

浅谈如何更好提升政工师工作能力和自身修养

■ 张慧良

企业政工师是企业开展思想政治工作的主体,也是企业做好思想政治工作的关键。《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》明确指出,加强和改进思想政治工作,事关党的前途命运和国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。

如何进一步让企业的思想政治工作由“软”变“硬”,这是当前摆在我们面前的一个重大课题。而改变当前现状的关键是需要提升政工师的工作能力和自身修养。

政工师作为专门从事思想政治工作的专业人员,其工作能力水平和自身修养水平与企业思想政治工作的开展效果有直接关系。企业员工的思想状态关系到企业生产与运营的效率,对企业的发展至关重要。因此,必须采取有效措施,不断提升企业政工师的工作能力及自身修养。

一、企业政工师对于企业的重要性

对国有大型企业而言,做好思想政治工作,是保障企业发展方向、保证企业核心思想与我国的社会主义政治思想相统一的关键,也是确保企业的发展符合我国社会主义建设要求的基础。企业政工师不仅担负着企业员工思想政治教育的重要任务,还肩负着完善企业核心文化、统一企业员工思想、增强企业凝聚力、协调企业与员工以及员工与员工之间的关系、调动企业员工积极性的重要使命。

同时,企业政工师对国家相关精神思想、方针政策及发展方略的准确把握,能为企业发展、企业核心文化与价值观的形成

提供良好的思想政治引导,为贯彻落实国家相关思想精神、方针政策提供思想保障。

二、提高企业政工师自身修养应具备的条件

政工师是专职从事党的工作和思想政治工作的人员,熟悉马克思列宁主义、毛泽东思想的基本理论和建设有中国特色社会主义的理论,党的路线、方针、政策是政工师必须具备的基本条件。基于企业政工师在企业发展中的重要性,加强企业政工师的自身修养,提高其工作能力、工作效率,对推动企业长期、稳定发展具有重要意义。

1. 具备政治修养是基础

政工师除了需要掌握马列主义理论知识外,还需要在工作中保持党和国家所要求的艰苦奋斗的工作作风,要坚定不移地拥护党的领导、遵守党纪党规,要时时刻刻思考如何提高职工的思想觉悟,处理问题时要以群众为出发点。只有这样,政工师才能获得广大职工的信服和尊重,从而为政工师工作的顺利开展打下坚实的基

2. 具备道德修养是支撑

正所谓:吾日三省吾身。人无完人,特别是对于搞思想政治工作的政工师来说,引导他人前,自身必须有正确的人生观、价值观、世界观,只有自身的三观正确,才能形成良好的道德修养基础,才会有天下为公的政治思想;只有具备良好的道德修养,才能将集体利益、党的利益置于自身利益之上,才能养成先苦后甜的品质,从而以自身的行动带动人、影响人。提高自身的政治觉悟,将党的意志

及任务优先执行,身先士卒,不落在其他人的后面,这才是一名合格政工师的道德修养。

3. 具备工作职业修养是中心
政工师的本质是政治工作者,是为了引导广大职工群众的政治思想而存在的。因此,政工师的工作职业修养是政工师修养的重点。只有不断提高工作职业素养,才能调动广大职工的积极性,动员协调职工的力量,共同开展思想政治工作,从而形成一股凝聚力。

三、如何提高企业政工师思想政治素养

对企业政工师而言,思想政治素养是最基本的素养,也是企业政工师在工作中能良好发挥自身价值的基础。因此,提高企业政工师的自身修养,首先要加强政治学习,进而提高企业政工师的思想政治素养。

企业政工师不但要扎实掌握社会主义思想政治体系的基本理论知识,还要随着国家政策的改变与发展,不断提升自身思想政治素养。同时,要能够准确把握、解读国家方针、政策的精髓,领会其内涵,从而引导企业职工思想良性发展。

另外,要加强科学文化学习,提高企业政工师的文化修养,自觉加强科学文化的学习,广泛涉猎多方面的科学文化知识,在扩展自己知识面的同时,开阔思路,提高自身剖析问题、解决问题的能力。

四、企业政工师应如何开展思想政治工作

基层党组织是党密切联系人民群众的桥梁和纽带,是人

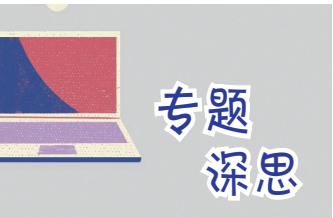
民群众认识和了解党的交流“窗口”。国有企业政工师要坚持把解决思想问题与解决实际问题相结合,既讲道理又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作,坚持“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)原则,认识到员工思想的差异性,并通过多渠道充分掌握每个员工的思想状态,采取针对性措施,多角度地开展工

政工师要深入了解员工所思所想,掌握员工在生活、工作中遇到的困难,多渠道帮其解决问题,加强员工的人文关怀,拉近与员工之间的距离,真正成为企业员工的贴心朋友,为企业实现高质量发展创造良好条件。

一个企业,没有统一的意志、统一的行动,将一事无成。身为政工干部,必须以身作则、率先垂范,说得多也要做得多,说得好也要做得好,处处起模范作用,这样才能靠完善、健全的人格力量感染和带动周围群众,形成一个创先争优的良好氛围。

政工干部要勇于承担责任,心底无私天地宽,只要出于公心,为了工作没有私心杂念,该自己负责的事情一定要坚决负责,不推诿、不扯皮、不上交,为解决问题、推进工作创造良好环境。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电宏大鑫机电公司)



新媒体时代广播电视编导的创新思路分析

■ 刘晶晶

新媒体时代下的广播电视行业竞争愈发激烈,对广播电视编导也提出了更高的要求。我们应积极创新,探索广播电视行业更加广阔的发展空间。

本文对广播电视行业的特征进行分析,结合融媒体体的优势特点,探讨新媒体时代广播电视编导的创新思路。

互联网技术和信息化技术快速发展,为各个行业领域带来了全新的转变。近年来,随着新媒体的应运而生,其传播力、覆盖面等优势特征愈发凸显出来,在很大程度上对传统媒体造成了很大冲击。

广播电视编导工作需要结合融媒体时代的特征,紧跟时代发展的脚步,实现广播电视的创新改革,为广播电视行业未来更进一步地可持续发展打下坚实的基础。

一、广播电视传媒现阶段面临的挑战

1. 经营方面

在当前的媒体融合时期,广播电视传媒面临着运营成本高、信息传播效率低等问题。由于没有新的观念,跟不上时代的发展,受众越来越少。

2. 传统方面

在这个时代,人们更愿意通过手机获取信息,它的独特优势是信息更新更快。因此,传统广播电视的影响力越来越弱。媒体要想吸引更多的公众关注,必须改革创新。

3. 电视编导缺乏创新意识

现代信息技术给我们的生

活带来了很大的改变,伴随着各种新媒介的出现,人们的信息获取途径进一步丰富。

但是现阶段还有一些电视编导的创新意识不足,在节目编排以及主题结构上都没有新意,制作出的节目播出效果自然就不好,收视率不高。新媒体时期,强调创新,电视编导若是没有创新思维,便会影响节目的质量和播出效果。

二、融媒体时期电视节目编导创新思路

1. 创新节目内容

当前的电视节目类型丰富,竞争激烈。在这种情况下,要吸引更多的受众,就要靠内容取胜。观众的审美能力不断提高,对节目的内容也提出了更高的要求,若是电视节目不及时对内容进行调整,就会影响到自身的发展。

所以要提升节目内涵深度,让节目更具意义,让观众在观看节目时可以引发思考和感悟,这样才能赢得更多的受众。

比如,湖南卫视的真人秀节目《向往的生活》就受到许多观众的喜爱,其开创了此类节目的先河,在内容设定方面也具有意义。看起来是邀请不同的明星嘉宾和固定嘉宾在乡村生活,招待来做客的朋友,但这也正是现代人所缺少的,可以让朋友们远离城市的喧嚣,感受乡村的宁静和生活的美好。

在这档节目中,大部分食材都要自给自足,每日三餐都需要

自己做,没有了城市中的快节奏,还原了生活本来的面貌。节目想要告诉我们,简单就是生活的真谛,节目中并没有刻意安排的冲突,嘉宾也没有人设,所有都是真实的样子。在晚饭后,和朋友一起畅聊、游戏,显得温暖而温馨。还有节目的口号:“我们在一起就是向往的生活”,这些通过节目效果传递给观众思想和情感,可以引发关注的情感共鸣,提升节目内容的深度。这也是这档节目可以一直深受欢迎、有众多忠实观众的原因。

2. 创新后期编辑

一档好的电视栏目,后期编辑和包装尤为重要,它不仅能体现电视节目的独特风格,更能彰显电视编导的匠心。

比如,在《中餐厅》这档节目中,通过后期编辑,让这个片段更具趣味性,可以让人开怀一笑。

所以,编辑技巧要从不同的方面进行研究,结合节目的内容,提升电视节目的层次,吸引更多的受众,提升节目的呈现效果,全面发挥出节目编辑技巧的作用。

3. 提高电视编导的综合素质
融媒体时期,给电视编导提出了新的要求。要提升电视节目的质量,电视编导就要不断地提升自己的综合素质,除了要掌握编辑知识以及技巧之外,还需要具有较高的新媒体技术运用能力,进而满足时代发展需要,提升编导工作的水平,促进电视编辑发展。

编导是电视节目制作中的主体,融媒体时代下要掌握网络媒体技术,并在编辑工作中灵活地进行运用,促进收视率提高。

除此之外,电视编导还需要掌握丰富的知识,具备开阔的视野,不断提升自身修养,树立较强的创新意识,进而在工作中灵活运用不同的知识,将新潮与传统进行有效地结合,制作出大众喜欢的节目。

三、总结

综上所述,全新的时代背景下,在互联网技术和信息技术应用中,广播电视编导工作迎来了全新的机遇和挑战。

因此,新媒体时代的广播电视编导须正视新媒体的优势特征,积极创新广播电视编导工作的理念,探索更丰富的广播电视节目内容。

结合实际生活中人们对于广播电视节目的需求,制定切实可行的广播电视节目创新方案,提高广播电视节目的吸引力,使节目真正深入到人们的心中,推动广播电视行业现代化建设发展。

(作者单位:原平市融媒体中心)



思想纵横

随着信息技术的飞速发展和媒体融合的深入推进,越来越多的新闻传播形式和社交平台进入我们的生活。美术编辑(以下简称美编)在新闻传播中的作用越来越明显,通过图文设计、视频加工等多元化手段,可以更好地突出作品主题,使新闻产品更具趣味性和灵动感,进而吸引受众。

本文从实际工作入手,浅析在全媒体时代下,美编如何不断提升创新能力,带给受众更深层次

提升能力素养 体现视觉的设计性

在全媒体时代,美编的工作很大程度上会直接影响新闻的呈现和受众的阅读体验,这就要求美编不断学习,提升能力素养,从新闻事件中提炼受众感兴趣的要素整合设计,让新闻“活起来”。

具体可以从两个方面着手:

一是重视专业水平的提升。如今,网络技术更新迭代,对美编提出了更高的要求。兼具美感与内涵的审美水平,使用Photoshop、InDesign等专业设计软件的熟练程度,premiere、AfterEffects、Audition等新技术、新手法运用都需要不断学习。一个好的作品,不光要在尺寸、色调、字体、字号、关键元素上仔细打磨优化,还要在表现形式上改变固有思维模式,将美术设计融入到新技术中,利用动漫、VR、AI、3D等凸显个性和风格化,让新闻内容借助表现方式更具、象更灵动,更有视觉冲击力,从而迅速引起受众的阅读兴趣,成为爆款产品。

二是注重文化知识的积累。要想打造出优秀的融媒新闻产品,美编也必须具有高度的政治意识和深厚的知识储备。熟知党的路线、方针、政策,才能把握正确的舆论导向,精准解读;了解人文社科等知识,才能让图文搭配更贴近主题;熟悉各种新媒体平台的传播规律,才能选择合适的表现方式呈现作品内容……只有透彻地理解新闻报道的核心,了解受众需求,把握时代特点,才能设计出更有新意、更符合新闻事件立意的作品,才能在信息化浪潮的冲击下不断创新,打造出适合现代读者的审美趋向和社会多样化审美需求的精品。

创新表达方式 丰富产品的多样性

传统媒体时代,对美编的要求比较单一,只有平面化的设计。全媒体时代,则要求美编根据文案整理、设计、创新,融合图片、视频、音频等多种方式呈现,给大众带来更形象生动的表达。目前,常见的形式有可视化信息图表、长图、动图、手绘、H5、动漫短视频、VR等。

在日常的工作中,使用率比较高的是大型融媒专题、长图和海报组图。这类产品的设计,首先要有明晰的逻辑框架,从精彩内容呈现、页面整体布局、关键词的凸显、美术元素如何辅助内容表达,这都是美编需要提前考虑的。有了思路才能进行创作,主标题要有特色能吸引眼球、小标题要风格统一前后呼应、图表要简单明了将枯燥的数字变得美观有创意、字体和配色要美观大方……这都是美编在设计产品时可以发挥的地方。

此外,还要注重推送平台的差异化,每一种媒介的传播规律都不一样,可以“一次采集,多次生产”,使用同样的新闻素材,设计出不一样的新闻产品。比如,微博推送要短小精悍一目了然;微信文章要图文并茂详细有趣;短视频则要精彩纷呈有画面冲击力,这些都需要美编进行不一样的设计,用图像和镜头语言来“说话”,力求给人眼前一亮的感觉,提升传播效果。

除了在传统的平面设计上精益求精,还要从新技术、新环境、新材料方向思考创新并进行尝试,比如,动态图及3D视觉的呈现。H5的呈现就需要同时把握音乐、交互、体验、排版等能力,在酷炫的背景衬托下突出重点文字,利用视差效果、前景和背景在屏幕滚进位置的差异在平面上模拟空间时间的流动,获得受众喜爱,触达人心。新华社就曾启用全球首个AI女主播,中央广播电视总台也曾首次应用“4K+5G”技术来开展“两会”报道。这样拟人化的设计,将“硬”新闻转为“软”表达,使之更好地融入大众生活,从而实现广泛传播。

重视艺术原创 增加受众的互动性

越来越多的创作手段,让新闻不仅可以看到,还能听到,甚至摸得到。通过指尖互动,可以让公众体会到参与和互动的乐趣。这就要求美编对美有着敏锐的捕捉力、独特的见解力和强大的表现力,不断去创新,增强新闻产品的艺术原创性,进而开创新的风格。

艺术原创性主要在动漫、手绘等方面体现的比较明显。根据素材,画出立体感强、色彩鲜艳的动漫人物和场景,给受众带去全新的审美体验,有故事、有情节、有细节,让内容轻巧落地,达到传播效果。例如,新华社新媒体产品《2021,送你一张船票》,用一艘红船的航程串联起中国共产党成立100年以来发生的大事件,采用动画长卷的形式展现中国共产党领导下国强民富的动人图景。成熟的手绘,要求美编具备绘画技巧、艺术审美、新闻产品传播的受众思维等,这样才能将内容创意与表现形式完美结合。

互动性地呈现则相对比较容易,通过设计让受众通过点击、拖拽等方式与参与互动,营造出更加丰富、有趣、充满互动性的用户体验。例如,山西新闻网推出的互动海报《来山西,邂逅一场“美拉德”秋天》,点击画笔,就能实现让画面中的场景一秒入秋,在阅读、观看和交互上带给受众全新的体验。法治日报社2023年全国两会报道推出的《“拼”对九宫格,解锁政府工作报告!》,根据报告中经济、民生、法治、常态化疫情防控等热点话题,采用“SVG+拼图+手绘”的交互形式,受众滑动九宫格拼图解锁完整海报,就能体验全国两会报道带来的获得感。

总之,全媒体时代,传统媒介与新媒体融合趋势越来越明显,很多融媒体选题和内容容易同质化,想要脱颖而出,必须有创意和新意。美编人员要在设计能力、创新能力方面不断学习,努力提升,设计出更多更好的作品,让受众产生分享动力,助力新闻媒体融合传播的形态不断丰富,取得良好的宣传效果。

(作者单位:山西新闻网)

全媒体时代美编创新思维多元化发展之我见

■ 闫芳芳

欢迎赐稿

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃赐稿,请勿一稿多投。

投稿邮箱:
sxjrbstb@163.com

