

融媒体发展背景下纸媒转型路径探析

■ 翟步庭

随着科技的进步和互联网的普及,人们获取信息的方式已经发生了翻天覆地的变化,信息的传播方式产生了深刻的变革。报纸,作为传统的信息传播媒介,面临着巨大的挑战和机遇。如何在融媒体时代创新发展,成了亟待解决的问题。本文从多个角度探讨融媒体时代报纸的创新发展之路。

发展可视化新闻。信息可视化是一种将复杂信息通过图形、图像、动画等形式呈现出来的技术。在新闻传播中,信息可视化能够使复杂的信息更易于理解,提高读者的阅读体验。通过信息可视化,报纸可以将文字、数据等抽象信息以直观生动的方式呈现给读者,增加报纸的可读性和吸引力,还能帮助读者更好地理解

和记忆新闻内容。可视化新闻方式之一,包括可视化视频、交互可视化、图解、海报、动画、动漫等多种表现形式。可视化数据视频比传统的图解形式,更加夺人眼球,以动态的形式传达更多的信息,使数据的表达更加鲜活,降低读者的阅读压力。但视频的核心在于画面、配音和剪辑效果,并且画面转瞬即逝,对于内容的深度展示非常有限。未来,报纸的可视化新闻有两个方向,一是普适化,变成可视化新闻+模式,在新闻报道中都有数据图表或视频支持;另一个方向即精品化,全力以赴将可视化新闻打造成拳头产品。

培养复合型人才。人才是媒体竞争的关键,融媒体时代纸媒迫切需要建立一支既懂专业又精

通新媒体各项技术的编采队伍。在选人用人上不应仅仅局限于新闻专业,要开拓视野,大胆选用计算机、数学、数据分析、舆情分析、摄影、视频制作等不同专业背景的人才,提升纸媒的核心竞争力,为读者提供更多的多元化优质产品。在融媒体时代,需要具备全媒体能力的复合型人才,为自身的创新发展提供有力的人才保障。

打造全媒体传播体系。在实践中,传统媒体形成了比较成熟的策、采、编、发工作流程,内容上具备权威性和专业性,但报道理念、报道模式、表达手段等都要进行创新。虽然面临着诸多挑战,但报纸仍有其独特的价值和优势。例如,报纸具有较高的公信力和权威性,能够为读者提供深入、专业的报道和分析。此外,报纸还可以通过提供定制化内容、增加互动性等方式提高用户体验,拓展自身的市场空间。纸媒所拥有的新闻采访权和发布权,在多年的实践中形成了权威的品牌效应。目前,很多新媒体在通过转载纸媒内容来充实和丰富自己的内容,一定程度上对纸媒存在内容依赖性。

以山西经济日报社为例,为紧跟时代潮流,更好地满足受众需求,该报在策、采、编、发工作流程中融入融媒体思维,逐步搭建起山西经济日报强国号、抖音等60多个平台的全媒体矩阵,融合了微信公众号、视频直播、微视频、H5等诸多手段,为新闻内容生产和传播提供了强大支撑。展望未来,报纸的创新发展应当立足于自身的特点和优势,借助新技术和新渠道,不断探索适合自己的发展之路。

打造融媒体精品。在融媒体时代,报纸要打造具有影响力的精品内容,需要用心、用情、用力。用心指的是深入挖掘新闻事件背后的故事和意义,提供

有深度、有思想的报道;用情则是指采用先进的技术手段和制作方法,提高新闻报道的质量和效率;用力则是指关注读者的需求和情感,用真挚的情感去打动读者,增强报纸与读者之间的情感联系。通过用心、用力、用情的方式打造融媒体精品,报纸可以提升自身的品牌价值和影响力。内容是媒体传播信息的灵魂所在,在保证内容真实性的基础上,不断丰富内容,提高质量,完善表达呈现方式。同时,应避免商业性内容的出现,增强信息的可读性和趣味性,从而适应受众需求。

例如,山西经济日报社利用自身在文字、策划、权威、品牌等方面的绝对优势,不断创造高品质、专业化和差异化的原创新闻内容,深入挖掘社会热点,承担应有的社会责任,以“质”取胜,坚持内容为王。在策划制作的以“留住记忆、留住乡愁”为主题的“中国历史文化名镇名村·中国传统村落”系列纪录片中,以挖掘和记录山西乡村的历史文化为出发点,以111个“中国历史文化名镇名村”、619个“中国传统村落”为主要拍摄创作对象,展示传统村落的今天与过去、历史与未来。试图通过纪录片的形式让读者深入了解山西乡村的发展变迁,进而帮助读者建立对家乡的归属感和认同感。

注重资讯的贴近性。“新闻+政务+服务”是地方媒体参与社会治理的主要表现形式。在传播渠道多样化、信息接收碎片化、用户兴趣多元化、信息获取即时化的传播环境下,政务新闻、问政投诉、接诉即办、本土资讯等注重用户交互、解决实际问题的政务、新闻、服务功能具有用户地缘和生活贴近性,是平台增粉固粉、扩大影响力的重要途径。

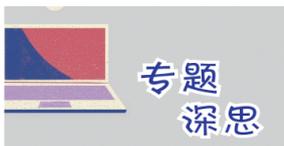
下一步,传统媒体旗下的新媒体平台要及时把发生在受众身边且欲知而未知的信息发布出

来,汇集天气资讯、出行参考、公交查找、求医问药、实时路况、法律咨询、便民热线等高频刚需服务,贴近用户需求,提升平台实用性、服务性,体现主流媒体与社会同频共振的责任担当。

媒体融合发展的关键,是要创新新业态、创新产品,以产品为轴心,重组资源。可通过“新闻+公益”彰显媒体品牌影响力,吸引力。任何一家媒体只有扎根基层群众,想群众之所想、急群众之所急,尽心竭力为群众服务,才能获得良好口碑和不竭动力。可以将“新闻+政务+服务”资讯链条延伸至公益服务领域,按照公益活动“一月一主题”的定位,围绕“公益栏目+公益组织+公益品牌活动”公益服务模式,联合相关部门和公益社会力量,打造有影响力的公益活动,使媒体的公益品牌影响力进一步扩大。

在融媒体时代背景下,报纸的转型势在必行。除了上述提到的创新发展路径外,报纸还可以从多个方面进行探索和实践。例如,《成都商报》在转型过程中尝试开发多元化的盈利模式,如广告精准投放、付费阅读等;同时加强与社交媒体平台的合作与交流,扩大品牌影响力。此外,《成都商报》还尝试利用大数据和人工智能等技术对新闻内容进行精准推送,提高用户的阅读体验。通过这些尝试和探索,《成都商报》逐渐找到了适合自己的发展道路,并在新的媒体环境中焕发出了新的生机与活力。

(作者单位:山西经济日报社有限责任公司)



职业教育助推产业转型升级路径思考

■ 赵金兰

职业教育是技能人才培养的主阵地,是大国工匠的“蓄水池”,担负着培养多层次、多样化技能人才的重任,是推动产业转型升级的重要力量。随着经济结构的调整,产业转型升级成为高质量发展的首要任务,我国正处于经济结构调整、产业转型升级、构建现代产业体系的关键时期,迫切需要各类高素质技术技能人才。因此,要充分认识职业教育对产业转型升级的重要意义,要根据产业发展需求,创新职业教育发展路径,努力实现职业教育高质量发展与产业转型升级双赢。

多年来,职业教育紧盯产业发展、市场需求、技术演进和民生需求,为各个产业领域培养出大批高素质技能人才,为“中国制造”向“中国智造”转型提供了强有力的人才支撑。职业教育面临着诸多困难和挑战,一些地方对职业教育重视不够,社会各界对职业教育接受程度还有待提高;有的职业院校办学理念滞后,专业设置和课程内容与产业需求脱节,学生培养模式单一。如何以职业教育高质量发展助推产业转型升级,就成为职业教育界和产业界亟需回应和回答的紧要课题。

凝聚推进产教融合的共识。开展产教融合是国际职业教育界较成熟的人才培养模式,比如美国的“合作教育”、德国的“双元制”等模式,法国的“学徒培训中心”、澳大利亚的“新学徒制”、新加坡的“教学工厂”等模式。在我国,产教融合、校企合作

的职教模式从顶层设计到具体政策落地,

相关制度不断完善,已经上升为国家职业教育高质量发展的重要理念和共识,即产教融合已经成为国家推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互衔接贯通的战略性举措,是促进技术技能人才培养供给与产业链、价值链有机融合的关键着力点。

新修订的《职教法》把“职业教育坚持产教融合、校企合作”写入总则,让产教融合“有法可依”,并上升为国家战略。《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》正式颁布实施,对于统筹解决人才培养和产业需求“两张皮”的问题,推动产业需求更好融入人才培养全过程,起到引领性的作用。要强化产教融合是职业教育生命线的理念和共识,坚持以产领教,产学互动,加快形成同产业需求相适应相匹配的职业教育发展模式。

职业教育要与产业需求同频共振。职业教育人才培养必须与产业需求为导向,与高质量发展的现代产业体系同步规划,实现与产业同频共振,根据产业对人才的需求开设专业、研发课程,围绕区域产业链布局专业链,动态调整专业结构,实现职教特色化办学、标准化培养、品牌化运作,确保产教衔接顺畅,培养符合产业发展需求的高素质多样化技能人才,推动职业教育与产业发展同向同行,切实解决人才培养和产业发展“两张皮”问题。

要顺应产业结构升级的需求,优先发展先进制造、新能源、

新材料、生物技术、人工智能等产业需要的新兴专业。顺应人民群众对美好生活的期待和需要,加快建设护理、康养、托育、家政等紧缺专业,升级冶金、医药、建材、轻纺等传统专业,淘汰供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专业。

对于新兴产业领域亟需的人才培养,要引入新兴教学方式和实训技术,充分利用数字技术赋能技能人才培养,探索实施“卓越技术技能人才培养行动”等培养模式,根据学生兴趣和产业需求,为学生提供个性化成长通道,推动更多高素质技术技能人才脱颖而出。

职业教育要深化与中小微企业合作。中小微企业是构成市场主体中数量最大、最具活力的企业群体,是吸纳就业、改善民生、稳定社会、发展经济、推动创新的基础力量。推动中小微企业深度参与产教融合,以企业需求为导向,以订单培养为载体,是构建中国特色职业教育体系、提高民营企业,特别是中小微企业人才培养质量的迫切需要。

职业院校要与中小微企业建立产教融合、校企合作人才培养模式,开展订单式培养、套餐式培训,建立校企、企中校、中国特色学徒制等培训机制,为企业提供急需的技能人才。

发挥大数据智能化效应,建设集开放、共享、互动功能为一体的产教融合大数据平台,打通学校和企业数据资源共享通道,对市场急需行业、产业、企业人才需求和职教资源信息进行整合

匹配,促进产教双方人才供需的匹配和对接。

加快形成产教融合的育人合力。深化产教融合,培养更多高素质技术技能人才,必须补足“短板”,形成合力。政府、企业、学校、行业、社会要搭建产教融合平台,协同共进,只有这样,才能真正促进我国职业教育高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家培养更多高素质能工巧匠、大国工匠。

政府应加强政策支持,健全激励政策的协同效应。强化财政、金融、税收、土地等政策对开展产教融合产业和企业的支持,让投身校企合作的企业得到实惠,降低职业教育实习实验设备和技术、资金方面的负担和压力,提升人才培养质量。鼓励企业利用资本、技术、设施、设备、场地和管理等要素,举办或者联合举办职业学校和职业培训机构。

引导各地整合资源,优化职教布局。支持职业学校优化办学条件,根据产业发展需要,改善办学条件,建设实习实训基地,推动产教融合走深走实,实现职业教育与产业深度融合,构建职业教育与产业体系集聚融合、优势互补的新格局。

(作者单位:山西省财政税务专科学校)



思想纵横

大数据时代,全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体层出不穷,信息无处不在、无所不及、无人不用,舆论生态、媒体格局、传播方式以及受众对新闻的需求和获取方式都发生了深刻变化。

在信息超载的情况下,新闻可视化作为一种新型的新闻报道方式,能够通过图形、图像、动画等多种形式,将新闻信息更加直观、生动地呈现给观众,大大提高了新闻信息的传播效果和获取效率。因此,新闻可视化成为当代媒体信息传播模式变革与广大受众信息获取方式转变的共同产物,是大数据时代传统新闻媒体转型升级的重要创新路径。

一、新闻可视化的概念与发展历程

可视化是指用图形、图像、动画等视觉符号方式来进行信息的传达,将文字、抽象的数字等非图形化信息转化成图形的过程,即为可视化过程。新闻可视化是以数据为核心、以信息为支撑、以可视化为基础载体的新闻报道形式,它综合了现代信息技术、数据化制作和可视化生产等多种应用,通过视觉化的手段,将复杂、抽象的新闻信息转化为易于理解的形式,帮助受众快速获取和理解新闻内容。同时,新闻可视化是一个随着大数据时代发展、技术手段进步、受众参与度加强而不断完善的概念。新闻可视化的形式多种多样,常见的有信息表、时间线、数据漫画、数据地图、文字云、泡泡图、云直播等。

新闻可视化始于20世纪初《卫报》《纽约时报》等媒体的尝试。2009年3月,英国《卫报》成为全球第一个成立数字新闻部的报纸。该部门利用海量数据,通过图表、地图、互动效果图等形式进行数据可视化转化,从而完成视觉化新闻叙事过程,并将其所使用的数据完全公开。此举加强了报纸的交互性和参与度,带来了内容的极大丰富。这种报道也受到了广泛关注,欧美主流媒体纷纷效仿,成立专门的可视化数据新闻采编团队,推出可视化新闻作品。

随着数据采集和分析技术的不断突破,可视化新闻的表现形式和内容也在不断丰富。从最初的简单统计图表,到散点图、气泡图等更多数据图表的出现,再到时间轴、地图等更为结构化的信息图表的运用,可视化新闻的表达方式越来越多样化。近年来,动态视觉符号如图形动画、视频、直播等元素也更多地被用于新闻报道中,使得新闻可视化呈现出更加动态化、多元化、交互性。

二、新闻可视化的应用和主要作用

精准提示要点,高效快速传播。相对于传统新闻报道形式,新闻可视化从网络海量的信息和数据中筛选出有用的信息数据,并通过技术手段加工成信息图表等。在这一过程中,繁杂的信息不断被简化,最终呈现出条理清晰、易于理解的新闻产品。而人的大脑在处理图形、图像等视觉符号时的速度要远远高于对单一文字的处理速度,所以新闻可视化有利于受众理解、接受、关注并提炼出来的要点,有助于新闻的最大化传播。

动态梳理进程,深刻揭示关系。时间线、三维动画等可视化手段可以将新闻事件的发展过程图示出来,揭示整个事件的演变过程,让受众有更直观、更深刻的认识。用合理的逻辑来制作可视化新闻,体现出信息要点之间的内在关系,在时间对比、数据对比、内容对比的过程中揭示新闻事件背后的规律与真相,这也是新闻可视化的重要内涵。

完成实时交互,延伸深化内容。传统的新闻叙事方式是建立在文字基础之上的,围绕着5W1H展开,图形只是为了辅助或者证明文字。而在可视化语言的操作上,将抽象数据具体化,挖掘出数据之间的相互性形成新闻文本的同时,可以制作出动态性、可参与性、高互动性的可视化信息。在新媒体平台发布新闻报道的时候,通过新闻跟帖、评论、私信、转发留言等渠道产生了非常丰富的受众反馈,这些反馈一般难以与新闻本身进行实时集合。而交互式图表等可视化手段,会利用交互式技术,让受众可以自由地探索数据和图表,获得更加深入的理解和认识。H5、答题测试、模拟群聊、云直播等新闻可视化表达形式,本身就是一种数据收集器,可以实时收集受众意见,并且马上将其转化为新闻内容的一部分,成为新闻延伸与深化的基础。

大数据革命时代,增强现实(AR)和虚拟现实(VR)更是可以从根本上改变我们与数据交互和解释的方式,VR和AR中的数据可视化、混合现实中的沉浸式3D,成为新闻可视化发展的趋势和应用方向。

三、新闻可视化对新闻工作者的要求与挑战

转变新闻叙事方式。新闻可视化叙事需要将抽象数据具体化,用动态、直观、互动的可视化符号配合简洁的文本,挖掘和呈现出新闻事件背后的深层意义。在实际操作中需要打破倒金字塔等传统的新闻写作模式,要考虑文本内容的逻辑关系,考虑读者的阅读顺序习惯,考虑如何排序才能一眼就抓住受众眼球。

加强多媒体技术水平。从技术层面而言,可视化新闻的制作也对新闻工作者提出了新的要求和挑战。传统的新闻制作中,新闻创作者重点负责文字领域,并不需要强大的数据处理能力,更不涉及美工设计、程序编辑等专业领域,顶多掌握最基本的PS技术就可以了。但是可视化新闻的制作远不止如此,它包含了前期的信息收集、信息分析、整合编辑、选题策划,以及后期的设计、编程、剪辑,甚至运维等专业领域,这就要求新闻工作者不再是只学会新闻采写编评就可以了。

同时,也可以打造系统化、专业化的团队,将可视化新闻生产专业化,例如人民网要闻可视化组、《四川日报》的MORE大数据工作室、广西新闻网的大数据实验室等,前期有专业的摄影师、记者、编辑、策划,后期有专业的数据分析师、剪辑师、程序员等,有了专业系统的支撑,可视化新闻生产流程化、专业化、规范化,为持续生产准确生动的可视化新闻产品提供了保障,也能确保相关新闻产品取得较高的社会效益和经济收益,并始终以用户思维和产品思维创新新闻可视化手段和方式,更好地服务于广大受众。

(作者单位:山西经济日报社有限责任公司)

浅谈大数据时代新闻可视化传播

李影

各位读者:

多年来,本报理论版面受到省委宣传部高度好评。经过改版后的《理论·践悟》版定位为择优刊发来自各行各业理论联系实际的经验、探索性文章。

为更好地把理论精髓呈现给广大读者,《理论·践悟》版长期征稿,欢迎踊跃投稿,请勿一稿多投。稿件一经采用,即付稿酬。投稿邮箱:sxjrbstb@163.com

来稿请提供手机号、身份证号、银行卡号、开户行及行号。

欢迎赐稿