

扩大景区知名度 催生旅游新业态

——我省多家景区举办体育赛事产生“1+1>3”效应

本报记者 栗美霞



2023年云丘山越野赛KMY儿童组起跑现场。本报记者 王昕 摄

三晋聚焦 >>>

5月14日，稷山马拉松赛激情开跑，3200余名马拉松选手踏寻千年枣林，畅跑后稷故里，赛道沿途美景惹人沉醉；10月22日，3500余名选手穿梭在具有千年历史的云丘山景区古村落中，尽览乡宁的山水之胜和历史文化……今年以来，我省多家景区通过举办各类体育赛事和体育活动聚集人气，让山西丰富的旅游资源逐渐被世界各地的运动员、体育迷所熟知，推动了登山游、骑行游等旅游新业态发展。

近年来，我省众多国际品牌赛事相继举办。比赛巧妙整合多方资源，带动了当地旅游业的发展，产生了“1+1>3”效应。可以说，体育旅游产业逐渐成为我省不容小觑的重要经济增长点。

“景区+赛事”，不断提升山西旅游曝光度

“短短一个月的时间，就吸引了来自冀陕豫鲁等27个省份和德国、英国、法国等14个国家的跑友报名，2023云丘山越野赛再一次以赛事美名打响了景区知名度，很多参赛选手都是打“飞的”来参赛的。”乡宁县云丘山旅游开发有限责任公司总经理张恒山说，“云丘山越野赛的赛道融合了喀斯特地貌、石山森林、晋南传统古民居等景色，为参赛

选手带来了别样的体验。”

“在2023云丘山越野赛举行当天，我的微信朋友圈就被赛事的有关内容‘刷屏’了，不少省外朋友希望下次有机会能来山西云丘山‘打卡’。”太原市民李江阳说。

6月23日，令人瞩目的2023山西吕梁离石“最美大东沟”自行车公开赛暨“环三晋”自行车联赛（离石站）在吕梁离石大东沟景区开赛。本次比赛的赛道贯穿于自然风光和人文景观之间，沿途的大东沟景区和千树塔露营地美不胜收。比赛既是一次骑行之旅，更是一次投身自然的愉悦之旅。

10月15日，张壁古堡2023射箭比赛在张壁古堡景区举行。该比赛自2018年开始，已连续举办六届，通过活动让更多公众了解了射箭运动并感受到了其中的魅力，打造了景区“新名片”。

据记者了解，今年9月，云丘山越野赛已正式加入UTMB世界系列赛，是我国第二个加入UTMB世界系列赛的中国赛事，也是临汾乃至山西体育赛事的重大突破。此举不仅大力推动了地方体育事业和体育产业快速发展，也进一步提升了我省的国际知名度。

体育赛事，为传统旅游注入新内涵

从“吃住行”到“游购娱”，再到“运健学”，在山西，体育元素的融入为传统旅游注入新内涵。“体育+旅

游”的建设，让诸多旅游地变成了集观光、运动和休闲为一体的综合体验地，成为各类运动爱好者向往的旅游目的地。

“在越野赛期间，既能喝到主办方提供的当地羊汤，又能游览赛事途经的景点，云丘山之旅不虚此行！”来自陕西的赵军与同事特意请了假，在云丘山景区参加完比赛之后，便开启了“山西度假模式”。

在2023云丘山越野赛期间，像赵军这样的“选手兼游客”不在少数。

“借体育平台聚集人气、吸引游客，体育与文化、旅游的融合发展，将体育的‘动’与旅游的‘静’相结合，用各类高规格品牌赛事及特色体育活动使旅游景点、文化品牌‘活’起来，云丘山景区已经尝到了甜头。”张恒山说。

云丘山越野赛已经成功举办5年，成为山西省“体育+旅游”融合发展的精品赛事，凸显了体育、旅游、生态、文化的融合互动，让人们在欣赏赛事速度与激情的同时，拥抱自然、拥抱绿色、拥抱流动的风景线，感受体育、旅游、生态、文化融合带来的愉悦。

10月15日，2023第三届环太原公路自行车赛在太原举行，吸引了来自世界各地20支洲际车队、180余名职业车手参赛，赛道全长300多公里，途经多个历史人文景区，成为展示太原各历史文化景区和乡村风貌的平台。自然景观与人文风情一路相伴，让整个骑行旅程

精彩纷呈。一路骑行，风景至美，驶上体验赛道的骑行爱好者不禁感叹：山西真美！

据记者了解，通过举办各类品牌赛事，不仅可以提升城市和景区的知名度与影响力，还可以进一步拓宽和延伸产业链，丰富旅游业态，满足市场多元化需求。

体旅产业，成为各地新的经济增长极

今年6月24日，来自上海、贵州、宁夏等地的近3000名马拉松和健步爱好者云集方山县北武当山，角逐北武当山半程马拉松赛。这场体育赛事让北武当山、于成龙故居、龙渊湖等景区景点迅速“出圈”，吸引了大批游客慕名前来。据统计，本次赛事活动期间，网络直播的总点击量达330万余人次。

近年来，我省体育旅游产业逐渐展现出了其独特的优势和发展潜力，成为各地旅游产业升级的增长极。

在张壁古堡景区，体育与旅游实现深度融合。10月15日，张壁古堡2023射箭比赛结束后，景区还举办了乡射礼表演赛。乡射礼是一项古老的射箭礼仪活动，历史上每年春秋两季，各行政长官邀请当地士大夫和学子在官办学府举行乡射礼，体现观盛德、司礼乐、正志行，达到成己立德的教化目的。张壁古堡收集整理历史资料，恢复表现形式，成功申报县级非遗乡射礼。本次表演赛，参赛队员身着汉服，依照礼仪要求，将乡射礼中的谦逊知礼、德行相谐的君子形象演绎得生动形象，增添了比赛的趣味性，为景区体旅产业融合发展探索出一条新路径。

张壁古堡景区负责人路杨介绍，景区以军事体育文化为核心，通过举办各类品牌赛事活动，深度挖掘传统体育文化资源，不断推动景区经济做大做强。

借体育平台聚集人气、吸引游客，山西旅游正在探索借旅游资源做大体育赛事的新路子。目前，加快建设户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地等设施，积极拓展旅游新业态、新产品、新模式，丰富各种体育产业内容，已在各地形成共识。

据悉，我省旅游部门将进一步利用优势、整合资源，大力推动“旅游+”“+旅游”，培育更多旅游新业态，激活“二次消费”“多次消费”，从而吸引更多人来领略山西魅力，让山西早日成为令人向往的国际知名文化旅游目的地。



(扫描二维码看视频)

本报运城11月5日讯(记者王昕)11月3日,山西省放心农资下乡进村暨农产品质量安全法宣传活动在永济市举行,旨在进一步规范农资生产经营秩序,畅通放心农资下乡进村渠道。

此次活动以“放心农资进乡村、稳粮增收惠农民”为主题,开展农资咨询和农知识假辨假知识宣传,展示放心农资产品,借助媒体平台资源进行“线上+线下”全方位宣传推广,在农资打假专项治理行动中形成支农护农、打假扶优的良好氛围。

活动中,农资企业代表宣读了农资诚信经营生产经营倡议书,农产品企业合作社代表宣读了农产品质量安全法宣贯倡议书。农业行政执法队队员、乡镇农产品质量安全监管网格员、农资生产企业代表、农资销售商、农产品生产经营主体和村民代表共同参加了活动。

据悉,省农业农村部门将继续组织农业科研、技术推广、监管执法等工作人员和技术专家,深入基层和农户,走进田间地头,开展现场讲解农资法律法规、识假辨假、依法维权等知识普及活动,引导农民群众科学购买农资,推动产销信息、品牌农资、技术服务、宣传引导、案例警示下乡进村,确保活动取得实效。

下图:与会人员在山西省放心农资下乡进村暨农产品质量安全法活动现场了解相关农资产品的性能和销售情况。

本报记者 王昕 摄



全省首例走私新型毒品“听话水”案开庭宣判

被告人王某被判刑六个月

本报太原11月5日讯(记者 王佳)近日,太原市中级人民法院开庭审理了我省首例走私新型毒品——“听话水”案,并当庭宣判。

经审理查明,2022年7月,太原市的王某通过QQ、微信、“土豆”APP等软件,在明知“听话水”具有致幻功能、属于违禁药品的情况下,仍以人民币880元的价格从境外网购了“听话水”。同年9月8日,公安机关在某园区项目部将收取上述包裹的王某抓获,现场查获伪装成“按摩精油萃取精华”的液体一瓶。经鉴定,查获液体中检出了γ-羟丁酸成分。

太原市中级人民法院审理认为,王某违反国家毒品管制法规,明知是毒品依然从境外购买并以寄递方式入境,其

行为已构成走私毒品罪,依法判决被告人王某犯走私毒品罪,判处有期徒刑六个月,并处罚金300元。

据了解,“听话水”是以第三代毒品为主原料的软性毒品,之所以将其命名为“听话水”“失忆水”“神仙水”,是因为该类毒品非常易于伪装,其主要成分是γ-羟基丁酸,是一种无色、无臭、无味又容易溶于水和酒精的中枢抑制制剂,也有白色粉末、药片和胶囊等剂型,是我国规定管制的第一类精神药,在饮料、酒水中添加后很难被察觉。

对此,法官提醒广大民众,特别是女性群体,要增强防范意识,在社交场合警惕陌生人提供的饮品,万一不小心“中招”应保持冷静、及时报警,保护好自身安全。

记者观察 >>>

近年来,我省金融机构聚焦“一老一小一新”民生问题,健全工作机制,强化服务措施,以扎实有力、精细翔实、温暖贴心的务实举措提升人民群众的幸福感、获得感、安全感,牢固树立起“懂你金融”的良好形象。

守护“银发一族”幸福晚年

近日,一场以“让适老服务更有温度”为主题的金融知识宣传活动在交行太原河西支行举行。活动以数字化转型实现养老金融服务的广泛覆盖为主题,利用宣传手册和PPT,以通俗易懂的语言向现场老年群体讲解金融知识。

“通过学习,我受益匪浅,不仅学到了金融知识,还增强了防范非法集资的意识,对如何守护我们的养老金,心里更有底了。”市民刘秀娟感慨道。

交行山西省分行工作人员介绍,交行各网点积极落实“交银养老示范网点”责任,设置“专区、专柜、专做、专员、专线”五专长辈服务区,提供更多爱心服务,将进一步优化老年人服务体验,探索养老金融业务创新,积极传播金融知识,推进全领域、全渠道的适老化服务重构,让普惠养老走进千家万户。

“我经常关注银行的理财产

品,前几天在太原农商行购买了20000元的‘万通稳赢系列’人民币理财产品,10000元起存,1000元递增购买,利率2.6%至2.7%。投资不多,赚点小钱。”60岁的市民郭凤来说道。

退休职工乔阿姨告诉记者:“我把退休金攒够10万元后,就以定期存款的形式存进银行,在建设银行存3年定期,每年也能有2000元的利息收入,虽然收益不高,但资金安全。”

近年来,个人储蓄性养老保险和商业养老保险受到老年群体的关注。记者走访多家在晋保险公司了解到,在售的与养老有关的商业保险大都属于储蓄型保险,主要销售险种为普通寿险、分红或万能型养老金类产品。一位保险公司的销售人员说:“这类产品通过一定规律的缴存,也能获取持续性的收益和保障。”

帮助青少年树立正确金融观

日前,山西银行晋中金坤支行的宣教小分队来到晋中市职业中专学校为学生们带来了一场防范

电信诈骗知识讲座。银行工作人员采用通俗易懂的语言,结合近几年青少年电信诈骗案例的特点,向同学们讲解“网游充值诈骗”“钓鱼网站诈骗”等新型诈骗手法、特征及防范手段。

青少年金融消费者一直是金融知识宣传教育工作的重点对象。“五进入”教育宣传活动开展以来,我省各家银行走进学校,深入开展青少年金融知识普及教育,不断提升青少年的金融素养和财商能力。

“我给孩子购买了《小狗钱钱》这本书,鼓励她向钱钱学习,从小就树立正确的理财观念。同时,我每个月都会陪孩子去银行存入300元作为教育基金。”市民周丽丽告诉记者,为培养孩子的理财意识,暑假期间她还带着孩子去摆地摊,卖一些小玩具。

中信银行太原支行工作人员告诉记者:“行里高度重视青少年金融知识普及教育工作,针对青少年群体的知识水平和行为特点,开展‘送金融知识进校园’‘少儿财商课’等活动,帮助广大青少年

更好、更多地了解金融行业,学习金融知识,掌握金融工具,树立合理借贷、理性消费观念,助推金融教育融入国民教育体系。”

助力新市民融入新生活

“没想到,真的只用1元钱就随机买到了36元的立减金,微信上可以正常使用。不仅如此,我还用建行储蓄卡通过微信缴纳800元取暖费,随机立减了50元。”在太原定居不久的市民刘女士说,她参加了建设银行“拯救节后钱包”“10月优惠集合”等活动,确实省了不少钱。

一项项优惠举措的背后,凝聚着银行业服务新市民安居乐业的热忱与努力。数据显示,目前,我国约有3亿农村人口通过就业、求学等方式转入城镇,成为新市民。3亿新市民背后牵动着数以亿计的家庭,以优质金融服务助力新市民安居乐业,不仅是银行业转型发展的新蓝海、新课题,更是助力构建新发展格局,推动高质量发展的重要途径。

“大学毕业后我选择在太原定居,购买的房子就在市区,周边配套一应俱全,虽然只有几十平方米,但也是我温暖的家。”就职于一家科技公司的李瑞军开心地说。

“安居”方可“乐业”。省城银行业聚焦新市民“住有所居”,将购房贷款作为重点服务领域,努力让新市民“忧居”变“有居”。李瑞军告诉记者,目前收入稳定,房贷压力不大,正在考虑按揭一辆10万元左右的新能源汽车。

中行山西省分行工作人员介绍,面对消费新趋势,银行全方位打造丰富的消费金融产品矩阵,满足市民安居乐业、子女教育等金融需求,实现申请渠道线上线下全覆盖。在住房贷款方面,该行与房企合作,除支持传统的一手房、二手房贷款业务外,还配套推出特色产品“车位贷”和“装修贷”。

据了解,我省银行业将助力新市民安居乐业,切实增强他们的获得感、幸福感、安全感。

太原直飞莫斯科旅游包机首航

上座率达100%

为配合太原直飞莫斯科包机航线开通,作为首批赴俄罗斯免签旅行社——山西宝华国旅精心研发推出了“传奇俄罗斯”“荣耀俄罗斯”等一系列旅游产品,进一步丰富游客的出游选择。此条航线是2023年全国唯一开通的直飞俄罗斯旅游包机航线。该航线开通后,预计年内新增出入境游客2000人次,明年新增出入境游客15000人次。

据悉,该航线的开通,将进一步拓展我省与“一带一路”沿线国家文化、旅游和经贸等方面的交流,对我省旅游行业复苏振兴具有重要意义。