

我省“放心消费晋万家”主题宣传活动启动

同步开展《山西省消费者权益保护条例》宣传贯彻活动

本报太原1月13日讯(记者郝薇)1月11日,山西省“放心消费晋万家”主题宣传活动启动仪式暨《山西省消费者权益保护条例》宣传贯彻活动在太原举行。此次活动将进一步优化消费环境、创新消费场景,着力提升我省消费环境的安全度、经营者的诚信度和消费者的满意度,全方位守护消费者合法权益。

省市场监管局党组成员、副局长郝建玉在参加活动时表示,放心消费创建活动是一项长期性、系统性、基础性的民生民心工程。要提高政治站位,充分认识开展放心消费创建活动的重要意义,全面提升放心消费创建工作质量;要强化放心消费示范引领,积极选树、培育一批能够立得住、叫得响、推得开

的示范创建先进典型,充分发挥其引领作用,推动我省放心消费创建工作走深走实;要强化企业主体责任落实,进一步更新消费维权理念,促进市场健康发展;要强化消费维权协同共治,牢固树立“大市场、大质量、大监管、大消保”理念,充分调动各方力量,构建企业自治、行业自律、社会监督、政府监管

多元共治格局,汇聚起保护消费者权益的强大合力,共同营造安全放心的消费环境。

活动中,与会人员参观了市场主体消费维权服务站,查阅了消费投诉登记表。市场监管部门工作人员还通过发放宣传册、悬挂横幅、现场讲解等多种形式开展了宣传活动。

本报太原1月13日讯(记者郝薇)为规范网络经营行为,营造公平有序的网络市场环境和安全放心的消费环境,近日,省市场监管局对全省电子商务经营者春节期间网络交易行为发布合规提示,提醒电子商务经营者,要强化平台合规管理,保障消费者合法权益。

强化平台合规管理。电子商务经营者要落实信息公示义务,亮照、亮证经营,保障消费者知情权、选择权、监督权;平台经营者要强化对平台内经营者信息核验登记,优化平台协议规则,加大对平台内发布的商品和服务信息的审核,对违法违规行为及时采取必要处置措施。

强化消费者权益保护。电子商务经营者要全面、真实、准确、及时地披露商品和服务信息,完善消费

省市场监管局发布春节期间电商经营合规提示： 强化平台合规管理 保障消费者合法权益

维权制度,遵守7日无理由退货、网络购物“三包”等规定;平台经营者要畅通消费者投诉举报渠道,及时回应消费者诉求和关切,妥善处理消费纠纷和平台内商家投诉,切实保障消费者合法权益。

强化广告宣传行为规范。电子商务经营者要严格遵守《广告法》等法律规定,不得发布虚假违法广告,不得对商品和服务做虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

强化价格行为规范。电子商务经营者要按规定明码标价,不得实施价格欺诈行为;平台经营者要加强对接米面油肉类蛋奶、地方特色食品、文化娱乐、酒店住宿等民生消费重点领域的价格监控和分析,主动管控异常定价行为,严禁哄抬物价、囤积居奇、捏造和散布涨价信息。

强化食品安全和重要产品质量保障。电子商务经营者要严格落实食品安全和产品质量要求,不得销

售或者提供法律、法规禁止交易的商品或者服务;平台经营者要以大宗食品、节日时令食品、“一老一小”消费品为重点,加大抽检排查力度,建立健全源头追溯机制,坚决守好食品安全底线,防范化解产品质量安全风险。

强化平台应急处置。平台经营者要做好突发事件应急处置预案,健全平台内部风险控制机制,对苗头性、倾向性问题,早发现、早报告、早预警、早处置。

图片新闻

晨间“烟火气” 方便又暖心



(扫描二维码看视频)

买早餐难是近年来市民反映最多的烦心事之一。近日,记者看到,在太原市杏花岭区山西医科大学第二医院和山西省儿童医院周边及部分小街巷开设了一批早餐惠民直通车,方便了周边社区居民和患者家属就餐。

正在早餐惠民直通车旁准备食材的李大姐告诉记者,她们两口子每天早上6点出摊,备有豆浆、包子、烙饼、油条、手抓饼等,来就餐的市民络绎不绝。



据了解,太原市杏花岭区老年人多、老旧小区多。该区通过链接多方优质资源,把优质、便捷、实惠的早餐

送到居民家门口。早餐惠民直通车在开进社区让居民享受更多贴心服务的同时,也带动了消费市场回暖,提升了

城市的“烟火气”。

上图:市民正在早餐惠民直通车旁购买早餐。本报记者 王昕 摄

股市述评

近年来,随着智能手机功能的不断创新和升级,越来越多的人看惯了使用美颜滤镜拍出的自己,而有些人沉迷于此,整日在朋友圈晒自己的美颜照片,美到让别人完全认不出是谁。沉迷于使用美颜功能修饰照片,涉及多个心理和社会层面的问题——有社会审美标准的影响,有对自我形象的不安,有社交媒体的压力,还有对比与羡慕心理下的逃避与自我满足。这种行为反映了现代社会对完美外貌的过度重视,同时也揭示了人们在自我认同和社交互动中面临的挑战。

在当今社会,个人形象被赋予了极高的重要性。社交媒体在虚拟与现实的融合下,常常强调一种理想化、标准化的美学标准。对于那些对自己的外貌不甚满意或缺乏自信的人来说,美颜功能提供了一种快速简单的方式,在虚拟世界中塑造一个理想化的自我形象,以减少自我怀疑和不安,并期望获得社会的认可和赞赏。在社交媒体上,为了获得更多的点赞、评论和分享,人们会依赖美颜工具来制造和展示“完美”的自我形象,这导致了一种不切实际的完美主义文化。

如同智能手机的美颜功能,A股市场中有一个不容忽视的问题——一些上市公司为了提升股价,制造出各种虚而诱人的虚假信息。通过虚报利润、隐藏债务等手段,就像用美颜滤镜为自己的财务报表“化妆”,以此吸引投资者的目光。在这些被美化过的数字背后,股民往往看不清企业的真实面貌,被虚假的业绩报告和股价上涨的幻象所吸引,却未能察觉潜藏的风险。当真相被揭露时,许多投资者发现自己追逐的不过是一个幻影。上市公司使用虚假信息误导投资者,不仅会导致投资者遭受经济损失,更重要的是,它破坏了市场的公平竞争环境,造成严重的市场信任危机。

财务造假是影响资本市场健康发展的“顽疾”。仅2023年,就有超30家A股上市公司因财务造假被监管部门处罚。其中,部分公司连续多年财务造假,部分公司在IPO、再融资等阶段均不同程度存在财务造假情况,有些公司刻意掩盖真实的资产状况、盈利状况和现金流状况,有的公司甚至连续造假8年才被发现。从以往案件看,A股公司的造假主体往往是上市公司的管理层,并且是管理层的集体行为。财务造假方式多种多样,令人触目惊心。常见的有虚构业务以虚增营收和利润,少计存货减值、商誉减值、应收账款坏账等,将与本期收入相对应的成本、费用做跨期调节,利用资产重组虚增利润等。这些制造虚假信息的公司,虽然用“美颜镜”短暂地误导和骗过市场和投资者,但长期来看,实际上是在为自己的未来埋雷,最终无法逃脱市场的制裁。当虚假的美颜被揭穿,这些公司面临的不仅是股价暴跌,更有可能被退市、破产。市场总是向着真实和价值的方向自我修正,在这个过程中,那些坚守信用、持续发展的公司将脱颖而出。

镜子是我们认识自己外貌的一种直接方式。假如这个世界上所有的镜子都具备了美颜功能,岂不是人们都不知道自己的真实模样了吗?“美颜镜”究竟骗了谁?这是一个值得深思的问题。“美颜镜”虽然短期内可能会给人们带来满足和愉悦感,但长期来看,可能会对个人的心理健康、自我认知、社交交往造成深远的影响。如果镜子显示的都是经过美化的形象,人们可能会逐渐失去对自己真实外貌的认知,甚至可能引发心理扭曲的问题。长期面对美化的镜像会使人们逐渐难以区分现实和虚拟,从而对现实生活中的自己感到不满或失望,对个人的心理健康产生负面影响。长期依赖“美颜镜”会削弱个人对自身真实美的认可和自信,一旦面对没有经过美化的真实自己,就会感到自卑或焦虑。如果人们都习惯于通过“美颜镜”看到经过优化的自己和他人,那么在真实的交往中就会出现误解和困扰,社会对美的定义和期望也会发生变化,导致对自然美和个体差异的不容忍。

股市的健康发展离不开透明和诚信。中小投资者是A股市场健康发展的活水,保护中小投资者,应该从信息公开、透明、真实、准确、完整做起。上市公司财务造假行为危害巨大,但普通的中小投资者在股市中处于劣势地位,很难从财务报告中发现端倪,发现时往往已经造成了投资损失。因此,监管层应进一步建立健全对IPO公司以及上市公司的各项审核、审批、监督和管理制度,同时重罚和严惩财务造假等违法违规行为,提升信披质量。上市公司应坚持诚信经营,保持透明度,这样才能赢得市场和投资者的长期信任。唯有如此,A股市场才能日益完善和成熟。

「美颜镜」究竟骗了谁?

本报记者 张荣



(扫描二维码看视频)

(上接第1版)

项目是投资的载体,稳增长、调结构、惠民生都离不开有效投资。今年,阳泉市需要完成290.4亿元的投资,才能支撑起固定资产投资增长10%的目标。因此,为发挥好投资“主抓手”作用和消费“主引擎”作用,阳泉市推出激发有效需求的政策举措。

当前,阳泉市项目建设加速,加快推进一批基础性、战略性、牵引性重大项目。总投资近129亿元的太旧高速公路扩容提质工程、总投资94亿元的孟县140万千瓦抽水蓄能项目及龙华口调水工程、生态新城建设都在推进之中。对被称作经济活力“晴雨表”的民间投资,阳泉市也积极抢抓金融支持民营经济25条政策机遇,进一步完善落实“两个毫不动摇”体制机制,在交通、能源、文旅康养等重点领域,滚动向民间资本推介项目,吸引一批民营企业参与重点项目建设。阳泉市招商中心主任孙铁玲表示:“我们将持续招商引资,打造工作闭环、建立项目支撑、发挥平台作用、优化招商机制,精准做好重大产业项目服务对接,确保企业和项目引得进、留得住、发展好。”

发挥消费“主引擎”作用 加快文旅产业发展

服务业占据阳泉经济总量的“半壁江山”,特别是在煤炭等传统产业增长乏力的情况下,推动服务业提质增效的意义尤为重大。阳泉市在4452平方公里的版图上,已经擘画好了一幅打造服务业集聚区的新蓝图。平定县要加快推动中图商贸物流港建设,并在今年实质性运营;孟县要加

速打造高铁站片区高端服务业集聚区;郊区要围绕万达、奥莱打造高端消费商圈;城区要聚焦“阳泉记忆·1947”文化园、老火车站片区规划改造,打造快速慢游文旅集聚区;矿区要发挥纳谷、阳泉产业研究院优势,打造科技服务集聚区;高新区则要发挥数字经济集聚优势,打造人力资源与软件信息集聚区。

同时,阳泉市把加快文旅产业发展作为促消费、增投资的有效抓手,办好第二届旅发大会,加快构筑“三足鼎立、多点支撑”的文旅体系,实现激发消费潜能的目标。

阳泉市商务局局长梁爱卿说:“下一步,商务部门将从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境6个方面不断满足人民群众的消费需求,发挥好消费‘主引擎’作用。”

围绕建设资源型城市绿色转型先行示范,要久久为功打好污染防治攻坚战、开展系统性生态修复治理,推动绿色生产生活方式转变;围绕“打造城乡一体共同富裕的市域样板”,以“千万工程”为抓手推进乡村振兴,以县城提质为重点加快新型城镇化建设,以韧性城市为关键提升城市品质。

实现高质量转型发展,还必须坚持改革开放创新同步发力,以更高层次、更高水平、更有力的举措激发高质量发展活力。要持续深化重点领域改革,扩大高水平对外开放,激活创新“第一动力”。新征程催人奋进,新使命重任在肩。夯实“稳”的基础,增强“进”的动能,树立“破”的勇气,提高“立”的质量,阳泉正整装再出发。

新建、释放停车位113375个,其中,新增车位60564个,共享车位51411个——

小切口折射大民生 太原多措并举破解“停车难”

本报实习记者 姚雅馨

记者观察



(扫描二维码看视频)

近年来,随着太原市机动车保有量的快速增长,“停车难”已成为群众“急难愁盼”重点问题之一。为缓解“停车难”问题,太原市多部门联动、多措并举,全力扩大车位供给。

1月11日,记者先后来到太原市直属机关事务管理局望景路办公区、万柏林区环网北巷、龙投大厦龙投智慧停车管理云平台、杏花岭区富力城辰栖谷小区,详细了解太原新增、共享、开放停车位的相关情况。

开放共享 有效增加停车位供给

太原市直属机关事务管理局望景路办公区临近太原市图书馆、山西博物院、山西地质博物馆,节假日期间图书馆、博物馆客流量较大,如何停车成了游客们的难题。“自1月1日起,我们将望景路办

公区内145个停车位在节假日期间免费对外开放。”太原市直属机关事务管理局房管科科长刘鹏翀介绍道,“节假日期间,办公区内停车位大约三分之二都空了下来,免费开放后,可以有效缓解游客、周边市民以及办事人员‘停车难’问题。”据了解,包括望景路办公区,该局共开放了6个办公区的550个停车位,为太原市民出行提供了便利。

除了机关事业单位,太原市很多小区的停车位也开始对外开放。

在富力城辰栖谷小区的地下停车场入口,“共享车位,对外开放”的标识引人注目。该小区物业负责人说:“小区周边学校多达十几所,很多市民接送孩子上下学时难以找到临时停车位,而小区地下停车场内有很多闲置停车位,现在我们将这些车位对外开放,供市民临时停车,不仅让出行更加便利,也是对资源的充分利用。”

目前,太原市开放、共享物业小区停车场151个,车位50220个,机关事业单位停车场34个,车位1191个,有效增加了全市停车位供给。

数字赋能 停车管理迈入“智慧化”时代

在太原市龙投大厦龙投智慧停车管理云平台,工作人员正与“太原行”APP的用户对接,提供远程帮助。前方的大屏幕上滚动着接入停

车场的实时情况,多个图表让数据可视化,各项信息一目了然。

太原市龙城发展投资集团有限公司“太原行”APP项目负责人任科璇说:“‘太原行’APP接入了太原市内383个停车场的54475个停车位以及具备共享条件的机关事业单位和物业小区167个停车场的50470个共享车位,通过大数据分析,实时显示空余车位信息,并为市民提供停车导航服务。”

“太原行”APP为用户提供快捷缴费、交通路况、停车记录、停车雷达等多项服务,用户可以在手机上实时查询附近的停车场位置、停车场内剩余车位数量、停车场缴费规则等信息,为出行节省了大量时间,让太原市停车管理迈入“智慧化”时代。目前,“太原行”APP已在各大软件商城上架,“太原行”微信小程序也一同上线,用户不需要下载APP,就可以享受到同样的服务。

深挖时空资源 缓解群众夜间停车难题

太原市万柏林区环网北巷,道路两侧高楼林立,小区内密集,居民夜间停车需求大,但小区内停车位价格高昂且数量较少,难以满足居民需求。为了停车,车主想尽办法,有的停在路边,有的停在了人行道上,不仅影响了其他居民和车辆正常通行,还会

因此收到罚单。

为了缓解这种情况,太原市交警支队对全市白天流量较大而夜间流量较小的道路进行了专项摸排,综合考虑各方面因素,在该市20条道路设置夜间限时停车位1400余个,环网北巷就是其中之一。

在环网北巷东侧的路面,新规划的停车位与其他停车位不同,该巷的停车位标注了“19-7”,即19点至7点允许停车,在该时段之外停放,将给予违停处罚。

“这20条道路的夜间限时停车位施划预计1月底前完成。再加上近年来在侯家巷等67条道路设置的3088个夜间限时停车位,我市设置夜间限时停车位道路将达87条,有效缓解了部分老旧小区和高层密集住宅区群众夜间停车难题。”太原市公安局交通警察支队交通对策研究室副科长文凯说。

目前,太原市新建、释放停车位113375个。其中,新增车位60564个,共享车位51411个,以小切口折射大民生,切实缓解了“停车难”问题。据悉,下一步,将以持续聚焦缓解群众“停车难”问题,“增加停车资源供给、均衡停车供需关系”为核心,拓增量、盘存量、提流量、扩容量、保质量,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。