。

本届文博会,山西影视集团搭建了一个集创作推广、产业展示、影视交流、教育学习为一体的综合性展区,兼具多元化、个性化、科技感、艺术性、专业性、互动性,打造出了一个具有独特魅力和活力的影视文化地标,为观众

带来独特的体验。该展区主要采用银灰色作为主色调,采用方正与流线相碰撞的造型设计,通过半弧形的门厅、放映厅以及方正的内容展板等,将影视的工业化生产与创作内容融入造型设计中,严肃而不失活泼。

该展区主要分为5个部分,分别是成就展示区、重点推广区、招商合作区、LED数字电影放映厅和影视文化交流互动体验区。

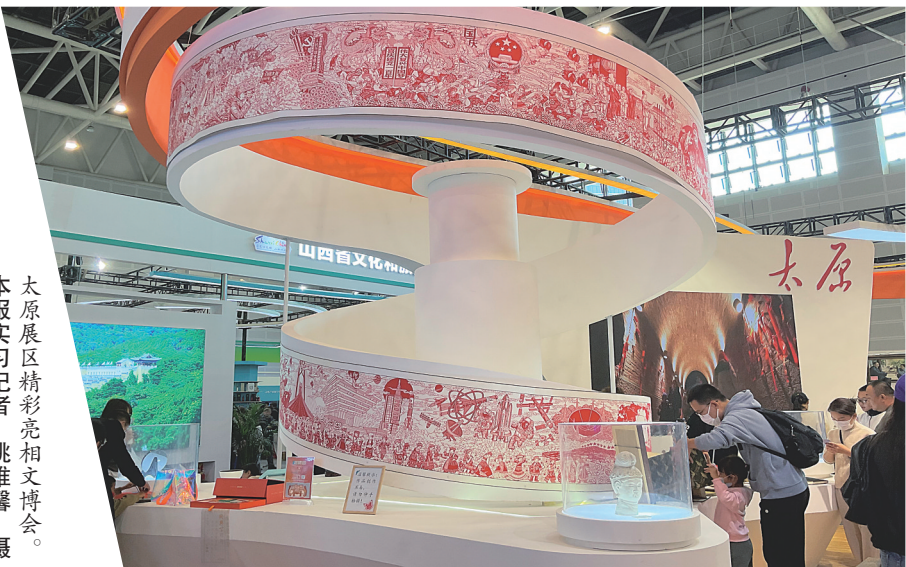
10月20日至23日,该展区的LED数字电影放映厅每天都会放映两部电影。展区的工作人员说:“放映厅内使

用的LED电影屏幕,采用我国当前数字电影放映端的一项前沿技术。这项技术采用自主发光的原理,真正做到了裸眼3D效果和悬浮3D影像,其鲜亮的色彩传达、超清的视觉画面,给观众带来最佳的观影体验。”

放映厅场场爆满。观众韩女士说:“平常在电影院看3D电影需要佩戴专用的眼镜,才会有3D的效果。LED电影屏幕就方便很多,在看3D电影时,近视的人不需要戴两副眼镜了,真希望这项技术可以早日普及。”

成就展示区主要以展板的形式集

中展示山西影视集团及各所属子公司10余年特别是近年来取得的创作成就。此外,为进一步丰富群众文化生活,山西影视集团展厅里还设置了“扮演”和“打卡”的互动项目。电视剧《于成龙》中于成龙审判赫里的拍摄场景以及《申纪兰》《走向胜利》和《太行奶娘》剧中人物的人形立板,增强了展区的趣味性和互动性。在这里,观众们既可以直观地了解剧组拍摄时的现场情况,也可以尝试着扮演影片中的角色,在了解影视创作生产专业的同时,体验演戏的乐趣。



太原展区精彩亮相文博会的现场照片。 本报实习记者 姚雅馨 摄



忻州展区的小舞台相声表演。 本报实习记者 姚雅馨 摄



在长治展区,乐队演奏《上党古韵》。 本报实习记者 韩潇 摄



临汾参展商现场表演霍州锣鼓。 本报实习记者 韩潇 摄

“科技+”,让文化产业亮点更“闪亮”

本报实习记者 韩潇

科技赋能,为文化产业插上腾飞的翅膀,成为本届文博会的一个新亮点。

“科技+文旅”,实现文化资源的全面数字化转化。山西辰涵数字科技股份有限公司展区,大屏幕上播放着山西文旅虚拟推荐官——晋依依,生活在数字时代的“山西女儿”,冠“山西”晋姓,以“依依”为名,以山西精神之意,依山西大美之景。

“科技+文物”,让文物在数字世界得到永生。云冈研究院展区的“第20窟佛首”“西立佛”“七立佛”等大型等比例3D打印复制品令观众大为震撼。“现在的科技真的是太发达了,我一直想去云冈石窟,但一直没有机会。没想到在这次文博会上,我竟然能以这种方式观赏到云冈石窟佛像。”观众李女士颇有感触地说。

“科技+体育”,让竞技体育在家里实现。山西综改示范区展区内,每天都有很多小朋友排队体验“虚拟骑行”项目。山西英和联创科技有限公司工作人员向记者介绍:“目前,我们公司研究的虚拟体育项目有虚拟骑行、虚拟赛车、虚拟高尔夫、虚拟射箭等,让大家在家里就可实现运动。这也是符合了国际奥委要把电子竞技与体育联系起来的电子竞技新定义。”

据了解,该公司将在山西举行虚拟体育公开赛,通过赛事让大家更多地了解虚拟体育,推动虚拟体育项目发展。

晋城展区:推出二十八星宿系列文创产品

本报实习记者 韩潇

依托深厚的历史文化底蕴,近年来,我省文化创意产业发展迅速,好的文创产品被大众追捧,凸显三晋文化的时代新表达。

本届文博会晋城展区里,以二十八星宿为创意来源的手包、马克杯、丝巾、泡茶杯、雨伞等文创产品,将星空文化、神话传说与非遗传艺等元素巧妙融合,既有优秀传统文化的传承,又有新的文化内涵。山西释源文化发展有限公司负责人葛青介绍,星空文化源自晋城市玉皇庙的二十八星宿,闪烁着千年的熠熠光芒,是中华民族古老文明的活化石,在传统文化根基上进行了巧妙延伸与融合,打造出二十八星宿系列文创产品。

释源文化此次参展文博会的文创产品有30余款,这些充满巧妙构思又制作精美的产品,受到很多年轻人的喜爱,“杯子图案太漂亮了,既独一无二,又极具个性”“泡茶杯质感饱满,文化和科技碰撞,触感观感都很高级”。

认识山西,文创将成为一个新颖视角。在释源文化二十八星宿展台前,不乏省外游客,记者看到这些文创产品用国风对话历史,以实用输出文化,对山西本土文创的发展有了新的认知,“原来的文创都是简单的模仿,现代的山西文创做到了让文物活起来,时尚大气,耐看耐用耐品。”

本届文博会让更多省内外观众感受到了山西文创的魅力,不但丰富了我省文物和文化内涵,而且提升了我省文旅品牌的知名度、美誉度和影响力。

山西演艺集团展区：

邀您近距离感受高雅艺术

本报实习记者 韩潇



山西省交响乐团正在演出。 本报实习记者 韩潇 摄

如果您平时没有时间、没有机会去剧院欣赏高雅艺术,那不妨来第六届山西文博会的综合馆B馆(S2)展厅

山西演艺集团展区,这里每天都不断上演小型高雅音乐会,让您可以近距离接触高雅艺术,欣赏精彩的节目。

本届文博会上,山西演艺集团在综合馆A馆(S1)展厅主舞台安排了重磅演出。10月20日下午,魔盒喜剧院《新小二黑结婚》片段和山西省歌舞剧院“民歌民乐”文艺演出轮番上演。演出现场,演员精彩的表演,引得观众阵阵掌声和叫好声。“因为平时太忙,一直没有机会观看这些表演,没想到这次可以在文博会现场看到。”台下观众齐女士开心地说。

据悉,10月19日,由省歌舞剧院带来民歌声乐专场;10月20日,由省交响乐团带来声乐交响乐专场;10月22日,由省话剧院带来经典话剧片段专场。

10月20日,该展区观众与歌唱家合唱环节,让现场气氛瞬间高涨。李先生激动地告诉记者:“平时只能远远地在舞台下观看艺术家的表演,而今天可以与其同台合唱,这让我感到非

常荣幸。”

展区工作人员向记者介绍道:“本届文博会,山西演艺集团展区紧紧围绕文博会主题,采取展板灯箱图片展示、LED大屏展示、舞台展演、观演互动等多种方式,全面、立体展现演艺集团文化体制改革成果和文化产业发展成就,而且在制作方面力求简洁大方,节能环保办展。”

山西演艺(集团)有限责任公司自成立以来,在剧目创作、演出及获奖方面处于全国省级文艺院团第一方阵,多部作品入选国家舞台艺术精品创作扶持工程,荣获中国戏剧节“优秀剧目奖”“五个一”工程奖、“杏花奖”等国家级和省部级重要奖项。在突出抓好艺术创作生产的同时,该集团公司积极完成各类文化惠民演出活动,年均演出1500余场。

集章打卡,以另一种方式记录文博会美好瞬间

本报实习记者 姚雅馨

“亲爱的观众朋友们,集章活动已经开始,您可以凭借电子门票和纸质票在登陆厅一层入口领取盖章明信片。”本届文博会期间,只要听到展厅里的广播,就会有很多观众不约而同地向播报中的地点赶去,排队领取明信片,用集章打卡的方式记录文博会美好瞬间。

本届文博会组委会共设置了10个集章点,其中9个为固定集章点,第十个则会随机出现在场馆中的任意位置。第十个随机集章点出现时,广播中就会播报位置,观众在免费领取的明信片或自己准备的纸张上收集印章,集齐10个后,就可以领取一份小礼品。

本届文博会集章活动中,印章使用了套色章的设计,需要由10个印章组合才能盖出完整的图案。“这里的集章打卡设计得很有趣,是将印章图案拆分成10个色块,印在明信片背面的空白处,我可以边逛展边集章打卡,把明信片盖完整。”在登陆厅非遗集市前集章点排队的王女士是一名集章爱好者,她说集章打卡是自己到各个地方旅行的必备项目,也是记录生活的一种方式,“我还准备了一个卡册,专门存放这些年收集到的印章,每次翻开卡册,幸福感和成就感满满。”

10月21日、22日,恰逢周六、周日,文博会客流量激增,仅21日,客流就突破8万人次,每个集章点更是排起长队。来自山西应用科技学院的学生小张说:“由于文博会周四开展,我们没能前来观展、集章,所以借着周六和周日的空闲时间来排队集章。”

集章打卡是当前文化、旅游消费热潮中的一道新风景,是现在年轻人很喜欢的一种形式,有很强的仪式感和纪念意义。观众们用脚步丈量本届文博会,用印章铭记时光,以集章打卡记录美好瞬间。

清徐老陈醋专业镇展区:品牌云集醋香浓

本报实习记者 姚雅馨

在潇河国际会展中心综合馆B馆(S2),沿着场馆向西行,还没进清徐老陈醋专业镇展区,就已闻到浓浓的醋香味。

在清徐老陈醋专业镇展区,紫林、水塔、美锦、东湖四大龙头企业率领清徐醋企业集体亮相文博会。

自古酿醋数山西,追根溯源在清徐。清徐县是山西老陈醋的正宗发源地,素有“醋都葡乡菜篮子”的美誉,是全省十大特色专业镇之一,醋年产量达80万吨,醋产业链年产值为65亿元,无愧于“中国醋都”的称号。

文博会现场,山西紫林醋业股份有限公司带来了党参黄芪醋、苦荞杜仲叶醋等药食同源功能醋。这些醋不同于

以往常用于调味的醋,而是作为保健品被研发出来,既有醋的味道,又有药的功效。此外,还有紫林果醋爽、八年陈酿的山西老陈醋、零添加三年陈酿的山西陈醋……紫林醋业的工作人员说:“紫林果醋爽3元一罐,八年陈酿的山西老陈醋30元一瓶。这两种产品都有极高的性价比,是我们在本届文博会上销量最高的产品。”

除了展区内陈列的山西老陈醋10年陈酿、15年陈酿等传统产品,清徐老陈醋专业镇展区还有保健醋、有机醋、药食同源醋等新产品以及醋饮料、醋冰激凌、醋棒棒糖等醋衍生品,全面系统地游客讲述“山西醋故事”。

山西省工美行业产业联盟展区：

这里的一切都和“传统”有关

本报实习记者 姚雅馨

晋作家具、手工艺品、推光漆器……走进山西工美行业产业联盟展区,你会感受到这里的一切都和传统二字有关。

山西省工美行业产业联盟作为省重点文化企业,首次参与文博会。展区位于特色馆(C2),面积108平方米,以“中华手艺·山西非遗·晋艺文创”为主题,集中展览展示

了工艺美术大师以及非遗传承人的精品力作以及具有代表性的原创作品。

“原来我手中拿的是我省会务礼物啊,好幸运!”在该展区,常常会听到观众发出这样

的赞叹声。除了各位大师的作品,山西会务集团旗下的教育科技公司推出的“文创礼物”深受现场观众的欢迎,玻璃器皿、虎虎生威陶瓷、官帽陶瓷、醒狮陶瓷、民俗礼盒和澄泥砚礼盒等系列产品,全面展示了山西会务礼物精品。

据了解,山西省工美行业产业联盟自成立以来,实现了我省工美产业由“多元分散”向“四梁八柱”的飞跃,实现了由“铺天盖地”到“顶天立地”的巨变。通过本次文博会的展览展示,该联盟将继续发挥优势、拓宽视野,不断引领我省工艺美术产业高质量发展。

探问民族根源 纵览浪漫山西

人文地理著作《大地上的山西》首发

本报太原10月22日讯(实习记者 韩潇)21日上午,山西首部典藏级人文地理著作《大地上的山西》首发仪式在省文博会分会场太原市图书馆举行。该部巨著以宏阔的视野、独特的体例、畅达的书风和浪漫的情怀,吸引了众多读者前来,成为第六届山西文博会上一道亮丽的风景。

《大地上的山西》由三晋出版社出版,是三晋出版社·问弗文化工作室NO.1作品。

作者姜剑波先生系多年深耕文旅的著名学者,是山西财经大学硕士生导师。他携创作团队,历时30余年深入研究,经过4年创作,终于完成了这部760页、重达2公斤的皇皇巨著。书中还收纳了63幅精美珍贵的手绘地图,150位摄影师拍摄的361幅佳作。这部著作可谓是山西区域文化形象的精美名片,对促进山西文旅发展有着重要的意义。