

《山西省产业用地政策实施工作指引(2023年版)》印发

是产业用地最新政策“工具包”和“使用说明书”

本报太原1月21日讯(记者 王佳丽)近日,省自然资源厅更新升级《山西省产业用地政策实施工作指引(2022年版)》,印发《山西省产业用地政策实施工作指引(2023年版)》(以下简称《指引(2023年版)》),针对当前产业用地政策分布趋散、政策类别模糊、应用方向不清、日常使用不便等问题,系统梳理介绍产业用地政策的法律依据、概念内涵、实施原则以及适用情形等,为我省产业用地提供最新的政策“工具包”和“使用说

明书”。

《指引(2023年版)》基本架构由1个通用篇和8个专项分篇组成,兼顾了“普适性与专业性”。通用篇包括所有产业类别在用途管制、用地标准、土地供应、临时用地、先行用地等方面的共性政策;8个专项分篇结合我省产业特点,分别侧重基础设施、公共服务、商业服务业、工业、乡村振兴、开发区、产业链和专业镇及其他不同产业类别的个性化政策。

在应用方式方面,《指引(2023年

版)》紧扣“全面性与便捷性”,针对不同受众需求,创新推出“口袋书+微信小程序”两种方式。32开纸口袋书主要面向领导干部、基层群众,主体内容以1个通用篇和8个专项分篇为主;微信小程序面向群众和各类市场主体,通过手机可以浏览主体内容、查看来源文件,为用户全面系统了解相关内容提供高效便捷的路径。

针对服务对象需求,《指引(2023年版)》聚焦政府部门和人民群众,秉持“双向服务”理念,一方面为政府部门和

工作人员服务大众民生、优化营商环境提供“工具书”,另一方面成为助力企业和群众用足用好政策、享受释放红利的“百宝箱”。

《指引》的年度系列升级,实现了“现实需求和更新迭代”,除了包含新出台的一系列产业用地支持政策各层级各类文件,还有原有内容立、改、废情况。根据工作需要进行实时积累、阶段性整理、及时更新,并印制口袋书的后续版本、升级微信小程序,确保政策适时、可用、接地气。

“大美新时代 丹青献人民——国家主题性美术作品展”亮相太原美术馆

韦韬出席 吴为山致辞

本报太原1月21日讯(实习记者 韩潇)今天上午,由中国美术馆和太原市委、市政府共同主办的“大美新时代、丹青献人民——国家主题性美术作品展”在太原美术馆开展。省委常委、太原市委书记韦韬出席开展仪式,全国政协副秘书长、民盟中央副主席、中国美术馆馆长吴为山致辞。

吴为山在致辞中向作品展开展表示祝贺,向山西省、太原市对展览的大力支持配合表示感谢。他说,这次展览是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记给中国美术馆老专家老艺术家的回信精神的重要举措,对于展示当代艺术创作、加强地方文化建设、坚定文化自信具有重要作用。展览将文化和旅游部国家主题性美术创作代表性作品送到山西、太原人民的“家门口”,让大家近距离欣赏当代优秀艺术家的典范之作,充分感受党的十八大以来全国人民在党的领导下在经济建

设、政治建设、文化建设、生态文明建设方面取得的伟大成就,真正实现了心与心的交流、美与美的交融。相信此次展览的成功举办,必将鼓舞广大美术工作者更好担负起新的文化使命,努力创作出更多无愧于伟大时代的优秀作品。

“大美新时代、丹青献人民——国家主题性美术作品展”是中国美术馆典藏活化系列展之一,共分“大国风华”“丹心铸魂”“同和与共”“家园共兴”4个篇章,设在太原美术馆1号、5号、9号展厅,展期为今年1月21日至3月12日。此次来并展出的共有60幅(件)中国美术馆藏精品,包括22幅油画、20幅国画、4幅版画、1幅壁画、13组(件)雕塑。作品以时代建设、时代风貌、时代强军、时代楷模、时代生活为主题,艺术精湛、制作精良、思想精深,呈现出“全景构成恢弘大气、注重塑造民族文化精神”的鲜明艺术特点。

省通信管理局

组织开展应急通信远程拉动演练

本报太原1月21日讯(记者 王佳丽)1月15日,省通信管理局在晋城市组织了一场“不预设时间、不预设地点、不预设科目”的应急通信远程拉动演练。

本次演练由省通信管理局从太原远程发起,采用跨区域紧急拉动、不预设脚本的方式进行,模拟晋城市城区泽州路区域遭遇突发事件导致基站断电退服、光缆中断等情况。演练中,省通信管理局启动应急通信保障响应机制,各企业各级负责同志及应急保障队伍闻令而动。自演练发起至全员集结完毕,共用时45分钟,出动保障人员63人、应急通信与发电车20辆、发电油机13台,第一时间对通信受损设施实施保通抢修。

(上接第1版)六是坚持不懈推动生态环境保护,加快美丽长治建设。持续打好蓝天、碧水、净土保卫战,推动节能降碳,推进生态治理,持续改善生态环境质量,让绿色成为长治发展的底色。七是坚持不懈推动改革开放,增强高质量发展动力。持续提高开放水平,纵深推进改革,优化营商环境,壮大经营主体,以改革破难题、增动力,以开放汇资源、拓空间。八是坚持不懈保障和改善民生,不断提高人民生活品质。深入践行以人民为中心的发展思想,推动教育提质,加快医疗均衡,建设健康长治,强化就业服务,兜牢社会保障,守牢安全底线,切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。九是坚持不懈推动项目建设,增强投资对经济拉动作用。大力开展“项目建设年”活动,做实项目盘子,加快项目进度,精准招商引资,提升项目承载,激发民间投资,强化要素保障,以高质量项目建设支撑经济高质量发展。

狠抓落实，在奋进新征程中展现新作为

“我们将认真学习贯彻会议精神,立足实际、找准方向、细化工作举措、主动担当作为,确保市委各项部署落细落实落地,不折不扣完成今年经济工作的各项任务。”与会人员一致表示。

一分部署,九分落实。为落实好今年经济工作具体安排,长治市各级党委将加强党对经济工作的领导,为全市推动高质量发展和现代化建设提供坚强保障。各级各部门把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,把新发展理念作为做好经济工作的指导原则,树牢造福人民的政绩观,强化理论武装、锤炼过硬本领、树牢务实作风、凝聚强大合力,不断提高领导经济工作能力和水平。要完善机制抓落实、聚焦重点抓落实、转变作风抓落实、考核奖惩抓落实,全力营造谋转型、尚实干、敢担当的良好工作局面,确保中央和省委决策部署在长治不折不扣落地见效。

鼓足干劲拓新业,勇立潮头敢为先。全市上下切实按照市委确定的目标任务和工作安排,保持战略定力,拿出滚石上山的劲头,积极进取,奋发有为,不断开创推动高质量发展和现代化建设新局面。

红红火火迎新春

“小东北虎”入晋体验地道山西味

本报记者 栗美霞

参观游览山西博物院、太原古县城、乔家大院、平遥古城,感受山西深厚的历史文化;欣赏特色民俗表演,参与非遗手工制作,近距离体验地道山西年味……1月19日,辽宁鞍山“梦想之家”的71个“小东北虎”走进山西,在老师和志愿者的陪同下开启为期两天的山西研学之旅。

当日11时30分,载着孩子们的两辆大巴缓缓驶出太原长风东高速口。山西文旅爱心企业组织了暖心的欢迎仪式,为每个孩子送上鲜花,并赠送学习用品、爱心礼物、山西特色小吃等伴手礼。

据了解,“梦想之家”是由辽宁省鞍山市体育老师柏剑组建的以家庭困难儿童为主的一个大家庭,28年间承担了272个孩子的生活、学习和体育特长训练。此次参加山西行的71个孩子,年龄最小的只有5岁,最大的19岁。

为了让远道而来的客人感受到好客山西人的热情,山西会馆为孩子们精心准备了山西地道“年味午餐”——过油肉、糖醋丸子、山西刀削面、油糕等特色美食。

山西会馆文化总监李琨介绍,通过蒸花馍、包饺子这些年俗体验,孩子们从视觉、听觉、味觉等多维度感受到了山西人的热情,在制作、品尝“年夜饭”中感受到了山西年夜饭浓浓的“家味”“年味”。

在山西会馆,孩子们一边用

餐,一边观赏骑独轮车削面、关公扯面、压恰烙面等精彩的山西面艺表演,同时还有山西民歌、社火表演助兴。午餐后,一行人走进山西博物院。西周侯鸟尊、商代鸱鸟、北朝陶俑等众多珍贵文物,给孩子们留下了深刻的印象。跟随着讲解员的脚步,孩子们感受到了三晋文化的博大精深以及三晋文明的辉煌灿烂。

山西汾酒、老陈醋、太谷饼、平遥牛肉、闻喜煮饼……1月20日起,全省121对高速公路服务区准备了琳琅满目的山西名优特产,山西交控集团充分发挥服务区聚集客货优势,瞄准节前客流高峰重要节点,用优质的服务迎接八方宾朋,让旅客在归家途中一站式购齐年货,省时省力开心过大年。

这是龙年春节前夕山西交控集团服务区开展的“搭上高速顺风车,带着名优过大年”三晋名优特产年货节活动。此次活动为期19天,将持续至2月9日,旨在进一步扩大三晋特产的知名度和影响力,推动蕴含着丰富山西文化的经典特产搭乘高速快车走向全国。

“在服务区休息时,顺便逛了一下超市,没想到货这么全,本来还在遗憾给家里老人买的特产不够,现在在服务区都买全了,而且价格和城里的超市、网上商城相当,太开心啦!”在清徐服务区,回朔州老家过年的李婷高兴地告诉记者。

年货节期间,我省部分高速公路服务区还增设了“非遗民俗文

化”专区,邀请当地艺人现场表演皮影戏、吹糖人、画泥塑、捏面人等民间技艺,并举办舞狮子、踩高跷、歌舞表演、棉花糖DIY、写春联送福字及“美食节”等活动。喜庆热烈的氛围中,红火热闹的“年货大集”让旅客在返乡途中感受到了浓浓的年味和中国传统文化的魅力。

1月20日,山西交控集团在121对高速公路服务区开展的三晋名优特产年货节启动——服务区里办年货 山西特产“走”全国

本报记者 王媛

化”专区,邀请当地艺人现场表演皮影戏、吹糖人、画泥塑、捏面人等民间技艺,并举办舞狮子、踩高跷、歌舞表演、棉花糖DIY、写春联送福字及“美食节”等活动。喜庆热烈的氛围中,红火热闹的“年货大集”让旅客在返乡途中感受到了浓浓的年味和中国传统文化的魅力。

山西交控集团路域经济发展部部长荆冰寅说:“现在,人们的生活节奏很快,高速公路服务区有望成为消费者置办年货的全新平台,让旅客在行车途中一站式购齐年货。”

据介绍,此次年货节还推出满减、抽奖、赠送太行灵泉山泉水等促销活动,并在该集团公司“晋e行”APP线上商城同步开展。

临汾

30家景区分批免门票

本报临汾1月21日讯(实习记者 李京益)记者近日从临汾市文旅局获悉,为丰富春节期间游客精神文化生活,助力临汾旅游行业发展,该市推出3条旅游线路、30家景区分批免门票活动。

据了解,这3条旅游线路分别为“寻根问祖·暖心回家”之旅、“纵览黄河冬美·追寻国保足迹”之旅、“乐享民俗·趣游临汾”之旅。其中:

“寻根问祖·暖心回家”之旅包含洪洞大槐树寻根祭祖园—霍太山广胜风景名胜區一姑射山仙洞沟—临汾市博物馆—尧庙—华门—尧帝陵—陶寺遗址—丁村民俗博物馆—曲沃晋国博物馆—侯马彭真故居纪念馆。1月21日至31日,该线路全线景区免门票;

“纵览黄河冬美·追寻国保足迹”之旅包含霍州署—霍州冯南垣景区—蒲县柏山东岳庙—隰县小西天一永和楼山古建筑群—永和黄河乾坤湾—红军东征永和纪念馆—黄河壶口瀑布旅游区(吉县侧)—吉县克难城旅游景区—铁佛寺景区。2月1日至10日,该线路全线景区免门票;

“乐享民俗·趣游临汾”之旅包含乡宁云丘山景区—乡宁戎子酒庄—襄汾龙澗峪景区—襄汾荷花小镇—襄汾丁陶风情街文化旅游景区—襄汾尧京酒庄—襄汾唐人居家文化园景区—曲沃晋园景区—曲沃诗经山水—翼城古城。2月1日至10日,该线路全线景区免门票。



“小东北虎”们在乔家大院景区合影。 本报记者 王昕 摄

的冒险之旅。

一路上,“小东北虎”们在小镖师的“护镖”下,畅游了平遥古城古县衙、日昇昌票号、《又见平遥》演艺等文旅景点,充分感受了晋商文化的深厚底蕴。

此次公益活动让孩子们了解了山西历史、体验了年俗文化、通过线上互动直播,让全国各地的游客了解了山西春节文旅活动,展现了山西文旅新魅力。



旅客在清徐服务区选购心仪年货。 本报记者 王媛 摄