

物价总体稳定

——解读二〇二三年CPI和PPI数据

新华社记者 魏玉坤



新华视点

国家统计局12日发布的数据显示，2023年全年，全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨0.2%，物价运行保持总体稳定。展望2024年，我国物价有望温和回升，保供稳价具有坚实基础。

物价关系经济运行，影响百姓生活。2023年，我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标，其中1月份涨幅最高，达2.1%，3月份以来涨幅连续处于1%以下的低位。

从2023年12月份情况看，受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响，当月CPI同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点；环比由上月下降0.5%转为上涨0.1%。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比较高。2023年全年，食品价格同比下降0.3%。其中，2023年12月份，食品价格同比下降3.7%，降幅比上月收窄0.5个百分点；环比由上月下降0.9%转为上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董

莉娟分析，2023年12月份，雨雪寒潮天气影响鲜活农产品生产储运，加之节前消费需求增加，鲜菜、鲜果及水产品价格环比分别上涨6.9%、1.7%和0.9%。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。统计数据显示，2023年全年，猪肉价格同比下降13.6%，其中12月份同比下降26.1%，是带动当月CPI同比下降的主要因素。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，受2023年四季度生猪存栏仍处于较高水平影响，生猪出栏量短期内或将仍处于高位，叠加春节后消费季节性下降，预计2024年上半年尤其是一季度猪价还将面临一波震荡探底期。随着能繁母猪产能平稳去化，今年下半年猪肉供需形势会逐渐好转，猪价有望逐渐实现温和回升，但总体将处于窄幅震荡态势。

2023年全年，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，我国工业消费品及服务消费价格保持稳定。

国家发展改革委新闻发言人李超表示，2023年CPI总体低位运行，随着输入性、周期性、季节性等因素有所改

变，基数效应逐步减弱，商品服务需求持续恢复，预计今年CPI将温和回升。

从工业生产者价格看，2023年全年，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）比上年下降3%。其中，受国际油价继续下行、部分工业品需求不足等因素影响，2023年12月份，PPI同比下降2.7%，降幅比上月收窄0.3个百分点；环比下降0.3%，降幅与上月相同。

董莉娟分析，2023年12月份，国际油价继续下行，带动国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别下降6.6%、3%；有色金属市场需求不足，有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.3%；临近年底部分基建项目加快施工，水泥等建筑材料供给偏紧，水泥制造价格环比上涨2.2%，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。

“随着总需求持续回暖，市场信心逐步增强，经济运行恢复向好，以及提振工业经济发展的政策措施落实落细，企业生产经营稳步推进，叠加基数效应减弱，下一步PPI同比降幅有望继续收窄。”国务院发展研究中心市场经济研

究所研究员王立坤说。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品保供稳价，事关人民群众基本生活。随着2024年春节临近，守护牢百姓“米袋子”“菜篮子”至关重要。

国家发展改革委、国家粮食和物资储备局联合印发通知，部署做好2024年元旦、春节、“两会”期间粮油市场保供稳价工作；湖北紧盯猪肉、蔬菜、鸡蛋等重要民生商品价格变化，强化风险预警预判；山东省日照市加大市场监管力度，开展稳价保质执法检查……近期，各有关部门各地落实中央部署，统筹做好保供稳价。

商务部新闻发言人何亚东表示，为保障节日市场供应，将指导各地加大生活必需品货源组织力度，加强产销衔接，丰富商品品种；重点指导甘肃、青海商务主管部门推动地震灾区商业网点加快恢复；根据低温天气和灾区保供需要，以及市场供需变化，做好肉类等储备商品投放准备。

上图：1月12日，消费者在江苏省无锡市一家超市选购蔬菜。

新华社发（还月亮 摄）

支持力度稳固 服务提质增效

——从2023年金融数据看金融服务实体经济

新华社记者 吴雨 任军

12日，中国人民银行发布2023年金融统计数据，交出一份金融支持实体经济的“成绩单”。全年新增贷款超22万亿元、广义货币（M2）余额同比增长9.7%、社会融资规模存量同比增长9.5%……2023年金融支持实体经济力度稳固，金融服务不断提质增效，为经济回升向好提供了适宜的货币金融环境。

最新公布的数据显示，2023年12月份我国人民币贷款增加1.17万亿元，在11月新增贷款超万亿元的基础上，仍保持较快增长势头。

“尽管12月份人民币贷款同比少增2401亿元，但考虑到上年同期基数明显偏高的情况，这个增量属于较高水平。”招联首席研究员董希淼认为，在稳妥化解房地产风险、防范化解地方政府债务风险背景下，加之中小银行改革化险过程中处置了不少不良资产，当前信贷投放力度并不低。

分析金融总量指标需要更多元的视角，除了信贷增长势头较快，社会融资规模、M2增速也都保持相对高位，对实体经济发展提供了有力支撑。

数据显示，2023年12月末，M2余额292.27万亿元，同比增长9.7%；社会

融资规模存量为378.09万亿元，同比增长9.5%。

在专家看来，2023年我国加快调整优化宏观政策，一系列金融政策组合拳加快落地，金融服务提质增效逐步显现，进一步提振了经营主体的信心和预期。

数据显示，2023年企（事）业单位贷款增加17.91万亿元，其中企业中长期贷款约占增量的76%，比重较2019年的62%明显提高，企业融资的稳定性不断提升。

加强民营企业金融服务是中国人民银行去年主抓的重点工作之一。

2023年11月底，中国人民银行等八部门联合印发通知，推出支持民营经济的25条具体举措。2023年前11个月私人控股企业贷款同比多增1万亿元，对民企的信贷资源投入持续加大。

中央金融工作会议提出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。

记者了解到，目前主要国有大行的制造业中长期贷款、普惠小微贷款、绿色贷款同比增速大体保持在30%至40%，均快于其全部贷款增速。与此同时，房地产、地方融资平台新增贷款有所减少，更多信贷资源被用于加快培育新质生产力上。

业内人士认为，中国人民银行现有的结构性货币政策工具已基本实现全覆盖，在优化资金供给结构、推动金融高质量发展方面做了前瞻布局。

记者了解到，2023年，科技创新再贷款4000亿元额度全部使用完毕；碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款合计增加4251亿元；“专精特新”企业、科技型中小企业贷款同比增速

均高于全部贷款增速5个百分点以上。

此外，支持房地产市场平稳运行是结构性货币政策工具的发力点之一，保交楼贷款支持计划、房企纾困专项再贷款、租赁住房贷款支持计划等持续发挥作用，抵押补充贷款（PSL）加量助力“三大工程”建设。

根据中国人民银行网站披露，2023年新增PSL额度5000亿元，其中12月发放3500亿元，继2022年11月之后再次大幅扩容。

专家表示，结合中国人民银行此前表态，本轮PSL重启主要是为保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”提供中长期、低成本资金支持，2024年开年将有效带动形成实物工作量，助力稳投资和稳增长。

冷资源变热经济 成在因地制宜

姜伟超 马希平

新华时评

这个冬天，哈尔滨等地冰雪经济“火”了，让人们更加理解了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

然而在少数地区，这些年上马了一些冰雪项目，没有雪就造雪，冰不够厚就制冰，企业投资不足政府就想办法补贴。由于先天资源不足、IP不具吸引力、项目“低少粗”，消费链条不完善等原因，一些冰雪项目一阵锣鼓喧天后，归于门可罗雀。

冰雪冲动的背后有政绩冲动的影子。追求政绩不能脱离实际，发展经济务必因地制宜。

推动旅游业转型升级、做大文旅市场、实现高质量发展无不依托于当地自然禀赋、历史馈赠与文化基因。不切实际盲目照搬别人的成熟样本，很可能水土

不服。要看到，东北“冷资源”成为“热经济”的背后，首先是天赐“凉”机，有发展冰雪经济的自然禀赋；更重要的是当地多年在冰雪领域精耕细作下形成的厚积薄发，二者缺一不可。

我国地域广阔，各地特点鲜明，有的地区风光秀美，有的地区文化富集，有的地区历史遗产众多，还有

的地区民俗资源深厚，这些都是各地具有独特性的宝贵财富，取之不尽用之不竭，可以满足消费者的多元化体验需求。

找准自身的特色优势，遵循市场规律，定下心“烧自己的火，热自己的锅”，因地制宜一步一个脚印做好基础工作，下足固本培元功夫的同时，充分激发市场活力、增强创造力，进一步提升服务质量，相信会有更多富有地方特色的文旅项目火起来。

我国钢材消费“减”中有“增”

钢铁行业高端化、智能化、绿色化转型取得新成效

新华社北京1月13日电（记者 王悦阳）中国钢铁工业协会会长谭成旭说，2023年，我国钢材消费“减量”中有“增量”，结构发生变化，房地产业对钢铁需求的拉动作用持续减弱，绿色低碳驱动的新能源用钢等钢铁新需求增长，汽车、造船、家电等传统用钢需求提质。

中国钢铁工业协会第六届会员大会第六次会议12日在京举行。谭成旭在会上说，钢铁行业积极调整品种结构，满足下游需求，2023年前11个月，我国钢筋、线材（盘条）产量分别同比下降2.2%、0.4%，电工钢、不锈钢产量同比增长14.6%、13.3%。

记者在会上了解到，新需求增长、传统需求提质，“钢需”拓新在一定程度上带动供给的提质增效，2023年我国钢铁行业高端化、智能化、绿色化转型取得新成效。

在高端化转型方面，新产品新材料研发加速，鞍钢先进高强汽车用钢低密度钢系列产品、宝武无取向硅钢产品、首钢取向电工钢产品等全球首发，新兴铸管自主研发的铸管生产装备打破国际垄断；在智能化转型方面，钢铁行业机器人应用密度达到54台（套）/万人，90%的钢铁企业建立生产制造执行及能源管控系统；

在绿色化转型方面，低碳冶金技术路径探索取得新突破，全球首个工业级别2500立方米富氢碳循环氧气高炉在八钢投运，河钢全球首例120万吨氢冶金示范工程一期取得成功，国内首套百万吨级氢基竖炉在湛江钢铁点火投产。

中央经济工作会议部署2024年经济工作时提出广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

“我国钢材消费总量已达峰值，推动材料替代与升级、扩大钢铁应用十分必要。”谭成旭说，2024年将大力推广实用新型钢铁材料应用，围绕关键战略性新兴产业钢铁新材料攻关和高性能钢材推广应用，加快研发推广新材料、新品种，推动产业链升级迭代、共建低碳生态。

当日当选为中国钢铁工业协会新一任会长的姚林表示，钢铁行业要以科技创新为动力，不断在品种开发、原创技术、颠覆性技术等方面加大研发投入；运用工业互联网、大数据等智能制造技术优化产业流程，推动数字化、智能化等新技术与产业深度融合；坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，聚焦创新成果高质量转化，开发高端需求，拓展钢铁材料应用空间。

权威访谈

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》1月11日发布。意见出台的背景是什么？提出了哪些重点任务？记者就此采访了生态环境部有关负责人。

问：意见出台的背景是什么？

答：当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，资源压力较大、环境容量有限、生态系统脆弱的国情没有改变，经济社会发展绿色转型内生动力不足，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，污染物和碳排放总量仍居高位，部分地区生态系统退化趋势尚未根本扭转，美丽中国建设任务依然艰巨。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程，需要保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

意见提出到2027年和到2035年美丽中国建设的主要目标、重大任务和重大改革举措，这对于统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以高品质生态环境支撑高质量

推动美丽中国目标一步步变为现实

——生态环境部有关负责人就《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》答记者问

新华社记者

发展，加快形成以实现人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局，筑牢中华民族伟大复兴的生态根基具有重大意义。

问：意见提出的美丽中国建设目标是什么？

答：在主要目标方面，锚定三个时间节点目标要求：到2027年，绿色低碳发展深入推进，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升，国土空间开发保护格局得到优化，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，国家生态安全有效保障，生态环境治理体系更加健全，形成一批实践样板，美丽中国建设成效显著。到2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，国土空间开发保护新格局全面形成，生态系统多样性稳定性持续性显著提升，国家生态安全更加巩固，生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现，美丽中国目标基本实现。展望本世纪中叶，生态文明全面提升，绿色发展

方式和生活方式全面形成，重点领域实现深度脱碳，生态环境健康优美，生态环境治理体系和治理能力现代化全面实现，美丽中国全面建成。

同时，意见围绕优化国土空间开发保护格局，统筹推进重点领域绿色低碳发展、持续深入打好蓝天保卫战、持续深入打好碧水保卫战、持续深入打好净土保卫战等领域内容，本着可行可达的原则，分别提出了到2027年和2035年的目标要求。

问：意见提出了哪些重点任务？

答：意见提出了以下方面的重点任务。

一是加快发展方式绿色转型。优化国土空间开发保护格局，完善全域覆盖的生态环境分区管控体系。有计划分步骤实施碳达峰行动，开展减污降碳协同创新试点，积极稳妥推进碳达峰碳中和。统筹推进重点领域绿色低碳发展。

二是持续深入推进污染防治攻坚。持续深入打好蓝天保卫战，以细颗粒物控制为主线，大力推进多污染

物协同减排。持续深入打好碧水保卫战，统筹水资源、水环境、水生态治理，持续推进重点海域综合治理，建设美丽河湖、美丽海湾。持续深入打好净土保卫战，深入打好农业农村污染治理攻坚战。强化固体废物和海洋污染物治理。

三是提升生态系统多样性稳定性持续性。全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，加强生态保护修复监管制度建设。实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，推行草原森林河流湖泊湿地休养生息。实施生物多样性保护重大工程。

四是守牢美丽中国建设安全底线。健全国家生态安全法治体系、战略体系、政策体系、应对管理体系。确保核与辐射安全，加强生物安全管理，大力提升适应气候变化能力，有效应对气候变化不利影响和风险。

五是打造美丽中国建设示范样板。建设美丽中国先行区。推进以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向的美丽城市建

设。统筹推动乡村生态振兴和农村人居环境整治，建设美丽乡村。

六是开展美丽中国建设全民行动。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。持续开展“美丽中国，我是行动者”系列活动。

七是健全美丽中国建设保障体系。强化激励政策，加强财税、金融、价格等支持。加强科技支撑，实施生态环境科技创新重大行动。加快实施减污降碳协同、生态保护修复等重大工程。

问：意见提出了哪些激励性政策举措？

答：意见从不同角度提出一揽子激励性政策举措，调动各方共建共享美丽中国的积极性、主动性、创造性。

改革创新方面。推行重点行业企业污水治理与排放水平绩效分级。加快构建环保信用监管体系。完善以农业绿色发展为导向的经济激励政策，支持化肥农药减量增效和整县推进畜禽粪污收集处理利用。

市场机制方面。把碳排放权、用

能权、用水权、排污权等纳入要素市场化配置改革总盘子。综合考虑企业能耗、环保绩效水平，完善高耗能行业阶梯电价制度。健全生态产品价值实现机制。

公众参与方面。探索建立“碳普惠”等公众参与机制。鼓励园区、企业、社区、学校等基层单位开展绿色、清洁、零碳引领行动。

科技支撑方面。创新生态环境科技体制机制，构建市场导向的绿色技术创新体系。建设生态环境领域大科学装置和重点实验室、工程技术中心、科学观测研究站等创新平台。

问：如何抓好意见的组织实施？

答：一是加强组织领导。坚持和加强党对美丽中国建设的全面领导，完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。制定地方党政领导干部生态环境保护责任制规定。

二是压实工作责任。制定分领域行动方案，建立工作协调机制，加快形成美丽中国建设实施体系和推进落实机制，推动任务项目化、清单化、责任化。

三是强化宣传推广。推进生态文明教育纳入干部教育、党员教育、国民教育体系。通过多种形式加强生态文明宣传，发布美丽中国建设白皮书。

四是开展成效考核。适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核。