

推动文化传承发展 加快文化强省建设
—— 聚焦第六届山西文博会 ——

文博会上的“忻州名片”

本报记者 畅雪 通讯员 孔祥蔚 李博

“什么最能代表忻州?”
“北路梆子吧!”
“雁门关!”
“秀容书院? 代县黄酒?”
在本届文博会上,记者带着问题随机采访了几位观众,大家给出了多种答案。
此次文博会,忻州市集齐了一整套“文化名片”对外展示。走进主题为“文跻九原·博雅秀容”的忻州展厅,四大板块构建起了从自然风光到人文情怀的忻州文化脉络。
在“传统技艺·创新表达”板块展示区,众多忻州非遗传承人、手工艺匠人就是一张张“活名片”。他们齐聚一堂,用“忻州技艺”表达着“忻州记忆”。“这还是忻州面塑吗? 我印象当

中的面塑都是婚礼上那些花朵、龙凤之类的面塑作品。您这个‘鲁智深’完全看不出是面做的! 太厉害了!”在忻府区佩宏面塑经销店的展位上,观众岳恒成对着一件面塑作品竖起了大拇指。制作者卢佩宏作为忻州市级非物质文化遗产传承人,多年来一直致力于面塑作品的传承和创新。他表示,近年来,兼具艺术性和观赏性的“面人儿”不仅是装饰品,还表达了人们对美好生活的追求和向往!
“这么小的葫芦上居然能烙 300 多个福字,太了不起了!”定襄弘远文化传媒有限公司的展位上,忻州市工艺美术大师张远现场制作的葫芦烙画,引起观众的阵阵赞叹。张远说:“葫芦和图样结合起来,在传达美好祝

愿的同时,还表现了我们传统手工艺人坚持不懈地传承传统文化,并把它发扬光大的追求。这个葫芦也是我们的精神表达!”
传承技艺,展示文化,彰显魅力。文博会上,忻州市打出一张张专属“名片”,对外展示着忻州“文化符号”,激发了观众深度参与体验忻州文化生活的兴趣。
连续几天,展区内忻州古城推出的沉浸式互动表演——“秀容先生爱问”一开场,就迅速引来众多观众参与。“这个诗词对答,配上情景展示,我感觉自己好像穿越时空,成了秀容书院的学生了!”观众刘洋说。古老书院借助科技手段在今日焕发新生,吸引一批“新生”入学就

读,也让忻州古城这张“名片”更加深入人心。
北路梆子、晟龙木雕、繁峙晋绣、静乐古琴、原平炕围画……在本届文博会上,忻州展区不仅集中展示了各类有代表性的非遗项目和传统手工艺项目,还推出了一系列丰富多彩的现场体验活动,让观众在互动中了解忻州、感受忻州,留下了深刻的“忻州印象”。
观众在走出展厅回望时惊奇地发现,该展厅的主体造型本身就是一张张“忻州名片”的叠加。以长城风骨、黄河胸怀、文物宝藏构建而成的忻州展厅主造型,在传承厚重历史、表达山河气韵的同时,也表达着忻州人昂扬向上的精神。

“阳泉之光”闪耀文博会

本报记者 郭强



向左边看,是传承千年、闻名遐迩的平定砂器;向右边看,是“智车之城”——阳泉的无人驾驶零售车;向前看,是中国科幻小说代表人物刘慈欣。在阳泉展区,你每走一步,都需要不断的“脑补”,才能逐渐认识一个自我革新的阳泉。

“快来看,这就是我妈妈从小和我说的平定砂锅。”一位太原女观众像发现了宝藏一样向朋友惊呼,站在亮晶晶的砂锅展台前,很是激动。在紧挨着的平定莹玉陶瓷展台,一位朔州参展商也在惊讶于阳泉能制作出这么精美的陶瓷。
在本届文博会上,阳泉市共有 43 家文化企业、2000 余件展品参展。以“红色领航,推动文化高质量发展”为主题的阳泉展示区精彩亮相。“中共创建第一城”“天下第九关娘子关”“刘慈欣科幻图书展”“无人驾驶”等凸显阳泉厚重文化底蕴的诸多特色文化名片集中亮相,引来现场游客驻足围观,特别是展出的“新石器无人车”,更是成为了大家拍照的“网红打卡点”。

与此同时,“美丽新阳泉,奋进新时代”城市形象专场宣传推介演出在主题展示区主舞台举办,共计 10 多个节目,包含晋剧、歌曲、舞蹈等多种品种,充分展示了该市近年来在文艺创作领域的新成果。阳泉压饼等特色产品在会展中心东广场的美食坊亮相。
“这次参展,阳泉既有让

观众感到惊艳的产品,如传统砂陶、手工艺品、无人车、无人机等,也有和兄弟市相比需要提高的地方,如在扩大交流、布展设计、加大营销手段等方面,还需要向兄弟市学习,争取在下一届文博会赶上来,进一步擦亮阳泉品牌!”组织此次展会的阳泉市委宣传部文化部门负责人介绍道。

在文博会开幕当天的重点文化产业项目签约仪式上,阳泉卫明宝葫芦工艺坊有限公司与吕梁市非物质文化遗产保护发展协会成功签约。阳泉市的石板片旅游休闲园项目、工艺葫芦加工项目、Young 泉直播产业基地项目、阳泉礼物文创项目、阳泉紫砂会馆建设项目、文创紫砂器开发项目、盂县报国普惠养老综合服务中心项目室外配套附属工程项目等 7 个项目进行了集中签约,总投资达 9300 万元。
展厅内,许多在外地工作的阳泉籍观众看到家乡的巨变,都很激动。与故乡的距离再远,也隔不断他们对故乡的牵挂。一位祖籍盂县、现居太原的老人,在展区看了很久都不愿离去。阳泉一点一滴的进步,令他们欢欣鼓舞。如今,阳泉市数智新城建设与文化强市建设正齐头并进、融合发展,丰厚的文化资源正在转化为高质量发展的新动能新优势。

上图:平定砂锅受到消费者的追捧。 刘胜 摄

文艺展演 精彩纷呈

本报实习记者 姚雅馨

唢呐高亢激昂,蒲剧雄浑奔放,古筝清越悠扬……在本届文博会上,一场又一场精彩的文艺演出让你方唱罢我登场,让现场气氛一浪高过一浪。
10 月 21 日,临汾展区门前好戏连台。吉县唢呐非遗表演者张林峰吹奏的唢呐曲《黄河水情深》,高亢激昂,粗

犷豪放,仿佛滔滔黄河水就在眼前,使人身临其境。汾西县蒲剧团团长郝安家为观众表演的蒲剧《薛刚反唐·徐策跑城》,激情奔放,唱腔激越刚健,赢得观众阵阵掌声。
在长治展区,长治祥璐文化有限公司的乐队演奏的乐曲《上党古

韵》,由古筝、瑟、笙、琵琶、中阮、二胡、大鼓、编钟、锣等多种乐器共同演奏,其灵感来自于屯留县出土的编钟以及长治地区的民间乐器。表演者身穿华丽的中国古代服饰,用古朴的乐曲阐释了长治深厚的历史文化,展示了长治独有的地方特色。

运城展区：

让文化的光芒照亮河东新征程

本报记者 杨永生

出的文创产品各具特色。世纪品盛广告有限公司第一次在文博会运城展厅亮相。该公司雕刻制作的牌匾对联文创产品,展现了运城深厚的楹

联文化底蕴。直播展示区,通过直播带货平台,宣传推介运城文化企业,推销运城知名文创产品。
为充分展示深厚的河东文化,本

届文博会期间,该市还开展了文化企业展示、文旅项目招商签约、大型民族交响乐《龙门颂》演出、《致 1980》新书发行等丰富多彩的活动。



第六届山西文博会运城展区。 本报记者 杨永生 摄

朔州展区:领略塞上文化的独特魅力

本报记者 刘成根

在本届文博会上,位于朔州展区中心区域近 4.5 米高的应县木塔模型成为该展区的热门“打卡地”。观众戴上 VR 眼镜,即可“抵达”木塔现场实景观看……满满的科技感,多元的沉浸式体验,让观众加深了对应县木塔的了解。
本届文博会朔州展区面积 500 平方米,集形象馆、艺术馆、产品馆于一体。该市着力提升文物保护利用和文化遗产传承水平,深入挖掘木塔文化和长城文化,持续推进文物保护和活化利用工作。展区以“推动文化高质量发展,建设现代化的塞上绿都”为主题,主色调采用绿色,辅助色采用白色,展陈和展品突出“文化+”的理念,集中展示了该市媒体融合

发展以及文化产业、文化事业上取得的成果。
朔州展区还特别设置了怀仁陶瓷专业镇展厅,组织怀仁当地的 6 家优秀陶瓷企业参展,集中展示山西特色陶瓷专业镇及中国北方日用瓷都怀仁市陶瓷企业的实力和发展成果。除现场展览展示外,展区还设置了直播区,参观者可通过线上互动和线下体验方式,多角度领略朔州文化的独特魅力。
与此同时,朔州展厅舞台表演区还开展了一系列展演活动,主要展示具有朔州地域文化特色的朔州大秧歌、应县耍孩儿、右玉道情、踢鼓秧歌等非遗剧目以及沙画表演、非遗工艺展示等。

责编:王媛

版式:张翠萍

大同展区:传统文化产品广受青睐

本报记者 翁剑

“大同展厅的内容太丰富了!”
“大同的非遗展品真是精美,让人爱不释手。”在本届文博会现场,不时可以听到现场观众对大同的由衷赞誉。大同展厅内,门类众多的大同文化非遗工美类作品、本土文创产品及精深加工特色商品将展台摆得满满当当,很多观众不由感叹:“大同无愧文化古都,唱响‘双城记’全凭内在实力。”
展厅内,一个巨大且逼真的等比例微缩大同华严寺砖木雕刻作品引得游人凝神欣赏。这是由大同巧工坊的工艺大师盛向东于几年前经过 3 个多月精雕细琢完成的作品。该作品形象逼真,富贵华丽。

旁边的展台是工艺美术师李世顺的石雕作品,在质地坚硬黑色石头上,大同经典古建的形象雕刻精微,格外传神。李世顺告诉记者:“我特别采集来自浑源的龙山石,经打磨、勾画、鏤雕等 17 道工序,把大同美景刻画于石上,用大同风物展现大同人文。这样的作品保存期是 5000 年。”
在大同铜器展台前参观与询问者众多,参展人邱云华是国家级非遗传承人李安民的老伴,年逾七旬的她精神矍铄,介绍起大同铜器作品如数家珍充满自豪:“大同铜器制作在传承传统工艺的同时,不断研发新产品。例如铜火锅鏤刻的花纹构思来自云冈飞天,尽显优

美大气;以西周古典器形簋打造的铜锅古雅高贵;可以托在手上的小铜火锅,器虽小艺犹精,是让人喜爱的‘大同礼物’。”
色彩斑斓、萌态动人的斑斓虎展台,充满了民俗文化特色,同样吸引着年轻人驻足欣赏。据了解,省级非遗传承人孙静于 2007 年创立了斑斓虎创意工坊,要将这一非遗技艺发扬光大。她告诉记者:“越是传统的,越受到当代年轻人喜爱。”她的作品取材自晋北地区的传统文化民俗,颜色搭配绚丽,样子可爱萌动,体现出大同人豪爽奔放、热情大方的性情,充满喜庆纳福的意味。

吕梁展区:文创产品让人流连忘返

本报记者 李全明

一眼千年,打卡盛会。听一段唢呐演奏,感受黄河古韵;学一招中阳剪纸,体验非遗魅力;品一番特色美食,领略地域风情……
本届文博会,吕梁市组织山西清泉醋业、吕梁野山坡、山西丽彬文化园、临县红典枣木等 57 家文化企业、2000 多件展品参展,全方位展示吕梁独特的文化创源资源和文化发展成果。
吕梁展馆以“汾酒故乡·英雄吕梁”为主题,524 平方米的主展区由 4 个部分组成,除展馆外,还专门设计打造了“杏花村汾酒”特色专业镇、非物质文化遗产,重点突出“大美吕梁”“吕梁非遗”和“酒都吕梁”三大核心景区,展示该市作为黄河中游

重要节点城市,坚决落实黄河流域生态保护和高质量发展战略的生动实践。此外,中阳剪纸、孝义皮影、岚县面塑、交口树皮画等 69 项非遗项目通过集中展演,把该市的风土人情以更加立体的方式呈现在观众面前。
非遗展演“闪耀”。三弦、道情戏、木偶、弹唱、碗碗腔、大喇叭……文博会开幕以来,一个个代表吕梁文化特色的非遗节目轮番上演,参加展演的演员们个个精神饱满、神采飞扬。在舞台上,他们使出浑身劲,舞出了吕梁的精气神,唱出了吕梁文化的魂。台下,现场观众纷纷拿起手机拍照录像,更有网友在现场直播,让未能到场的观众也能云上观看。
汾酒佳酿醉人。“吕梁汾酒果

然名不虚传。”在吕梁展馆“酒都吕梁”板块——山西杏花村酒业集团有限公司展位前,一款新推出的“吕梁山”酒吸引了众多观众前来品尝。醇厚饱满、绵甜爽净成为大家的一致好评。“呀,柳林碗团,来一碗! 还有临县红枣,兴县清泉醋,这吕梁的东西真不错!”
指尖艺术精湛。在主展区长龙式的台面上摆放着的岚县面塑,色彩艳丽、形态各异,既有原汁原味的素色面制品,又有精雕细刻的精致工艺品。中阳剪纸市级传承人武小汾手中的“花活儿”一个接一个,围观的人群散了一波又围上一波。交城堆锦更是令观众流连忘返,给人留下了珍贵而美好的文化印记。