

浅谈数据可视化技术在新闻领域的创新应用

■ 吴鹏

在信息时代,数据可视化技术已成为传递复杂信息的关键手段。本文旨在探讨数据可视化技术在新闻领域的创新应用,尤其是如何通过技术手段,如3D地形建模、航拍扫描建模和AR技术,增强信息传递的效果。

央视新闻栏目《解码十年》如何利用这些先进技术,生动地呈现中国过去十年的发展成就和变化,从而为新闻行业提供一个独特的案例研究?笔者将通过分析《解码十年》,揭示数据可视化技术在新闻报道中的重要性和发展潜力。

一、应用数据可视化技术进行重大主题报道

2022年8月,中央广播电视台《新闻联播》节目的《解码十年》专栏播出。该专栏播出后令人耳目一新,尤其是在新闻的数据可视化方面,是具有深刻影响力的作品,是展现了中国过去十年的巨大变化和发展的成就性报道。所呈现出的创新性、内容丰富、生动鲜活,并以其深度的分析和全面的系列报道获得了高度评价。

《解码十年》专栏利用了大量的数据和先进的技术,如三维地球地形、航拍摄影及扫描技术等,为观众带来全新的视听体验。它通过精确的数据分析和可视化手段,充分展现十年来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,生动呈现祖国各地日新月异的发展变化,全面展示人民群众安居乐业的美好景象。

此外,栏目整体基调与时代脉搏紧密相连,又将个体故事融入时代进步的浪潮中。这种方式使节目既有思想深度,又具有温度,能够引起观众的共鸣。《解码十年》通过其创新的方式,深入的分析、丰富的内容和技术支持,成功展现了中国在过去十年的发展和变化,同时也充分展示了中央广播电视台作为国际一流媒体的实力和影响力。

二、创新应用数据可视化技术

(一)数据可视化技术创新应用在新闻报道中的常见表现手法

《解码十年》专栏共有13期节目,每一期节目在数据可视化方面的运用都具有针对性强、可视化演绎紧扣主题且表达直观等特点。例如,在《解码十年:产业集聚 点亮中西部》这期中的数据可视化就具有下列几个显著的亮点:

卫星影像与城市增长:使用卫星影像来展示过去十年中国中西部地区城市的快速增长是一个重要亮点,这种视觉表现方式比单纯的统计数据更能生动地传达城市扩张的规模。

人口增长图表:通过可视化手段展现了西安、郑州和贵阳等城市的人口增长。西安的常住人口增加了400多万,贵阳的人口增长超过160万,这一人口增长归因于这些地区日益增长的机会和产业的涌入,这为读者提供了对过去十年间发生的人口变化的直观理解。

夜光遥感数据:使用中国科学院的夜光数据是数据可视化的一个独特方面。这种方法通过展示过去十年中各地区夜间变得多么明亮,从而形象地证明了这些地区的城市化和经济活动的增加,包括新疆、云南和江西等地区。

产业焦点的转移图表:以前受地理限制和传统产业约束的城市,如贵阳,已经转变了其经济格局。自2013年以来,贵阳开始专注于发展大数据、电子信息制造、先进装备制造和新能源汽车等产业。这些新兴产业吸引了大量的人才和投资,改变了城市的经济动态。

战略性新兴产业集群:过去十年,包括装备制造和新能源在内的战略性新兴产业逐渐从沿海地区向内陆地区转移,形成了中西部的战略性新兴产业集群。这一转移标志更加平衡的区域发展,有助于多样化国家的经济实力。

(二)利用数据演绎来表现趋势和故事

新闻专栏中使用的数据可视化技术在使复杂数据更易于理解和表现方面发挥了关键作用,从而增强了关于中国中西部地区经济和人口转型的叙述,在分析过去十年中国经济增长的一期节目中,运用动态图表展示了GDP增长、人均收入等数据的变化。这种可视化手法不仅直观展示了数据,还揭示了数据背后的趋势和故事。

三、在数据可视化制作中须遵循的原则

在数据可视化中,可以看到信息图形设计原则的运用,比如清晰性、准确性和效率性等。要深入讨论信息图形设计的原则,就需要从设计思维、视觉沟通和数据展示的角度来探讨。以下是对这些原则更深层次的想法:

第一,要有清晰性和可读性的深层含义。这不仅关于文字和图像的清晰度,而是关于信息层次结构的建立。这意味着重要的信息应该显著且易于找到,辅助信息应该支持但不干扰主要信息。在视觉上,这可能涉及对比度、空间布局和视觉焦点的考虑。

第二,简洁性的重要性。在设计中,“少即是多”是一个关键原则。过度的设计元素、颜色和文字可能会分散观众的注意力,使得核心信息变得模糊。简洁性也意味着每个元素都应该有其存在的理由,每个设计决策都应该支持整体的信息传达。

第三,数据的准确性与诚信性。在信息图形设计中,保证数据的准确性和诚信性是至关重要的。这意味着数据的来源需要可靠,数据展示方式应该是公正的,不能有误导性的展示方法,如不成比例的图表或不恰当的比例。

第四,逻辑结构的复杂性。逻辑结构不仅仅是排列顺序,还关乎信息如何层次化和模块化,以及这些如何

反映出用户的阅读习惯和理解方式。适当的结构能够引导观众通过设计,以便更有效地传递信息。

第五,视觉吸引力与情感连接。美观的设计可以吸引观众的注意力,但真正的挑战在于创造出能与观众产生情感共鸣的视觉效果。颜色、形状和图像的选择应该考虑其对观众情感的影响。

第六,设计风格的一致性与品牌建设的视觉识别性。一致性不仅仅是关于视觉元素的统一,也是关于如何在整个设计中保持一致的语调和风格。同时,这对于建立品牌认知和信任是非常重要的。

第七,受众角度。设计应考虑目标受众的特定需要,包括文化背景、年龄、性别和教育水平。这种针对性设计有助于确保信息的有效传达。

第八,互动性的层次。在数字环境中,互动性可以提供更丰富的用户体验。这包括数据的动态探索、个性化视图和用户参与元素,这些都能够促进更深层次的理解和参与。

这些原则反映了信息图形设计中的深度思考和复杂性,显示了它们是如何共同作用于创建有效、有影响力且富有吸引力的视觉传达工具。

《解码十年》的设计制作团队通过简洁的视觉元素和有限的颜色使用,避免了视觉混乱,确保观众能够迅速吸收和理解信息。

数据可视化技术的运用不仅增强了新闻的吸引力和理解度,还提高了观众的参与度。观众能够通过直观的图表迅速把握复杂新闻事件的核心要素,这在传统的文字报道中往往难以实现。

随着技术的进步,数据可视化技术将继续改变新闻报道的方式。这不仅仅是一个视觉设计的问题,更是一个关于如何有效传递复杂信息的问题。《解码十年》的案例展示了数据可视化技术在新闻传播中的潜力和重要性,为未来的新闻报道提供了新的视角和方法。

(作者单位:山西广播电视台)

思想纵横

文化兴国运兴,文化强民族强。做好新时代宣传思想工作,不断增强广大青年的文化自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

一、用志气骨气底气铸牢青年的爱国情爱国志

青年兴则国家兴,青年强则国家强。中国共产党的百年正是在依靠青年、武装青年、赢得青年、缔造青年的过程中取得民族独立、人民解放,努力实现国家富强、人民幸福,继续向着强国建设、民族复兴的康庄大道奋勇前进。

百年前,13位平均年龄28岁的中国青年宣告了中国共产党成立,播撒了中国革命的火种,开启了中国共产党的艰辛探索。新民主主义革命时期赵一曼、恽代英、刘胡兰、江竹筠等一大批中国青年为中国革命的胜利抛头颅、洒热血,将自己的青春和热血融入到祖国的大地上。

社会主义革命和建设时期,中国青年积极投身于探索社会主义道路建设中,王进喜、雷锋、向秀丽等热血青年,用艰苦奋斗、百折不挠的斗志、奋勇向前的勇气为新中国的革命和建设事业贡献了自己的青春和热血。

改革开放和社会主义现代化建设时期,中国青年更是积极投身于社会主义现代化建设中,成为了改革开放和社会主义现代化建设的主力军。

迈入21世纪,中国青年在应对各种风险挑战时进一步展现了中国青年不怕困难、顽强拼搏的责任和担当。进入新时代,面对打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的时代重任,中国青年更是喊出了“请党放心、强国有我”的时代最强音。

新时代的中国青年与中国共产党同频共振、同向同行,嫦娥探月、北斗组网、梦天问天逐梦苍穹展现“大国重器”的科技研发团队的平均年龄不超过40岁,参与新冠疫情医疗救助的医护人员“90后”“00后”超过三分之一,青年成为实现中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。

面对新时代新挑战,有将生命永远定格在脱贫攻坚路上的黄文秀,有戍边英雄“清澈的爱,只为中国”的生命践行,有牺牲在抗击疫情第一线的普通医护人员,有在奥运赛场为国争光、奋勇争先的奥运健儿,他们是中国青年为实现中华民族伟大复兴挥洒青春汗水的真实写照。

二、用宣传思想工作涵养青年的志气骨气底气

实现中华民族伟大复兴,一刻也不能没有理论思维,全面建设社会主义现代化国家,一刻也离不开科学理论指引。面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局下的国内外环境,做好新时代的党的思想工作,不断涵养广大青年的志气骨气底气。

首先,坚持党对宣传思想文化工作的领导。“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。”党的十八大以来,我国取得了一系列伟大成就,最根本的原因就是坚持中国共产党的领导。新时代涵养广大青年增强做中国人的志气骨气底气,做好新时代的宣传思想工作就是要毫不动摇地坚持中国共产党的领导。在广大青年中持续开展好党史、新中国史、改革开放史、社会主义史的教育,让广大青年在百年党史学习中不断锤炼志气骨气底气。

其次,坚持马克思主义在社会主义意识形态领域的指导地位。中国共产党历来高度重视意识形态工作,始终强调意识形态是为国立心、为民族立魂的工作。新时代做好宣传思想工作必须坚持马克思主义在社会主义意识形态领域的指导地位。一方面,要始终坚持马克思主义的指导思想不动摇。中国共产党的百年昭示着只有马克思主义才能救中国、才能发展中国,马克思主义作为科学真理,是遵循人类历史的客观规律、追求人类发展的科学真理,要让广大青年认识到马克思主义是什么,牢固树立马克思主义的科学信仰;另一方面,马克思主义不是本本、不是教条,在其发展的过程中,一定要同中国实际、同中华优秀传统文化相结合,做好新时代的宣传思想工作要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更好地担负起新的文化使命,从根本上不断增强广大青年的文化自信。

再次,要始终坚持赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。新时代做好宣传思想工作更需要深入挖掘中华优秀传统文化中不断实现创造性转化、创新性发展。一是要不断深化对社会主义核心价值观的挖掘和挖掘,从根本上培养广大青年的文化认同;二是要进一步提升讲好中国故事、传播好中国声音的传播力、影响力,新时代的宣传思想工作要始终坚持正确的思想导向,积极拓展形式多样的平台和渠道,用形式多样主题鲜明的中国故事,不断在国际舞台提升中国形象,贡献中国智慧;三是要统筹协调好内外宣工作,新时期要着力打造具有较强国际影响力的外宣旗舰媒体,要从国内外双视角出发,将内外传播作为一个有机整体统筹运营,形成协同效应,实现协调发展。

(作者系华东师范大学马克思主义学院博士研究生、新疆师范大学马克思主义学院讲师)

新时代如何做好宣传思想工作

■ 高吉

国有企业人力资源管理提升策略探讨

■ 张晓红

人力资源是可持续开发利用的资源,加强人力资源开发利用,厚植人力资源综合竞争力,是推动人口高质量发展的必然要求,有利于促进人力资源素质提升与人口高质量发展相协调相统一。国有企业作为中国特色社会主义的重要基础,其人力资源管理对企业至关重要。

一、国有企业人力资源管理面临的现状

全球经济放缓,大国竞争加剧。在新时代的背景下,开放型经济所面临的环境和条件正在发生着巨大的变化。一方面,当前世界正在历史转折的关键时刻,大规模的改变与发展正在进行,虽然全球经济全球化的进程没有停止,但是其走向和发展规律已然不同以往;另一方面,复杂多变的国际环境和比较优势的转移,对国有企业的竞争力提出了更高的要求,如果不能在技术水平、产品质量、市场开拓等方面提升自身竞争力,将面临市场份额被其他企业抢占的风险。因此,国有企业必须迅速适应这种全球化竞争的新环境,以应对各种新的挑战。

党的十八大以来,党中央高度重视人才工作,推进人才发展体制机制改革。在新时代背景下,人才的流动已经打破了时间、地点、国家的限制,成为一种全球范围内的现象。这种加速流动的人才市场,虽然为企业提供了更广阔的人才交流机会,但也带来了更高风险。特别是对于国有企业来说,高素质的人才更容易受到其他企业的青睐。这些企业可能提供更具吸引力的发展机会,使得这些人才选择离开国有企业。这种流失现象,将导致国有企业丧失核心的人才资源。对于这些企业来说,人才是企业发展的关键驱动力,一旦失去这些核心人才,将严重影响企业的持续发展能力。因此,国有企业必须采取有效措施,留住这些高素质的人才,确保企业的稳定发展。

数字经济兴起,转型尚存短板。对于国有企业来说,由于历史原因和体制限制,数字化转型面临较大困难。

其中,组织架构和技术能力是国有企业需要克服的两个主要困难。国有企业的组织架构通常较为庞大复杂,需要进行优化和调整,以适应数字化转型的需求。另外,国有企业技术能力方面可能存在短板,需要进行技术升级和人才培养。如果国有企业不能克服这些困难,数字化转型可能会失败,甚至对企业造成负面影响。因此,国有企业应该充分认识数字化转型的重要性和风险,积极采取措施,确保数字化转型的顺利进行。

二、国有企业人力资源管理面临的挑战

管理理念陈旧,管理活力不足。新时代背景下,国有企业迅速发展,但其人力资源管理理念并未同步跟进。虽然企业已经采取了一系列举措,但因为缺乏科学性和可操作性,这些措施并未达到预期效果。人力资源管理的目标是激发企业活力,确保人尽其才、岗位匹配,从而以最少的人力成本创造最大的价值。不过,在国有企业中,一些管理措施并未考虑到实际情况,导致管理理念未能做到因时制宜,进而影响了企业的运营效率。

绩效考核缺失,员工活力不足。“致天下之治者在人才;知事识人,重在考核”。新时代背景下,由于国有企业绩效管理机制不健全,使得国有企业员工工资与工作付出不成正比,同等的工作无法凸显多劳的员工的价值,进而导致员工对工作的积极性降低。同时,迟到、早退、缺勤以及长期病假的问题严重,使得领导在分配任务时常常面临人手不足或员工之间互相推诿的情况。此外,由于缺乏科学合理的考核机制来评判员工的工作表现,表现好坏与否对工资的影响微乎其微,进一步挫伤了员工积极性。尽管一些国有企业试图通过实施奖励制度来改善这种状况,但在实际操作中,这些制度并未得到严格执行。通常,奖励在部门内部以“轮流制”的方式实施,无论员工贡献多少或工作效率如何,都能获得奖励。这

种不公平的做法严重影响了员工的工作热情,使得绩效考核变得形同虚设。从长远的角度来看,这种制度限制了员工的价值发挥,降低了企业的运行效率,并推高了企业用工成本,显然这对企业的长期发展不利。

引进制度落伍,人才供需失衡。目前,国有企业普遍倾向于招聘应届大学毕业生,并采用合同制度来降低人力成本和确保员工队伍的稳定性。然而,这种招聘策略忽视了引入高层次人才的重要性,由此造成了企业在顶尖行业人才方面的匮乏。对初出茅庐的大学生的过度依赖,不可避免地加大培训投入,且短期内企业利润难有起色。国有企业虽然也会通过社会招聘途径雇佣劳务派遣人员,然而薪酬结构的不合理和激励手段的不足,致使高水平员工流失现象屡见不鲜。此外,国有企业在人力资源配置上仍存在种种不合理的现象。招聘方式与时代的不相适应也是国有企业发展不如民营企业灵活的原因之一,这种情况下,企业既控制不住人力成本,也找不到合适的人才填补岗位空缺。更有甚者,企业为了发展竟然将业务外包,置员工于闲置状态,项目质量也因此难以保障。

三、国有企业人力资源管理提升策略

转变人力资源管理理念,推动企业良性发展。为了推动企业的成长和发展,需要构建一个合作紧密的团队,并且不断引入新的思想和观点。国企需要不断调整其工作方式和管理思路;要加强人才引进和招聘,提升员工技能水平等方面工作。同时,也要打造协同的工作氛围,促进每个职工的个人发展。通过激发员工的工作热情,鼓励他们通过不断学习提升自我认知,从而主动参与到企业的发展中去。领导层必须改变思维方式,深刻了解市场情况,并始终把人的因素放在首位,减少人力资源费用,推进企业的健康发展。

完善考核机制,稳定企业发展基础。国有企业需与员工共同发展,考

核机制是关键。各部门必须要紧盯考核机制的建立与实施,以保证考核机制的有效推行,并远离繁文缛节的形式化作风。为确保考核达到预期效果,需要一个公平的考核制度来评估每一位员工的工作表现,并作出相应的薪资调整,避免领导的偏见或个人情感对员工的考评产生影响。同时,应该让普通员工参与到绩效评估的机制中来评定自己的表现。另外,需要注意将考评结果量化以作比较,使员工能够清楚地认知自己工作的成绩与不足之处,从而提高其工作积极性,达到最佳的激励效果。

注重人才作用,保证企业人才需要。在国企的发展过程中,人才是不可或缺的一部分,而在未来的市场竞争中,这一点会显得更为重要。因此,企业的持续发展关键在于培育出高素质、稀缺人才。为此,需采取多种措施进行推进和落实。首先,要重视人才储备,以公开遴选杰出人才的方式补齐人才缺乏短板,并且要确保这些被选中的人才能够获得符合市场标准的薪资福利等优厚条件。其次,提升现有人才自我教育能力,为其创造培训机会,并鼓励员工去获取专业证照,同时实行考核机制以衡量他们的学以致用效果。再次,要建立良好的晋升机制,使人才得以发挥作用,促进个人和企业共同发展,让员工更深入理解并接受企业文化,借助优秀的企业文化激发更高的工作热情与团体情感,从而提高公司的凝聚力与核心竞争力。

综上所述,在新时代背景下,国有企业人力资源管理既面临机遇又面临挑战。全球经济放缓和人才流失的风险,以及数字经济的兴起和企业转型的挑战,都要求国有企业必须进行深度的改革和创新。为了应对这些挑战,国有企业需要转变管理理念,完善考核机制,并充分发挥人才的作用。只有这样,才能不断增强国有企业的治理水平,促进企业高质量发展,使其真正成为肩负时代重任的大国重器与强国基石。

(作者单位:山西省经济建设投资集团有限公司)